



Anexo



## Encuesta al SECTOR TURÍSTICO

La "Encuesta al sector turístico" forma parte del estudio del comportamiento de la actividad turística en Andalucía durante el año 2008 elaborado por el Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía y tiene por finalidad principal captar la evolución de tales actividades y los puntos de vista de las empresas turísticas en dicho periodo.



Persona de contacto \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_  
 Fax: \_\_\_\_\_ Tfno.: \_\_\_\_\_

1. Exprese su opinión sobre el comportamiento del sector turístico en Andalucía durante 2008 con un valor de 1 a 5 (el valor 1 representa la menor valoración)

(Valor de 1 a 5)

2. Cómo cree que ha influido en su empresa el deterioro de la situación económica durante 2008. Marque una sola respuesta

NADA   
 POCO   
 MODERADAMENTE   
 BASTANTE   
 EXTREMADAMENTE

3. Valore cómo cree que afectará la coyuntura económica en su empresa en los siguientes aspectos (el valor 1 representa la menor valoración)

DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN   
 DESCESO DEL GASTO POR TURISTA EN SU ESTABLECIMIENTO   
 DESCENSO DE LOS INGRESOS   
 Sólo en el caso de hoteles y casas rurales:   
 DESCENSO DE LA OCUPACIÓN   
 DESCENSO DE LA ESTANCIA MEDIA   
 Otros, especificar cuáles:

4. Detalle cuál es en su opinión el principal reto turístico para 2009:

A NIVEL DE SU EMPRESA \_\_\_\_\_

PARA EL CONJUNTO DE ANDALUCÍA \_\_\_\_\_

5. Indiquen en que tipología turística situaría, en términos generales, a la mayoría de sus clientes (preferiblemente 1). En caso de respuesta múltiple indique el porcentaje aproximado:

%

TURISMO DE SOL Y PLAYA    
 TURISMO CULTURAL    
 TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA    
 TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES    
 TURISMO DEPORTIVO    
 Otros, especificar cuál:

6. Indique el perfil del cliente en términos generales:

PROCEDENCIA DEL TURISTA

Resto de España  Andalucía  Extranjero

NIVEL DE RENTA

Medio  Medio-alto   
 Alto  Muy alto

INDIQUE LA PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE REALIZA

INDIQUE LA PRINCIPAL MOTIVACIÓN DEL VIAJE

7. Indique el porcentaje de variación de los ingresos de explotación de su establecimiento en 2008 respecto al año anterior.

%

8. Respecto al año 2008, señale la expectativa de crecimiento de su establecimiento en Andalucía para el año 2009:

NIVEL DE CRECIMIENTO SUPERIOR   
 NIVEL DE CRECIMIENTO SIMILAR   
 NIVEL DE CRECIMIENTO MENOR

9. Señale los aspectos positivos del turismo en Andalucía

10. Valore de 1 a 5 el esfuerzo de su empresa en los siguientes aspectos (el valor 1 representa la menor valoración)

Mejora de la cualificación de sus trabajadores mediante formación (cursos...)

Mejora de la cualificación por nuevas incorporaciones de personal

11. Valore el esfuerzo de su empresa en 2008 en los siguientes aspectos. De 1 a 5 (el valor 1 representa la menor valoración)

Incorporación de cambios en los servicios, en los productos o servicios que ofrece su empresa y que implican una mejora.

Aplicación de cambios en la gestión u organización de la empresa.

Aplicación de cambios en los métodos de comercialización.

12. Valore el nivel de formación en su empresa. De 1 a 5 (el valor 1 representa la menor valoración)

Nivel actual de formación de sus trabajadores para el trabajo que desempeñan

Adecuación del nivel de formación a los puestos de trabajo desempeñados

Nivel de formación en el conjunto del sector turístico

Señale las principales carencias en formación en su empresa:

Indique en qué áreas de la empresa se manifiestan las mayores necesidades de formación:

Se ruega enviar encuesta cumplimentada lo antes posible mediante fax al número 952 21 20 73 o mediante e-mail a la dirección de correo: [aea@unicaja.es](mailto:aea@unicaja.es)

**Dirección postal:** Calle Molina Lario nº 13, 5ª planta. 29015 Málaga. Teléfono: 952 22 53 05

Gracias de antemano por su inestimable colaboración.



