

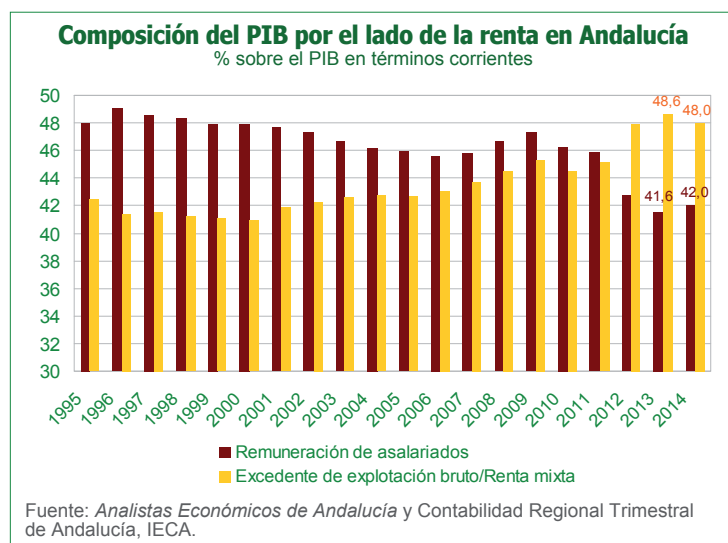
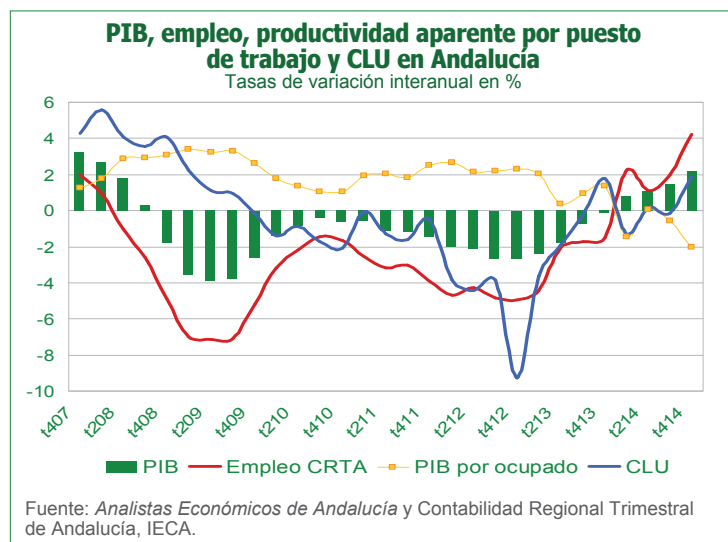
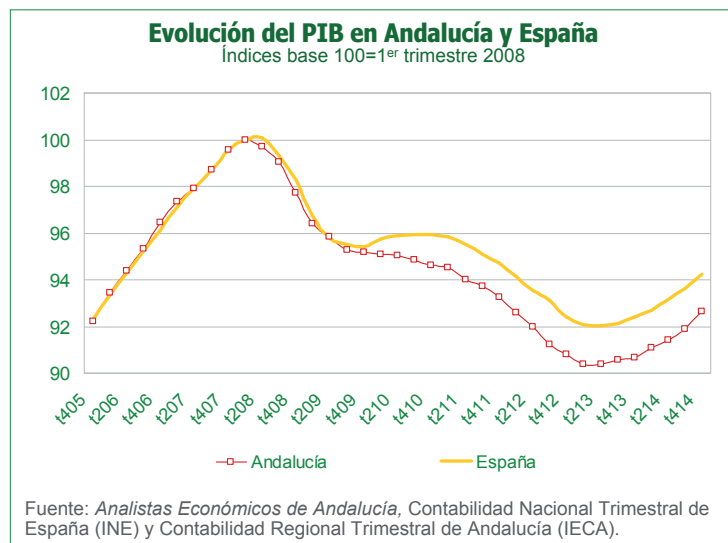
ECONOMÍA ANDALUZA

II. Economía Andaluza

Según los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA), el PIB ha experimentado, en el cuarto trimestre de 2014, un crecimiento trimestral del 0,8%, tres décimas superior al registrado en el trimestre anterior, continuando el perfil ascendente iniciado a mediados de 2013. En términos interanuales, el PIB ha crecido un 2,2% (2,0% en España), frente al crecimiento del 1,5% observado en el tercer trimestre, si bien no hay que olvidar que, desde el primer trimestre de 2008 (cuando se alcanzó el máximo nivel de producción en Andalucía) hasta el cuarto trimestre de 2013, la producción regional habría descendido un 9,3% (-7,6% en España).

Por su parte, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (este concepto difiere del de persona empleada, ya que una misma persona puede ocupar uno o varios puestos de trabajo) ha aumentado un 4,2% respecto al cuarto trimestre de 2013, casi dos puntos más que en el conjunto nacional (2,4%), y 2,2 p.p. por encima del crecimiento que se produjo en el tercer trimestre. Dado que este incremento ha sido más intenso que el observado en términos de producción, la productividad aparente del factor trabajo habría vuelto a descender en el cuarto trimestre del pasado año, en torno a un 2%. Como consecuencia de esta caída de la productividad, el coste laboral por unidad de producto (CLU) se habría incrementado casi un 2%, pese al ligero descenso observado en la remuneración media por asalariado (-0,2% en términos interanuales).

Por agregación temporal de los cuatro trimestres del año, el crecimiento del PIB en el conjunto de 2014 se ha estimado en el 1,4% en Andalucía (la misma tasa que a nivel nacional), lo que supone el primer aumento desde el año 2008. En términos corrientes, el crecimiento de la producción habría sido inferior, del 0,7%, dado el descenso estimado de los precios (en torno al -0,7%), creciendo el PIB andaluz hasta los 146.701,8 millones de euros, cifra que representa en torno al 14% del PIB nacional. Desde la perspectiva de la renta, un 42,0% de esta cuantía corresponde a la remuneración de asalariados (frente al 47,3% en 2009), que ha crecido en 2014 un 1,7% en términos corrientes, en tanto que el excedente de explotación bruta/renta mixta habría descendido un 0,6%, hasta representar el 48,0% del PIB regional, seis décimas menos que en el año anterior.



Producto Interior Bruto y componentes en Andalucía

Datos trimestrales corregidos de estacionalidad y efecto calendario. Tasas de variación en %, salvo indicación en contrario.

	2012	2013	2014	Tasa intertrimestral 2014				Tasa interanual 2014			
				I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Índices de volumen encadenados. Demanda y Oferta											
Gasto en consumo final regional	-3,2	-2,4	1,8	1,3	0,3	0,8	0,0	1,4	1,7	1,9	2,4
Hogares	-3,2	-2,4	2,5	0,4	0,6	0,8	1,9	1,5	2,2	2,4	3,7
AAPP e ISFLSH	-3,3	-2,7	0,1	4,0	-0,4	0,7	-5,4	0,8	0,1	0,6	-1,3
Formación bruta de capital	-7,7	-3,4	0,9	-0,1	-1,2	0,1	2,7	1,2	0,1	0,9	1,6
Demanda regional ⁽¹⁾	-4,6	-2,9	1,9	--	--	--	--	1,4	1,5	1,9	2,5
Exportaciones	2,9	2,0	3,9	3,6	2,0	0,7	0,4	1,4	3,1	4,3	6,9
Importaciones	-2,1	-1,5	4,1	4,3	1,1	1,0	-0,3	2,4	3,4	4,5	6,3
Producto Interior Bruto a precios mercado	-2,4	-1,3	1,4	0,5	0,3	0,5	0,8	0,8	1,1	1,5	2,2
Agricultura, ganadería y pesca	-13,1	16,8	-2,0	2,9	-8,3	2,5	-5,4	8,5	-2,5	-5,1	-8,4
Industria	-3,7	-5,2	2,4	0,5	2,3	0,4	-2,6	3,0	3,7	2,6	0,4
Construcción	-15,3	-6,3	-1,1	-1,3	0,5	1,0	2,4	-4,3	-2,1	-0,4	2,5
Servicios	0,2	-1,2	1,8	0,5	0,5	0,3	1,9	0,5	1,3	1,9	3,3
Comercio, transporte y hostelería	0,9	-1,5	3,5	0,6	2,1	0,5	2,4	0,8	3,5	4,0	5,7
Información y comunicaciones	-0,9	-3,2	0,5	0,0	-0,3	-0,1	2,8	0,7	-0,5	-0,6	2,4
Actividades financieras y de seguros	-3,5	-7,5	-6,5	-1,5	-1,8	-1,8	-1,1	-7,0	-6,4	-6,8	-6,0
Actividades inmobiliarias	2,2	1,4	2,0	0,6	0,4	0,4	1,0	1,6	1,8	2,1	2,3
Actividades profesionales	-1,0	-2,1	4,6	0,5	0,6	0,7	8,7	1,7	1,9	4,1	10,6
Admón. Pública, sanidad y educación	-0,8	-1,4	0,3	0,8	-0,9	0,3	0,4	0,0	-0,1	0,6	0,6
Actividades artísticas, recreativas y otros	1,1	2,0	1,2	0,7	0,5	0,4	-0,1	0,9	1,0	1,3	1,5
Impuestos netos sobre productos	-4,6	-2,0	0,7	-0,1	1,6	0,9	-1,2	0,1	0,4	1,1	1,1
Precios corrientes. Renta											
Remuneración de los asalariados	-8,5	-3,3	1,7	1,1	1,4	0,6	1,0	-0,2	1,4	1,5	4,2
Excedente de explotación bruto/Renta mixta bruta	4,0	1,0	-0,6	0,0	-0,7	0,3	-0,9	-0,9	-0,5	0,1	-1,3
Impuestos netos sobre la producción y las importaciones	1,8	4,8	2,9	-3,0	1,4	3,5	1,2	4,8	0,0	3,7	3,1
Puestos de trabajo totales	-4,7	-2,4	2,4	2,2	0,5	0,4	1,1	2,2	1,1	2,0	4,2
Asalariados	-5,7	-3,4	2,6	2,1	1,1	-1,3	2,4	2,4	1,3	2,3	4,4
Remuneración media por asalariado	-3,0	0,1	-0,8	-1,1	0,3	2,0	-1,4	-2,7	0,2	-0,7	-0,2

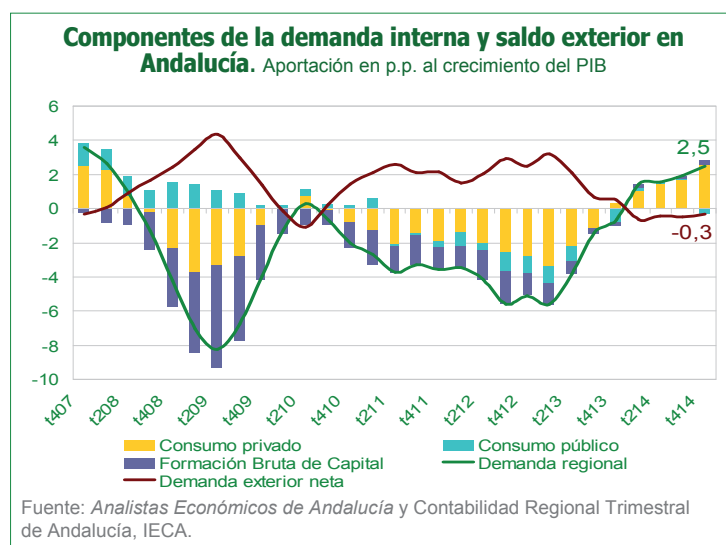
(1) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de los datos de la Contabilidad Regional Trimestral y Anual de Andalucía, IECA.

