



La Central de Balances  
de Andalucía

## La Central de Balances de Andalucía

La Central de Balances de Andalucía (CBA) es un sistema de información concebido como instrumento para conocer la realidad y la evolución de la empresa andaluza a través de sus cuentas públicas. Creada en el año 1992 por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (entonces denominada Instituto de Fomento), en su proceso de desarrollo ha contado con la decisiva colaboración de Unicaja mediante sus sociedades Analistas Económicos de Andalucía e Instituto de Análisis Económico y Empresarial.

En 2006 se integran la CBA y la Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía, elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía, en virtud de un convenio firmado por sus instituciones promotoras. De esta forma, los resultados agregados de la CBA pasan a formar parte de la estadística oficial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Surge así una nueva Central de Balances de Andalucía, que tiene como finalidad primordial poner a disposición de la comunidad en general y del tejido empresarial, analistas, expertos e interesados en particular, la información más amplia, precisa y útil posible sobre la actividad empresarial en esta comunidad autónoma a partir de las cuentas depositadas en los registros mercantiles y mediante el análisis agregado y la elaboración de ratios financieros sobre los resultados económicos de su actividad.

Frente a otras fuentes de información de finalidad similar, la CBA presenta una serie de elementos diferenciados. La muestra de empresas es muy superior, en términos relativos, a otras como la del Banco de España, y, lo que es más importante, está diseñada en función de criterios de representatividad regional.

Desde su inicio, la CBA ha mantenido una tendencia clara y sostenida de crecimiento de la muestra utilizada, así como una preocupación constante por la mejora continua de su proceso de elaboración y el incremento de las posibilidades de utilización de la información contenida en la misma. Estos son los hitos más importantes en ese sentido:

- Incremento de la muestra de empresas que componen la base de datos, planteándose mantener una muestra homogénea superior a las 30.000 para los últimos ejercicios disponibles, con objeto de que permita un análisis más riguroso de la evolución económico-financiera de las empresas andaluzas.



- Rediseño constante de la muestra con el objetivo de incrementar la representatividad de la Central, tanto con respecto a la estructura productiva de nuestra región como a la estructura del tejido empresarial.
- Configuración de una muestra homogénea de empresas españolas con la que poder comparar los resultados de la empresa andaluza.
- Mantenimiento y actualización permanentes de la página web de la CBA ([www.centraldebalancesdeandalucia.org](http://www.centraldebalancesdeandalucia.org)), lo que permite una difusión universal de la realidad empresarial de Andalucía, tanto en información agregada como individualizada de las empresas, mejorando la accesibilidad de la Central de Balances a toda la comunidad de empresas e investigadores.
- Mejora y actualización del software de gestión utilizado, con el fin de incrementar las posibilidades de análisis de los datos contenidos en la Central.
- Establecimiento de controles que mejoren la calidad de los datos de la base muestral, para que todos ellos sean utilizables, se facilite la construcción automática de ratios y promedios y se asegure la fiabilidad de la información que se pueda obtener en la Central de Balances.



### La Muestra de Empresas

Es importante tener en cuenta que la finalidad principal de la CBA no es la construcción de un directorio sistemático de empresas, sino el análisis de la realidad económico-financiera de la empresa en Andalucía. Por tanto, el aumento del número de empresas de la Central no es un fin en sí mismo, sino en la medida en que contribuye a incrementar el nivel de confianza de los estadísticos.

