



Dinámica Demográfica
de la empresa andaluza

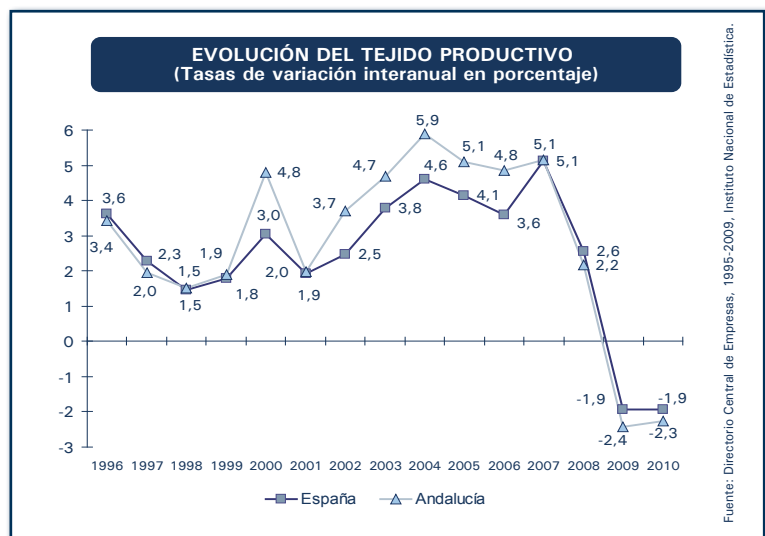
Dinámica Demográfica de la empresa andaluza

1.- El tejido empresarial andaluz: rasgos generales y análisis del contexto

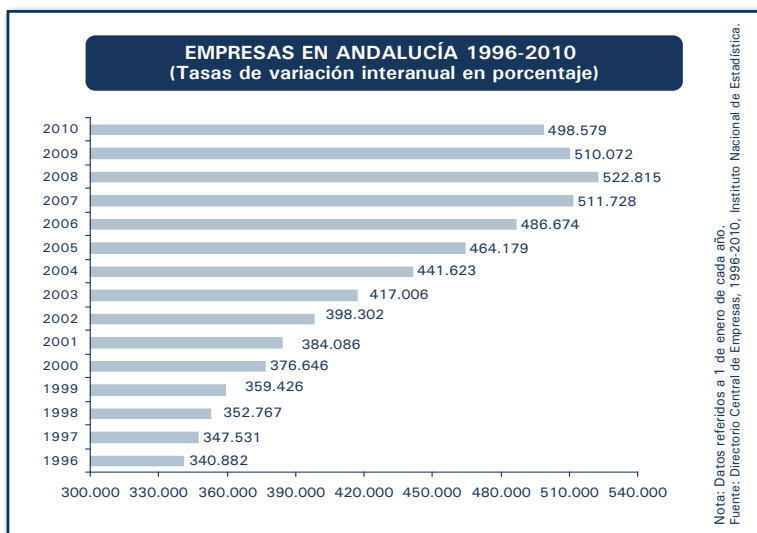
El estudio de la demografía empresarial constituye un buen referente para analizar el impacto de la coyuntura económica adversa en el tejido productivo, en la que factores como el deterioro de la demanda y las restricciones de acceso a la financiación se han trasladado, sin duda, al plano de la empresa. Prueba de ello puede obtenerse de la información estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE) que elabora el Instituto Nacional de Estadística, cuyos datos, referidos a 1 de enero de 2010, permiten constatar un descenso del número de empresas a escala nacional del 1,9 por ciento con relación a 2009, con lo que el tejido productivo se componía en esa fecha de 3.291.263 empresas. En el ámbito andaluz, esta caída fue algo más intensa, del 2,3 por ciento respecto al año anterior, contabilizando 498.579 empresas en 2010.

Desde una perspectiva histórica más amplia, es posible apreciar un claro contraste en la evolución de los dos últimos años y el dinamismo de años anteriores. Así, el impacto de la crisis económica se ha hecho patente en la reducción del número de empresas andaluzas en 2010, que representa la segunda caída interanual consecutiva tras la registrada en 2009 (2,4 por ciento), poniendo freno a la etapa de continuado crecimiento

que había experimentado el tejido empresarial andaluz entre 1996 y 2008. Pese a los dos años de reducción, el avance medio registrado entre 1996 y 2010 fue del 2,8 por ciento en Andalucía, por lo que su ritmo de crecimiento ha sido más elevado que la media nacional, del 2,3 por ciento en el mismo período, siendo Andalucía la cuarta comunidad con mayor dinamismo empresarial en los últimos quince años, sólo por detrás de Murcia (3,2 por ciento), Canarias (3,1 por ciento) y Madrid (2,9 por ciento). En cualquier caso, no puede obviarse que la intensidad del aumento de la cifra de empresas de la región en los años de bonanza, apoyada en el auge de sectores como la construcción y los servicios, se ha traducido en caídas más acusadas ante el deterioro de la coyuntura económica, superiores al promedio nacional en 2009 y 2010.

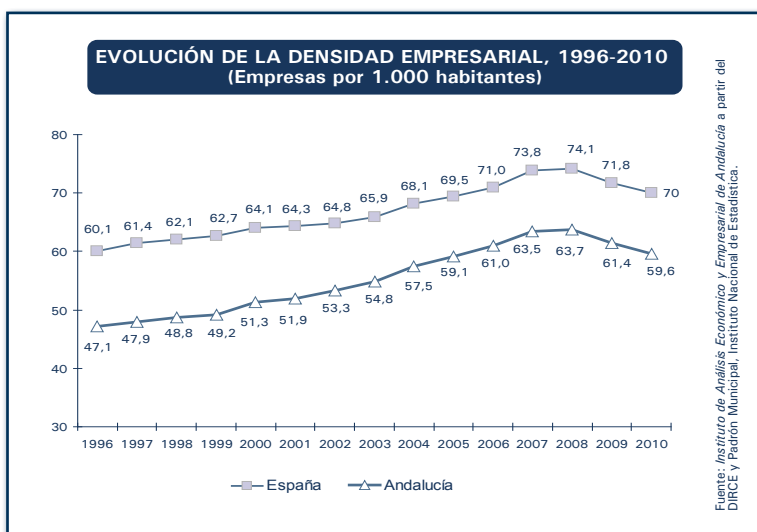


En términos relativos, Andalucía concentra el 15,1 por ciento de las empresas españolas en 2010, con un peso ligeramente superior al que le corresponde sobre el PIB nacional (13,5 por ciento), pese a que esta cifra refleja una décima menos que el año anterior. Sin embargo, la región andaluza continúa manteniéndose como la tercera Comunidad Autónoma con mayor representatividad sobre el tejido productivo nacional, únicamente superada por Cataluña (18,5 por ciento) y Madrid (15,3 por ciento).



A fin de establecer una comparación más homogénea, el indicador de densidad empresarial permite analizar el número de empresas presentes en un territorio asignando ponderaciones en función de la población existente en dicho ámbito. Así, Andalucía cuenta con 59,6 empresas por cada 1.000 habitantes en 2010, lo que representa una leve caída desde las 61,4 empresas registradas el año precedente,

como consecuencia de la reducción del tejido empresarial y el aumento de la población en la región andaluza. De este modo, la implantación de empresas en Andalucía sigue mostrando una brecha importante respecto de la media española, que alcanza las 70 empresas por cada mil habitantes, 10,4 empresas más que la región andaluza, si bien en ambos casos se ha constatado en el año un deterioro de este indicador.



Con relación a las demás regiones, Andalucía presenta un ratio de empresarialidad discreto, superando únicamente la densidad empresarial de Extremadura y Ceuta y Melilla. Por tanto, se encuentra alejada de los niveles de implantación empresarial observados en Cataluña, que lidera este apartado con 81,2 empresas/mil habitantes, Baleares (81 empresas/mil hab.), Madrid y el País Vasco, ambas

próximas a las 78 empresas por cada mil habitantes en 2010. En cuanto a su evolución, es preciso destacar que Andalucía ha sido una de las Comunidades en las que más se ha incrementado este indicador entre 1996 y 2010, tras registrar un aumento de 12,4 empresas por cada mil habitantes en este período, por detrás del País Vasco y Galicia, con aumentos de 18,2 y 15,5 empresas más por cada mil habitantes en los últimos quince años.