Demanda regional y exterior

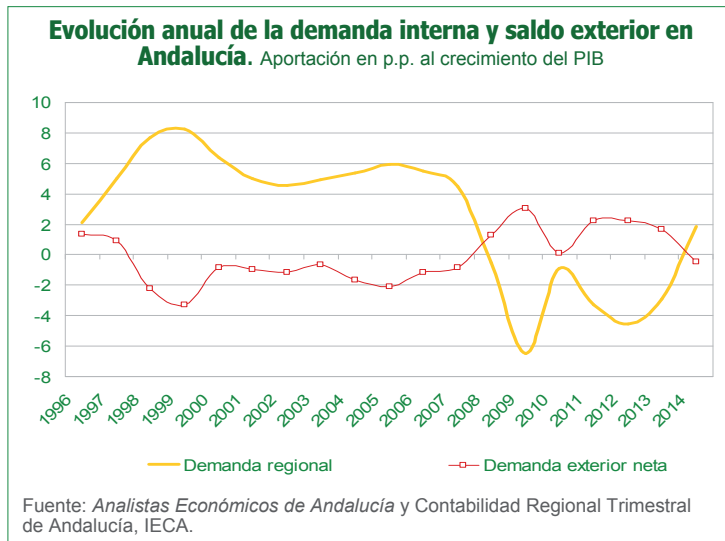
La **demanda interna** ha aportado 2,5 p.p. al crecimiento del PIB en el cuarto trimestre de 2014, seis décimas más que en el trimestre anterior. Por componentes, exceptuando el gasto en consumo de las AA.PP., que ha disminuido un 1,3% respecto al último trimestre de 2013 (el primer descenso interanual del año), el resto intensificó su ritmo de crecimiento a medida que avanzó 2014. En concreto, el consumo de los hogares ha crecido un 3,7% en términos interanuales, en el cuarto trimestre del pasado año, frente al 1,5% que se registró a principios de 2014, contribuyendo con 2,5 p.p. al crecimiento del PIB en dicho trimestre. Por otra parte, la formación bruta de capital ha crecido un 1,6% (0,9% en el trimestre anterior), lo que ha supuesto una aportación positiva de tres décimas al avance de la producción en Andalucía en el cuarto trimestre de 2014.

En el conjunto de 2014, la demanda regional ha supuesto una contribución positiva al PIB andaluz, por primera vez desde 2007, aportando 1,9 puntos al crecimiento del PIB en el último



año, basándose, por tanto, la recuperación en la reactivación de la demanda interna. El gasto en consumo final ha aumentado casi un 2% en 2014, destacando la reanimación del consumo privado, que ha crecido un 2,5%, frente al descenso del 2,4% registrado en 2013, en tanto que el gasto en consumo de las AA.PP. habría permanecido prácticamente estable (0,1%). Por su parte, la formación bruta de capital ha aumentado en el último año un 0,9%, aunque desde 2007 se habría reducido en torno a un 39%.

Respecto al gasto en consumo de las AA.PP., el leve incremento observado en 2014 se enmarca dentro del proceso de consolidación de las cuentas públicas y de reducción del déficit en el que se encuentran inmersas las Administraciones Públicas españolas. A este respecto, hay que señalar que, a falta del dato de diciembre, las necesidades de financiación de Andalucía ascendían a 2.476 millones de euros en noviembre, de modo que el déficit público representaba el 1,73% del PIB regional, frente al -1,37% del promedio de las Comunidades Autónomas españolas. En cuanto a la deuda pública, su cuantía ascendió, al cierre de 2014, a 29.101 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 19,1% respecto al año anterior (uno de los más elevados del país). Sin embargo, la ratio deuda/PIB sigue siendo en Andalucía inferior al promedio de todas las CC.AA. (20,4% y 22,4%, respectivamente). En este sentido, sólo Madrid, País Vasco y Navarra habrían cumplido sus objetivos de deuda establecidos para 2014, fijado en el caso de Andalucía en el 18,4% (21,1% para el conjunto de las CC.AA.).



Deuda y déficit de las Comunidades Autónomas españolas

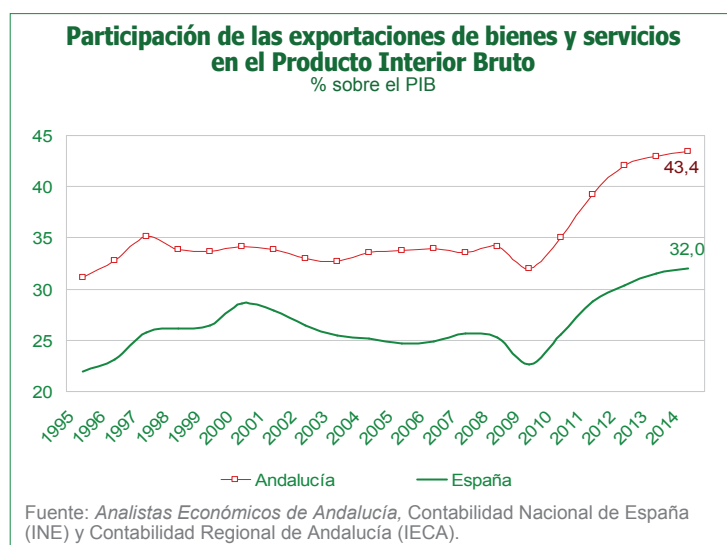
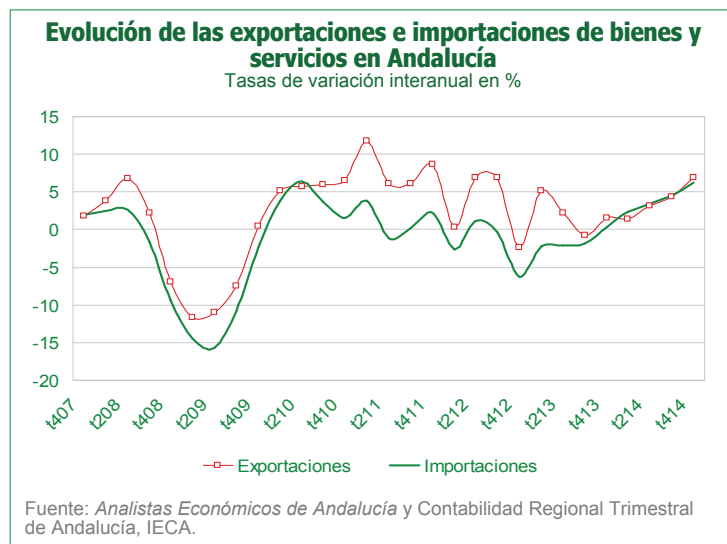
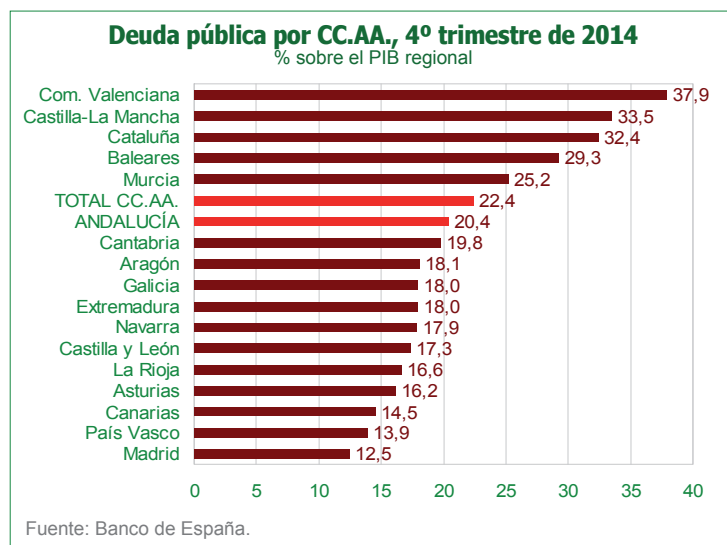
Millones de euros y %	Deuda según el Protocolo de Déficit Excesivo, 4º trimestre 2014			Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación, Nov. 2014	
	Millones de euros	Variación interanual en %	% PIB	Millones de euros	% PIB
TOTAL CC.AA.	236.747,1	12,9	22,4	-14.632	-1,37
ANDALUCÍA	29.101,0	19,1	20,4	-2.476	-1,73
Aragón	6.009,6	11,9	18,1	-470	-1,41
Asturias	3.479,0	14,0	16,2	-115	-0,53
Baleares	7.774,4	12,9	29,3	-323	-1,21
Canarias	5.954,2	12,7	14,5	-196	-0,47
Cantabria	2.428,2	11,5	19,8	-129	-1,05
Castilla-La Mancha	12.858,4	13,4	33,5	-541	-1,40
Castilla y León	9.359,0	9,8	17,3	-533	-0,98
Cataluña	64.475,9	10,8	32,4	-3.902	-1,95
Com. Valenciana	37.376,4	15,2	37,9	-1.859	-1,87
Extremadura	3.091,9	17,6	18,0	-423	-2,45
Galicia	9.960,9	8,1	18,0	-651	-1,17
Madrid	24.631,7	11,4	12,5	-2.477	-1,25
Murcia	6.837,8	23,4	25,2	-693	-2,54
Navarra	3.197,3	2,0	17,9	-178	-0,99
País Vasco	8.915,0	7,7	13,9	415	0,64
La Rioja	1.296,3	13,4	16,6	-81	-1,03

Fuente: Banco de España y Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

En lo que se refiere a la **demanda exterior neta**, su contribución al PIB ha vuelto a ser negativa en el cuarto trimestre de 2014, detrayendo 0,3 p.p. al avance de la producción regional, aunque esta aportación negativa se fue moderando a medida que avanzó 2014, ya que en el primer trimestre del año el saldo exterior restó 0,7 puntos al crecimiento del PIB en Andalucía. Este mejor comportamiento a finales de año se ha debido al mayor ritmo de avance que han mostrado las exportaciones de bienes y servicios, que han pasado de crecer un 1,4%, en términos interanuales, en el primer trimestre de 2014, a aumentar un 6,9% en el último trimestre del año. Por otra parte, este crecimiento ha sido más intenso que el registrado por las importaciones (6,3% en el cuarto trimestre), que también han experimentado una aceleración en su ritmo de crecimiento, en parte ligada a la recuperación de la demanda interna. No obstante, en el conjunto de 2014 las exportaciones habrían crecido un 3,9% respecto a 2013, frente al 4,1% de las importaciones, de ahí que el saldo exterior haya restado medio punto al crecimiento del PIB en Andalucía en el último año. Así, las exportaciones de bienes y servicios han llegado a representar en 2014 el 43,4% del PIB andaluz, un porcentaje superior al promedio nacional (32,0%).

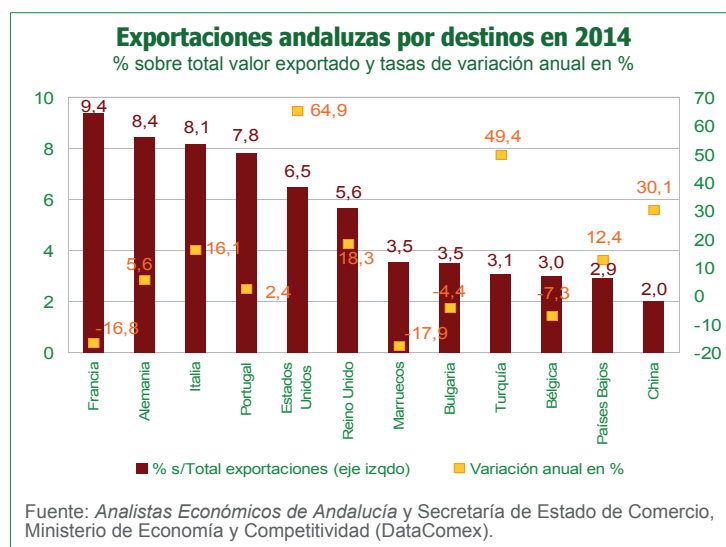
Atendiendo únicamente al intercambio de mercancías, el valor de las exportaciones andaluzas ha alcanzado los 26.512,2 millones de euros en 2014, cuantía que supone el máximo histórico de la serie iniciada en el año 1995 y que representa el 18,1% del PIB regional, un porcentaje inferior al promedio nacional (22,7%). Este valor exportado por Andalucía ha crecido un 1,5% respecto al año anterior, un crecimiento bastante similar al registrado en el conjunto de España (1,8%), en tanto que las toneladas exportadas han crecido un 10,0%, de lo que se desprende un descenso en los precios de exportación. Por su parte, el valor de las importaciones ha aumentado un 0,7% en el último año, hasta los 30.827,3 millones de euros, un crecimiento en este caso menos intenso que el observado a nivel nacional (4,8%). De este modo, el déficit comercial ha quedado situado en 4.315,1 millones de euros, lo que supone un descenso del 4,1% respecto a 2013, que contrasta con el incremento del déficit que se ha registrado en el conjunto de España (48,0%).

