



III. Análisis Territorial



III. Análisis Territorial

La actividad económica continúa sin evidenciar síntomas de mejora sustancial y durante el segundo trimestre de 2011 se han mantenido las señales de debilidad, con un avance interanual de la producción ligeramente inferior al del trimestre previo (0,1 por ciento en Andalucía). Según estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, las provincias que han experimentado una mejor trayectoria entre abril y junio han sido Sevilla, Málaga y Granada, con un crecimiento económico interanual del 1 por ciento en el primer caso, y algo inferior en las otras dos provincias. Por el contrario, el resto de provincias ha registrado una caída, más acusada en el caso de Almería, con una variación negativa del 1,3 por ciento.

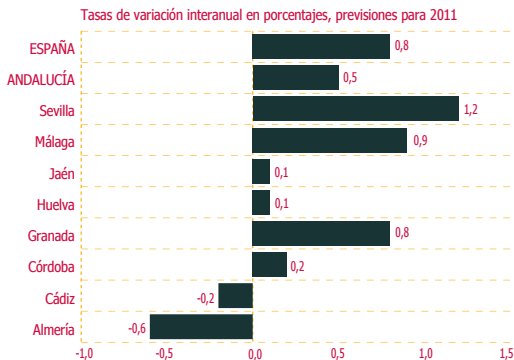
En un contexto de elevada incertidumbre como el actual, las previsiones para el conjunto de 2011 están sujetas a una elevada volatilidad, y aunque anticipan una tímida recuperación de la economía en relación al pasado año, la información estadística más reciente no permite anticipar una mejora más evidente de la actividad durante los próximos meses. Ante este panorama, las provincias que podrían mostrar un mayor dinamismo económico en el conjunto del año serían Sevilla, con una tasa de crecimiento interanual del 1,2 por ciento, seguida de Málaga y Granada, con avances cercanos al 1 por ciento en ambos casos. En el extremo opuesto, las provincias con una trayectoria más desfavorable durante 2011 serían Almería y Cádiz, que continuarían mostrando una caída de la actividad económica en términos interanuales, más acusada en el primer caso.

Esta fragilidad de la economía andaluza queda patente al analizar las cifras del mercado de trabajo, y es que prosigue la destrucción de empleo, más intensamente incluso que en los tres primeros meses del año en tasa interanual, al tiempo que continúa aumentando la cifra de parados según datos de la EPA. Como ya sucediera en los dos trimestres anteriores, Sevilla ha sido la única provincia que ha creado empleo respecto al año anterior, destacando, por el contrario, el dato negativo de Almería, que cuenta con 35.700 ocupados menos que en el segundo trimestre de 2010.

El aumento del paro, si bien más moderado que en el primer trimestre del año, dado el descenso de la población activa, continúa siendo intenso y más significativo en las provincias de Córdoba, Sevilla y Almería, registrando entre éstas alrededor de 50.000 parados más que entre abril y junio de 2010. De este modo, la tasa de paro andaluza se ha situado en torno al mismo nivel que a comienzos de 2011, rondando el 30 por ciento, cifra que superan las provincias de Almería, Córdoba, Cádiz y Málaga.

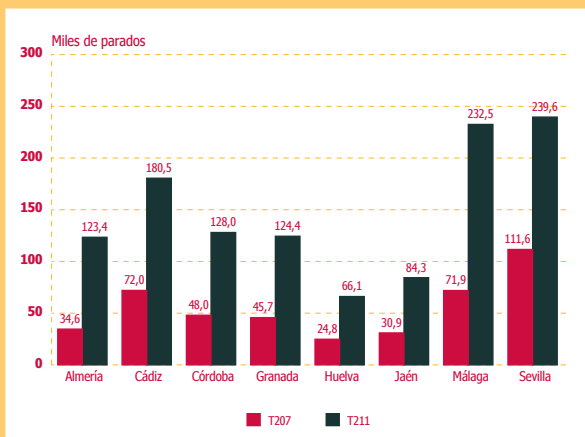
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



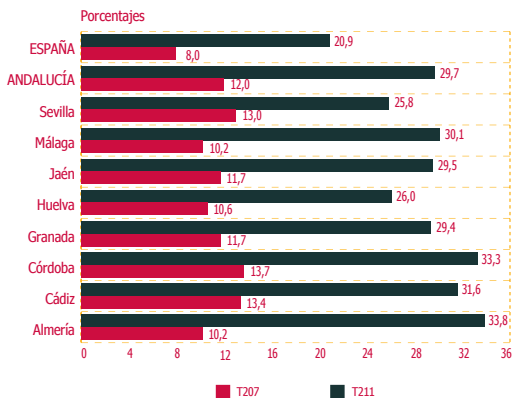
Sevilla, Málaga y Granada cuentan con mejores perspectivas económicas para 2011

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía



El número de parados se ha duplicado con la crisis, triplicándose incluso en Almería y Málaga

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta Nacional de Estadística



La tasa de paro andaluza roza el 30 por ciento, más del doble que antes del inicio de la crisis

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística

En este escenario, las previsiones acerca de la trayectoria del mercado de trabajo andaluz para 2011 no son muy positivas. La caída del empleo podría ser mas severa incluso que en 2010 en las provincias de Almería, Córdoba y Jaén, aunque puede producirse un aumento en Sevilla, Huelva y Granada, de mayor intensidad en la sevillana, mientras que las tres primeras mostrarían también una trayectoria más desfavorable en cuanto al número de parados se refiere. En este sentido, Almería y Córdoba serían las provincias que registrarían una mayor tasa de paro con aproximadamente un tercio de su población activa parada.