**Bibliografía**



## Bibliografía

- AENA (2008): Tráfico de pasajeros, operaciones y carga en los aeropuertos españoles. Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.
- AENA (2008): Estadística de tráfico aéreo. Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.
- Analistas Económicos Andalucía (2008): Informe Anual del Turismo en Andalucía 2007. Junta de Andalucía-Unicaja Fundación.
- Analistas Económicos Andalucía (2007): Informe Anual del Turismo en Andalucía 2006. Junta de Andalucía-Unicaja Fundación.
- Comisión Estadística de Naciones Unidas (2000): Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas. C Nueva York.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2009): <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>. Mayo 2009.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Boletín de Indicadores Turísticos. <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/InTStatLista.do>
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Informe mensual de Coyuntura del Movimiento Aeroportuario de Andalucía. Nº 13 febrero 2008. Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Informe mensual de Coyuntura del Movimiento Hotelero en Andalucía. Nº 134, febrero 2008. Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Balance del Año Turístico en Andalucía 2007. Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA). Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Oferta turística en Andalucía. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía, diciembre 2008. Junta de Andalucía.
- Exceltur (2009): Perspectivas turísticas. Alianza para la Excelencia Turística. Nº 27, enero 2009.

- Exceltur (2009): Perspectivas turísticas. Alianza para la Excelencia Turística. Nº 28, abril 2009.
- EGATUR (2008): Encuesta de Gasto Turístico. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- EGATUR (2007): Encuesta de Gasto Turístico. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- FAMILITUR (2008): Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- FAMILITUR (2007): Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Findley, D.F. et al.(1998): "New Capabilities and Methods of the X12-ARIMA Seasonal Adjustment Program". Journal of Business and Economics Statistics, vol. 16, nº 2, pp. 127-52.
- FRONTUR (2008): Movimientos Turísticos en Fronteras. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- FRONTUR (2007): Movimientos Turísticos en Fronteras. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Hodrick R. y Prescott, E. (1980): Post-War U.S. Business Cycles: An Empirical Investigation, mss. Pittsburg: Carnegie-Mellon University, Discussion Paper 451, Northwestern University.
- IEA (2008): Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía 2008. Instituto de Estadística de Andalucía.
- IEA (2007): Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía 2007. Instituto de Estadística de Andalucía.

- IEA (2006): Marco Input-Output de Andalucía 2000. Instituto de Estadística de Andalucía.
- IEA (2008): Contabilidad Regional de Andalucía. Instituto de Estadística de Andalucía.
- IET (2009): [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es). Mayo 2009.
- IET (2008): Balance de resultados de demanda turística internacional 2004-2007 desde la óptica de los mercados emisores. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- INE (2009): [www.ine.es](http://www.ine.es). Mayo 2009.
- INE (2002): La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones. Madrid.
- INE (2004): Cuenta Satélite del Turismo de España: Nota metodológica. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2008): Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2008): Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2008): Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2008): Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2008): Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2006): La Cuenta Satélite del Turismo de España. Serie 2000-2004. Instituto Nacional de Estadística.

- Ministerio de Trabajo e Inmigración (2009): [www.mtas.es](http://www.mtas.es). Mayo 2009.
- OMT (2001): *Tourisme 2020 Vision*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2008): *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, vol. 6, nº 1, enero 2008. Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2009): *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, vol. 7, nº 1, enero 2009. Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2009): *Noticias OMT*. Revista de la Organización Mundial de Turismo, año XXIII, nº 1, 2009.
- U.S. Census Bureau (2002): *X12-ARIMA Reference Manual version 0.2.10*. Time Series Staff, Statistical Research Division.