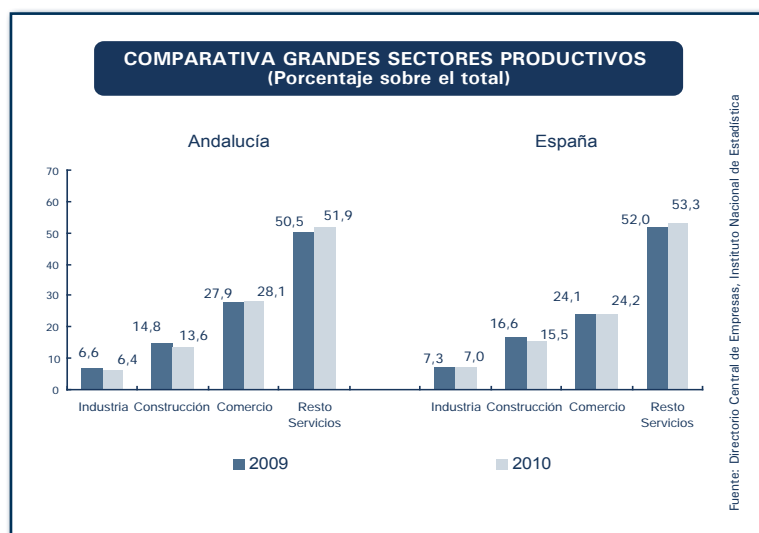
DENSIDAD EMPRESARIAL POR CC.AA. Comparativa 1996-2010						
Comunidades Autónomas	1996		2010		Diferencias valor absoluto	
	Número de empresas	Empresas por 1.000 hab.	Número de empresas	Empresas por 1.000 hab.	Número de empresas	Empresas por 1.000 hab.
Madrid	335.503	66,8	503.501	77,96	167.998	11,16
Andalucía	340.882	47,12	498.579	59,56	157.697	12,44
Cataluña	465.378	76,42	609.670	81,16	144.292	4,74
C. Valenciana	250.250	62,42	352.366	68,93	102.116	6,51
Canarias	88.432	55,05	135.954	64,17	47.522	9,12
Galicia	152.495	55,6	198.874	71,09	46.379	15,49
País Vasco	125.323	59,73	169.782	77,94	44.459	18,21
Castilla-La Mancha	91.956	53,7	131.836	62,83	39.880	9,13
Murcia	59.629	54,34	92.196	63,06	32.567	8,72
Castilla y León	138.546	55,23	168.972	66,02	30.426	10,79
Baleares	61.918	81,43	89.562	80,97	27.644	-0,46
Aragón	74.110	62,41	92.205	68,45	18.095	6,04
Extremadura	50.111	46,82	65.573	59,22	15.462	12,40
Asturias	59.429	54,63	70.362	64,89	10.933	10,26
Cantabria	29.824	56,55	39.024	65,89	9.200	9,34
La Rioja	17.677	66,72	23.190	71,93	5.513	5,21
Navarra	37.101	71,27	42.347	66,49	5.246	-4,78
Ceuta y Melilla	6.147	47,88	7.270	46,42	1.123	-1,46
ESPAÑA	2.384.711	60,12	3.291.263	70,00	906.552	9,88

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir del DIRCE y Padrón Municipal, Instituto Nacional de Estadística.

2.- Caracterización sectorial de la empresa andaluza

La desagregación por sectores permite abordar el estudio de la empresa andaluza a partir de los cambios en su estructura productiva, identificando las actividades que acaparan un mayor protagonismo en la economía regional. En este sentido, puede apreciarse un descenso del número de empresas en todos los sectores salvo en los servicios, que alcanza las 258.674 empresas a 1 de enero de 2010 tras experimentar un avance interanual del 0,4 por ciento, lo que representa un aumento de 903 empresas con relación a 2009. En cambio, el comercio experimentó un descenso del número de empresas en 2010, próximo al 1,8 por ciento, con lo que el tejido productivo del sector se sitúa en 139.931 empresas en este período.

Esta caída fue particularmente acusada en la construcción, que experimentó una reducción interanual del 10,1 por ciento, restando 7.659 empresas en 2010 hasta las 67.951 empresas en este período, mientras que en el sector industrial el descenso fue del 6,5 por ciento, para contabilizar en el último año 32.023 empresas. En ambos casos se constata un retroceso más intenso que el registrado por el conjunto de Andalucía (2,3 por ciento), lo que pone de manifiesto que el deterioro de la actividad económica sigue incidiendo de forma más relevante sobre estos sectores, como consecuencia del ajuste que ha sufrido la actividad inmobiliaria, concretada en la construcción y, por ende, en las empresas que configuran su industria auxiliar. Conviene reseñar que, entre 2009 y 2010, en el ámbito nacional las caídas más pronunciadas también se observan en la industria y la construcción, del 6,1 y 8,4 por ciento, respectivamente, si bien fueron algo más leves que en el caso andaluz.



Esta evolución ha incidido ligeramente en la composición de la estructura productiva regional en 2010, potenciando la participación de las actividades terciarias, que, en conjunto, representan el 80 por ciento de las empresas andaluzas, alrededor de 1,6 puntos porcentuales más que el año precedente, frente al 77,5 por ciento que corresponde a estos sectores en la economía española. En concreto, el sector

servicios incrementó su participación en 1,4 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 51,9 por ciento de las empresas andaluzas, mientras que el comercio, cuya caída fue inferior a la media andaluza, añade 2 décimas a su participación hasta alcanzar el 28,1 por ciento del tejido empresarial en 2010. Por el contrario, la industria reduce su peso hasta el 6,4 por ciento (2 décimas menos) y la construcción registra el recorte más importante de su peso relativo, que se une a la reducción que ya soportó el año precedente, 1,2 puntos porcentuales menos que en 2009, situándose en el 13,6 por ciento del total.

Ampliando el periodo de análisis al conjunto de los quince años que van desde 1996 a 2010, se obtiene una primera conclusión; la construcción fue el sector con mayor incremento del número de empresas en los doce primeros años pero también el que mayor reducción ha visto en los dos últimos. Por su parte, los servicios (sin comercio) no han tenido ninguna caída en todo el periodo y

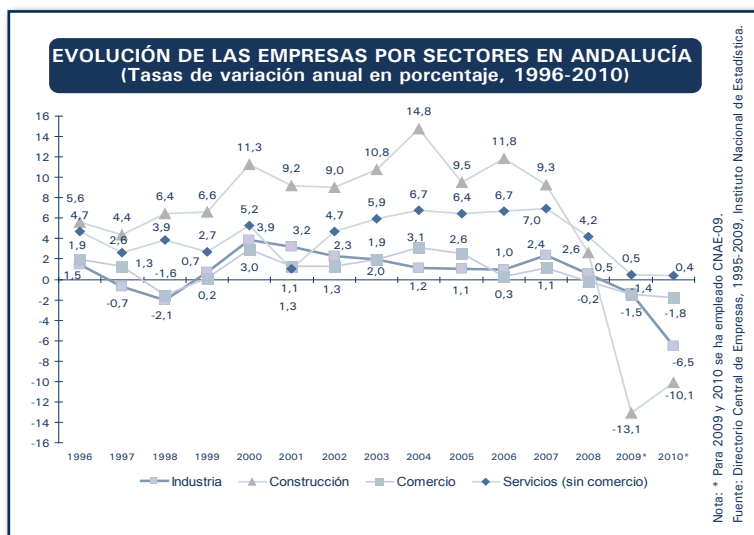


fue el segundo sector por crecimiento en casi todos los años, mientras que la industria y el comercio han tenido una evolución más irregular y menos positiva.

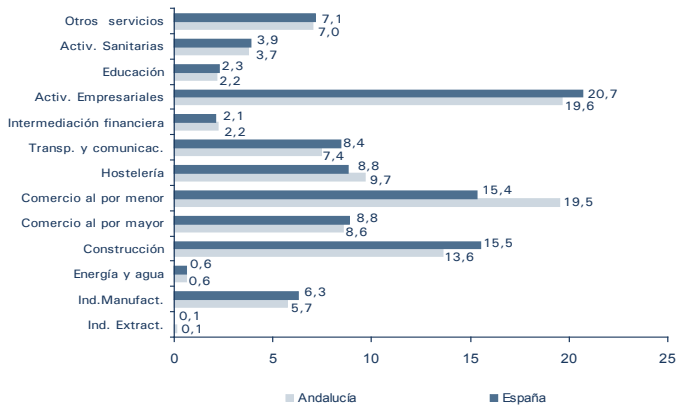
Un análisis más exhaustivo por ramas de actividad pone de manifiesto que los únicos avances del número de empresas andaluzas en 2010 se observan en la actividad de "producción y distribución de energía, gas y agua", en torno al 3,1 por ciento respecto de 2009, y en diversas ramas de servicios, caso de la "educación" (2,1 por ciento), la "intermediación financiera" (1,9 por ciento), los "servicios a empresas y actividades inmobiliarias" (1,8 por ciento), las "actividades sanitarias y de servicios sociales" (1,7 por ciento) y "otras actividades de servicios" (1,2 por ciento), coincidiendo en todos los casos con las ramas que experimentaron un avance en el ámbito nacional. Por el contrario, los mayores descensos, además del ya mencionado en la construcción (10,1 por ciento), se observan en la "industria manufacturera", cuya caída del 7,5 por ciento representa 2.299 empresas menos que en 2009, el comercio al por menor (2,2 por ciento) y la rama de "transporte y comunicaciones" (3,9 por ciento).