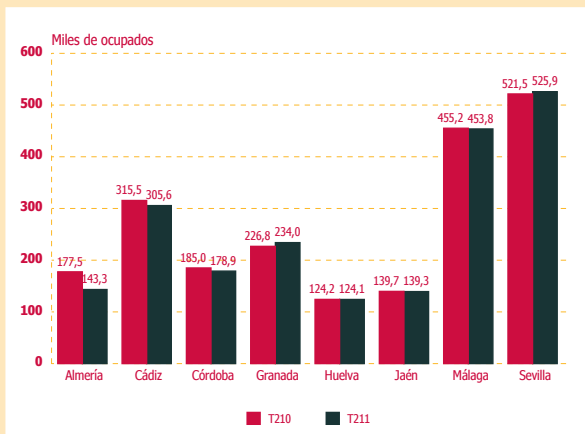
El análisis del mercado laboral por sectores muestra como sólo el agrario ha creado empleo en términos interanuales durante el segundo trimestre de 2011, de manera más destacada en valores absolutos en las provincias de Almería y Huelva, coincidiendo en esta última con la campaña de recogida de la fresa. Por el contrario, las únicas provincias en las que se ha observado una caída del empleo agrario han sido Granada, Jaén y Córdoba, siendo la primera de ellas la única que ha registrado un descenso de la cifra de parados en el sector, como consecuencia de la reducción de la población activa. Todas las provincias andaluzas, exceptuando Sevilla, han registrado una caída del empleo en el sector industrial, descendiendo a su vez en la provincia sevillana la cifra de parados, y registrando la tasa de paro industrial más baja de la región, del 8,5 por ciento durante el segundo trimestre de 2011.

En lo que respecta a la construcción, prosigue la pérdida de mano de obra, y exceptuando Granada, donde se ha mantenido prácticamente estable, se ha registrado un descenso interanual de la población activa en todas las provincias. De hecho, la provincia granadina ha sido la única que ha creado empleo en este sector, siendo más intensa la caída de la ocupación en términos absolutos en Málaga, Almería y Sevilla. Este brusco ajuste no es más que el reflejo de la trayectoria que vienen experimentando otros indicadores relacionados con el sector, cayendo el número de viviendas iniciadas, la compraventa de viviendas, el número de hipotecas contratadas y la licitación pública de manera acusada durante un periodo de tiempo ya bastante prolongado. Sólo las provincias de Huelva y Jaén han registrado un incremento interanual en los tres primeros meses del año en el número de viviendas iniciadas, siendo más significativa la caída en el inicio de viviendas de protección oficial, no construyéndose ninguna en los casos de Córdoba, Jaén y Málaga.

Al prolongado descenso en el inicio de viviendas se sigue uniendo una menor contratación de hipotecas, más acusada en términos absolutos durante el segundo trimestre en Málaga, Granada y Cádiz. La compraventa de viviendas, sin embargo, ha mostrado una mayor caída en Sevilla, y teniendo en cuenta la información disponible para los siete primeros meses del año sólo se

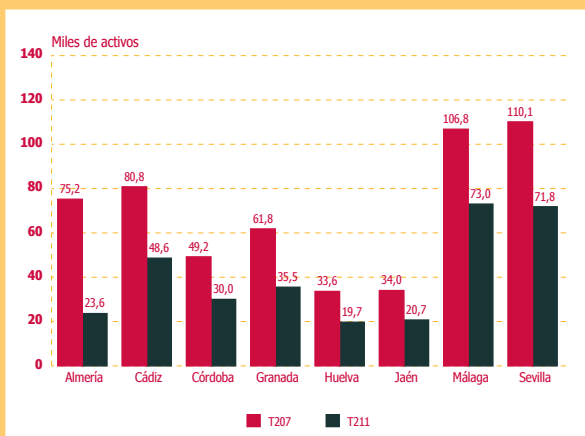
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



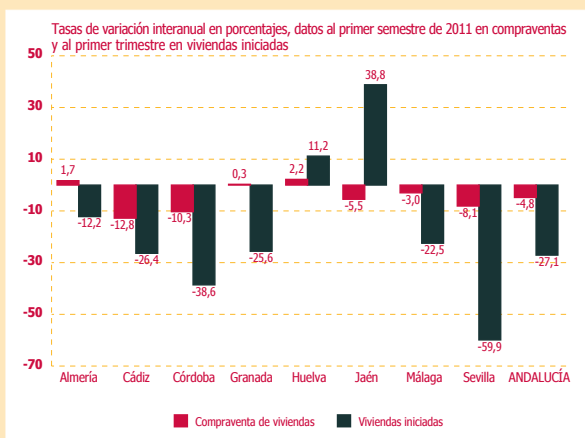
Sólo aumenta el empleo en los servicios en las provincias de Granada y Sevilla

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística



Generalizada pérdida de población activa en la construcción

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística



Al descenso en la compraventa de viviendas se une la práctica paralización de la oferta

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Fomento

ha constatado un signo positivo de este indicador en Almería y Huelva, debido en el caso de la primera únicamente a la compraventa de vivienda nueva. La licitación oficial, por su parte, muestra un descenso generalizado durante la primera mitad de 2011, más intenso en Málaga y Córdoba, si bien la provincia malagueña ha sido la única en la que ha aumentado respecto al mismo periodo del año anterior la licitación para edificación.

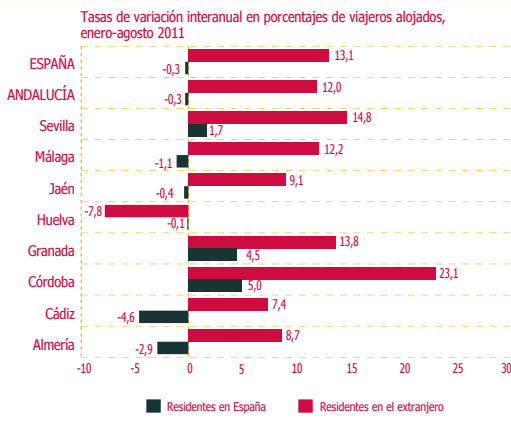
Respecto a los servicios, entre abril y junio Granada y Sevilla son las únicas provincias que han creado empleo en el sector en términos interanuales, cayendo también el paro en la segunda, de ahí que la población activa se mantenga prácticamente estable, aumentando especialmente en Granada. Especialmente significativo ha sido el descenso del número de activos en Almería, debido a la fuerte destrucción de empleo, contando la provincia con 34.200 ocupados menos que en el segundo trimestre de 2010.

El turismo continúa siendo por el momento una de las pocas actividades que evidencian síntomas de recuperación, aumentando la demanda hotelera durante los ocho primeros meses del año en todas las provincias andaluzas, con excepción de las de la costa atlántica y Almería, lo que se explica por la mayor representatividad en éstas de los viajeros nacionales, cuya demanda continúa débil. Así, el repunte de la actividad hotelera se asocia en su mayor parte al tirón de la demanda extranjera, fundamentalmente en la provincia de Málaga, que concentra casi el 40 por ciento del total de viajeros extranjeros alojados en los establecimientos hoteleros de Andalucía. De este modo, la Costa del Sol es la zona turística que ha experimentado una mejor trayectoria en la región con datos hasta agosto, con un notable crecimiento tanto del número de viajeros como de las pernoctaciones.