### **Capítulo 7.**

#### ***Una aproximación al grado de accesibilidad de los hoteles de los centros históricos urbanos de Andalucía. El caso de Sevilla, Granada, Córdoba y Málaga***

- Alonso, F- Dinares, M. *El hotel Accesible. Guía para sus diseño, organización y gestión*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. 2006
- Barón, C. / ET AL. *Curso de Turismo Accesible*. Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalías, 1999
- Capdevila Penalva, M. *Manual de accesibilidad arquitectónica*. Dirección General de Servicios Sociales. Conselleria de Trabajo y Asuntos Sociales. Generalitat Valenciana, 1996.
- Centro Español de Documentación sobre Discapacidad. *Guía de organismos y entidades relacionados con la discapacidad*. Real Patronato sobre Discapacidad, 2003.
- Cermi. *Plan de Acción del CERMI de Turismo Accesible para todas las personas (Aprobado por el comité ejecutivo del Cermi Estatal el 28 de Septiembre de 2005)*.

## BIBLIOGRAFÍA

- Comité Español de representantes de personas con discapacidad. *Turismo Accesible: Hacia un turismo para todos*, 2003
- Dirección General XXIII Unidad de Turismo. *Por una Europa Accesible a turistas con discapacidades. Manual para la Industria del Turismo*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1996.
- Equipo Aceplan. *Hotel Abierto. EL sector hotelero ante las nuevas demandas de accesibilidad para todos*, 2007.
- Fondo de Documentación del SIIS. *Guía de turismo accesible en España*.
- Franco, P. y García-Milà, X. *Manual de accesibilidad a hoteles para personas con movilidad reducida*. Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalía / Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa. 1997.
- Instituto Universitario de Estudios Europeos. Universidad autónoma de Barcelona. *Libro Verde de Accesibilidad: La Accesibilidad en España. Diagnóstico y bases para un plan integral de supresión de barreras*, 2002.
- Marcos, D. *Entidades especializadas en Turismo Accesible. Manual de Accesibilidad Hotelera, Accesibilidad hotelera en el siglo XXI*. Ministerio de Economía y Hacienda, 2003.
- Mediana, L. *Turismo Accesible en Castilla-La Mancha*. Fundación del Hospital Nacional de paraplégicos para la investigación y la integración, 2006.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. *Decálogo de buenas prácticas en Accesibilidad Turística*, 2007.
- Organización Mundial del Turismo. *Para un Turismo Accesible a los minusválidos en los años 90*.
- Organización PIMS. *Sevilla, Guía de Turismo Accesible para personas en silla de ruedas*, 2008.

Parrilla, J.C. Patronato de Turismo.	<i>Marketing del Turismo Accesible.</i> Revista Accesible nº2, 1997 <i>Guía de Turismo Accesible, Hoteles en Madrid, 2007.</i>
Sanchiz, N.	<i>Turismo Accesible. Turismo para todos.</i> Alpe. Turismo para todos.
Sanz, J.F.	<i>Formación en Turismo Accesible.</i> Revista Polibea Turismo nº2
Unión Europea, Revista: Diario Oficial de la Unión Europea	<i>Dictamen del Comité Económico y Social europeo sobre el tema, por un turismo Accesible a todas las personas y socialmente sostenible.</i>
Varios autores	<i>Turismo Accesible. Habilitación y recepción en establecimientos turísticos.</i> Corporación argentina de discapacitados.
Wescott, J.	<i>Mejorar la información sobre Turismo Accesible para las personas con discapacidad.</i> Comisión Europea, 2005.
PÁGINAS WEB CONSULTADAS	<a href="http://www.aena.es">http://www.aena.es</a> <a href="http://www.juntadeandalucia.es">http://www.juntadeandalucia.es</a> <a href="http://www.polibea.com">http://www.polibea.com</a> <a href="http://www.portalturismoaccesible.org">http://www.portalturismoaccesible.org</a> <a href="http://www.valinet.org">http://www.valinet.org</a> <a href="http://www.accesible.fama.org">http://www.accesible.fama.org</a> <a href="http://www.accesible.es">http://www.accesible.es</a> <a href="http://www.infodisclm.com">http://www.infodisclm.com</a> <a href="http://www.cermi.es">http://www.cermi.es</a> <a href="http://www.malagaaccesible.com">http://www.malagaaccesible.com</a> <a href="http://www.webmalaga.com">http://www.webmalaga.com</a> <a href="http://www.malagaturismo.com">http://www.malagaturismo.com</a> <a href="http://www.ayto-malaga-es">http://www.ayto-malaga-es</a> <a href="http://www.turismo.sevilla.org">http://www.turismo.sevilla.org</a> <a href="http://www.turiscordoba.es">http://www.turiscordoba.es</a> <a href="http://www.turismodecordoba.org">http://www.turismodecordoba.org</a> <a href="http://www.turismodegranada.org">http://www.turismodegranada.org</a>