Por tanto, queda de manifiesto que el descenso del tejido empresarial de la región en 2010 es achacable, en gran parte, a una nueva reducción de las empresas de la construcción y de la industria manufacturera, sectores sobre los que la crisis ha mostrado un impacto más acusado.

En lo que concierne a su participación sobre el agregado de empresas andaluzas, en torno al 19,6 por ciento del tejido productivo regional pertenece a la rama de "servicios a empresas y actividades inmobiliarias", cifra que, siendo significativa, supone 1 punto porcentual (p.p.) menos que en España. En cambio, el "comercio al por menor", que concentra el 19,5 por ciento de las empresas andaluzas presenta una participación superior a la media española, con 4,1 p.p más. En el grupo de ramas de actividad que muestran un peso relativo superior en Andalucía, de lo que podría inferirse una mayor especialización empresarial en la región respecto de la media española, también se encuentran la hostelería (9,7 por ciento) y la intermediación financiera (2,2 por ciento), con 9 y 2 décimas más en cada caso.



DEMOGRAFÍA DE LA EMPRESA POR RAMAS DE ACTIVIDAD (Porcentaje sobre el total de empresas)



Para conocer con más detalle la evolución del tejido empresarial de la región, se han ordenado las distintas ramas de actividad (según la CNAE 2009 a 2 dígitos) en función del crecimiento de su número de empresas entre 1996 y 2010, considerando si éste ha sido superior o inferior al promedio de la región andaluza. En este sentido, la clasificación permite identificar un amplio abanico de actividades, casi la mitad del total, en las que se

observa un dinamismo superior a la media regional. En este grupo conviene reseñar el predominio de las ramas de servicios, caso de las actividades sanitarias, veterinarias y educación, de aquellas que comprenden los servicios a empresas, las relacionadas con la informática y los servicios financieros. Otro sector que se encuentra representado en esta categoría es la construcción y las actividades inmobiliarias, que, si bien han experimentado un retroceso en los últimos años, han dado muestras de un intenso crecimiento en el agregado de los últimos quince años. Por último, señalar la escasa participación de la industria, representada únicamente por la "fabricación de maquinaria", las "artes gráficas" y las actividades asociadas a la energía y el medioambiente, como la "recogida y tratamiento de residuos" y la de "suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado".

TEJIDO PRODUCTIVO POR RAMAS DE ACTIVIDAD 2009 - 2010

	Andalucía			España			Andalucía /España Porcentaje
	2009	2010	Tasa variación	2009	2010	Tasa variación	
Industrias Extractivas	501	476	-4,99	2.916	2.827	-3,05	16,8
Industria Manufacturera	30.858	28.559	-7,45	222.371	206.474	-7,15	13,8
Produc. y distr. energía, gas y agua	2.899	2.988	3,07	19.907	21.000	5,49	14,2
INDUSTRIA	34.258	32.023	-6,52	245.194	230.301	-6,07	13,9
CONSTRUCCIÓN	75.610	67.951	-10,13	557.110	510.243	-8,41	13,3
Comercio al por mayor	42.976	42.670	-0,71	292.772	291.210	-0,53	14,7
Comercio al por menor	99.457	97.261	-2,21	516.518	505.605	-2,11	19,2
COMERCIO	142.433	139.931	-1,76	809.290	796.815	-1,54	17,6
Hostelería	48.681	48.189	-1,01	290.676	289.614	-0,37	16,6
Transporte, almacen. y comunicaciones	38.609	37.121	-3,85	285.908	276.982	-3,12	13,4
Intermediación financiera	10.898	11.103	1,88	68.306	68.542	0,35	16,2
Servicios a empresas y act. inmovil.	96.210	97.951	1,81	666.968	681.117	2,12	14,4
Educación	10.522	10.748	2,15	72.729	74.922	3,02	14,3
Activ. sanitarias y servicios sociales	18.388	18.695	1,67	126.986	128.371	1,09	14,6
Otras actividades de servicios	34.463	34.867	1,17	232.663	234.356	0,73	14,9
SERVICIOS	257.771	258.674	0,35	1.744.236	1.753.904	0,55	14,7
TOTAL	510.072	498.579	-2,25	3.355.830	3.291.263	-1,92	15,1

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía a partir del DIRCE, Instituto Nacional de Estadística.



Entre las ramas de bajo crecimiento, cuyo avance ha sido inferior a la media andaluza en el intervalo analizado, aparecen las actividades comerciales, tanto al por mayor como al por menor, los servicios sociales, de transporte y de alojamiento, la fabricación y venta de vehículos de motor y otras ramas industriales como la “fabricación de muebles” y la “industria química y farmacéutica”. Por último, las actividades en las que se ha producido una destrucción de empresas entre 1996 y 2010 se encuadran principalmente en la industria, tanto manufacturera como extractiva, así como en las empresas de seguros y fondos de pensiones.

CLASIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE ACTIVIDAD SEGÚN EL AUMENTO DE LAS EMPRESAS 1996-2010 (Andalucía)

Superior a la media	Inferior a la media	Crecimiento negativo
1. Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	1. Fab. productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1. Fabricación de otros productos minerales no metálicos
2. Actividades asociativas	2. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2. Industria textil
3. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	3. Transporte aéreo	3. Industria del papel
4. Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	4. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4. Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
5. Servicios de información	5. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	5. Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
6. Reparación de ordenadores y otras actividades informáticas	6. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	6. Industria de la alimentación y bebidas
7. Servicios a edificios y activ. de jardinería	7. Servicios de alojamiento, comidas y bebidas	7. Confección de prendas de vestir
8. Publicidad y estudios de mercado	8. Otras industrias extractivas, y apoyo	8. Extracción de minerales metálicos
9. Actividades relacionadas con el empleo	9. Fabricación de muebles y Otras industrias	9. Industria del cuero y del calzado
10. Educación	10. Fabricación de productos de caucho y plásticos	10. Fab. de material y equipo eléctrico
11. Construcción de edificios	11. Actividades de servicios sociales	11. Fab. de otro material de transporte
12. Captación, depuración y distrib. de agua	12. Industria química y farmacéutica	12. Aguas residuales, y gestión de residuos
13. Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	13. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	13. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
14. Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	14. Transporte terrestre y por tubería	14. Coquerías y refino de petróleo
15. Actividades postales y de correos, y telecomunicación		15. Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
16. Servicios profesionales, técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos		16. Extracción de antracita, hulla y lignito
17. Investigación y desarrollo		17. Extracción de crudo de petróleo y gas natural
18. Actividades inmobiliarias		18. Industria del tabaco
19. Actividades veterinarias		
20. Almacenamiento y actividades anexas al transporte		
21. Otros servicios personales		
22. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio, programación, etc		
23. Actividades de seguridad e investigación		
24. Artes gráficas y reprod. soportes grabados, y edición		
25. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p., y reparación		
26. Actividades de alquiler		
27. Actividades jurídicas y de contabilidad		
28. Actividades sanitarias		
29. Transporte marítimo y por vías navegables interiores		
Sectores dinámicos	Sectores de bajo crecimiento	Sectores con destrucción de empresas

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir del DIRCE, Instituto Nacional de Estadística.

3.- Análisis del sector industrial

El sector industrial está formado por actividades de gran relevancia para el desarrollo económico, dada su importante contribución al empleo y su papel clave en la integración de la I+D y los procesos de fabricación, que se concreta en la aplicación de nuevas tecnologías que permiten mejorar la productividad y la competitividad de las empresas. De ahí el interés en profundizar en la base industrial andaluza, de manera que sea posible identificar aquellas actividades con mayor peso sobre la economía regional, derivado tanto de la especialización y diferenciación de ciertas ramas productivas como de la articulación de una red de empresas auxiliares que sirve de apoyo a otros sectores.