La debilidad de la demanda continúa siendo evidente y no se aprecian señales de mejora, mostrando los distintos indicadores un tono bastante desfavorable. Aún así, la caída en la matriculación de vehículos parece haberse frenado en los últimos meses, y la comparativa del mes de agosto con respecto al mismo mes de 2010 una vez desaparecida la distorsión del efecto IVA muestra una mayor matriculación de vehículos de carga (especialmente en Sevilla) y un número de matriculaciones de turismos muy similar, aunque las diferencias no son muy acusadas y habrá que esperar para ver si se mantienen. En el acumulado de los ocho primeros meses del año, sin embargo, la caída continúa siendo evidente, rondando el -40 por ciento en todas las provincias salvo Málaga (-27,8 por ciento), aunque los datos no son estrictamente comparables, como consecuencia de la aplicación de las ayudas al sector y el incremento del IVA en el mes de julio del pasado año, que supuso un anticipo en las compras.

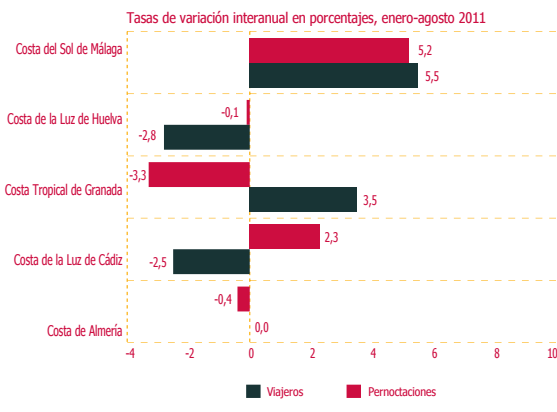
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



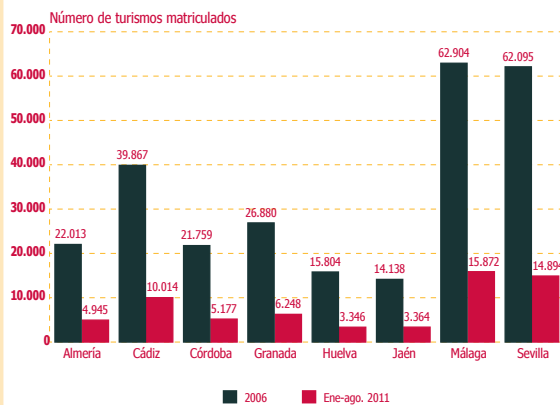
La demanda extranjera sigue impulsando la mejora de la actividad hotelera

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística



El incremento de la demanda hotelera en Andalucía se debe fundamentalmente a la Costa del Sol malagueña

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística



La matriculación de turismos en Andalucía acumula cinco años de caídas, aunque a finales de verano se ha constatado una tímida mejora en algunas provincias

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Dirección General de Tráfico

En este contexto de estancamiento de la demanda, los créditos al sector privado continúan descendiendo, y acumulan ya dos años de caídas, siendo más acusada la disminución interanual durante el segundo trimestre de 2011 en Huelva y Málaga. A esto se une un incremento de los precios de consumo por encima del nivel objetivo fijado por el Banco Central Europeo, y aunque la inflación se ha moderado en los últimos meses continúa siendo elevada y se sitúa en agosto próxima al 3 por ciento en la mayoría de las provincias andaluzas. Todo esto, junto a la situación del mercado laboral, merma la capacidad adquisitiva de los andaluces.

Por otro lado, en lo que respecta al sector exterior, prosigue el aumento del valor de las exportaciones entre abril y junio en tasa interanual, aunque como ya sucediera en el primer trimestre del año, ha sido mayor el repunte del valor de las importaciones, por lo que ha aumentado el saldo deficitario de la balanza comercial. Aún así, el incremento de las exportaciones se ha moderado, llegando incluso a producirse un descenso del valor de las ventas en Málaga, Almería y Sevilla, siendo estas dos últimas provincias junto con Granada las únicas que también han registrado una caída de las ventas en términos de cantidades.

Indicadores económicos. Comparativa por provincias

Crecimiento económico	Población activa (miles)			Empleo (miles)			Tasa de paro (porcentajes)		
	2º trim. 11	2º trim. 11	Diferencia absoluta	Diferencia relativa (porcentaje)	2º trim. 11	Diferencia absoluta	Diferencia relativa (porcentaje)	2º trim. 11	Diferencia interanual en puntos porcentuales
Miles y variación interanual en porcentajes, salvo indicación en contrario									
Almería	-1,3	349,6	-21,5	-5,8	226,2	-35,7	-13,6	35,3	5,9
Cádiz	-0,5	570,6	-3,6	-0,6	390,1	-15,1	-3,7	31,6	2,2
Córdoba	-0,2	384,2	7,3	1,9	256,1	-12,7	-4,7	33,3	4,6
Granada	0,6	423,4	-6,5	-1,5	299,0	-5,3	-1,7	29,4	0,2
Huelva	-0,2	253,8	6,9	2,8	187,7	-0,3	-0,2	26,0	2,2
Jaén	-0,3	285,7	-0,7	-0,2	201,4	-7,2	-3,5	29,5	2,3
Málaga	0,7	772,1	-11,0	-1,4	539,6	-11,5	-2,1	30,1	0,5
Sevilla	1,0	928,4	22,7	2,5	688,8	6,5	1,0	25,8	1,1
Andalucía	0,1	3.967,7	-6,5	-0,2	2.788,9	-81,2	-2,8	29,7	1,9
España	0,7	23.136,7	14,4	0,1	18.303,0	-173,9	-0,9	20,9	0,8

Fuente: Análisis Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística.