EVOLUCIÓN DE LA MUESTRA POR PROVINCIAS  
*Cifras absolutas*

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Almería	512	560	831	1.101	1.407	1.184	1.450	1.737	1.725	2.733	2.714	2.533	2.256	2.943	3.179	3.177	3.122
Cádiz	900	944	1.220	1.247	1.676	1.484	2.091	2.448	2.526	3.599	3.508	3.190	3.928	4.130	4.207	4.066	3.955
Córdoba	693	778	1.528	1.560	1.805	1.685	1.913	2.160	2.218	3.310	3.244	2.991	3.270	3.632	3.751	3.617	3.467
Granada	634	691	1.014	1.093	1.433	1.315	1.738	1.869	2.092	3.001	2.952	2.722	2.499	3.071	3.129	3.140	3.565
Huelva	425	451	537	935	1.125	1.051	1141	1.065	1.009	1.574	1.527	1.434	1.361	1.586	1.489	1.493	1.875
Jaén	548	600	809	834	1.005	922	1.160	1.362	1.397	2.027	2.002	1.879	2.072	2.152	2.196	2.173	2.213
Málaga	1.438	1.635	2.269	2.342	3.049	2.857	3.801	4.240	4.614	6.488	6.381	5.851	7.380	7.492	7.301	7.896	8.390
Sevilla	1.546	1.758	2.951	3.147	3.917	3.626	4.007	4.491	4.960	9.043	7.902	7.402	7.237	7.944	8.256	8.304	8.652
Total	6.696	7.417	11.159	12.259	15.417	14.124	17.301	19.372	20.541	31.775	30.230	28.002	30.003	32.950	33.508	33.866	35.239

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

**EVOLUCIÓN DE LA MUESTRA POR PROVINCIAS**  
*Porcentaje*

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Almería	7,6	7,6	7,4	9	9,1	8,4	8,4	9	8,4	8,6	9	9	7,5	8,9	9,5	9,4	8,9
Cádiz	13,4	12,7	10,9	10,2	10,9	10,5	12,1	12,6	12,3	11,3	11,6	11,4	13,1	12,5	12,6	12,0	11,2
Córdoba	10,3	10,5	13,7	12,7	11,7	11,9	11,1	11,2	10,8	10,4	10,7	10,7	10,9	11,0	11,2	10,7	9,8
Granada	9,5	9,3	9,1	8,9	9,3	9,3	10	9,6	10,2	9,4	9,8	9,7	8,3	9,3	9,3	9,3	10,1
Huelva	6,3	6,1	4,8	7,6	7,3	7,4	6,6	5,5	4,9	5	5,1	5,1	4,5	4,8	4,4	4,4	5,3
Jaén	8,2	8,1	7,2	6,8	6,5	6,5	6,7	7	6,8	6,4	6,6	6,7	6,9	6,5	6,6	6,4	6,3
Málaga	21,5	22	20,3	19,1	19,8	20,2	22	21,9	22,5	20,4	21,1	20,9	24,6	22,7	21,8	23,3	23,8
Sevilla	23,1	23,7	26,4	25,7	25,4	25,7	23,2	23,2	24,1	28,5	26,1	26,4	24,1	24,1	24,6	24,5	24,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

**EVOLUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES DE ACTIVIDAD 1993-2007**  
*(CNAE - 93)*

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sin clasificar	1	0	0	0	0	0	29	43	24	7	1	0	2	0	0
<b>A: Agricultura y Silvicultura</b>	140	166	295	406	499	448	395	395	366	757	723	677	491	627	653
<b>B: Pesca</b>	38	47	60	62	69	62	52	50	37	41	36	34	35	62	50
<b>C: Industrias extractivas</b>	70	71	93	95	107	94	127	153	168	257	251	230	184	208	254
<b>D: Industria manufacturera</b>	2.016	2.116	3.244	3.433	3.642	3.258	3.682	4.018	3.835	5.202	4.916	4.510	3.884	4.259	4.485
<b>E: Energía eléctrica</b>	40	39	47	54	68	63	88	97	107	150	142	126	101	123	136
<b>F: Construcción</b>	458	535	887	1.039	1.616	1.536	1.988	2.260	2.809	4.981	4.904	4.633	4.946	5.476	5.585
<b>G: Comercio y reparac.</b>	1.995	2.333	3.381	3.711	5.307	5.013	5.807	6.391	7.265	10.884	10.360	9.700	9.033	9.921	9.943
<b>H: Hostelería</b>	383	375	704	773	798	696	856	948	813	1.313	1.229	1.112	1.970	2.047	1.976
<b>I: Transp. y almacenam.</b>	439	444	519	574	766	710	954	1.127	1.234	1.768	1.662	1.514	1.445	1.494	1.500
<b>J: Intermediación</b>	31	48	81	92	91	70	100	113	101	140	113	98	194	130	251
<b>K: Act. Inm. y de alquiler</b>	792	940	1.271	1.385	1.752	1.564	2.529	2.938	3.014	5.110	4.834	4.416	6.318	6.620	6.826
<b>L: Adm. P., Defensa y Seguridad Social</b>	0	1	1	1	1	1	2	3	2	5	7	7	9	14	17
<b>M: Educación</b>	47	52	102	114	124	111	125	149	123	167	153	134	233	350	286
<b>N: Act. sanitarias y veter.</b>	51	51	117	127	143	123	139	176	173	290	261	236	305	477	432
<b>O: Otras activad. sociales</b>	184	197	353	387	426	369	421	504	466	699	634	571	853	1.141	1.113
<b>R: Otras actividades</b>	11	2	4	6	8	6	7	7	4	4	4	4	0	1	1
<b>Total</b>	6.696	7.417	11.159	12.259	15.417	14.124	17.301	19.372	20.541	31.775	30.230	28.002	30.003	32.950	33.508