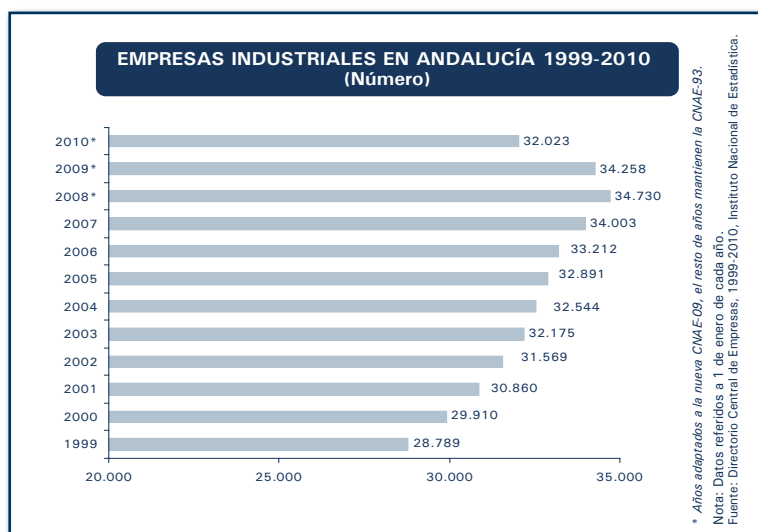
El sector industrial andaluz está formado en el año 2010 por 32.023 empresas, cifra que representa el 6,4 por ciento del tejido empresarial de la región, excluyendo las empresas agrarias, por lo que recoge un descenso de 2 décimas con relación al peso relativo que le correspondía en 2009. Esta reducción de la participación del sector sobre la estructura productiva regional puede también observarse en España, donde la industria representa el 7 por ciento de las empresas, 3 décimas menos que en 2009.

El origen de esta pérdida de representatividad se localiza en un descenso del tejido productivo industrial, que en la región andaluza fue del 6,5 por ciento entre 2009 y 2010, caída algo más acusada que en el ámbito nacional en el mismo período (6 por ciento). Sin duda, este descenso se encuentra estrechamente ligado al deterioro de la actividad económica, especialmente intenso en las ramas productivas que desarrollan actividades auxiliares de la construcción.

Esa pérdida de representatividad no se ha dado sólo en el año 2010 sino que se viene arrastrando desde muchos años atrás; en concreto, el peso de

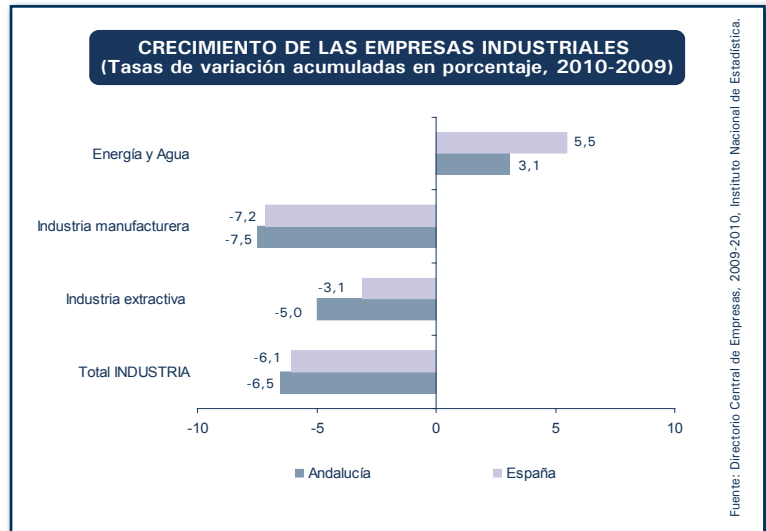
las empresas industriales sobre el total era del 8 por ciento en 1999, por lo que la pérdida en los últimos once años ha sido de 1,6 puntos porcentuales.

Un análisis más exhaustivo por ramas de actividad permite apreciar el elevado peso de la industria manufacturera sobre el conjunto del sector, ya que concentra el 89,2 por ciento de las empresas industriales,



y comprende un diverso abanico de actividades entre las que destacan por su mayor representatividad la “fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo” (18,7 por ciento del total) y la “industria de la alimentación” (16,1 por ciento). Por su parte, las actividades relacionadas con la energía y el agua representan el 9,3 por ciento del total, mientras que la industria extractiva alcanza el 1,5 por ciento de las empresas del sector.

En conjunto, la industria andaluza representa el 13,9 por ciento del sector en el ámbito nacional (por debajo del peso que tiene el tejido empresarial en su conjunto), destacando el protagonismo de ramas como la “extracción de minerales metálicos” (22 por ciento), la “fabricación de otros productos minerales no metálicos” (20,8 por ciento), y la “industria de la alimentación” (20,4 por ciento). Otras ramas cuya participación empresarial sobre el agregado nacional es superior a la media del sector son la “fabricación de muebles” y “otras industrias manufactureras”, que acumulan más del 17 por ciento en cada caso, y, en el sector medioambiental, las actividades relacionadas con la “captación y depuración de agua” (18,4 por ciento), la “recogida de tratamiento de aguas residuales” y la de eliminación de residuos”, superando en ambos casos el 15 por ciento del total.



La evolución del tejido empresarial del sector industrial permite apreciar que el único avance en el número de empresas en 2010 se ha producido en el subsector de energía y agua, con un crecimiento interanual del 3,1 por ciento en Andalucía, tasa ligeramente inferior a la observada en el ámbito nacional (5,5 por ciento). Los demás subsectores recogen una reducción del tejido empresarial en este período, siendo más intenso en la industria manufacturera, que ha experimentado un recorte del 7,5 por ciento respecto a la cifra de empresas de 2009, mientras que en la extractiva se cifró en el 5 por ciento.

Profundizando en la desagregación por actividades, según la CNAE 2009 a dos dígitos, queda de manifiesto un descenso generalizado del número de empresas en la mayor parte de las ramas de actividad. No obstante, conviene reseñar el extraordinario empuje de la rama de “captación, depuración y distribución de agua”, que ha triplicado su número de empresas con una tasa

interanual del 250,3 por ciento en 2010, contribuyendo al aumento relativo del subsector de energía y agua en este período. Además, se observan incrementos en las ramas de “fabricación de productos farmacéuticos”, del 11,1 por ciento, y también, aunque algo más leves, en la “metalurgia” (3,1 por ciento), y la “fabricación de bebidas” (1,5 por ciento).

DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL EN EL SECTOR INDUSTRIAL
(Comparativa Andalucía y España, 2010)

	Andalucía		Peso (porcentaje)		España	
	Empresas	Variación 2010/09	S/ sector	Andalucía / España	Empresas	Variación 2010/09
05 Extracción de antracita, hulla y lignito	0	-100,00	0,00	0,00	108	-1,82
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	-	0,00	0,00	11	-21,43
07 Extracción de minerales metálicos	13	-13,33	0,04	22,03	59	-10,61
08 Otras industrias extractivas	461	-4,55	1,44	17,72	2.602	-3,49
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	2	0,00	0,01	4,26	47	56,67
Industria extractiva	476	-4,99	1,49	16,84	2.827	-3,05
10 Industria de la alimentación	5.144	-1,30	16,06	20,44	25.164	-2,04
11 Fabricación de bebidas	417	1,46	1,30	8,18	5.097	-2,28
12 Industria del tabaco	0	-	0,00	0,00	50	-1,96
13 Industria textil	720	-8,16	2,25	10,23	7.037	-8,23
14 Confección de prendas de vestir	1.212	-8,53	3,78	11,06	10.962	-9,93
15 Industria del cuero y del calzado	394	-11,06	1,23	8,07	4.882	-7,78
16 Ind. madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1.743	-10,29	5,44	12,09	14.421	-8,43
17 Industria del papel	143	0,00	0,45	7,17	1.994	-6,38
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.782	-5,61	5,56	10,81	16.479	-5,30
19 Coquerías y refino de petróleo	1	-66,67	0,00	5,26	19	5,56
20 Industria química	486	-2,61	1,52	12,66	3.839	-3,95
21 Fabricación de productos farmacéuticos	20	11,11	0,06	4,89	409	-1,68
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	486	-4,71	1,52	8,97	5.418	-4,28
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2.382	-6,11	7,44	20,80	11.451	-4,96
24 Metalurgia; fabr. productos de hierro, acero y ferroaleaciones	133	3,10	0,42	8,46	1.573	-1,63
25 Fabricación productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	6.000	-6,73	18,74	13,93	43.079	-5,29
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	309	-3,74	0,96	9,76	3.166	-3,56
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	201	-10,27	0,63	7,32	2.745	-8,01
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	473	-9,21	1,48	7,31	6.469	-8,51
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	261	-3,33	0,82	11,95	2.185	-4,46
30 Fabricación de otro material de transporte	146	-3,31	0,46	15,22	959	-0,31
31 Fabricación de muebles	2.980	-9,53	9,31	17,47	17.053	-7,70
32 Otras industrias manufactureras	1.812	-3,77	5,66	17,66	10.262	-4,33
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.314	-31,42	4,10	11,17	11.761	-26,44
Industria manufacturera	28.559	-7,45	89,18	13,83	206.474	-7,15
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.899	-4,43	5,93	13,22	14.361	2,86
36 Captación, depuración y distribución de agua	529	250,33	1,65	18,37	2.880	114,45
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	73	-17,05	0,23	15,70	465	-11,26
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	448	-21,82	1,40	15,07	2.972	-14,67
39 Actividades descontaminación y otros servicios gestión residuos	39	-61,00	0,12	12,11	322	-45,88
Energía y Agua	2.988	3,07	9,33	14,23	21.000	5,49
TOTAL INDUSTRIA	32.023	-6,52	100,00	13,90	230.301	-6,07

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía a partir del DIRCE, Instituto Nacional de Estadística.