**Capítulo 8.**  
**Segmentación de la demanda turística en Andalucía**

- Albadalejo, I. y Molera, L. (2006): "Profiling segments of tourists in rural areas of South-Eastern Spain". *Tourism Management*, 28, pp. 757-767.
- Alegre, J. and Pou, L. (2006): "The length of stay in the demand for tourism". *Tourism Management*, 27, pp. 1343-1355.
- Anderberg, M. R. (1973): *Cluster Analysis for Applications*, Nueva York: Academic Press.
- Artal, A., García, A. y Sánchez, J. (2008): "The length of stay determinants for sun-and-sand tourism: An application for the region of Murcia". Actas de las XVI Jornadas de ASEPUMA (Cartagena).
- Davila, Q. *et al.* (2002): "La promoción turística espacial dentro de un destino vacacional homogéneo. Una aplicación a Canarias". *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 20, nº 1, pp. 45-60.
- Eymann, A. and Ronning, G. (1997): "Microeconomic models of tourist destination choice". *Regional Science and Urban Economics* 27, pp. 735-761.
- Fodness, D. and Murray, B. (1999): "A model of the tourist information search strategy process". *Journal of Tourism Research*, vol. 37.
- González, A. *et al.* (2006): "Caracterización del turista de sol y playa una comparativa con el turista rural y cultural". Alicante, Actas del IX Congreso de Turismo Sol, Playa y Turismo Residencial.
- Greene, W. (2007): "Functional form and heterogeneity in models for count data". NYU Working Paper No. 2451/26039.
- Gutiérrez, T. y Montero, I. (2000): "La emergencia de la cultura en la demanda del producto turístico en los destinos maduros". Actas del Congreso de Turismo, Universidad y Empresa (2º Benicassim, 1999): Comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza. Valencia, Ed. Tirant lo Blanch.

- Jurowski, C. and Reich, A. (2000): "An explanation and illustration of cluster analysis for identifying hospitality market segments". *Journal of Hospitality and Tourism Research*, vol, 24, nº 1, pp. 667-91.
- Manski C. (1977) "The structure of random utility models". *Theory and Decision*, vol. 8, pp. 229-254.
- Martínez-García, E. and Raya, J. (2008): "The length of the stay of low cost tourism". *Tourism Management*, 29 (6), pp. 1064-1074.
- McFadden, D. (1973) Conditional logit analysis of qualitative choice behaviour. En: P. Zarembka (Ed.), *Frontiers in econometrics*, New York, Academic Press: 105-142.
- McKercher, B. (2002): "Towards a classification of cultural tourists". *International Journal of Tourism Research*, nº 4.
- Nicolau, J. y Mas, F. (2006): "Elección de la duración del viaje vacacional: una aproximación con modelos de recuento". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 15, nº 2, pp. 99-116.
- Palacio, V. and McCool, S. F. (1997): "Identifying ecotourists in Belize through benefit segmentation: A preliminary analysis". *Journal Sustainable Tourism*, 5, pp. 234-243.
- Picón, E. Varela, J. y Real, E. (2003): "Clasificación y segmentación post-hoc mediante el análisis de conglomerados" en Lévy, J. P. y Varela, J. (dir): *Análisis multivariable para las Ciencias Sociales*, Madrid, Pearson Education.
- Rodríguez, P. (2006): "La importancia del turismo deportivo en la naturaleza en España" en Moyano, E. Y. Moscoso, D, (dir): *Deporte y desarrollo rural*, Málaga, Instituto Andaluz del Deporte.
- Roig, M. et al. (2005): "Turismo rural: Segmentación del mercado turístico español". [www.infoagro.com/turismo\\_rural](http://www.infoagro.com/turismo_rural).
- Seaton, A. and Palmer, C. (1997): "Understanding VFR tourism behaviour: The first five years of the United Kingdom tourism survey". *Tourism Management*, 1 (6), pp. 345-355.