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

**EVOLUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES DE ACTIVIDAD 1993-2007**  
(CNAE - 93)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sin clasificar	0	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,1	0	0	0	0,0	0	0
<b>A: Agricultura y Silvicultura</b>	2,1	2,2	2,6	3,3	3,2	3,2	2,3	2	1,8	2,4	2,4	2,4	1,6	1,9	1,9
<b>B: Pesca</b>	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
<b>C: Industrias extractivas</b>	1	1	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,8
<b>D: Industria manufacturera</b>	30,1	28,5	29,1	28	23,6	23,1	21,3	20,7	18,7	16,4	16,3	16,1	12,9	12,9	13,4
<b>E: Energía eléctrica</b>	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4
<b>F: Construcción</b>	6,8	7,2	7,9	8,5	10,5	10,9	11,5	11,7	13,7	15,7	16,2	16,5	16,5	16,6	16,7
<b>G: Comercio y reparaciones</b>	29,8	31,5	30,3	30,3	34,4	35,5	33,6	33	35,4	34,3	34,3	34,6	30,1	30,1	29,7
<b>H: Hostelería</b>	5,7	5,1	6,3	6,3	5,2	4,9	4,9	4,9	4	4,1	4,1	4	6,6	6,2	5,9
<b>I: Transportes y almacenamiento</b>	6,6	6	4,7	4,7	5	5	5,5	5,8	6	5,6	5,5	5,4	4,8	4,5	4,5
<b>J: Intermediación</b>	0,5	0,6	0,7	0,8	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,6	0,4	0,7
<b>K: Act. inmobiliarias y de alquiler</b>	11,8	12,7	11,4	11,3	11,4	11,1	14,6	15,2	14,7	16,1	16	15,8	21,1	20,1	20,4
<b>L: Adm. P., Defensa y S Social</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,1
<b>M: Educación</b>	0,7	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6	0,5	0,5	0,5	0,8	1,1	0,9
<b>N: Act. sanitarias y veterinarias</b>	0,8	0,7	1	1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	1,4	1,3
<b>O: Otras actividades sociales</b>	2,7	2,7	3,2	3,2	2,8	2,6	2,4	2,6	2,3	2,2	2,1	2	2,8	3,5	3,3
<b>R: Otras actividades</b>	0,2	0	0	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