4.- Estudio territorial de la empresa regional

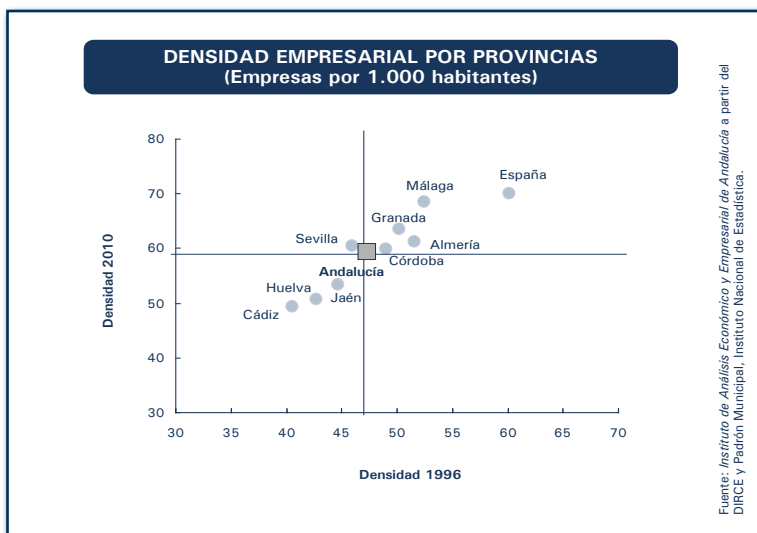
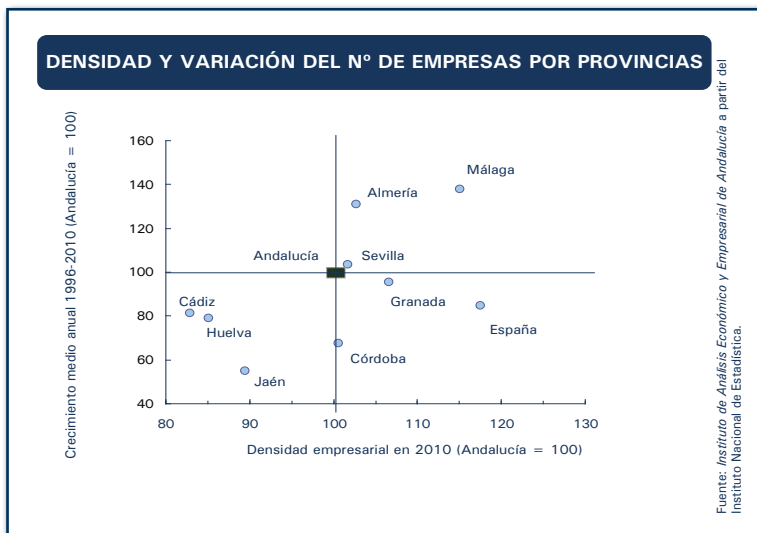
La distribución territorial de las empresas andaluzas se encuentra lógicamente condicionada por el distinto peso económico y poblacional que tiene cada provincia. Así, en 2010, Sevilla cuenta con 116.083 empresas, lo que representa casi la cuarta parte del tejido productivo regional (23,3 por ciento), seguida de Málaga, donde se encuentran radicadas 110.291 sociedades, el 22,1 por ciento del total. A continuación, Cádiz y Granada aglutinan 61.056 y 58.319 empresas, alcanzando un peso relativo del 12,2 y 11,7 por ciento del total regional, respectivamente. Tras ellas, la participación de Córdoba se sitúa en el 9,7 por ciento, con 48.249 empresas, algo más elevada que en Almería, donde las 42.546 empresas representan un 8,5 por ciento del total. Por último, Jaén (35.758 empresas) y Huelva (26.277 sociedades) son las provincias con menor peso relativo sobre el parque empresarial de la región, con un 7,2 y 5,3 por ciento, respectivamente.

La evolución del número de empresas, en consonancia con el conjunto regional, muestra un descenso generalizado en todas las provincias andaluzas entre 2009 y 2010, destacando las caídas interanuales registradas en Granada y Cádiz, del 2,8 por ciento en ambos casos, lo que significa una reducción de 1.697 y 1.761 empresas, respectivamente. No obstante, el mayor descenso en términos absolutos se ha registrado en la provincia de Málaga, con 3.071 empresas menos en 2010, siendo también destacable la reducción observada en Sevilla, con un descenso de 1.974 sociedades respecto a la cifra de 2009.

Considerando un intervalo temporal más dilatado, el tejido empresarial dio muestras de un fuerte dinamismo en Málaga y Almería, con avances del 3,8 y 3,6 por ciento, respectivamente, entre 1996 y 2010, provincias que, junto a Sevilla, fueron las únicas que registraron subidas superiores a la media anual andaluza en este período, que se ha situado en el 2,8 por ciento. Aunque en todas hubo crecimiento se constata que fue menos intenso en las demás provincias, en concreto del 2 por ciento en Granada, Cádiz y Huelva, y algo más discretos en Córdoba y Jaén, del 1,9 y 1,5 por ciento en cada caso.



Respecto a la densidad empresarial, la provincia de Málaga registra la mayor implantación de empresas en 2010, con 68,5 empresas por cada 1.000 habitantes, aunque Granada, Almería, Sevilla y Córdoba también registran niveles superiores a la media andaluza, que se sitúa en 59,6 empresas por cada mil habitantes. Por el contrario, Cádiz y Huelva presentan las ratios de empresarialidad más bajas, con alrededor de 49,4 y 50,7 empresas por mil habitantes en este período; Jaén lo tiene por encima de éstas últimas.



La evolución de estos indicadores pone de manifiesto que Málaga partía de una implantación de empresas por habitante superior al resto de provincias en 1996, posición que continúa manteniendo en 2010 tras registrar el mayor aumento de la región andaluza en los últimos quince años. Así, la densidad empresarial se ha incrementado en 16,1 empresas por cada mil habitantes en la provincia malagueña en este período, situándose en un nivel próximo al promedio nacional en 2010, que alcanza las 70 empresas por cada mil habitantes tras registrar un aumento inferior al de la provincia (9,9 empresas/1.000 hab. en el período 1996-2010). Por su parte, el incremento en Andalucía se cuantifica en 12,4 empresas/1.000 hab., por lo que, además de Málaga, únicamente Sevilla y Granada dieron muestras de un avance

más intenso de su tejido productivo en función de la población (14,6 y 13,3 empresas/1.000 hab., respectivamente), mientras que las demás provincias, si bien experimentaron una mejora de este indicador, lo hicieron por debajo de la media andaluza.

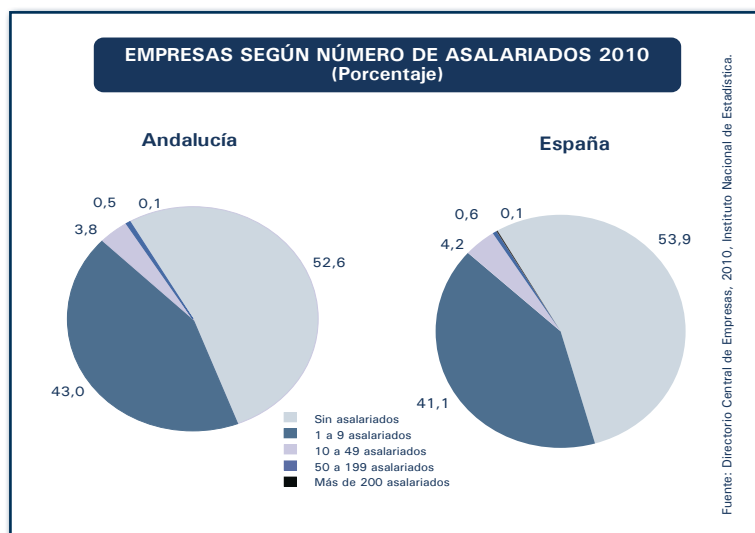


5.- Distribución y evolución por tamaño

La dimensión de la empresa andaluza no ha experimentado cambios relevantes en los últimos años. Así, en la economía regional se mantiene un claro predominio de las microempresas, que puede concretarse en la mayor significación de las entidades sin asalariados, que concentran el 52,6 por ciento del total, y de las que cuentan con entre 1 y 9 trabajadores, con el 43 por ciento. En conjunto, ambos colectivos representan el 95,6 por ciento de las empresas andaluzas, participación similar a la observada en el ámbito nacional, que se sitúa en el 95 por ciento, aunque ésta última permite apreciar un peso ligeramente superior a la andaluza en las empresas sin asalariados (53,9 por ciento).