En torno a un 31% del valor exportado por Andalucía en 2014 ha correspondido al sector Alimentos, de nuevo el principal sector exportador de la región, si bien su participación en el total de las exportaciones andaluzas ha disminuido en los últimos años, desde el 45,4% que representaban en el año 2002. Junta a éstas, destacan las ventas al exterior de semimanufacturas y productos



energéticos, que han representado en el último año el 17,4% y 16,4%, respectivamente, del valor exportado por la región. Especialmente destacables han sido los aumentos de las exportaciones de semimanufacturas (11,9%) y alimentos (9,3%), contribuyendo en 1,9 y 2,7 p.p. al crecimiento del valor de las exportaciones andaluzas en el pasado año. Sin embargo, las exportaciones de bienes de equipo han descendido casi un 25% en 2014, hasta representar el 13,1% del total exportado, tras el fuerte crecimiento que experimentaron las ventas de maquinaria de obras públicas en 2013.

En cuanto a los destinos de las exportaciones andaluzas de bienes, la mayor parte se dirigen a la Eurozona, que recibe el 41,8% del valor exportado por Andalucía, aunque este porcentaje ha ido disminuyendo en los últimos años (desde el 58,0% en 2002), lo que refleja una cierta diversificación de los destinos en los últimos años. Por otro lado, cabe señalar que siete países reciben alrededor de la mitad de las exportaciones andaluzas, siendo Francia el principal socio comercial (9,4%), seguido de Alemania (8,4%), Italia (8,1%), Portugal (7,8%) y EE.UU. (6,5%). Salvo el valor exportado a Francia, que ha descendido en 2014 un 16,8%, las exportaciones a los países señalados han aumentado en 2014, destacando el aumento de las ventas a EE.UU. (64,9%), como consecuencia, fundamentalmente, del crecimiento de las exportaciones de productos energéticos y alimentos, que se han duplicado en el último año.



Evolución del comercio exterior de bienes en Andalucía en 2014

	Exportaciones				Importaciones			
	Millones de €	% s/total	% s/total en España	Variación 2014/2013 en %	Millones de €	% s/total	% s/total en España	Variación 2014/2013 en %
Alimentos	8.204,6	30,9	15,5	9,3	2.883,8	9,4	10,7	-5,7
Productos energéticos	4.341,2	16,4	7,2	3,0	18.489,9	60,0	20,9	-3,1
Materias primas	1.772,1	6,7	2,4	0,2	2.410,9	7,8	3,6	15,3
Semimanufacturas	4.625,0	17,4	24,9	11,9	2.926,2	9,5	21,8	4,0
Bienes de equipo	3.461,1	13,1	20,1	-24,6	2.741,1	8,9	17,8	15,7
Sector automóvil	287,2	1,1	14,8	-4,7	159,9	0,5	11,6	21,9
Bienes de consumo duradero	219,6	0,8	1,4	15,6	191,5	0,6	2,4	13,8
Manufacturas de consumo	654,1	2,5	9,2	14,9	965,2	3,1	11,0	12,6
Otras mercancías	2.947,4	11,1	4,4	3,5	58,8	0,2	0,3	11,6
Total	26.512,2	100,0	100,0	1,5	30.827,3	100,0	100,0	0,7

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad (DataComex).

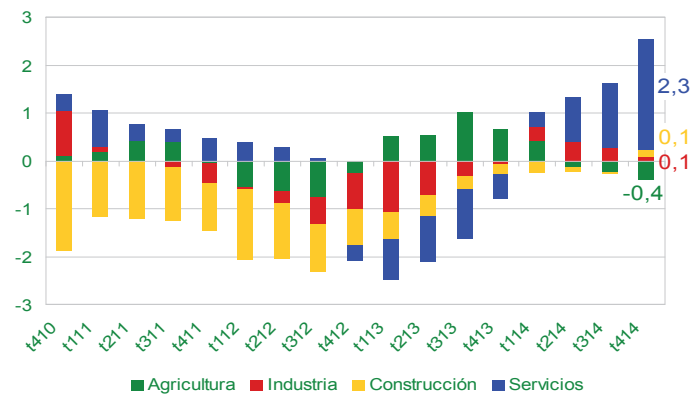
Sectores productivos

Desde el punto de vista de la oferta, en el cuarto trimestre de 2014, el VAB ha aumentado, en términos intertrimestrales, en la construcción y los servicios, disminuyendo en la agricultura y la industria. Sin embargo, en términos interanuales, el crecimiento del PIB regional se ha basado en la aportación positiva de todos los sectores no agrarios, creciendo el VAB a un ritmo más moderado en la industria (0,4%), y con mayor intensidad en los servicios (3,3%) y la construcción (2,5%). De hecho, en el conjunto de 2014, todos los sectores productivos han experimentado un mejor comportamiento que en 2013, excluyendo la agricultura, si bien sólo el VAB industrial y de los servicios han crecido (2,4% y 1,8%, respectivamente), en tanto que en la construcción se ha producido un nuevo descenso (-1,1%) y la agricultura ha retrocedido un 2,0%.

Como se ha señalado, en el conjunto de 2014, el VAB del **sector agrario** ha experimentado un descenso en Andalucía, después de registrar el año anterior un intenso crecimiento (16,8%), mostrándose este sector más ajeno a los ciclos económicos, al ser más dependiente de otros factores, como la climatología o la vecería de los cultivos. Por el contrario, tras tres descensos anuales consecutivos, el empleo ha crecido un 12,7% en el promedio de 2014, debido, sobre todo, al fuerte crecimiento que se produjo en el primer trimestre del año (42,9%, según datos de la Contabilidad Regional), como consecuencia de la excepcional campaña de aceituna 2013/2014.

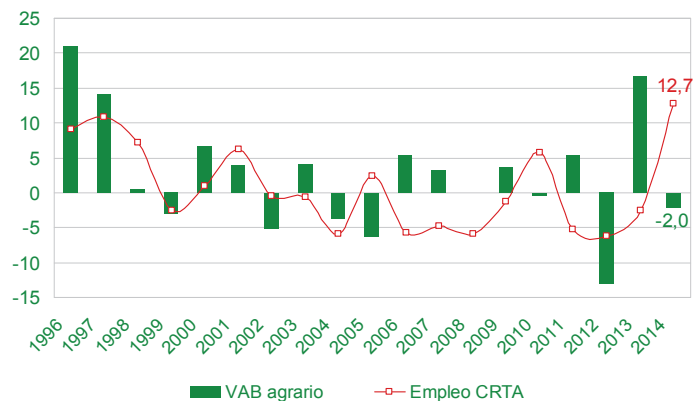
Aún no existen estimaciones de la renta agraria en Andalucía para 2014 y, a tenor de los resultados avanzados para España por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, resulta difícil aproximar, a priori, su comportamiento en el último año. Aunque la renta agraria ha disminuido un 7,5% en España en 2014, en términos corrientes, como consecuencia del descenso de la producción vegetal, el valor de la producción de aceite de oliva (uno de los principales cultivos para Andalucía) se ha más que duplicado, al valorarse la campaña de aceituna 2013/2014. No obstante, el valor de la producción de hortalizas (principales cultivos de la región andaluza) ha descendido en torno a un 6%, por la caída de los precios, de ahí que resulte complicado anticipar el comportamiento de la renta agraria en Andalucía en 2014. En España, la caída de los precios agrícolas ha sido generalizada, disminuyendo también los precios de la carne y el ganado, mientras que las producciones han crecido, en general, en términos reales, exceptuando las de cereales, vino, frutas, carne y ganado bovino o huevos.

Aportación de los sectores productivos al crecimiento del PIB en Andalucía. Aportación en p.p.



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, IECA.

VAB y empleo agrario en Andalucía
Tasas de variación anual en %

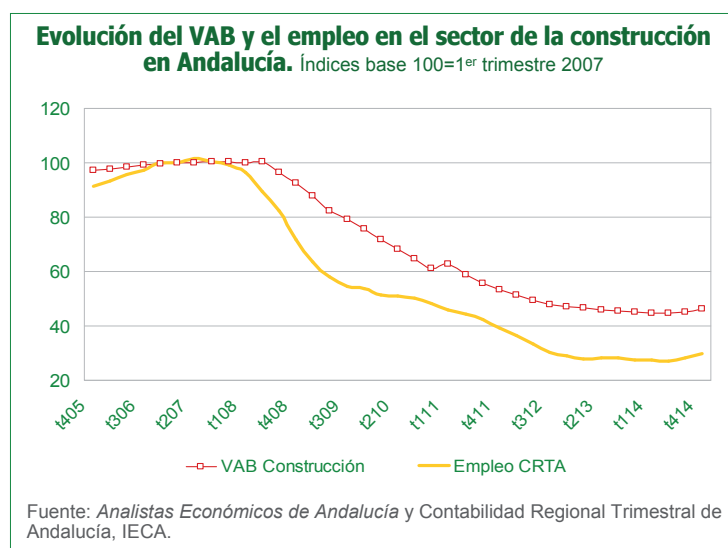
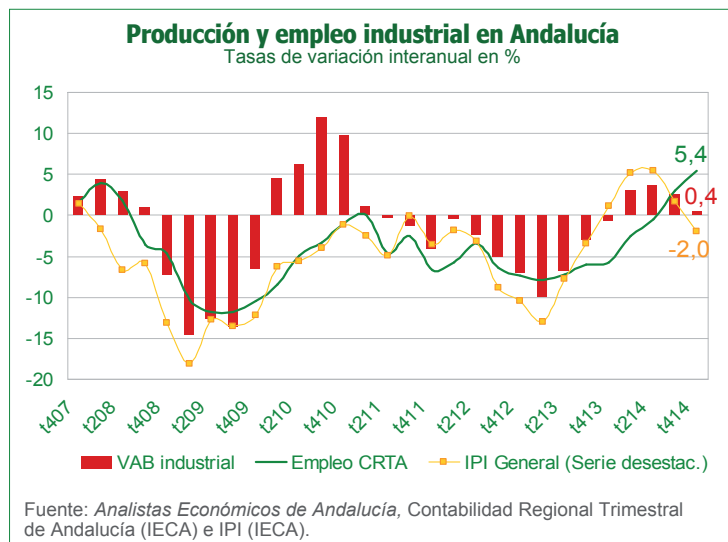


Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Contabilidad Regional de Andalucía, IECA.

En lo que se refiere al **sector industrial**, el VAB ha experimentado un descenso trimestral del 2,6% en el cuarto trimestre de 2014, el primero del año, aunque la variación interanual sigue siendo positiva (0,4%), si bien bastante más moderada que la registrada en los trimestres anteriores. Aún así, en el agregado de 2014, el VAB industrial habría crecido un 2,4%, frente al significativo descenso del año anterior (-5,2%). Asimismo, el empleo ha crecido un 1,3% en el promedio de 2014 (-6,7% en 2013), aunque, a diferencia de lo ocurrido en términos de VAB, se ha observado un mejor comportamiento en la segunda mitad del año, creciendo el número de puestos de trabajo en el sector un 5,4% en el cuarto trimestre de 2014, en términos interanuales, frente al descenso del 2,5% registrado en los tres primeros meses del año.

Al igual que el VAB, el índice de producción industrial mostró un perfil de desaceleración a medida que avanzó 2014, llegando a descender en el último trimestre del año un 2,0%, en términos interanuales, atendiendo a la serie corregida de estacionalidad y efectos calendario. Esta ralentización se ha debido, fundamentalmente, al menor ritmo de crecimiento de la producción de bienes de consumo, que cerró 2014 con un descenso del 1,4% respecto al cuarto trimestre de 2013 (en el primer trimestre del año creció algo más de un 20%), así como al mayor descenso de la producción de energía (-10,8%, en términos interanuales, en el último trimestre del pasado año). No obstante, y pese a esta ralentización, en el acumulado del año el índice de producción industrial general habría crecido en Andalucía un 2,5% (1,2% en España), destacando el incremento de la producción de bienes de consumo (10,5%). Por el contrario, el índice de producción de bienes de equipo ha descendido un 1,8% en el promedio de 2014, si bien se ha ido recuperando a lo largo del año, creciendo en el cuarto trimestre un 2,1% en términos interanuales.