**EVOLUCIÓN DE LA MUESTRA POR SECTORES DE ACTIVIDAD 2007-2009**  
(CNAE - 2009)

	2007		2008		2009	
	Empresas	Porcentaje	Empresas	Porcentaje	Empresas	Porcentaje
<b>A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	434	1,3	477	1,4	858	2,4
<b>B: Industrias extractivas</b>	183	0,5	172	0,5	158	0,4
<b>C: Industria manufacturera</b>	4.957	14,8	4.618	13,6	4.220	12,0
<b>D: Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado</b>	100	0,3	146	0,4	197	0,6
<b>E: Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación</b>	117	0,3	102	0,3	107	0,3
<b>F: Construcción</b>	8.091	24,1	7.917	23,4	8.025	22,8
<b>G: Comercio y reparaciones</b>	9.969	29,8	9.661	28,5	10.041	28,5
<b>H: Transportes y almacenamiento</b>	1.223	3,6	1.220	3,6	1.439	4,1
<b>I: Hostelería</b>	1.964	5,9	2.251	6,6	2.153	6,1
<b>J: Información y comunicaciones</b>	482	1,4	414	1,2	433	1,2
<b>K: Actividades financieras y de seguros</b>	263	0,8	323	1,0	357	1,0
<b>L: Actividades inmobiliarias</b>	911	2,7	1.520	4,5	1.700	4,8
<b>M: Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	2.052	6,1	2.177	6,4	2.384	6,8
<b>N: Actividades administrativas y servicios auxiliares</b>	1.064	3,2	1.169	3,5	1.214	3,4
<b>O: Admón. Pública y defensa; seguridad social obligatoria</b>	4	0,0	1	0,0	14	0,0
<b>P: Educación</b>	296	0,9	325	1,0	419	1,2
<b>Q: Actividades sanitarias y de servicios sociales</b>	402	1,2	422	1,2	477	1,4
<b>R: Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento</b>	608	1,8	531	1,6	513	1,5
<b>S: Otros servicios</b>	388	1,2	419	1,2	525	1,5
<b>T,U: Otras actividades</b>	0	0,0	1	0,0	5	0,0
<b>Total</b>	33.508	100,0	33.866	100,0	35.239	100,0

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

Por la naturaleza de la fuente de información que alimenta la Central, el universo de referencia son las empresas que depositan sus cuentas anuales en el Registro Mercantil y tienen sede social en Andalucía. Esto implica las siguientes consideraciones:

- Sólo se puede obtener información económico-financiera de aquellas empresas que tengan la obligación de presentar sus cuentas en el Registro, es decir, las constituidas como sociedades mercantiles (sociedades anónimas y sociedades de responsabilidad limitada). Quedan fuera, por tanto, la mayor parte de las cooperativas, autónomos y otras figuras englobadas dentro del concepto de economía social, así como todas las actividades de las empresas que, teniendo instalaciones en Andalucía, tienen su sede social fuera de esta comunidad autónoma.
- Los datos económico-financieros son objeto de un cierto grado de depuración; principalmente, se trata de asegurar que no existan errores, de forma que las partidas de balance y cuenta de resultados sean coherentes. No obstante, no se puede ir más allá de este control. La veracidad de los datos presentados es una cuestión que depende de las propias empresas.



Con objeto de determinar la estructura sectorial y territorial de la muestra de empresas de la CBA, se toma como población de referencia las empresas con forma societaria del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística. Como puede verse en los cuadros siguientes, en los últimos años el nivel de representatividad de la muestra se ha incrementado a casi el doble, estando recogidas en este momento una de cada seis empresas andaluzas, proporción que, si se descuentan las sociedades sin empleados, se eleva a una de cada cuatro.

EVOLUCIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE LAS MUESTRAS DIRCE Y CBA  
*Número de empresas*

Provincias	1994		2000		2006		2008		2009	
	DIRCE	CBA	DIRCE	CBA	DIRCE	CBA	DIRCE	CBA	DIRCE	CBA
Almería	5.903	560	9.642	1.737	16.867	2.943	19.547	3.177	19.200	3.122
Cádiz	9.555	944	13.454	2.448	22.324	4.130	24.625	4.066	24.292	3.955
Córdoba	9.086	778	12.872	2.160	18.868	3.632	21.053	3.617	20.576	3.467
Granada	8.604	691	12.847	1.869	21.427	3.071	24.592	3.140	23.802	3.565
Huelva	4.574	451	6.624	1.065	10.181	1.586	11.389	1.493	11.153	1.875
Jaén	5.685	600	7.639	1.362	11.405	2.152	12.589	2.173	12.446	2.213
Málaga	16.879	1.635	25.837	4.240	48.677	7.492	54.017	7.896	52.731	8.390
Sevilla	20.461	1.758	29.439	4.491	46.639	7.944	52.837	8.304	52.997	8.652
Total	80.747	7.417	118.354	19.372	196.388	32.950	220.649	33.866	217.197	35.239