En consecuencia, el peso de los grupos de mayor tamaño es reducido en Andalucía, ya que las empresas pequeñas aglutinan un 3,8 por ciento del tejido productivo regional, reduciéndose la participación en las empresas medianas y grandes, que representan el 0,5 y 0,1 por ciento del total en cada caso. Esta característica también se observa en la empresa española, aunque conviene reseñar que su peso relativo es mayor que en la andaluza en estas categorías, destacando que las medianas (con una plantilla de entre 50 y 199 empleados) representan el 0,6 por ciento y las empresas con más de 200 trabajadores el 0,15 por ciento del total.

Atendiendo a la evolución del tamaño empresarial en la última década, es preciso señalar que las variaciones son poco significativas, manteniéndose una estructura productiva con una elevada presencia de las microempresas. No obstante, se hace patente que el mayor aumento (55,9 por ciento) corresponde a las empresas con entre 1 y 9 trabajadores, siendo también relevante el registrado en las empresas medianas (de entre 50 y 200 asalariados), con un avance del 45,8 por ciento y en las grandes (del 42 por ciento en las de más de 200 empleados). De este modo, la participación de las sociedades de entre 1 y 9 empleados sobre el conjunto de la empresa regional se ha incrementado en 4,7 puntos porcentuales hasta el ya reseñado 43 por ciento en 2010, en detrimento de las empresas sin asalariados, cuyo avance



fue inferior (28,1 por ciento), lo que ha contribuido a reducir su peso relativo en 4,4 puntos porcentuales desde 1999, y de las sociedades con más de 10 trabajadores (4 décimas menos en este período).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE ASALARIADOS EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA				
Tramo de asalariados	Andalucía		España	
	Tasa de variación, porcentaje		Tasa de variación, porcentaje	
	2010/1999	2010/2009	2010/1999	2010/2009
Sin asalariados	28,10	-0,29	27,80	0,37
De 1 a 9 asalariados	55,94	-3,30	37,39	-3,48
De 10 a 49 asalariados	24,90	-14,13	9,67	-12,77
De 50 a 200 asalariados	45,78	-10,80	28,87	-8,37
Más de 200 asalariados	42,00	0,47	32,58	-5,53
TOTAL	38,72	-2,25	30,67	-1,92

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir del DIRCE, Instituto Nacional de Estadística.

En todos los segmentos se constata un aumento superior en Andalucía que en España, pero el diferencial entre ambos territorios es mayor en los segmentos con asalariados que en los de la empresa que no los tiene. Si en vez de utilizar los crecimientos en el periodo usamos las participaciones que tenía la empresa andaluza en el total de la de España por segmentos al principio y al final del periodo tenemos los siguientes resultados: en 1999, Andalucía participaba en el tramo de las empresas sin asalariados con el 14,8 por ciento del total, que en 2010 aumentaba en tres centésimas más; en el tramo de microempresas (de 1 a 9 empleados), el aumento era de 1,88 puntos porcentuales, en el de pequeñas (de 10 a 49) de 1,68, en el de medianas de 1,39 y en el de las grandes de 0,56 puntos. Estos mayores aumentos en los segmentos de mayor dimensión (salvo en el de las más grandes), ponen de manifiesto que Andalucía está corrigiendo el déficit respecto a España de empresas de mayor tamaño, al menos a lo largo del periodo considerado, si bien a un ritmo no muy acelerado.

Respecto a su evolución sobre el año anterior, el único aumento se produce en las empresas andaluzas de más de 200 empleados, que alcanza las 426 sociedades, un 0,5 por ciento más que en 2009, lo que podría estar relacionado con los procesos de concentración empresarial que se están produciendo en el contexto económico actual, si bien este comportamiento no se observa en el ámbito nacional (donde se reduce un 5,5 por ciento). En los demás grupos se

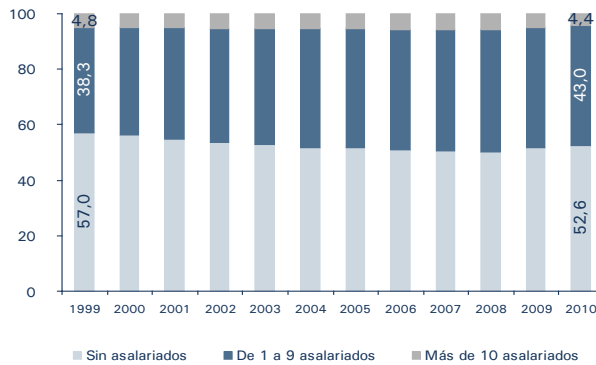
registraron sendos descensos del número de empresas, destacando aquéllos formados por las empresas con entre 10 y 200 trabajadores, con caídas interanuales superiores al 10 por ciento.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA ENTRE 1999 Y 2010 POR SEGMENTOS DE TAMAÑO

Tramo de asalariados	Andalucía		España		% Andalucía sobre España		Diferencia de porcentaje entre 2010 y 1999
	1999	2010	1999	2010	1999	2010	
Sin asalariados	204.761	262.298	1.388.116	1.774.005	14,8	14,8	0,03
De 1 a 9 asalariados	137.534	214.474	985.619	1.354.176	14,0	15,8	1,88
De 10 a 49 asalariados	15.114	18.878	125.062	137.161	12,1	13,8	1,68
De 50 a 200 asalariados	1.717	2.503	16.174	20.843	10,6	12,0	1,39
Más de 200 asalariados	300	426	3.830	5.078	7,8	8,4	0,56
TOTAL	359.426	498.579	2.518.801	3.291.263	14,3	15,1	0,88

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir del DIRCE, Instituto Nacional de Estadística.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS (porcentaje)



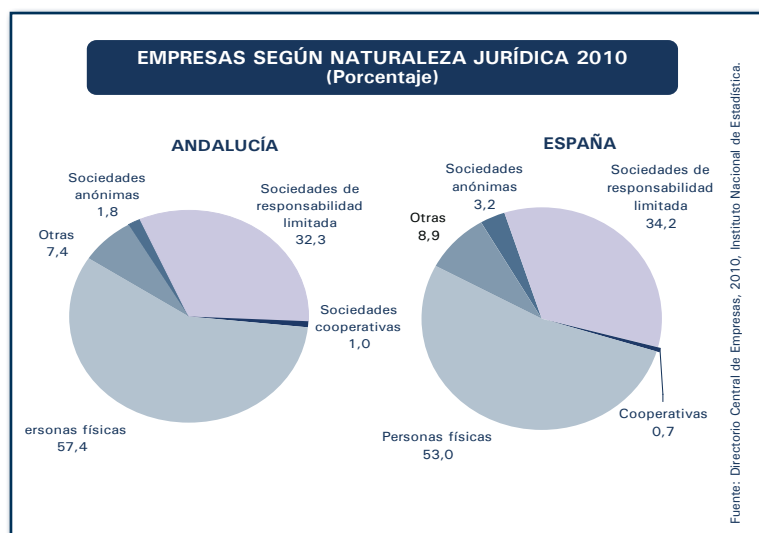
Fuente: Directorio Central de Empresas, Instituto Nacional de Estadística.

6.- Estructura y evolución por forma jurídica

En lo que concierne a la naturaleza jurídica de la empresa regional, conviene reseñar el predominio de las que desarrollan su actividad bajo el estatus de persona física, segmento que representa el 57,4 por ciento del total. Entre las empresas con forma societaria cabe destacar el peso relativo de las sociedades de responsabilidad limitada, que representan algo menos de un tercio del total

(32,3 por ciento), muy por encima de la participación de las sociedades anónimas, con el 1,8 por ciento. En torno al 1 por ciento de las empresas andaluzas son cooperativas; otros tipos jurídicos menos significativos empresarialmente tienen esta representación: asociaciones y fundaciones, el 4,7 por ciento, comunidades de bienes, el 2,5, y organismos autónomos, el 0,3 por ciento; las sociedades colectivas y comanditarias apenas superan la veintena en toda la comunidad autónoma. Comparativamente, la empresa española cuenta

con una participación inferior de las personas físicas, del 53 por ciento, y de las cooperativas (0,7 por ciento), mientras que su representatividad es superior en las sociedades limitadas, anónimas y de otros tipos, con el 34,2, 3,2 y 8,9 por ciento del tejido productivo nacional, respectivamente, destacando especialmente el diferencial en las sociedades anónimas, cuyo peso en el conjunto de España es cerca del doble que en Andalucía.