Indicadores económicos. Comparativa por provincias

Número y variación interanual en porcentajes	Hipotecas			Compraventa de viviendas			Viviendas iniciadas		
	2º trim. 11	Diferencia absoluta	Diferencia relativa (porcentaje)	2º trim. 11	Diferencia absoluta	Diferencia relativa (porcentaje)	1º trim. 11	Diferencia absoluta	Diferencia relativa (porcentaje)
Almería	3.833,0	-1.482,0	-27,9	1.927,0	-409,0	-17,5	359,0	-50,0	-12,2
Cádiz	4.549,0	-1.681,0	-27,0	2.202,0	-819,0	-27,1	465,0	-167,0	-26,4
Córdoba	2.246,0	-1.530,0	-40,5	1.048,0	-373,0	-26,2	170,0	-107,0	-38,6
Granada	2.979,0	-1.774,0	-37,3	2.082,0	-176,0	-7,8	326,0	-112,0	-25,6
Huelva	2.151,0	-940,0	-30,4	1.045,0	-131,0	-11,1	288,0	29,0	11,2
Jaén	2.064,0	-605,0	-22,7	802,0	-217,0	-21,3	469,0	131,0	38,8
Málaga	5.766,0	-3.641,0	-38,7	4.820,0	-565,0	-10,5	547,0	-159,0	-22,5
Sevilla	8.751,0	-150,0	-1,7	2.886,0	-1.240,0	-30,1	479,0	-717,0	-59,9
Andalucía	32.339,0	-11.803,0	-26,7	16.812,0	-3.930,0	-18,9	3.103,0	-1.152,0	-27,1
España	163.140,0	-94.064,0	-36,6	83.509,0	-25.630,0	-23,5	23.017,0	-8.798,0	-27,7

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Fomento.

Indicadores económicos. Comparativa por provincias

	Viajeros alojados (miles)		Matriculación de turistas		Exportaciones (millones de €)				
	Ene-ago. 11	Diferencia absoluta	Diferencia relativa (porcentaje)	Ene-ago. 11	Diferencia absoluta	Diferencia relativa (porcentaje)	Ene-jun. 11	Diferencia absoluta	Diferencia relativa (porcentaje)
Almería	838,4	-12,6	-1,5	4.945,0	-2.687,0	-35,2	1.298,4	-7,7	-0,6
Cádiz	1.550,1	-172	-1,1	10.014,0	-5.069,0	-33,6	3.774,2	1.273,5	50,9
Córdoba	632,0	64,5	11,4	5.177,0	-3.218,0	-38,3	884,1	156,5	21,5
Granada	1.555,0	116,2	8,1	6.248,0	-4.073,0	-39,5	428,8	92,5	27,5
Huelva	767,0	-11,8	-1,5	3.346,0	-2.052,0	-38,0	2.448,8	694,4	39,6
Jaén	317,1	2,8	0,9	3.364,0	-2.405,0	-41,7	357,9	57,5	19,1
Málaga	3.027,5	150,6	5,2	15.872,0	-5.385,0	-25,3	632,0	21,0	3,4
Sevilla	1.622,7	116,1	7,7	14.894,0	-8.500,0	-36,3	1.613,5	79,0	5,1
Andalucía	10.309,9	408,5	4,1	63.860,0	-33.389,0	-34,3	11.437,7	2.366,8	26,1
España	59.287,6	3.105,4	5,5	573.978,0	-169.940,0	-22,8	106.363,0	16.592,5	18,5

Fuente: Análisis Económicos de Andalucía, Dirección General de Tráfico, Encuesta de Ocupación Hotelera (Instituto Nacional de Estadística) y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

ALMERÍA

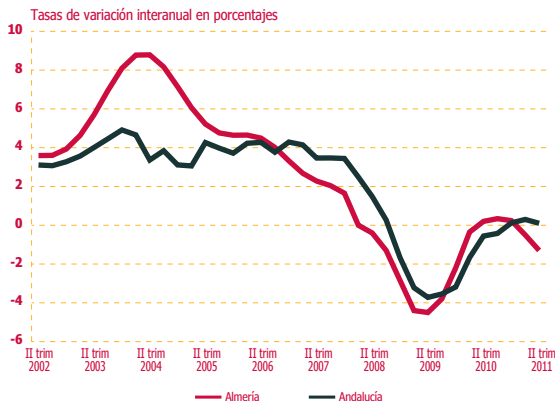
Almería es la provincia andaluza que presenta una mayor contracción en su actividad económica, al experimentar un descenso del 1,3 por ciento en el segundo trimestre de 2011, con respecto al mismo periodo del año anterior, según estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, lo que supone una caída 0,8 puntos superior a la mostrada en el primer trimestre del año. No obstante, se prevé que este descenso se modere en la segunda mitad del año, disminuyendo la actividad en el conjunto de 2011 un 0,6 por ciento.

Las acusaciones por parte del gobierno alemán a finales de mayo sobre el origen del brote de E.coli en los productos hortofrutícolas almerienses crearon un estado de alarma en el mercado comunitario, provocando un desplome de las exportaciones en el segundo trimestre del año del 6,1 por ciento, el mayor de las provincias andaluzas, que unido a un incremento de las importaciones ha tenido como consecuencia un deterioro del superávit comercial de la provincia durante el segundo trimestre de 2011. Sin embargo, esto no impide que Almería continúe a la cabeza de las provincias andaluzas, con un superávit de 255,89 millones de euros en el periodo comprendido entre abril y junio de 2011, pese a experimentar un descenso interanual de 154,38 millones de euros.

En referencia a la coyuntura del mercado laboral en este segundo trimestre de 2011, entre los aspectos más destacables resalta que Almería es la única provincia de la región que registra una caída de la población en edad de trabajar (-0,2 por ciento), motivada, entre otros aspectos, por una relajación en los flujos de inmigrantes, que puede observarse en los datos de cotización a la Seguridad Social, y que reflejan un descenso respecto al promedio del segundo trimestre de 2010 cifrado en 1.334 afiliados extranjeros con datos del promedio mensual. Sin embargo, este descenso de la población mayor de 16 años no ha evitado que la tasa de actividad experimente el descenso interanual más pronunciado de la región al caer 3,6 puntos, aunque continúa a la cabeza de las provincias andaluzas, con un 62,1 por ciento, frente al 58,5 por ciento del promedio de Andalucía. Por su parte, Almería combina la mayor caída y el crecimiento más pronunciado de los activos e inactivos, respectivamente, con un -5,8 y un 10,4 por ciento. A su vez, durante el segundo trimestre de 2011 se ha acelerado el ritmo de destrucción de empleo, al caer la ocupación un 13,6 por ciento, mientras que en Andalucía el descenso se ha cifrado en el 2,8 por ciento. De este modo, la tasa de paro de la provincia almeriense muestra un crecimiento de 5,9 puntos, hasta el 35,3 por ciento, lo que la sitúa entre las más altas del conjunto nacional, frente al 29,7 por ciento de Andalucía y el 20,9 por ciento de España.