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

**COBERTURA DEL DIRCE Y CBA POR PROVINCIAS**  
*Porcentaje*

Provincias	1994		2000		2009	
	DIRCE	CBA	DIRCE	CBA	DIRCE	CBA
Almería	7,3	7,6	8,1	9,0	8,8	8,9
Cádiz	11,8	12,7	11,4	12,6	11,2	11,2
Córdoba	11,3	10,5	10,9	11,2	9,5	9,8
Granada	10,7	9,3	10,9	9,6	11,0	10,1
Huelva	5,7	6,1	5,6	5,5	5,1	5,3
Jaén	7	8,1	6,5	7,0	5,7	6,3
Málaga	20,9	22	21,8	21,9	24,3	23,8
Sevilla	25,3	23,7	24,9	23,2	24,4	24,6
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

**COBERTURA DE CBA RESPECTO A DIRCE**  
*Porcentaje*

Provincias	Cobertura de CBA respecto a DIRCE(94)	Cobertura de CBA respecto a DIRCE(00)	Cobertura de CBA respecto a DIRCE(09)
Almería	9,49	18,0	16,3
Cádiz	9,88	18,2	16,3
Córdoba	8,56	16,8	16,8
Granada	8,03	14,5	15,0
Huelva	9,86	16,1	16,8
Jaén	10,55	17,8	17,8
Málaga	9,69	16,4	15,9
Sevilla	8,59	15,3	16,3
Total	9,2	16,4	16,2

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

Por otra parte, tal como se recoge en el cuadro adjunto, el nivel de representatividad de la muestra en términos de producción agregada, se ha incrementado en 2009 con respecto al año anterior, ya que el Valor Añadido Bruto contenido en la CBA representa casi la sexta parte del que asigna la Contabilidad Regional de España (que elabora el Instituto Nacional de Estadística) a la región andaluza, comportamiento que se observa también a escala provincial. Este descenso puede venir motivado por el hecho de que los sectores que más han acusado el deterioro de la coyuntura económica, industria y construcción, se encuentran mejor representados en la muestra de la CBA, lo que se ha traducido en un menor avance del valor añadido agregado que en la economía regional.



**EVOLUCIÓN DE LA COBERTURA DE LA CBA RESPECTO A LA CONTABILIDAD REGIONAL DE ESPAÑA**  
*Valor Añadido Bruto de Andalucía en millones de euros*

	2006			2007			2008			2009		
	CBA	INE	Porcentaje	CBA	INE	Porcentaje	CBA	INE	Porcentaje	CBA	INE	Porcentaje
Almería	2.254	11.396	19,8	2.504	12.527	20,0	2.016	13.100	15,4	1.961	12.775	15,4
Cádiz	4.051	18.585	21,8	4.071	19.812	20,5	2.962	20.663	14,3	2.917	20.150	14,5
Córdoba	2.547	10.552	24,1	2.659	11.386	23,4	1.928	11.822	16,3	1.853	11.528	16,1
Granada	2.547	12.519	20,3	2.690	13.502	19,9	1.971	14.227	13,9	2.030	13.873	14,6
Huelva	1.338	7.967	16,8	1.315	8.426	15,6	1.152	8.999	12,8	840	8.776	9,6
Jaén	1.301	8.284	15,7	1.334	8.944	14,9	1.196	9.281	12,9	1.139	9.051	12,6
Málaga	6.010	23.308	25,8	5.930	24.636	24,1	4.445	26.093	17,0	4.039	25.446	15,9
Sevilla	8.902	28.387	31,4	9.743	30.757	31,7	7.493	32.124	23,3	9.101	31.326	29,1
Andalucía	28.951	120.998	23,9	30.246	129.992	23,3	23.164	136.309	17,0	23.881	132.925	18,0

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir de la información de la Central de Balances de Andalucía.