La evolución respecto al año anterior de las empresas atendiendo a su forma jurídica sigue la tónica del general de la empresa andaluza, registrando un descenso en todas las tipologías. No obstante, las caídas más acusadas se observaron en las cooperativas y las sociedades anónimas, con reducciones del 5,9 y 4,2 por ciento en cada caso. Considerando un período más amplio, en el intervalo 1999-2010 puede apreciarse una intensa subida en las sociedades de responsabilidad limitada, que duplicaron su número en este período, y en las personas físicas (cuyo aumento fue del 15 por ciento), mientras que las sociedades anónimas se redujeron en un 20 por ciento en el intervalo analizado.

7.- Demografía de Sociedades Mercantiles

El impacto de la crisis económica también puede percibirse en el freno que ha ocasionado en la actividad emprendedora de la comunidad andaluza. Así lo corrobora la estadística de sociedades mercantiles que refleja un descenso de la cifra de empresas constituidas en 2010 (excluidas las personas físicas) del 2 por ciento respecto del año anterior, contabilizando 12.482 nuevas sociedades, mientras que el capital suscrito por las mismas, alrededor de 404,9 millones de euros, se ha reducido de forma más acusada, en torno al 20,8 por ciento en este período.

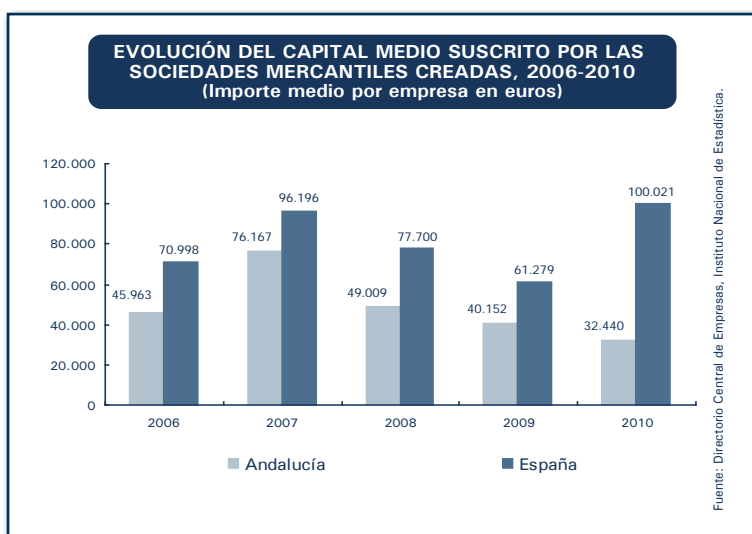
A tenor de estos datos se constatan las dificultades que atraviesa la región andaluza para relanzar la actividad emprendedora y el desarrollo de nuevos proyectos empresariales. No obstante, las tasas anteriores evidencian una moderación en el descenso de la creación de empresas y el capital asociado a dichas operaciones respecto de las registradas el año precedente, si bien muestran un signo distinto a la media española, donde se observa un repunte del 2,3 por ciento en la creación de sociedades en 2010, siendo este aumento mucho más significativo al examinar el capital suscrito, cuyo importe se eleva un 66,9 por ciento con relación a 2009. Por lo que, en definitiva, se constata una trayectoria dispar entre Andalucía y España en este aspecto, percibiéndose el comportamiento en Andalucía menos favorable.

Estas discrepancias se han traducido en una pérdida de representatividad de la empresa andaluza sobre la creación de empresas a escala nacional, pasando del 16,3 por ciento de las nuevas sociedades creadas en 2009 al 15,6 por ciento en 2010, mientras que la diferencia es mayor al considerar el capital suscrito por estas entidades, reduciéndose hasta el 5,1 por ciento del total nacional en 2010, frente al 10,7 por ciento registrado el año anterior. En cualquier caso, el capital medio de partida de la nueva empresa andaluza es sensiblemente inferior (32.440 €) que en España (100.021 €), evidenciando uno de los grandes retos que tiene que afrontar la empresa andaluza, el nivel de su capitalización.

Por provincias, el mayor número de sociedades creadas correspondió a Málaga (28,6 por ciento del total) y Sevilla (24

por ciento), aglutinando entre ambas más de la mitad del total regional, con 3.574 y 2.991 empresas, respectivamente. Sin embargo, en ambas provincias se evidencia una reducción de estas cifras con relación al año anterior, del 2,9 y 5,7 por ciento en cada caso. En cambio, se aprecia un repunte de la creación de sociedades en Granada (7,6 por ciento), Huelva (4,5 por ciento), Cádiz (2,7 por ciento) y Córdoba (1,2 por ciento).

Respecto al capital suscrito, Sevilla registra el mayor recorte interanual en 2010, del 47,9 por ciento, mientras que únicamente experimentaron modestas subidas Córdoba, Almería y Málaga. Atendiendo al importe suscrito en promedio por



las nuevas sociedades, es la provincia de Almería la que presenta un capital medio superior, con alrededor de 41,4 mil euros por empresa, seguido de Málaga y Sevilla (36,9 y 35,4 mil euros de media), mientras que en las restantes provincias no supera en ningún caso los 30 mil euros por empresa.

SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS (Capital suscrito en miles de euros)										
	2006		2007		2008		2009		2010	
	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital
Almería	2.495	95.665	2.220	224.096	1.435	68.769	1.216	44.980	1.123	46.479
Cádiz	2.607	95.009	2.327	200.911	1.576	64.305	1.255	41.653	1.289	36.055
Córdoba	1.871	83.606	1.721	440.751	1.298	39.733	982	27.357	994	28.501
Granada	2.895	89.316	3.209	149.899	1.476	82.733	1.256	37.206	1.351	31.875
Huelva	1.131	38.221	1.093	33.198	744	14.088	576	10.442	602	10.083
Jaén	1.110	43.640	1.067	42.151	715	23.851	602	16.331	558	13.940
Málaga	6.654	322.428	6.170	331.148	4.518	190.585	3.682	129.937	3.574	131.970
Sevilla	5.534	348.872	5.492	352.456	4.064	291.542	3.171	203.629	2.991	106.006
Andalucía	24.297	1.116.758	23.299	1.774.610	15.826	775.609	12.740	511.534	12.482	404.910
Porcentaje s/ España	16,3	10,6	16,3	12,9	15,3	9,6	16,3	10,7	15,6	5,1
España	148.964	10.576.198	142.763	13.733.226	103.565	8.046.962	78.204	4.792.280	79.980	7.999.677

Fuente: Estadística de Sociedades Mercantiles, Instituto Nacional de Estadística.

Por otra parte, el número de empresas que ampliaron capital en 2010 también se redujo en Andalucía, ya que fueron 4.546 sociedades las que optaron por esta vía para mejorar la posición financiera de la empresa, acometer inversiones de mayor envergadura o bien por otras razones, lo que representa un 10,8 por ciento menos que el año anterior. No obstante, el capital suscrito en estas operaciones experimentó una subida del 1,7 por ciento en este período, ascendiendo hasta los 2.884,7 millones de euros, por lo que estas empresas efectuaron ampliaciones de capital por un importe medio de 634,6 mil euros, alrededor de 78 mil euros más que la cuantía media de estas actuaciones en 2009, y en torno a la mitad que en el ámbito nacional.

En el ámbito provincial, se observa un descenso generalizado del número de empresas que ampliaron capital en 2010, destacando Cádiz y Córdoba, con tasas superiores al 18 por ciento respecto al año precedente, mientras que Málaga y Huelva registraron las caídas más leves (5,6 y 7,7 por ciento, respectivamente). En cuanto al capital suscrito, únicamente tres provincias experimentaron un aumento de su importe con relación a 2009, observando crecimientos relevantes en Córdoba (69,7 por ciento) y Málaga (43 por ciento), y un avance algo más leve en Almería (6,1 por ciento). En promedio, la mayor ampliación de capital por empresa se registra en la provincia de Córdoba (1.316,5 mil euros), que duplica el importe medio registrado en Andalucía (634,5 mil euros por empresa).