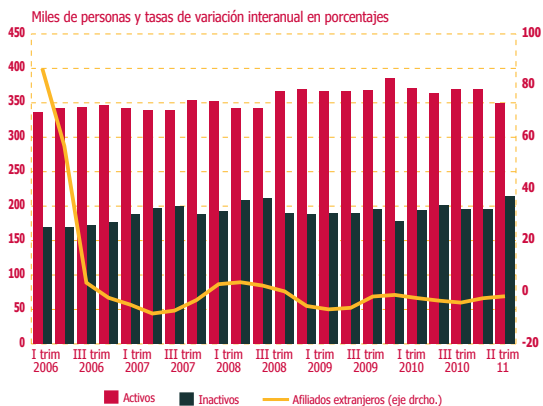
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



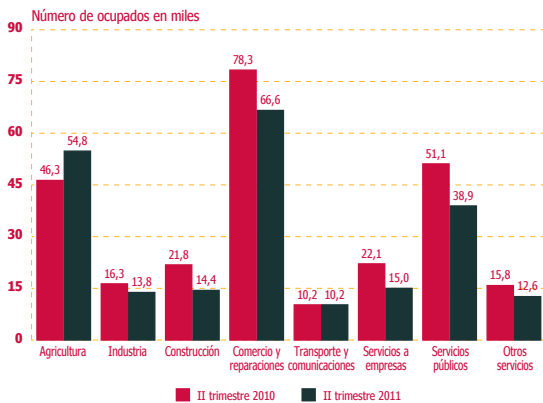
Se intensifica la caída de la actividad

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*



La población potencialmente activa desciende en el segundo trimestre de 2011 en gran medida por la reducción del flujo de inmigrantes

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía, Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Trabajo e Inmigración*



Las actividades de comercio y reparaciones y los servicios públicos marcan la destrucción de empleo en la provincia de Almería

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*

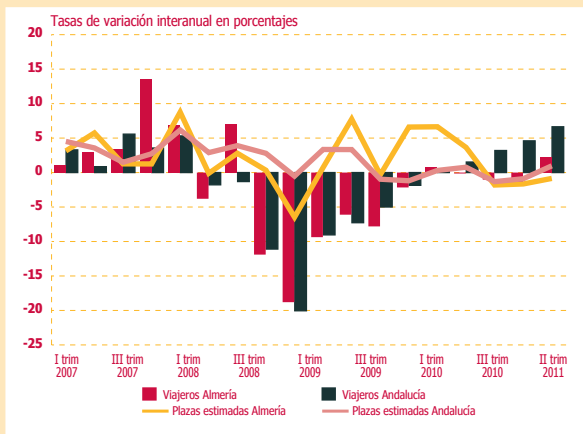
Por sectores, agricultura y servicios concentran más del 80 por ciento de la población ocupada en la provincia de Almería en el segundo trimestre de 2011. No obstante, la evolución de ambos ha sido opuesta, ya que mientras el sector agrario crea empleo, a una tasa interanual del 18,4 por ciento, la caída de la ocupación en los servicios asciende al 19,3 por ciento, lo que significa 34.200 trabajadores menos que en el segundo trimestre de 2010, siendo este descenso la causa del fuerte deterioro del mercado laboral almeriense entre abril y junio de 2011. Esta caída del sector servicios viene originada por una contracción generalizada en todas las ramas de actividad, aunque son las de comercio y reparaciones, así como servicios públicos, las que justifican el 69,5 por ciento de la destrucción de empleo del sector, al experimentar sendos descensos del 11,7 y del 12,1 por ciento, respectivamente.

En función de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Almería han descendido un 1,5 por ciento entre enero y agosto respecto al mismo periodo de 2010, frente al incremento del 4,1 por ciento mostrado por el conjunto andaluz. Este comportamiento de la ocupación hotelera se debe a la debilidad de la demanda interior, que ha experimentado una disminución del 2,9 por ciento en el periodo mencionado. Igualmente, las pernoctaciones presentan un descenso similar (-1,4 por ciento) al de los viajeros alojados, y mientras las pernoctaciones de turistas nacionales se han reducido un 5 por ciento, las de viajeros extranjeros se han incrementado un 20 por ciento respecto al acumulado hasta agosto de 2010. Durante el segundo trimestre de 2011 ha continuado el proceso de ajuste de la oferta en Almería, mientras que en el resto de provincias andaluzas comienza a crecer, ya que el descenso en las plazas ofertadas alcanzó el 0,8 por ciento, frente al incremento del 1 por ciento del conjunto regional.

La debilidad de la demanda interna explica en gran medida la actual coyuntura económica. Y es que durante el segundo trimestre de 2011 desciende la matriculación de turismos un 41,6 por ciento, acumulando hasta agosto un descenso del 35,2 por ciento. Igualmente, el número de hipotecas concedidas desciende un 27,9 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010. Por el contrario, los datos del sector construcción en la provincia de Almería, aún continuando su deterioro, muestran un descenso menos pronunciado en comparación con el conjunto regional. De esta forma, la licitación ha descendido un 20,3 por ciento, lo que supone la mitad de la caída experimentada por la región, dado el incremento del 9,1 por ciento en la obra civil en detrimento de la edificación, cuyo descenso asciende al 28,5 por ciento, frente a la caída del 56 por ciento del conjunto regional.