Los criterios fundamentales que determinan el diseño de la muestra de empresas de la CBA son la estructura sectorial y la distribución provincial del tejido de empresas de Andalucía:



- Sector de actividad como criterio principal definido por la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009). La participación en la CBA para cada uno de los sectores viene determinada por su importancia relativa en la estructura del DIRCE. No obstante, se han introducido algunos sesgos, como el mayor peso otorgado en la Central a las actividades manufactureras, ya que el campo de intervención de la Agencia en materia de promoción empresarial se centra en el sector industrial.
- Localización como criterio complementario, definido por la provincia sede central de la empresa. Para que la CBA refleje la distribución provincial del tejido empresarial regional, dentro de cada una de las agrupaciones sectoriales se ha tabulado la población en función de la provincia.
- En cuanto al tamaño, se mantiene igualmente un sesgo importante para recoger de forma exhaustiva a la empresa grande y a la mediana, a fin de contar para el estudio con las unidades empresariales menos representadas en el total pero que, por el contrario, son las que más aportan a la generación de actividad. También las pequeñas sociedades tienen un elevado índice de inclusión en la muestra del estudio (tres o cuatro veces por encima de la media general) y sólo en la microempresa se ha mantenido un nivel de inclusión inferior, ya que, en general, se ha prescindido de las sociedades con facturación inferior a los 100.000 euros en todo el ejercicio.

## Control de Calidad de la Información

Para dar validez a los análisis extraídos de la CBA es necesario introducir la problemática de la información contable tratada. Puede ser frecuente que nos encontremos con que dicha información presente ciertas incoherencias, por lo que, si se persigue que la Central de Balances de Andalucía sea una herramienta útil y relevante en el estudio económico-financiero de la realidad empresarial andaluza, deben asegurarse unos niveles de calidad mínimos tanto para el software con el que se gestiona la base de datos como para los datos contenidos en ella.

Para ello se han establecido una serie de mecanismos que aseguran la fiabilidad de los diversos outputs extraídos de la base de datos. Con estos controles aseguramos un cierto grado de confianza en los datos extraídos de la CBA, sobre todo en lo relacionado con la construcción de ratios y promedios.

El control de calidad comienza nada más recibida la información de los respectivos registros mercantiles. Los datos contenidos en la CBA pasan un primer control compuesto por una batería de filtros que pretenden detectar posibles anomalías en la entrega de las cuentas o en su posterior transcripción. Entre los filtros que se realizan cabe destacar los relativos al análisis de cambios excesivamente grandes entre los valores de las partidas de un ejercicio a otro y el análisis de los signos en partidas en las que no tiene sentido un dato de este tipo.

Una vez detectado cualquiera de estos errores, se procede a comprobar en la memoria de la empresa si el dato de las cuentas anuales está correcto o si existe algún error. En el caso de que con los datos contenidos en el interior de la memoria se pueda corregir el valor anómalo, se procede a su rectificación. Existen determinados datos por los cuales se procede a eliminar la empresa de la muestra, sin realizar la carga de sus datos por considerarlos errores muy graves. Estos datos son Ingresos de Explotación negativos, Total de Activo diferente del Total de Pasivo y Cuentas de Perdidas y Ganancias donde los ingresos menos los gastos no coinciden con el resultado declarado.

Para el resto de datos “anómalos” admitidos por el sistema se ha diseñado un test de coherencia a fin de verificar la fiabilidad de la información contenida en los informes elaborados por el programa. Con esta nueva utilidad se podrá comprobar si los datos extraídos se corresponden con una serie de requisitos generales y así dar validez a los estudios y conclusiones que se deduzcan del análisis de dicha información.