El **sector de la construcción** ha vuelto a descender en el conjunto de 2014, en concreto un 1,1% respecto a 2013, acumulando el VAB un descenso cercano al 55% desde 2007, cuando se alcanzó el mayor volumen de actividad en el sector. Sin embargo, el ritmo de descenso del sector se fue moderando a lo largo del año, creciendo el VAB en términos trimestrales en todos los trimestres de 2014, con excepción del primero, de modo que 2014 cerró con un crecimiento del 2,5%, en términos interanuales, lo que supone el primer avance interanual desde el segundo trimestre de 2008. En términos de empleo, también se ha observado una mejora en el último año, creciendo el número de puestos de trabajo en el sector un 8,2% en el cuarto trimestre de 2014, en términos interanuales, frente al descenso del 1,4% registrado en el primer trimestre. De este modo, en el promedio de 2014, el empleo ha crecido

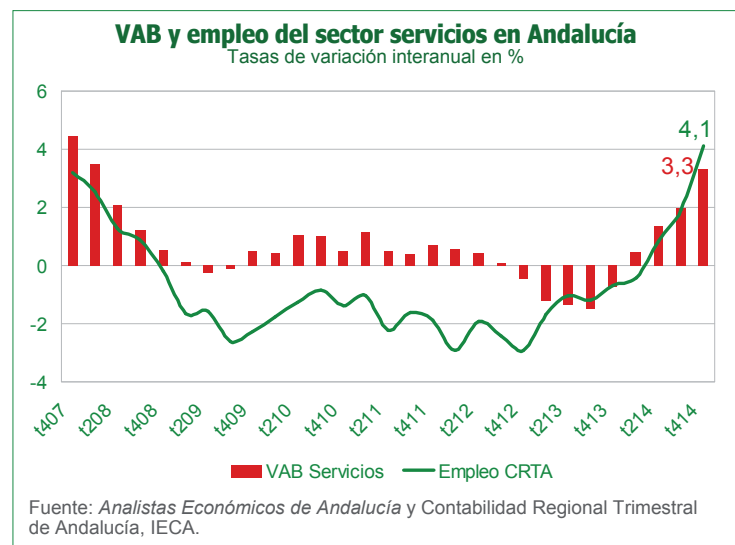
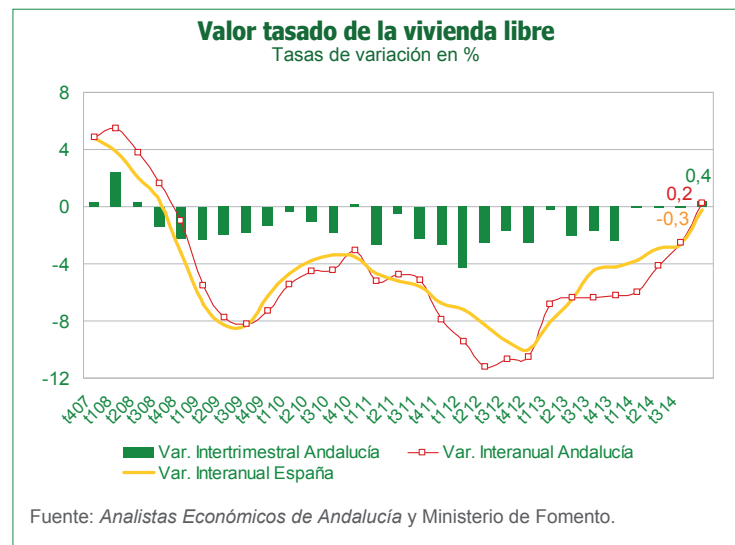
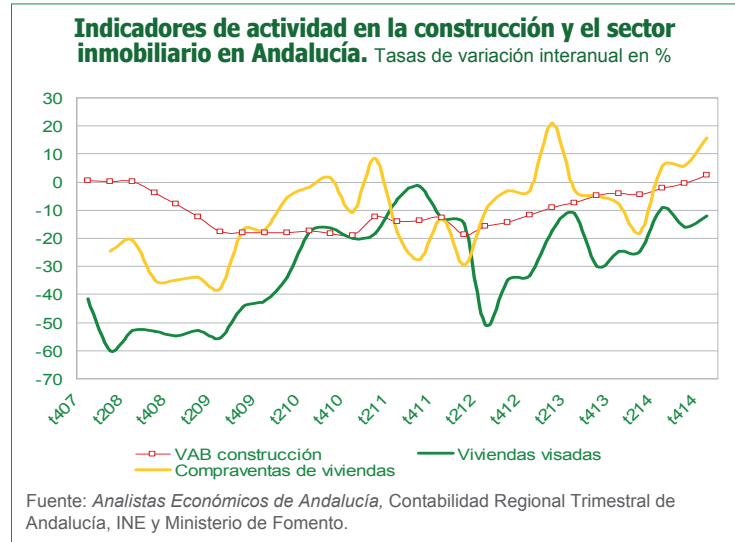


ligeramente, un 0,9% respecto al año anterior (el primer aumento desde el año 2007), tras descender alrededor de un 70% entre 2007 y 2013.

Por el lado de la oferta, la superficie a construir ha vuelto a disminuir en 2014 (-16,5% respecto a 2013), según los visados de dirección de obra, descendiendo tanto la superficie para uso residencial como para uso no residencial, aunque en este último caso ha crecido la superficie destinada a uso industrial (29,7%). Asimismo, el número de viviendas visadas ha disminuido un 16,0% en el último año, mientras que en España se ha frenado este descenso, visándose un número de viviendas similar al de 2013. Por el contrario, otro indicador anticipado del sector, como es la licitación pública, refleja un crecimiento del 85,1% en 2014, lo que anticipa una mejora de la actividad, coincidiendo con el perfil que muestran otros indicadores, como el VAB o el empleo.

Desde el punto de vista de la demanda, el número de compraventas de viviendas ha cerrado el año con un crecimiento del 15,7% interanual en el cuarto trimestre de 2014, una tasa similar a la media nacional (15,3%), debido en ambos casos al aumento de las operaciones de viviendas usadas, en torno al 50%, según datos del INE. No obstante, en el acumulado de 2014 el incremento ha sido leve (0,4% y 2,1% en Andalucía y España, respectivamente), dado el fuerte descenso observado en el primer trimestre del año, intensificándose incluso -con respecto a 2013- la caída en las transmisiones de viviendas nuevas. Más intenso ha sido el incremento de las transacciones que reflejan las cifras del Ministerio de Fomento, que señalan un aumento del 19,4% en el conjunto del año 2014 (21,6% en España), debido, asimismo, al aumento de las transacciones de viviendas usadas. Por otro lado, el valor tasado de la vivienda libre ha crecido ligeramente en Andalucía en el cuarto trimestre de 2014 (0,2% interanual), hasta los 1.211,1 euros/m², lo que supone el primer avance interanual desde el tercer trimestre de 2008, mientras que en España se ha registrado un moderado descenso (-0,3%). Esta trayectoria y el descenso del stock de vivienda nueva por vender permiten señalar que el ajuste del sector habría tocado fondo, al menos de manera agregada, dado que este es un mercado muy segmentado.

Por último, en lo que respecta al **sector servicios**, el VAB ha experimentado un crecimiento trimestral del 1,9% en el cuarto trimestre de 2014, situándose la variación en términos interanuales en el 3,3%, un punto por encima del promedio nacional (2,3%). Exceptuando las Actividades financieras y de seguros (-1,1%) y las Actividades artísticas (-0,1%), el VAB ha crecido en términos trimestrales en el resto de ramas del sector. En el primer

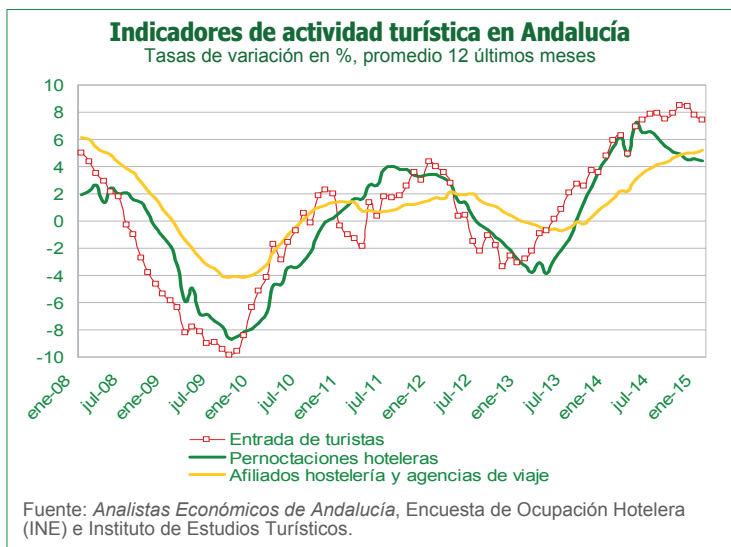
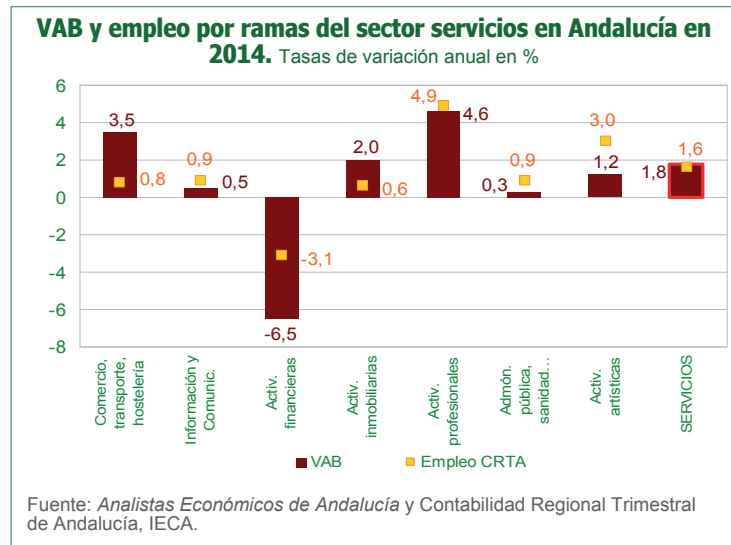


caso, también se ha producido una caída del VAB en términos interanuales (-6,0%), creciendo el valor añadido en el resto de ramas, con variaciones interanuales que oscilan entre el 0,6% en Administración pública, sanidad y educación, y el 10,6% en Actividades profesionales. De este modo, en el conjunto de 2014, el sector servicios habría crecido un 1,8% (1,6% en España), tras el descenso del 1,2% registrado en 2013, siendo más intenso el crecimiento del VAB en Actividades profesionales y Comercio, transporte y hostelería (4,6% y 3,5%, respectivamente), mientras que en Actividades financieras y de seguros ha descendido por cuarto año consecutivo (-6,5%).

Por otra parte, el número de puestos de trabajo (2.248.046 en el cuarto trimestre de 2014) ha aumentado un 4,1% en el cuarto trimestre de 2014, en términos interanuales, 2,2 puntos más que en el trimestre anterior. Especialmente relevantes han sido los aumentos observados en las ramas de Actividades profesionales (11,2% en tasa interanual) y de Comercio, transporte y hostelería (3,8%), que aportan en cada caso en torno a 1,5 p.p. al crecimiento del empleo en el sector servicios en Andalucía a finales de 2014. Únicamente ha descendido el empleo en las Actividades inmobiliarias (-1,0%). Sin embargo, en el agregado del año, el empleo sólo ha descendido en las Actividades financieras y de seguros (-3,1%, pese a crecer en el último trimestre del año), creciendo con intensidad en las ramas de Actividades profesionales (4,9%) y Actividades artísticas (3,0%), de ahí que el número de puestos de trabajo en el conjunto del sector haya crecido un 1,6% respecto al promedio de 2013.