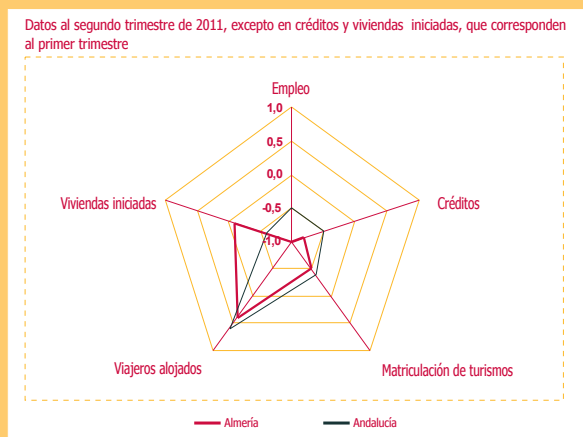
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



La recuperación de la oferta y demanda hotelera se muestra más moderada en la provincia de Almería que en el conjunto regional

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística



Comparativa Almería-Andalucía.
Principales indicadores

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*

La crisis del pepino afecta al precio de las exportaciones

	Abril 2011	Mayo 2011	Junio 2011	Tasas de variación interanual 2011/2010, en porcentajes			
				abril	mayo	junio	II Trím.
Total exportaciones (miles de euros)	215.479,5	164.609,9	108.006,5	16,09	-12,22	-26,24	-6,06
Alimentos	174.932,3	127.019,6	77.888,2	14,00	-5,02	-30,91	-5,02
Legumbres y hortalizas	157.056,4	60.960,0	19.936,7	8,93	-21,72	-46,74	-8,30
Tomate	54.856,0	20.870,9	7.058,5	14,20	-28,54	-58,17	-12,04
Pepino	18.199,2	4.779,7	768,0	38,41	-32,30	-71,49	3,69
Total exportaciones (toneladas)	442.286,4	453.903,0	316.615,7	10,96	-7,08	-17,78	-4,66
Alimentos	210.695,4	189.896,4	133.191,2	51,68	3,24	-27,01	5,64
Legumbres y hortalizas	191.538,3	89.636,0	28.299,5	47,29	-8,46	-38,40	12,99
Tomate	69.182,6	33.778,9	9.857,3	80,11	1,87	-45,90	25,65
Pepino	30.560,5	9.683,0	1.985,9	59,33	-17,16	-59,88	17,90

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

Indicadores de Coyuntura: Almería

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta 2011*/2010	Último periodo
				2009	2010	2011*		
Crecimiento económico	--	--	--	-3,7	0,2	-1,3	--	2º trimestre
Sectores productivos								
Viviendas iniciadas	2.347,0	1.942,0	359,0	-69,61	-17,26	-12,22	-50,0	Marzo
Viviendas terminadas	8.897,0	3.034,0	131,0	-46,87	-65,90	-62,14	-215,0	Marzo
Viviendas visadas	774,0	583,0	--	-74,56	-24,68	--	-191,0	Diciembre
Libres	480,0	447,0	--	-79,27	-6,88	--	-33,0	Diciembre
Precio de la vivienda libre (euros/m ²)	1.524,9	1.469,0	1.425,2	-4,86	-3,67	-3,59	-53,0	2º trimestre
Licitación pública (millones de euros)	667,7	255,9	114,8	-7,50	-61,68	-7,90	-9,8	Junio
Obra civil	503,0	126,1	77,5	-15,51	-74,93	5,16	3,8	Junio
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles)								
Residentes en España	1.174,2	1.170,1	838,4	-9,45	-0,35	-1,49	-12,6	Agosto
Residentes en el extranjero	998,6	1.019,3	723,2	-7,34	2,07	-2,94	-21,9	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	175,6	150,8	115,2	-19,79	-14,09	8,72	9,2	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	4.417,1	4.568,7	3.384,9	-10,14	3,43	-1,38	-47,4	Agosto
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentajes) ⁽¹⁾								
Plazas estimadas (promedio)	39,0	38,4	41,3	-5,28	-0,63	0,15	0,2	Agosto
Plazas estimadas (promedio)	28.858,2	29.988,7	31.256,09	0,97	3,92	-1,04	-328,0	Agosto
Personal ocupado (promedio)	2.529,7	2.539,5	2.720,9	-14,06	0,39	1,40	37,6	Agosto
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)								
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	783,5	776,0	476,3	-22,71	-0,96	-0,01	0,0	Julio
Internacional	375,5	270,4	166,7	-27,61	-27,99	6,13	9,6	Julio
Mercado de trabajo								
Población > 16 años (miles)								
Población > 16 años (miles)	562,3	564,5	563,3	1,11	0,39	-0,23	-1,3	2º trimestre
Población inactiva (miles)								
Población inactiva (miles)	194,9	195,5	213,7	2,74	0,31	10,38	20,1	2º trimestre
Activos (miles)								
Activos (miles)	367,4	368,9	349,6	0,25	0,41	-5,79	-21,5	2º trimestre
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾								
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	65,3	65,3	62,1	-0,60	0,00	-3,60	--	2º trimestre
Ocupados (miles)								
Ocupados (miles)	277,5	269,0	226,2	0,95	-3,06	-13,63	-35,7	2º trimestre
Sector agrario								
Sector agrario	56,2	68,0	54,8	50,67	21,00	18,36	8,5	2º trimestre
Sector industrial								
Sector industrial	16,4	14,9	13,8	-36,92	-9,15	-15,34	-2,5	2º trimestre
Sector construcción								
Sector construcción	27,4	16,0	14,4	3,40	-41,61	-33,94	-7,4	2º trimestre
Sector servicios								
Sector servicios	177,6	170,0	143,3	-4,05	-4,28	-19,27	-34,2	2º trimestre
Parados (miles)								
Parados (miles)	89,8	99,9	123,4	-1,97	11,25	13,00	14,2	2º trimestre
Sector agrario								
Sector agrario	12,1	16,2	34,2	-0,82	33,88	11,04	3,4	2º trimestre
Sector industrial								
Sector industrial	2,0	2,1	1,5	-20,00	5,00	66,67	0,6	2º trimestre
Sector construcción								
Sector construcción	14,0	11,1	9,2	-45,31	-20,71	-9,80	-1,0	2º trimestre
Sector servicios								
Sector servicios	32,5	32,9	28,1	19,49	1,23	-0,35	-0,1	2º trimestre
No clasificados ⁽²⁾								
No clasificados ⁽²⁾	29,1	37,8	50,3	20,75	29,90	28,97	11,3	2º trimestre

continúa...