[www.centraldebalancesdeandalucia.org](http://www.centraldebalancesdeandalucia.org)

La web de la CBA es el instrumento a través del cual se difunde universalmente la información elaborada por la Central, además de otros contenidos complementarios para el mejor conocimiento del tejido empresarial andaluz y de la evolución de la actividad económica en nuestro territorio. Los apartados fundamentales de la web son los siguientes:

**Informes.-** Recoge los análisis de los últimos años con un mayor nivel de detalle del que se recoge en los informes impresos.

**Publicaciones.-** Se accede en este apartado en formato pdf al total de las publicaciones realizadas por la Central de Balances de Andalucía.

**Oferta de Servicios.-** Se facilita el uso de la herramienta para el autodiagnóstico empresarial que permite evaluar la situación de la empresa, tanto en términos de eficiencia productiva como de gestión financiera, en comparación con una muestra de empresas del mismo sector.

**Directorio de Empresas.-** Presenta el total de empresas que componen la muestra de la CBA con sus datos más importantes, tanto de carácter económico como de localización en el ámbito territorial y en el de la actividad que desarrolla).

**Información Económica.-** Suministra y facilita el acceso a la más completa y actualizada información sobre coyuntura económica y la evolución de diversos indicadores de actividad con especial relevancia para las empresas de Andalucía.

El apartado Informes recoge los elaborados en los últimos años a partir de los datos de la CBA, con una estructura similar que los de la publicación impresa. Además de unos capítulos en los que se describe la situación económica de referencia en cada uno de los años y el entorno global y la dinámica en que se desenvuelve el tejido empresarial andaluz, este apartado recoge análisis anuales estructurados en dos ámbitos: global de Andalucía y por provincias. El global de Andalucía, además de una visión de conjunto, presenta análisis por tamaños y por sectores; el primero de estos bloques segmenta la empresa andaluza en cuatro estratos: microempresas (ingresos y valor de balance hasta 2 millones de euros), pequeñas empresas (de 2 a 10 millones), medianas (ingresos de 10 a 50 millones o balance de 10 a 43 millones) y grandes (más de 50 millones de euros de facturación o más de 43 millones de balance). El segundo presenta análisis de 5 sectores de actividad (Agricultura, Industria,



Construcción, Comercio y Resto de Servicios) y una amplia desagregación de informes subsectoriales en cada caso. Los análisis provinciales presentan un informe de cada una de las ocho que conforman Andalucía.

Los distintos informes presentan, en un primer bloque y de forma esquemática, las características básicas de la muestra, incluyendo los datos básicos obtenidos en el análisis y las empresas de referencia del grupo, facilitando una visión de conjunto de éste. El segundo y tercer bloques analizan, respectivamente, la evolución de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance del grupo. El cuarto bloque realiza un estudio de la rentabilidad económica, de la financiera y de la eficiencia del grupo a través de la evolución de casi una veintena de ratios.

El **Directorio de Empresas**, al que se accede mediante una aplicación online, se configura como un potente buscador de datos individuales de las empresas, recogiendo la información básica (datos identificativos, de localización y económicos) de todas las empresas incluidas en la CBA. La gestión del directorio se realiza por medio de una herramienta informática muy intuitiva que permite la consulta y listados (por pantalla o impresora) de las empresas seleccionadas según los distintos criterios u opciones disponibles (por nombre, localidad, actividad, facturación, etc.). Una vez obtenido el listado de un conjunto de empresas seleccionadas, al situarse con el cursor encima del nombre aparece un recuadro superpuesto que recoge los datos básicos de esa empresa. De esta forma, el directorio se configura como un potente buscador de Internet de empresas andaluzas, facilitando el acceso y la comunicación interempresas en Andalucía, y al mismo tiempo, la posibilidad de que cualquier usuario de Internet pueda localizar a una empresa andaluza a través del buscador del directorio.

La web se completa con otros apartados de índole explicativa, metodológica y de servicios complementarios (grupos de enlaces, comunicación con los autores, etc) que, junto a las posibilidades anteriores, la convierten en una herramienta de capital importancia para acceder al mundo empresarial andaluz.