La **actividad turística** ha registrado un perfil creciente, por segundo año consecutivo, lo que se ha reflejado en el mercado laboral, creciendo según la EPA un 8,5% el número de ocupados en la industria turística (alojamiento, restauración, transporte de viajeros y otros actividades) en el cuarto trimestre de 2014, en términos interanuales (en torno a 4 p.p. más que en el conjunto de la economía). De este modo, en el promedio de 2014, el empleo habría crecido un 5,9% respecto a 2013, frente al 2,4% que ha crecido el número total de ocupados en Andalucía. Asimismo, el número de afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes ha aumentado en Andalucía un 5,0% en 2014 (3,9% en España), hasta los 220.325 trabajadores, intensificándose este aumento en los dos primeros meses de 2015.

Esta trayectoria del empleo ha estado ligada, sin duda, al buen comportamiento de la demanda turística. En concreto, según la encuesta de movimientos turísticos en frontera (Frontur), Andalucía ha recibido 8,5 millones de turistas extranjeros en 2014 (13,1% del total nacional), el máximo de la serie iniciada en 1997. Este número



ha supuesto un crecimiento del 7,8% respecto al año anterior (7,1% en España), continuando este buen comportamiento en enero de 2015.

Por otro lado, y atendiendo a los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros han alcanzado los 45 millones en 2014, casi 2 millones más que el año anterior (4,6% en términos relativos en Andalucía y 2,9% en España). Al contrario que en 2013, el crecimiento de la demanda interna ha sido algo más intenso en 2014, creciendo las pernoctaciones de residentes en España un 4,7%, en tanto que las de extranjeros han aumentado un 4,4%. Pese a este aumento, cabe señalar el descenso de pernoctaciones de los turistas procedentes de Alemania, Francia, Países Bajos, Rusia o Japón, mientras que han aumentado las de los procedentes de países nórdicos o del sur de Europa. Además, este incremento de la demanda ha coincidido con un repunte de los precios hoteleros, que han crecido un 2,2% en 2014 (1,4% en España), frente al descenso de similar cuantía registrado en 2013. Del mismo modo, el ingreso medio diario por habitación disponible (RevPar), que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, ha alcanzado en el último año los 40,7 euros, un 8,8% más que en 2013 (44,1 euros en España, y un crecimiento del 7,0%).

Mercado de trabajo

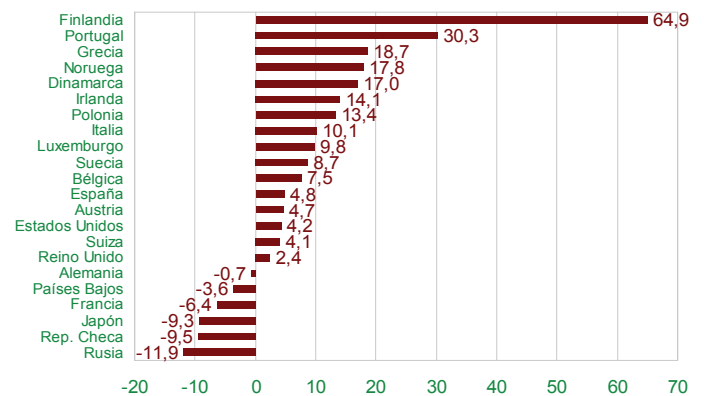
La **población en edad de trabajar** en Andalucía se ha mantenido estable en el cuarto trimestre de 2014 (0,2% más que en el cuarto trimestre de 2013), situándose en 6.870.800 personas. Este moderado crecimiento se ha debido al aumento de la población activa (1,1% en términos interanuales), frente al descenso observado en el conjunto de España (-0,2%). Por el contrario, la población inactiva habría descendido un 1,0% en términos interanuales, destacando, sobre todo, el descenso observado entre las personas dedicadas a labores del hogar (-9,7% en tasa interanual).

Atendiendo a lo anterior, la **tasa de actividad** se ha situado en el 59,3%, 0,7 p.p. superior a la del tercer trimestre de 2014, y 0,5 p.p. por encima de la registrada en el cuarto trimestre de 2013. Sin embargo, en el conjunto de España, la tasa de actividad se ha mantenido más estable, situándose a finales de 2014 en el 59,8%, reduciéndose así el diferencial entre las tasas de actividad andaluza y española.

En el cuarto trimestre de 2014, el **número de ocupados** en Andalucía ha crecido en 70.800 personas con respecto al trimestre anterior (2,7%), lo que representa el mayor aumento en este

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía en 2014 por país de residencia

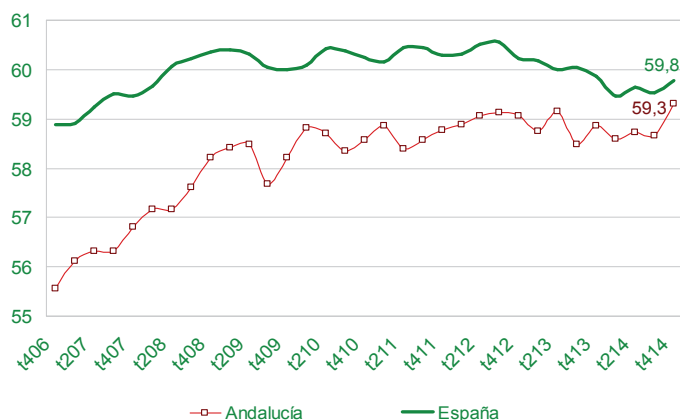
Tasas de variación anual en %



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Tasas de actividad en Andalucía y España

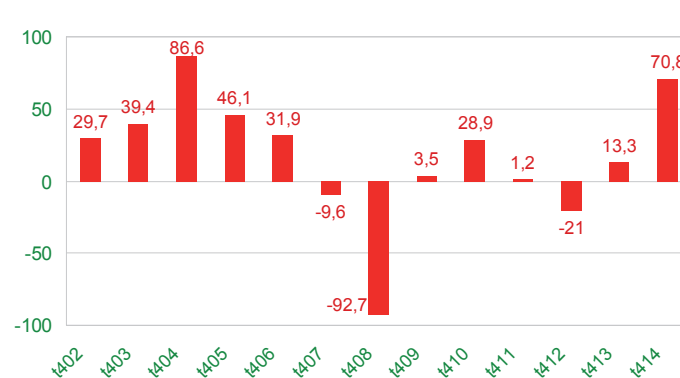
% de activos sobre población mayor de 16 años



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Variación trimestral del empleo en Andalucía

Variación intertrimestral en miles



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

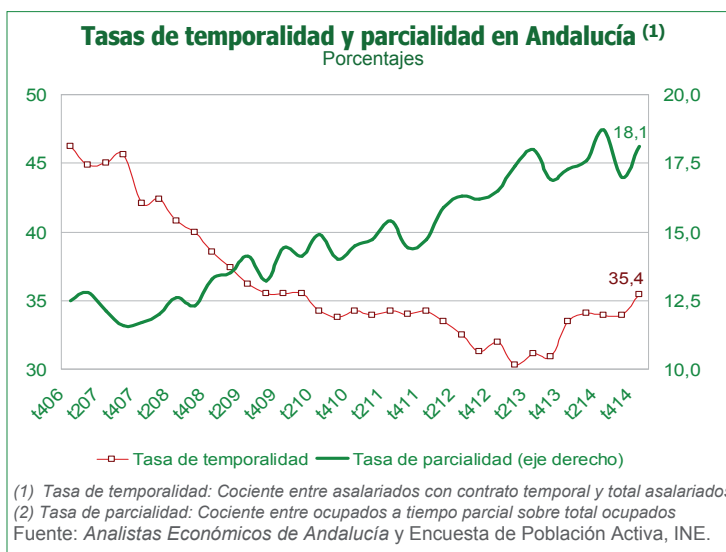
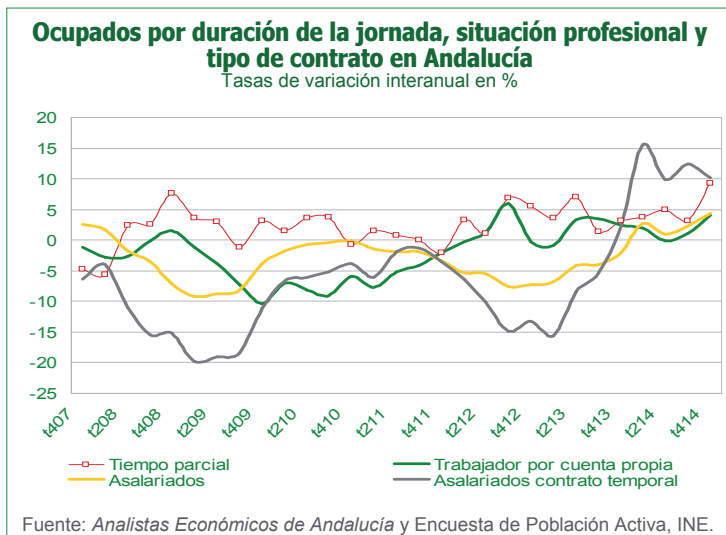
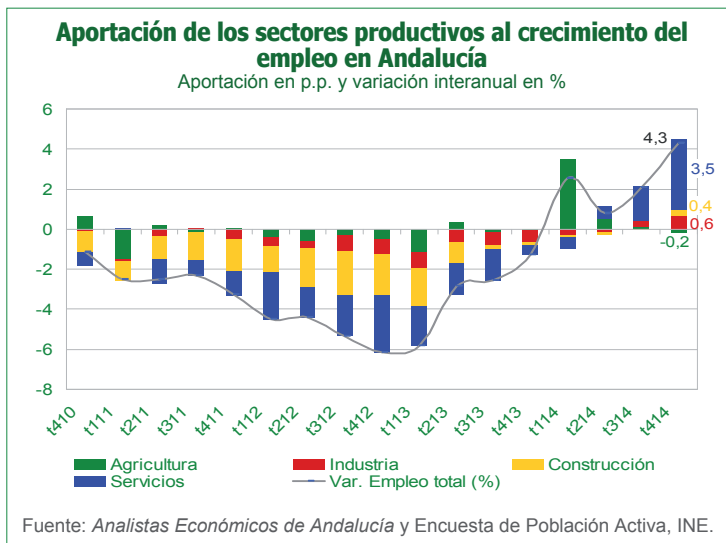
trimestre desde el año 2004. Al cierre de 2014, la región andaluza contaba con 2.681.800 ocupados. Este incremento trimestral del empleo se ha debido, fundamentalmente, al aumento registrado en el sector agrario (64.000 ocupados más que en el tercer trimestre), al iniciarse la campaña de recogida de aceituna. No obstante, el empleo también ha aumentado en el resto de sectores, aunque en menor cuantía.

Por otro lado, el aumento trimestral de la ocupación se ha debido al incremento del empleo asalariado (82.100), aumentando tanto la contratación temporal como la indefinida (59.600 y 22.600 asalariados más, respectivamente), aunque es la primera la que sigue creciendo a un mayor ritmo. Por el contrario, el número de trabajadores por cuenta propia ha descendido (-12.300). Atendiendo a la duración de la jornada, en el último trimestre del pasado año ha aumentado tanto el empleo a tiempo completo como a tiempo parcial (31.100 y 39.700, respectivamente).

En términos interanuales, el número de ocupados ha crecido en 110.900 personas (4,3% en términos relativos), lo que supone el primer aumento, en este trimestre, desde 2007. Por sectores, únicamente se ha producido un descenso de la ocupación en la agricultura (-2,1%), coincidiendo con las estimaciones de una menor campaña de recogida de aceituna respecto a la anterior. En el resto de sectores se han producido aumentos del empleo, superiores al 7,0% en la industria y la construcción, aunque es el sector servicios (crecimiento del 4,5%) el principal responsable del aumento de la ocupación en Andalucía, al contribuir en 3,5 p.p. al avance del empleo regional, ya que concentra a casi el 78% de los ocupados de Andalucía.