...continuación

Indicadores de Coyuntura: Almería

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011*/2010	
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	24,4	27,1	35,3	-0,55	2,64	5,87	--	2º trimestre
Paro registrado (promedio en miles)	60,1	70,8	73,2	45,87	17,78	4,48	3,1	Agosto
Contratos iniciales (miles)	229,0	221,5	116,1	-9,68	-3,27	-0,82	-1,0	Julio
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	255,5	249,8	247,7	-5,49	-2,25	-1,32	-3,3	Agosto
Extranjeros	46,9	45,6	45,5	-4,89	-2,62	-1,85	-0,9	Julio
Demanda, precios y salarios								
Exportaciones de bienes (millones de euros)	1.868,3	2.108,1	1.298,4	-8,04	12,84	-0,59	-7,7	Junio
Importaciones de bienes (millones de euros)	601,4	431,5	387,1	-30,25	-28,24	89,51	182,8	Junio
Matriculación de turismos	10.987,0	10.287,0	4.945,0	-17,38	-6,37	-35,21	-2.687,0	Agosto
Matriculación de vehículos de carga	1.967,0	2.112,0	1.079,0	-32,68	7,37	-1795	-236,0	Agosto
Índice de Precios de Consumo (dato anual a diciembre)	107,2	110,5	110,7	0,6	3,1	2,8	--	Agosto
Aumento salarial pactado (dato anual a diciembre) ⁽¹⁾	2,7	1,1	1,7	-1,52	-1,58	0,96	--	Agosto
Indicadores financieros y monetarios								
Depósitos S. Privado (millones de euros)	8.814,1	9.191,9	9.443,1	0,66	4,29	0,19	18,2	2º trimestre
Créditos S. Privado (millones de euros)	25.277,0	24.640,7	23.970,9	-1,34	-2,52	-4,02	-1.003,9	2º trimestre
Sociedades mercantiles	1.216,0	1.123,0	665,0	-15,26	-7,65	1,22	8,0	Junio
Efectos impagados (millones de euros)	179,7	78,8	28,3	-56,89	-56,16	-27,74	-10,9	Junio
Hipotecas (número)	25.109,0	21.676,0	8.617,0	-8,74	-13,67	-25,50	-2.949,0	Junio
Hipotecas (millones de euros)	2.759,8	1.990,1	677,3	-30,37	-27,89	-33,99	-348,8	Junio

*Acumulado o promedio hasta último periodo disponible, excepto datos trimestrales.

Nota: En la información trimestral los datos anuales corresponden al cuarto trimestre, excepto en el crecimiento económico, que se refieren al promedio del año.

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) Buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de 1 año.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

CÁDIZ

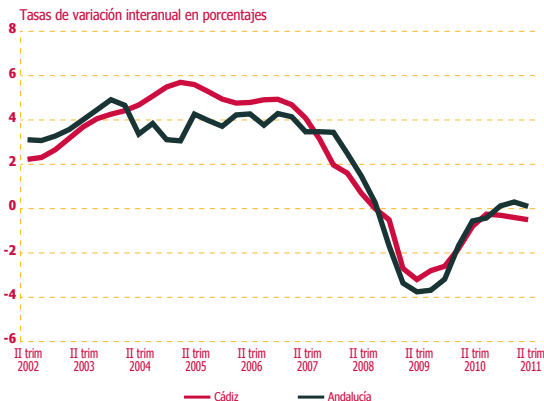
La caída de la actividad económica en la provincia de Cádiz durante el segundo trimestre de 2011 se cifra en el 0,5 por ciento, según las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*. Respecto a los próximos meses, se prevé que en el transcurso del segundo semestre del año continúe la ralentización del ritmo de caída de la actividad, llegando a producirse un descenso algo más leve en el conjunto de 2011 (-0,2 por ciento). Sin embargo, esta cierta mejora no evitaría que Cádiz encadene en el conjunto de 2011 otro año más de descensos, aunque leve, de la actividad.

Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados por el Instituto Nacional de Estadística evidencian que Cádiz es una de las provincias con mayor descenso en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros desde comienzos de la crisis, al descender entre abril y junio un 3,5 por ciento en promedio anual respecto al segundo trimestre de 2007. De esta forma, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en el acumulado a agosto de 2011 experimenta un descenso moderado del 1,1 por ciento, frente al incremento del 4,1 por ciento del conjunto regional. No obstante, en el segundo trimestre de 2011 ha cambiado esta trayectoria, creciendo los viajeros un 0,6 por ciento en términos interanuales, algo que no sucedía desde el cuarto trimestre de 2007. Y es que la provincia gaditana encuentra en la demanda nacional su punto débil, cayendo ésta un 2,3 por ciento en el periodo abril-junio de 2011, mientras que en el conjunto de Andalucía crece a una tasa moderada del 1 por ciento. Por otro lado, si bien la demanda extranjera presenta una fuerte recuperación en el conjunto de Andalucía, en la provincia de Cádiz experimenta un crecimiento más moderado, del 6 por ciento en el segundo trimestre de 2011.

Nada halagüeñas son las cifras del sector construcción de la provincia de Cádiz en el segundo trimestre de 2011, pues desde comienzos de la crisis la licitación pública experimenta un descenso medio anual del 31,2 por ciento respecto al periodo abril-junio de 2007, el mayor de las provincias andaluzas, siendo aún más grave la caída experimentada respecto al segundo trimestre de 2010 (-59,9 por ciento). En cuanto a la construcción de viviendas libres, si bien Cádiz muestra una leve recuperación del 4,4 por ciento en el primer trimestre de 2011 en el número de viviendas iniciadas, presenta la caída más pronunciada, en promedio anual, respecto al primer trimestre de 2007, al descender un 49,9 por ciento, con excepción de Almería. Por otra parte, la debilidad de la demanda se aprecia en los datos de compraventa de vivienda libre nueva, experimentando la provincia gaditana el descenso más pronunciado de la región en el segundo trimestre de 2011, con una caída del 33,5 por ciento, frente al -18 por ciento del conjunto andaluz.