- Sung, H., Morrison, A., Hong, G. and O'Learly, J. T. (2001): "The effects of household and trip characteristics on trip types: A consumer behaviour approach for segmenting the US domestic leisure travel market". *Journal of Hospitality and Tourism Research*, vol. 25, 1, pp. 46-68.

## Capítulo 9.

### **Efectos inducidos del turismo sobre la economía andaluza**

- ARCHER, B. (1995): "Importance of Tourism for the Economy of Bermuda". *Annals of Tourism Research*, vol. 22, N° 4, pp. 918-930.
- Archer, B. And Fletcher, J. (1996): "The Economic Impact of Tourism in the Seychelles". *Annals of Tourism Research*, vol. 23, N° 1, pp. 32-47.
- Bradley, I.E.; Gander, J.P. (1969): "Input-Output Multipliers: Some Theoretical Comments". *Journal of Regional Science*, vol. 9; 1969; pp. 309-317.
- Fan, T. and oosterhaven, J. (2005): "The Impact of International Tourism on the Chinese Economy". 15th International Input-Output Conference, Beijing.
- Goldberger, A.S.: (1959): *Impact Multiplier and Dynamic Properties of the Klein-Goldberger Model*. North Holland, Amsterdam.
- Goodwin, R.M. (1949): "The Multiplier as Matrix". *The Economic Journal*, vol. 59; 1949; pp. 537-555.
- Hirsch, W.Z. (1959): "Interindustry Relations of a Metropolitan Area". *The Review of Economics and Statistics*, vol. 41, 1959, pp. 360-369.
- Isard, W. and kuenne, R.E (1953): "The Impact of Steel upon the Greater New York-Philadelphia Industrial Region". *The Review of Economics and Statistics*, vol. 35, 1953; pp. 289-301.
- Isard, W. (1971): *Métodos de análisis regional*. Ariel, Barcelona, 1971.
- Kahn, R.F. (1931): "The Relation of Borne Investment to Unemployment". *The Economic Journal*, vol. 41; 1931; pp. 173-198.

- Keynes, J.M. (1936): The General Theory of Employment, Interest and Money. Traducción en castellano del Fondo de Cultura Económica, Méjico, 1971.
- Matthews, R.C.O. (1965): Ciclo económico. Sociedad de Estudios y Publicaciones, Madrid, 1965.
- Miernyk, W.H. (1965): The Elements of Input-Output Analysis. Random House, New York, 1965.
- Miernyk, W.H. y otros (1967): Impact of the Space Program on a Local Economy. West Virginia University Library, Margantown, 1967.
- Miyazawa, K. (1976): Input-Output Analysis and the Structure of Income Distribution. Springer-Berlag, Berlin.
- Moore, F.T. and Petersen, J.W. (1955): "Regional Analysis: An Interindustry Model of Utah". The Review of Economics and Statistics, vol. 37, 1955, pp. 363-383.
- Oosterhaven, J. and van der Knijff, E.C. (1987): "On the Economic Impact of Recreation and Tourism: The Input-Output Approach". Built Environment, vol. 13, pp. 96-108.
- Richardson, H.W. (1973): Economía Regional. Vicens-Vives, Barcelona, 1973.
- Richardson, H.W. (1977): Teoría del crecimiento regional. Pirámide, Madrid, 1977.
- Sandoval, A.D. (1967): "Constant Relation between Input-Output Income Multipliers". The Review of Economics and Statistics, vol. 49, 1967, pp. 599-600.