En lo que se refiere al tipo de jornada, tanto el empleo a tiempo completo como a tiempo parcial han crecido en términos interanuales (69.500 y 41.300 ocupados más, respectivamente), aunque en términos relativos sigue siendo más intenso el aumento de la ocupación a tiempo parcial (9,3%, frente al 3,3% de incremento en la ocupación a tiempo completo). Así, la tasa de parcialidad (porcentaje de ocupados a tiempo parcial) se ha situado en Andalucía en el 18,1%, 2 p.p. por encima del promedio nacional, y casi 1 p.p. más que en el cuarto trimestre de 2013.

Respecto a la situación profesional de los ocupados, el aumento interanual del número de ocupados en Andalucía obedece, fundamentalmente, al crecimiento del empleo por cuenta ajena (casi 90.000 asalariados más que en el cuarto trimestre de 2013), aunque, en términos relativos, el crecimiento resulta similar entre los trabajadores por cuenta propia (4,1%) y los asalariados (4,3%). Por



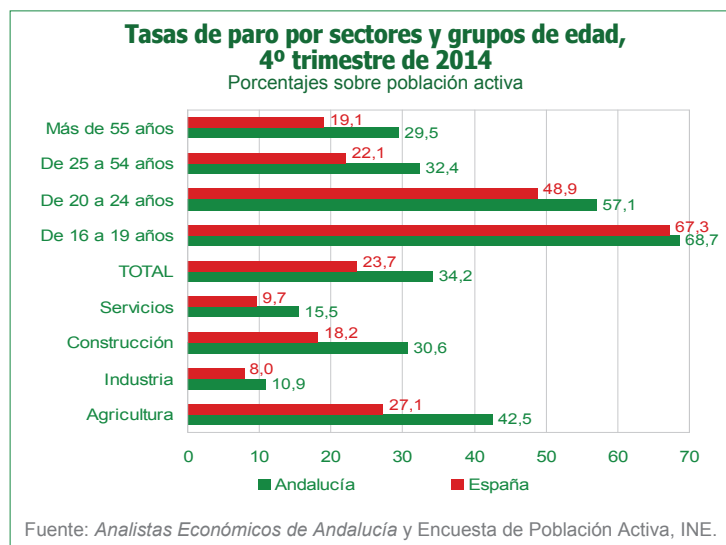
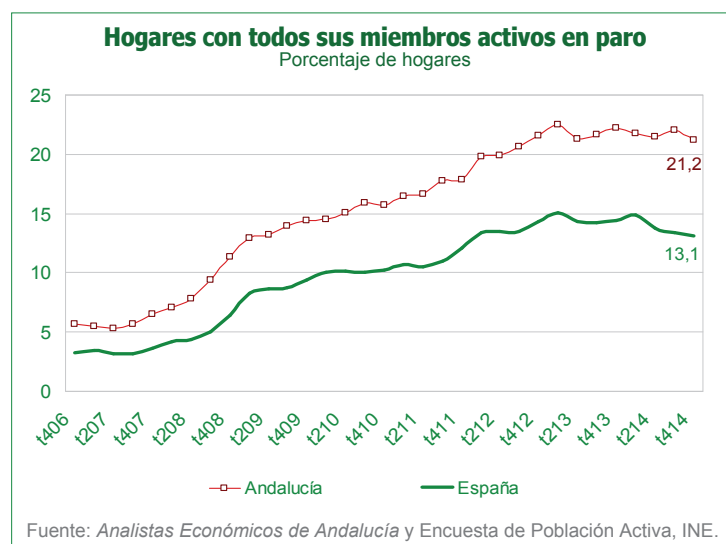
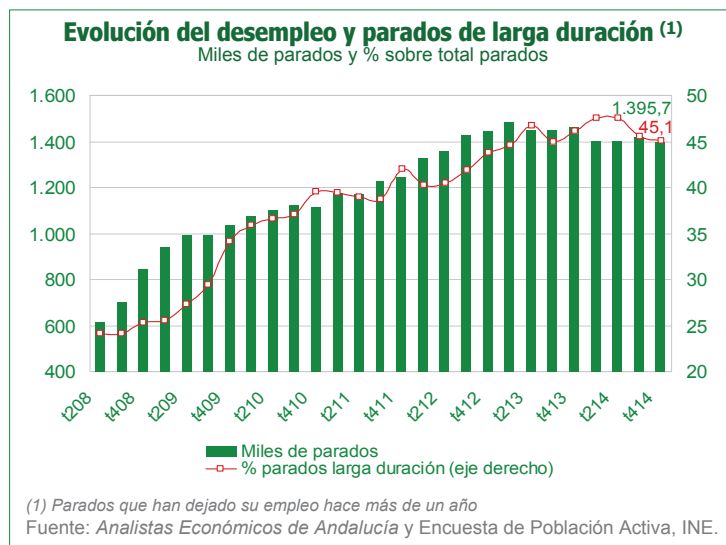
su parte, el aumento de los asalariados se debe, fundamentalmente, al sector privado, resultando a su vez más intenso el crecimiento de la contratación temporal (10,2%, frente al 1,3% de la contratación indefinida). De este modo, la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados) se ha situado en Andalucía en el 35,4% (24,2% en España), casi 2 p.p. por encima de la registrada un año antes.

En cuanto al **desempleo**, el número de parados ha disminuido en 23.300 personas en el cuarto trimestre de 2014, situándose en 1.395.700 personas, lo que supone una reducción interanual del 4,6% (-8,1% en España). El descenso del paro ha sido generalizado a todos los sectores, exceptuando la agricultura, manteniéndose además prácticamente estable el número de parados que buscan primer empleo.

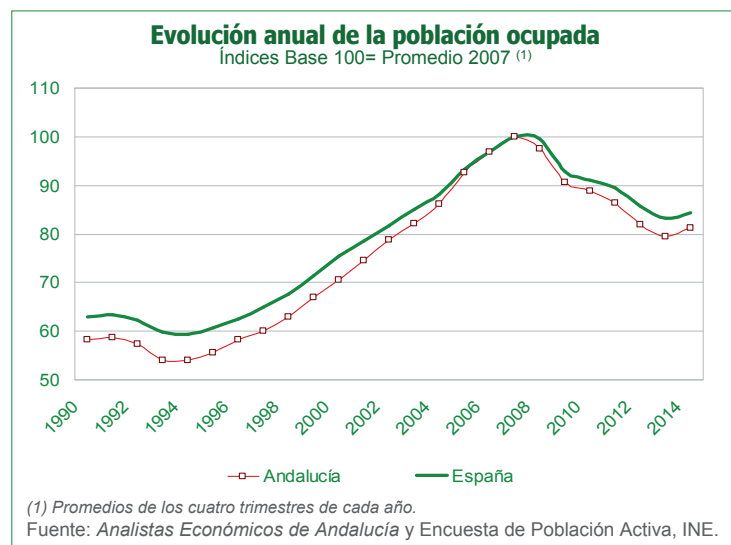
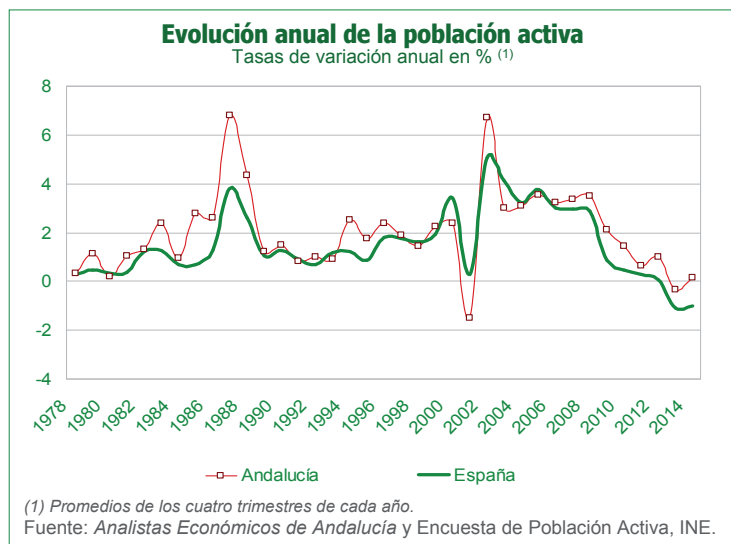
Por su parte, el número de parados de larga duración (más de un año sin empleo) ha disminuido por tercer trimestre consecutivo (-6,9% respecto al cuarto trimestre de 2013), reduciéndose su participación en el total de parados de la región hasta el 45,1%, 2,5 p.p. menos que en el primer trimestre de 2014, cuando alcanzó su porcentaje más elevado. Asimismo, el número de hogares con todos sus miembros activos en paro se ha reducido en términos interanuales en 19.500, hasta los 496.600, lo que supone el 21,2% de los hogares con activos en Andalucía (13,1% en España).

Teniendo en cuenta este descenso en la cifra de parados, así como el aumento de la población activa, la **tasa de paro** ha quedado situada en el último trimestre de 2014 en el 34,2%, la más elevada de las CC.AA. españolas (23,7% de media en España), pese a haber descendido 2 p.p. en el último año. Por sectores, este diferencial con respecto al promedio nacional es especialmente apreciable en los casos de la agricultura y la construcción, cuyas tasas de paro alcanzan en Andalucía el 42,5% y 30,6%, respectivamente. Del mismo modo, resulta especialmente elevada la tasa de paro entre los menores de 25 años (59,0% en el cuarto trimestre de 2014), siendo en este caso el diferencial con respecto a España algo inferior (7,2 p.p.).

Si se considera el **conjunto del año 2014** (promedio de sus cuatro trimestres), la población activa andaluza se ha mantenido prácticamente estable respecto al año 2013 (0,2%), mientras que en España ha registrado el segundo descenso anual consecutivo (-1,0%). Por su parte, el número de ocupados en Andalucía ha aumentado en el promedio del año en un 2,4%, frente al 1,2% del conjunto nacional, lo que supone el primer aumento desde 2007. No obstante, no hay que olvidar que el número de ocupados es



aún inferior, en casi un 19,0%, al que se alcanzó en el promedio de 2007 (cuando se registró el mayor nivel de empleo), ya que entre el segundo trimestre de 2007 y el cuarto trimestre de 2013 se han perdido casi 687.000 empleos en Andalucía (3,4 millones de ocupados menos en España en el mismo periodo).