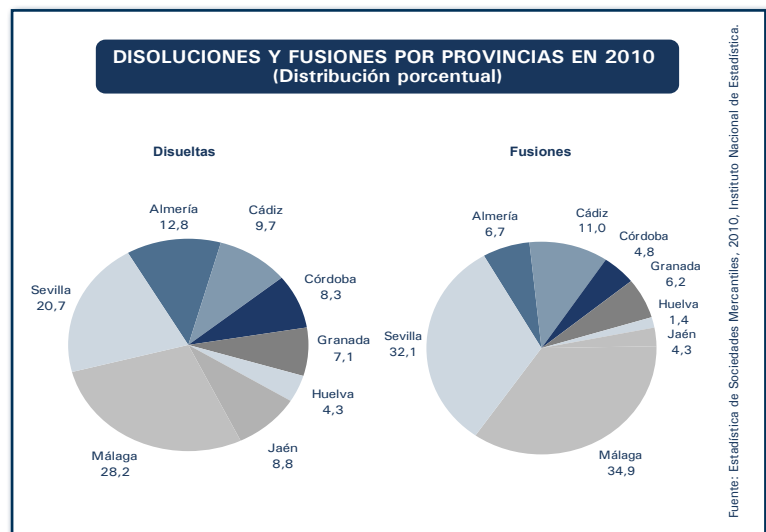
SOCIEDADES MERCANTILES QUE AMPLÍAN CAPITAL
(Capital en miles de euros)

	2006		2007		2008		2009		2010	
	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital
Almería	573	212.335	620	327.494	536	198.920	477	234.704	422	249.039
Cádiz	782	297.208	741	265.605	702	351.940	598	331.823	487	178.634
Córdoba	510	1.734.964	500	569.227	545	218.612	503	319.899	410	539.779
Granada	581	220.715	745	236.337	553	255.016	536	210.467	468	130.633
Huelva	305	60.610	340	168.780	292	107.537	260	65.931	240	53.426
Jaén	299	73.272	307	88.034	332	106.044	262	75.399	229	59.751
Málaga	1.497	1.138.498	1.484	1.028.417	1.345	829.099	1.139	550.269	1.075	786.888
Sevilla	1.480	1.168.049	1.641	954.908	1.882	1.384.894	1.322	1.048.038	1.215	886.567
Andalucía	6.027	4.905.650	6.378	3.638.802	6.187	3.452.062	5.097	2.836.530	4.546	2.884.717
Porcentaje s/ España	13,8	11,9	13,6	6,4	13,9	7,0	13,9	7,5	13,2	7,4
España	43.610	41.376.160	46.800	56.874.224	44.383	49.607.346	36.665	37.783.441	34.413	39.133.642

Fuente: Estadística de Sociedades Mercantiles, Instituto Nacional de Estadística.

Por otra parte, las disoluciones de empresas fueron 2.804, cifra que representa en torno al 15,2 por ciento del agregado nacional, una participación que se redujo en seis décimas respecto al año anterior pese a que en Andalucía se incrementó el número de liquidaciones el 1,6 por ciento. Entre las principales causas de disolución conviene reseñar que el 86,7 por ciento de las empresas lo hicieron de forma voluntaria, mientras que los procesos de fusión representan el 7,5 por ciento del total y el resto tiene su origen en otras causas. Esta combinación del aumento de las disoluciones y el descenso de las empresas constituidas se ha traducido en un repunte del índice de rotación (fruto del cociente entre las sociedades disueltas y las creadas), que se sitúa en el 22,5 por ciento en 2010, alrededor de 8 décimas más que en 2009.

El aumento del número de disoluciones es consecuencia del fuerte avance que experimentaron las provincias de Almería, donde la cifra se duplicó en 2010, y Jaén (un 60 por ciento más que en 2009), mientras que su número permaneció estable en Córdoba y se redujo en las demás provincias andaluzas. No obstante, en el año 2010, la mayor parte de las disoluciones



tuvieron lugar en las provincias con mayor peso sobre el tejido empresarial, Málaga y Sevilla, que aglutinan el 28,2 y 20,7 por ciento del total de las disueltas, respectivamente.

Principales conclusiones:

- El deterioro de la actividad económica se ha traducido en un descenso del tejido empresarial de Andalucía, por segundo año consecutivo, que cuenta con 498.579 empresas en 2010, un 2,3 por ciento menos que el año anterior. No obstante, el crecimiento medio registrado entre 1996 y 2010 fue del 2,8 por ciento en la región, superior al 2,3 por ciento observado en la media nacional; el mayor crecimiento en Andalucía que en España fue la tónica general a lo largo de todo el periodo, con excepción de los últimos años de crisis.
- Andalucía concentra el 15,1 por ciento de las empresas españolas en 2010, registrando un peso ligeramente superior al que le corresponde sobre el PIB nacional (13,5 por ciento). Sin embargo, la densidad empresarial en la región andaluza se sitúa en 59,6 empresas por cada 1.000 habitantes en 2010, tras experimentar un importante aumento de 12,2 empresas entre 1996 y 2010, y se mantiene alejada de las 70 empresas/ 1.000 habitantes que registra la media española.
- El sector servicios experimentó el único aumento del número de empresas en 2010, del 0,4 por ciento, mientras que el comercio se redujo un 1,8 por ciento, registrando las caídas más acusadas la construcción y la industria, con recortes interanuales del 10,1 y el 6,5 por ciento en cada caso.
- Las actividades terciarias concentran el 80 por ciento de las empresas andaluzas en 2010 (peso superior a la media española), constatando un aumento de 1,6 puntos porcentuales con relación al año anterior, frente a la pérdida de representatividad observada en la industria y la construcción.
- Entre las actividades que registraron un crecimiento del número de empresas superior a la media andaluza en el período 1996-2010, predominan las ramas de servicios, caso de las actividades sanitarias y veterinarias, la educación, los servicios a empresas, los financieros y la informática. También destaca el avance de la construcción y las actividades inmobiliarias, apreciándose una escasa representación del sector industrial entre las ramas más dinámicas. En los años de crisis, la construcción es también el sector con mayor destrucción de empresas.

- En el sector industrial se aprecia un elevado peso de las empresas relacionadas con la industria manufacturera (89,2 por ciento), dedicadas en su mayoría a la “fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo” (18,7 por ciento) y la “industria de la alimentación” (16,1 por ciento).
- No obstante, las empresas de la industria manufacturera se han reducido un 7,5 por ciento en 2010, frente al incremento registrado en el subsector de energía y agua (3,1 por ciento). A lo largo del periodo, la industria manufacturera está perdiendo peso en el conjunto del empresariado andaluz.
- Por provincias, Sevilla y Málaga concentran casi la mitad del tejido productivo regional (23,3 y 22,1 por ciento, respectivamente). Las que más crecieron entre 1996 y 2010 fueron Málaga y Almería, siendo, junto a Sevilla, las únicas con subidas superiores a la media andaluza en este período.
- Respecto a la densidad empresarial, la provincia de Málaga registra la mayor implantación de empresas en 2010, con 68,5 empresas por cada 1.000 habitantes, aproximándose a la media española.
- La dimensión de la empresa andaluza no ha experimentado cambios relevantes en su estructura interna en los últimos años, manteniendo una participación muy elevada de las empresas sin asalariados y de las microempresas. Pero en la comparación con España, a lo largo de los últimos doce años, los segmentos de mayor dimensión mejoran su participación, reduciendo significativamente el diferencial que en ese aspecto tiene la empresa andaluza respecto de la media nacional. Es igualmente curioso constatar que sea en Andalucía menor que en España el peso de las empresas sin asalariados, lo que posiblemente suceda por la menor incidencia de las empresas de cartera más que por los trabajadores autónomos sin asalariados.
- La mayor parte de las empresas andaluzas están constituidas como persona física (57,4 por ciento), mientras que las sociedades de responsabilidad limitada representan casi un tercio del total. La empresa española cuenta con una participación inferior de las personas físicas y de las cooperativas, evidenciando una representatividad mayor en las sociedades limitadas y anónimas.
- La creación de empresas se ha frenado en 2010, contabilizando 12.482 nuevas sociedades, lo que representa una caída interanual del 2 por ciento. Del mismo modo, se ha reducido el capital suscrito por las mismas, alrededor de 404,9 millones de euros (20,8 por ciento en este período).

- El contexto económico desfavorable se ha concretado en un aumento de las disoluciones en la región andaluza, del 1,6 por ciento en 2010, registrando 2.804 empresas disueltas en Andalucía. La mayoría de las mismas se concentra en las provincias de Málaga y Sevilla, si bien fue Almería la que experimentó un crecimiento más intenso en 2010.