Principales indicadores del mercado de trabajo en Andalucía, 4º trimestre 2014

Miles y porcentajes	ANDALUCÍA	ESPAÑA	ANDALUCÍA		ESPAÑA Tasa trimestral	ANDALUCÍA		ESPAÑA Tasa interanual	Diferencia 4º trim. 14/ 4º trim. 08	
			Diferencia trimestral	Tasa trimestral		Diferencia interanual	Tasa interanual		ANDALUCÍA	ESPAÑA
Población > 16 años	6.870,8	38.523,4	0,7	0,0	0,0	17,1	0,2	-0,1	165,6	-23,2
Población inactiva ⁽¹⁾	2.793,2	15.496,5	-46,8	-1,7	-0,6	-27,1	-1,0	0,2	-8,2	212,0
Estudiantes	498,4	2.460,6	15,3	3,2	6,1	60,5	13,8	15,4	39,0	159,3
Labores del hogar	725,0	3.816,1	-37,4	-4,9	-4,2	-77,8	-9,7	-7,4	-165,0	-650,1
Jubilados	930,5	5.955,9	17,6	1,9	1,7	29,2	3,2	2,3	114,1	748,4
Población activa	4.077,6	23.026,8	47,5	1,2	0,4	44,1	1,1	-0,2	173,8	-235,3
Tasa de actividad (%)	59,3	59,8	0,7	--	0,2	0,5	--	-0,1	1,1	-0,6
Población ocupada	2.681,8	17.569,1	70,8	2,7	0,4	110,9	4,3	2,5	-376,4	-2.486,2
Cuenta propia ⁽²⁾	502,4	3.078,0	-12,3	-2,4	-0,2	19,7	4,1	1,4	-70,5	-485,8
Empleador	148,7	892,9	-1,1	-0,7	-1,4	1,2	0,8	1,6	-50,2	-268,1
Empresario sin asalariado	330,1	2.062,8	-6,3	-1,9	1,1	19,0	6,1	2,1	1,5	-77,3
Asalariados	2.177,8	14.483,1	82,1	3,9	0,5	89,9	4,3	2,8	-304,5	-1.994,1
Sector Público	524,4	2.927,5	10,6	2,1	0,1	7,0	1,4	0,6	-21,2	-154,1
Sector Privado	1.653,5	11.555,5	71,5	4,5	0,6	82,9	5,3	3,3	-283,3	-1.840,2
Contrato Temporal	770,0	3.511,1	59,6	8,4	-1,2	71,3	10,2	5,3	-184,5	-1.058,7
Contrato de Duración Indefinida	1.407,8	10.972,0	22,6	1,6	1,0	18,6	1,3	2,0	-120,0	-935,4
Tiempo completo	2.196,9	14.748,7	31,1	1,4	-0,9	69,5	3,3	2,6	-455,3	-2.847,2
Tiempo parcial	484,9	2.820,4	39,7	8,9	7,5	41,3	9,3	2,4	78,9	361,1
Mujeres	1.158,8	8.010,8	40,0	3,6	1,4	42,8	3,8	2,3	-88,3	-629,6
Sector agrario	222,1	728,9	64,0	40,5	9,4	-4,8	-2,1	-6,2	7,2	-84,3
Sector industrial	232,1	2.438,8	5,2	2,3	0,5	16,3	7,5	4,2	-69,3	-639,7
Sector construcción	139,9	1.030,4	1,3	0,9	0,8	9,4	7,2	4,0	-203,1	-1.152,2
Sector servicios	2.087,7	13.371,0	0,4	0,0	-0,1	89,9	4,5	2,6	-111,2	-610,0
Población parada	1.395,7	5.457,7	-23,3	-1,6	0,6	-66,8	-4,6	-8,1	550,1	2.250,9
Sector agrario	164,2	271,4	-11,5	-6,5	-5,0	24,7	17,7	9,8	68,2	121,8
Sector industrial	28,4	212,1	-7,9	-21,8	7,9	-8,6	-23,1	-14,6	-14,5	-79,8
Sector construcción	61,8	228,9	5,0	8,7	2,2	-25,4	-29,1	-23,4	-104,8	-352,5
Sector servicios	382,9	1.430,9	15,3	4,2	2,5	-11,5	-2,9	-10,8	117,7	283,6
Buscan primer empleo	129,5	560,4	-6,6	-4,8	-3,2	0,2	0,2	-2,0	68,9	307,6
Han dejado empleo hace más 1 año	628,9	2.754,1	-17,6	-2,7	0,3	-46,3	-6,9	-7,1	414,6	1.970,3
Tasa de paro (%)	34,2	23,7	-1,0	--	0,0	-2,0	--	-2,0	12,6	9,9
Juvenil (menores 25 años)	59,0	51,8	-3,1	--	-0,6	-5,1	--	-3,1	20,8	22,8
Extranjeros	36,8	33,2	-3,7	--	0,4	-3,0	--	-3,2	7,1	12,1
Tasa temporalidad (%)	35,4	24,2	1,5	--	-0,4	1,9	--	0,6	-3,1	-3,5
Sector Privado	39,6	25,2	1,7	--	-0,5	1,9	--	0,6	-1,8	-2,8
Sector Público	22,0	20,6	0,5	--	0,3	1,5	--	0,7	-6,1	-5,9
Tasa de parcialidad (%)	18,1	16,1	1,0	--	1,1	0,8	--	0,0	4,8	3,8

(1) Incluye además incapacitados permanentes, personas que perciben una pensión distinta de la jubilación y otras situaciones.

(2) Incluye además miembros de cooperativas y ayuda en la empresa o negocio familiar.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

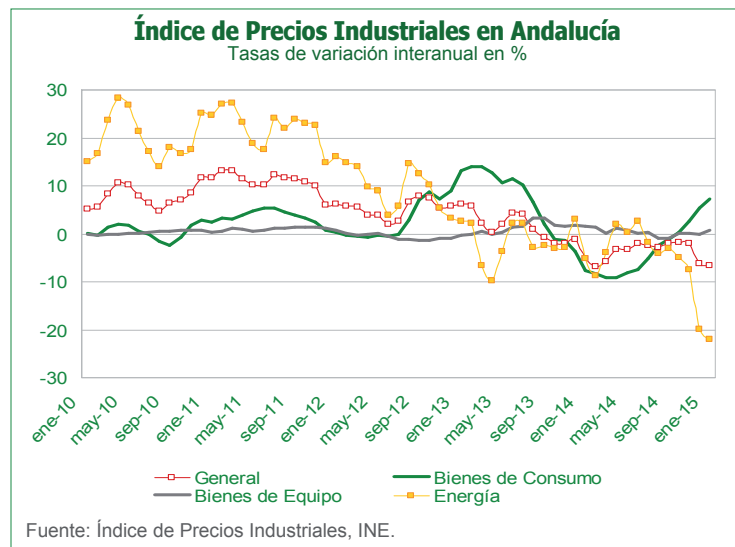
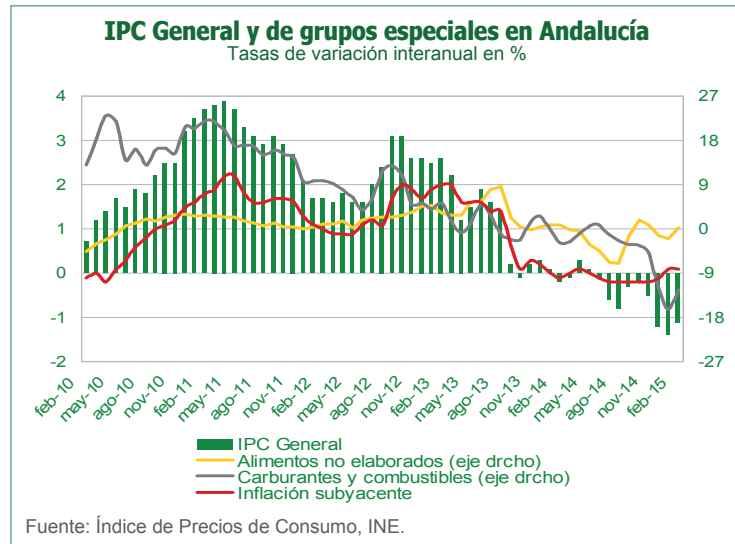
Precios y salarios

El **Índice de Precios al Consumo** ha descendido en Andalucía en la segunda mitad de 2014, registrando en diciembre una tasa de variación interanual del $-1,2\%$ ($-1,0\%$ en España), frente al ligero crecimiento que se registró en diciembre de 2013 ($0,3\%$ en Andalucía y España). Este descenso de los precios se ha debido, en gran medida, a la caída registrada en el grupo Transporte, que ha experimentado un descenso de los precios del $5,7\%$ interanual, frente al incremento del $1,1\%$ del mismo mes del año anterior.

La disminución en los precios del petróleo y sus efectos sobre los precios de carburantes y combustibles se encuentran detrás de este comportamiento, reduciéndose los precios de carburantes y combustibles en términos interanuales en un $12,1\%$, frente al incremento del $2,6\%$ observado en diciembre de 2013. Del mismo modo, los precios de los alimentos no elaborados descendieron en diciembre un $1,4\%$. Precisamente, la inflación subyacente (que excluye los elementos más volátiles de la cesta de consumo –alimentos no elaborados y productos energéticos–) muestra un menor descenso que la general, situándose en el $-0,1\%$, teniendo en cuenta el descenso en los precios de bienes industriales y de alimentos elaborados.

En los dos primeros meses de 2015, los precios de consumo han seguido descendiendo, si bien en febrero se ha moderado su caída, situándose la tasa de inflación en Andalucía en el $-1,1\%$. Este descenso algo más moderado de los precios se ha debido al repunte en los precios de carburantes y combustibles, que han aumentado en febrero en un $4,5\%$ respecto al mes anterior, debido a un aumento de los precios del petróleo en febrero, aunque aún se encuentran lejos de los niveles alcanzados el pasado verano. También los precios de los alimentos frescos han mostrado un leve incremento ($0,2\%$ interanual), al igual que los precios de los servicios, aumentando la inflación subyacente hasta el $0,1\%$.

El **Índice de Precios Industriales** también ha mostrado una caída a lo largo de todo el año 2014, más intensa en Andalucía que en el conjunto de España ($-6,3\%$ y $-3,6\%$, respectivamente). Este descenso interanual de los precios se ha debido, sobre todo, a la disminución de los precios de la energía ($-19,8\%$ en Andalucía, y $-13,4\%$ en España), aunque también han descendido los precios de los bienes intermedios ($-3,8\%$ y $-0,8\%$ en Andalucía y España, respectivamente). Por el contrario, los precios de los bienes de equipo se han mantenido, en tanto que los de los bienes de consumo han crecido un $5,3\%$. Esta caída de los precios industriales se



ha acentuado en enero en Andalucía (-6,7%), al contrario que en España, debido a la caída más intensa de los precios de la energía y de los bienes intermedios.

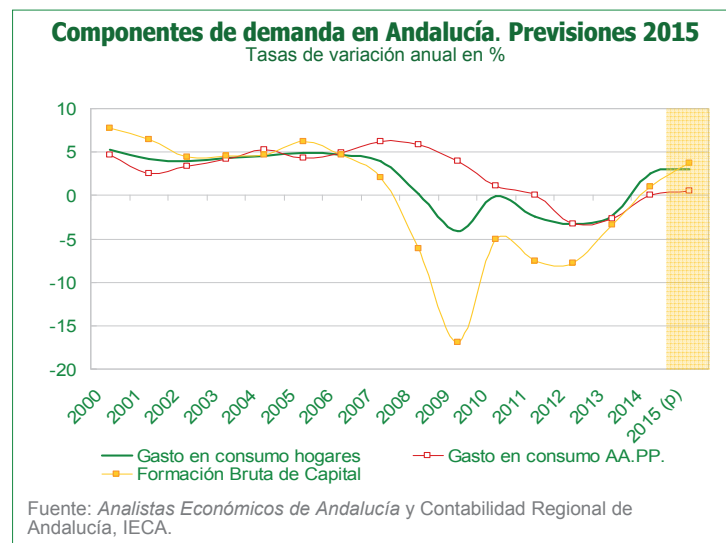
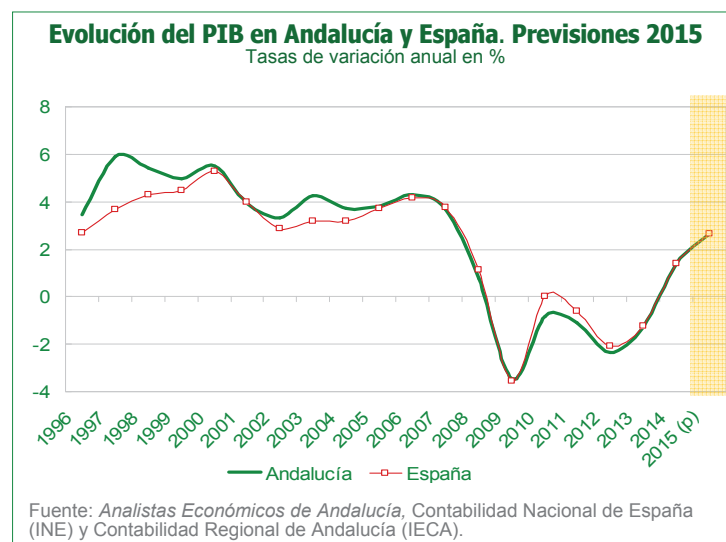
Finalmente, y en lo que respecta a los **salarios**, cabe señalar que los costes laborales han descendido de nuevo en el cuarto trimestre de 2014. El coste laboral por trabajador y mes en Andalucía (2.377,3 euros) es un 10% inferior al coste medio en España, observándose una disminución del 0,7% respecto al cuarto trimestre de 2013 (-0,5% en España). El coste salarial (1.780,7 euros) ha disminuido un 0,5%, aunque son los costes por percepciones no salariales (pagos por incapacidad laboral, desempleo, indemnizaciones por despido,...) los que han mostrado un descenso algo más acusado (-17,4%). De igual modo, la remuneración media por asalariado ha descendido ligeramente en el cuarto trimestre de 2014 (-0,2% en términos interanuales), 0,5 p.p. menos que en el trimestre anterior, ya que la remuneración total de los asalariados ha crecido un 4,2% en Andalucía, en términos corrientes, frente al aumento del 4,4% en el número de asalariados.

Previsiones económicas 2015

En los primeros meses de 2015, hemos asistido a una mejora de las perspectivas económicas a pesar de la persistencia de ciertas fuentes de riesgo derivadas de la inestabilidad geopolítica, fundamentalmente. En lo que respecta a la economía española, gran parte de los organismos económicos nacionales e internacionales han revisado al alza las expectativas de crecimiento para 2015. El Panel de Expertos de FUNCAS apunta a un crecimiento para 2015 y 2016 del 2,6%. Por su parte, la Comisión Europea prevé un crecimiento del PIB nacional 1 p.p. superior al del conjunto de la UE (2,3% y 1,3%, respectivamente).

En este contexto, y teniendo en cuenta los últimos datos publicados, *Analistas Económicos de Andalucía* prevé que, en 2015, la economía andaluza registre un crecimiento del 2,6% -similar al previsto para España-, lo que supone una revisión al alza de 0,6 p.p. con respecto a la anterior estimación publicada en el informe de invierno. Este incremento responde, fundamentalmente, a un mejor comportamiento de lo previsto del sector servicios y de la construcción, así como del consumo privado y de la inversión.

Desde el punto de vista de la demanda, se prevé que el gasto en consumo de los hogares crezca en 2015 en un 3,0%, frente al 2,3% estimado anteriormente, dado que el comportamiento de este agregado está siendo mejor de lo esperado, en gran parte,



debido a los efectos expansivos de la caída de los precios del petróleo, el incremento de la renta disponible por la reducción de los tipos de gravamen del IRPF y la mejora de las condiciones en el mercado laboral. Por su parte, el gasto en consumo de las Administraciones Públicas podría crecer un 0,5% en 2015, 0,4 p.p. más que en el año anterior. Por último, se estima una aceleración en el ritmo de crecimiento de la formación bruta de capital, alcanzando una tasa del 3,8% (frente al 3,4% estimado anteriormente), casi 3 p.p. más que en 2014, mejorando las expectativas de la inversión en construcción.

Por el lado de la oferta, el crecimiento previsto para 2015 se sustenta en la aportación positiva de los sectores no agrarios, ya que la agricultura podría mostrar un descenso del 1,0%. Por el contrario, la actividad crecería en el resto de sectores, destacando por su aportación al PIB el crecimiento previsto para el sector servicios (2,6%), 0,6 p.p. superior al estimado en el trimestre anterior. Asimismo, las previsiones apuntan a que el proceso de ajuste de la construcción habría finalizado, tal como reflejan la mayor parte de los indicadores publicados recientemente, de modo que, en 2015, el sector podría crecer por primera vez desde 2007, a una tasa del 3,5%. Finalmente, la industria podría mostrar un crecimiento cercano al 4%, tras la mejora observada en 2014.

En lo que respecta al mercado laboral, para el conjunto de 2015, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* apuntan a un crecimiento del empleo del 2,8% (2.707.000 ocupados), lo que supone un aumento en torno a 1 p.p. superior al recogido en la anterior publicación, debido al mejor comportamiento de lo esperado en el último trimestre de 2014. En el promedio de 2014, el crecimiento del empleo ha sido del 2,4%, frente a tasas previstas en torno al 1,5%. El avance estimado de la ocupación para este año responde al aumento del empleo en todos los sectores, salvo la agricultura (-1,7%), teniendo en cuenta la peor cosecha de aceituna y sus posibles efectos sobre el empleo del primer trimestre del año. En el sector servicios, el número de ocupados podría crecer un 3,0%, y tanto en la industria como en la construcción el aumento podría situarse en torno al 4%.

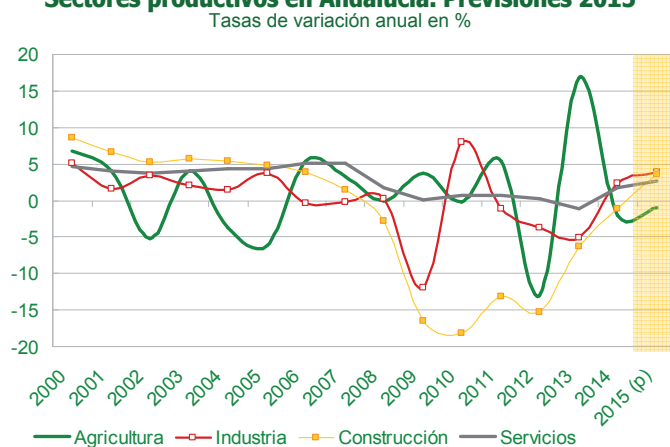
Este aumento del empleo, unido al mantenimiento de la población activa, se traduciría en un descenso del paro del 5,0% (casi 70.000 parados menos que en el promedio de 2014), hasta alcanzar los 1.334.700 parados en el promedio de 2015. Así, la tasa de paro se situaría en el 33,0% de la población activa, casi 2 p.p. inferior a la registrada en el promedio de 2014, si bien 10,5 puntos superior al promedio nacional (22,5%).

Previsiones económicas para Andalucía en 2015

Tasas de variación anual en %	2011 (CRA)	2012 (CRA)	2013 (CRA)	2014 (CRA)	2015 (p)
Agricultura	5,4	-13,1	16,8	-2,0	-1,0
Industria	-1,1	-3,7	-5,2	2,4	3,9
Construcción	-13,2	-15,3	-6,3	-1,1	3,5
Servicios	0,7	0,2	-1,2	1,8	2,6
PIB p.m.	-1,1	-2,4	-1,3	1,4	2,6
Consumo final hogares	-2,5	-3,2	-2,4	2,5	3,0
Consumo final AA.PP. e ISFLSH	0,0	-3,3	-2,7	0,1	0,5
Formación Bruta Capital	-7,6	-7,7	-3,4	0,9	3,8

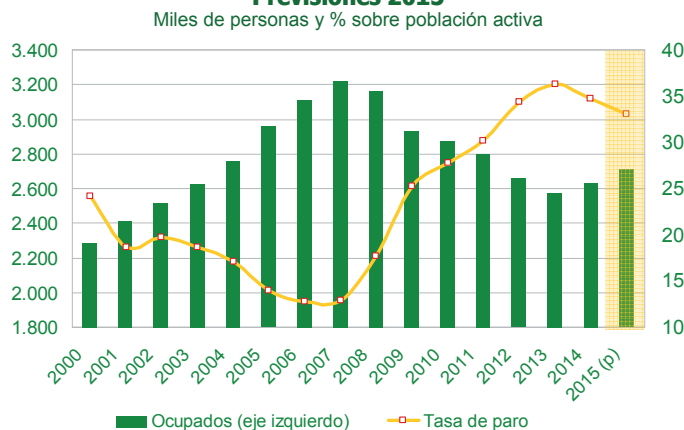
(CRA) Datos de la Contabilidad Regional de Andalucía.
(p) Previsiones de Analistas Económicos de Andalucía.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de Andalucía, IECA.

Sectores productivos en Andalucía. Previsiones 2015



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de Andalucía, IECA.

Número de ocupados y tasa de paro en Andalucía. Previsiones 2015



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Principales indicadores del mercado laboral en Andalucía y España: Previsiones 2015

Miles y tasas de variación anual en %, salvo indicación en contrario

	2011		2012		2013		2014		2015 (p)	
	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa	Dato	Tasa
ANDALUCÍA										
Población activa	4.004,5	0,6	4.045,2	1,0	4.032,1	-0,3	4.038,7	0,2	4.041,7	0,1
Empleo	2.798,0	-2,6	2.655,5	-5,1	2.571,5	-3,2	2.634,1	2,4	2.707,0	2,8
Sector agrario	214,8	-4,4	201,8	-6,0	195,4	-3,2	220,9	13,0	217,1	-1,7
Sector industrial	253,8	-2,7	238,2	-6,2	220,4	-7,5	223,6	1,5	232,7	4,0
Sector construcción	209,7	-14,7	157,2	-25,1	134,7	-14,3	135,1	0,3	140,8	4,2
Sector servicios	2.119,6	-1,1	2.058,3	-2,9	2.021,0	-1,8	2.054,5	1,7	2.116,5	3,0
Paro	1.206,5	9,2	1.389,7	15,2	1.460,6	5,1	1.404,6	-3,8	1.334,7	-5,0
Tasa de paro (porcentajes y diferencias en puntos)	30,1	2,4	34,4	4,2	36,2	1,9	34,8	-1,4	33,0	-1,8
ESPAÑA										
Población activa	23.434,1	0,3	23.443,7	0,0	23.190,2	-1,1	22.954,6	-1,0	22.947,2	0,0
Empleo	18.421,4	-1,6	17.632,7	-4,3	17.139,0	-2,8	17.344,2	1,2	17.773,9	2,5
Sector agrario	755,3	-3,9	743,4	-1,6	736,6	-0,9	735,9	-0,1	720,8	-2,1
Sector industrial	2.604,7	-1,7	2.483,7	-4,6	2.355,5	-5,2	2.380,0	1,0	2.460,7	3,4
Sector construcción	1.403,9	-15,0	1.161,3	-17,3	1.029,5	-11,4	993,5	-3,5	1.024,6	3,1
Sector servicios	13.657,6	0,2	13.244,2	-3,0	13.017,5	-1,7	13.234,9	1,7	13.567,8	2,5
Paro	5.012,7	8,0	5.811,0	15,9	6.051,1	4,1	5.610,4	-7,3	5.173,4	-7,8
Tasa de paro (porcentajes y diferencias en puntos)	21,4	1,5	24,8	3,4	26,1	1,3	24,4	-1,7	22,5	-1,9

(p) Previsiones de Analistas Económicos de Andalucía.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Principales Indicadores Económicos: Previsiones 2015

Valores absolutos y tasas de variación anual en %

	Valores					Tasas de variación en %				
	2011	2012	2013	2014	2015 (p)	2011	2012	2013	2014	2015 (p)
ANDALUCÍA										
IPI General (Base 100)	97,0	91,2	85,8	88,0	90,6	-3,0	-6,0	-5,9	2,6	3,0
IPI Bienes consumo (Base 100)	95,2	89,3	79,6	88,5	91,6	-4,8	-6,2	-10,9	11,2	3,5
IPI Bienes inversión (Base 100)	92,1	76,2	74,1	72,7	75,5	-7,9	-17,2	-2,8	-1,9	3,8
Viviendas iniciadas	13.523,0	7.355,0	4.160,0	4.121,7	4.305,9	-28,5	-45,6	-43,4	-0,9	4,5
Viajeros alojados estab. hoteleros (miles)	14.894,5	14.451,6	14.944,1	15.573,5	16.052,5	3,8	-3,0	3,4	4,2	3,1
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	20.314,0	19.094,6	18.609,9	19.664,6	20.329,3	7,2	-6,0	-2,5	5,7	3,4
Matriculación de turismos	93.349,0	75.541,0	80.816,0	98.733,0	111.715,1	-29,3	-19,1	7,0	22,2	13,1
ESPAÑA										
IPI General (Base 100)	98,0	91,8	90,2	91,5	93,3	-2,0	-6,4	-1,7	1,4	1,9
IPI Bienes consumo (Base 100)	98,0	93,3	91,3	93,0	95,4	-2,0	-4,8	-2,2	1,9	2,6
IPI Bienes inversión (Base 100)	100,1	89,1	90,2	91,2	93,9	0,1	-11,0	1,2	1,1	3,0
Viviendas iniciadas	86.238,0	51.735,0	35.721,0	35.472,0	36.773,1	-30,2	-40,0	-31,0	-0,7	3,7
Viajeros alojados estab. hoteleros (miles)	85.367,0	82.962,5	83.820,9	87.603,8	90.305,2	4,2	-2,8	1,0	4,5	3,1
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	203.290,8	193.169,0	186.437,7	194.978,2	200.343,6	6,1	-5,0	-3,5	4,6	2,8
Matriculación de turismos	808.290,0	697.159,0	742.157,0	889.939,0	989.814,3	-18,6	-13,7	6,5	19,9	11,2

(p) Previsiones.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IECA, INE y Ministerio de Fomento.