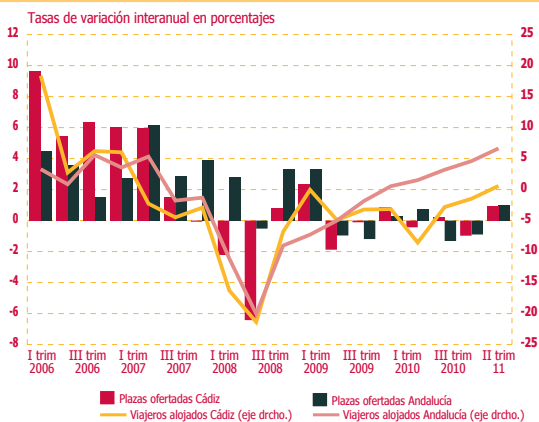
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



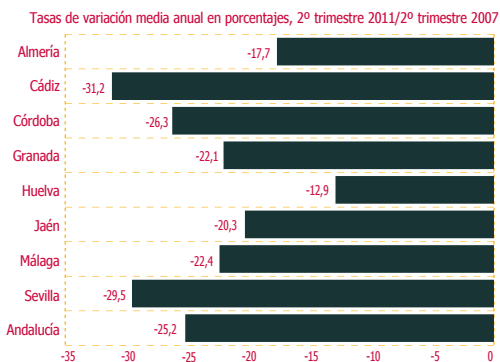
La caída de la actividad económica es algo más intensa que a comienzos de año

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*



Comienza a recuperarse levemente la demanda hotelera en la provincia de Cádiz

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística



Cádiz es la provincia andaluza con mayor descenso de la licitación pública desde comienzos de la crisis

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y SEOPAN

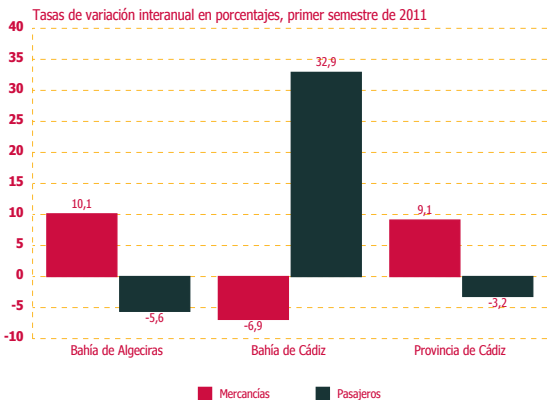
Cádiz es la provincia con mayor volumen de intercambios comerciales de Andalucía, al representar el 33 por ciento de las exportaciones andaluzas y el 45,8 por ciento de las importaciones en el acumulado a junio de 2011. No obstante, presenta el mayor déficit comercial de Andalucía con un montante de 2.776,01 millones de euros en el periodo mencionado. Sin embargo, en referencia al segundo trimestre de 2011, es la provincia andaluza donde más ha mejorado el saldo comercial, al reducir su déficit en 183,53 millones de euros en relación al mismo periodo de 2010, vía incremento de las exportaciones, que crecieron un 54,6 por ciento, frente al ascenso de las importaciones del 20,6 por ciento. Hay que tener en cuenta, dentro del sector exportador gaditano, su especialización en productos energéticos, pues la subida del precio de los carburantes influye directamente en el incremento del valor de las exportaciones e importaciones.

En consonancia con la situación del comercio exterior evoluciona el transporte en la provincia de Cádiz, en especial el marítimo, el cual muestra un crecimiento en el tránsito de mercancías del 9,1 por ciento en el periodo enero-junio de 2011. El 67,7 por ciento del transporte marítimo de mercancías de la región andaluza pasa por la provincia de Cádiz, y en concreto por el Puerto de Algeciras, que ostenta una cuota del 64,3 por ciento en el periodo mencionado. Por el contrario, el tráfico marítimo de pasajeros no muestra recuperación, ya que pese al incremento del 32,9 por ciento de la llegada de pasajeros al Puerto de Cádiz, el descenso del 5,6 por ciento de los viajeros que atracan en el Puerto de Algeciras provoca una caída en el total de la provincia del 3,2 por ciento respecto al primer semestre de 2010.

Finalmente, en relación al mercado laboral gaditano en el segundo trimestre de 2011, si bien muestra un incremento del número de parados similar al del conjunto regional (6,8 por ciento), la destrucción de empleo es algo más intensa que la experimentada por Andalucía, al descender la ocupación un 3,7 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010. Por sectores productivos, destaca la dinamicidad mostrada por el sector agrario gaditano, pues a pesar de ser el de menor importancia relativa, al concentrar solo el 3,8 de la población ocupada gaditana, ésta crece un 25,2 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010, frente al 2 por ciento del conjunto de Andalucía. Sin embargo, esto no evita que el paro se vea incrementado en un 76,7 por ciento, dado el crecimiento de la población activa, lo que lleva la tasa de paro del sector al 33,8 por ciento. Este incremento de la población activa agraria es consecuencia de actuar como refugio de los desempleados, pues los trabajadores parados del resto de actividades, tras pequeños trabajos temporales en el campo, quedan clasificados a efectos de recuento en el sector agrario.

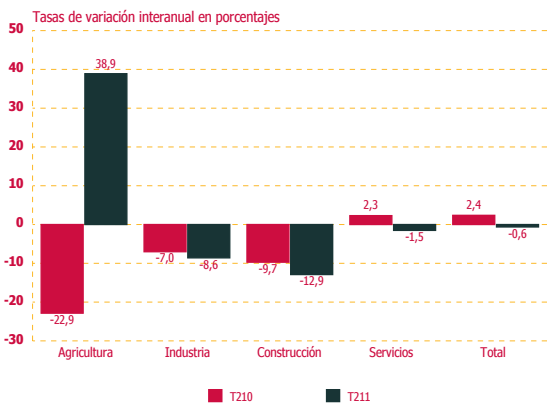
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



Crece el transporte marítimo de mercancías en la provincia de Cádiz, mientras la llegada de pasajeros continúa a la baja

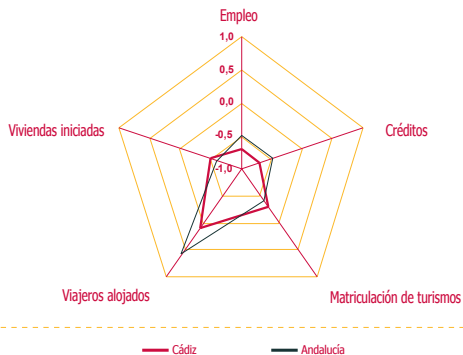
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía



El sector agrario se convierte en refugio de la población activa

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística

Datos al segundo trimestre de 2011, excepto en créditos y viviendas iniciadas, que corresponden al primer trimestre



Comparativa Cádiz-Andalucía.
Principales indicadores

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*

Indicadores de Coyuntura: Cádiz

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta 2011*/2010	Último periodo
				2009	2010	2011*		
Crecimiento económico	--	--	--	-2,8	-0,9	-0,5	--	2º trimestre
Sectores productivos								
Viviendas iniciadas	2.835,0	2.193,0	465,0	-60,35	-22,65	-26,42	-167,0	Marzo
Viviendas terminadas	6.649,0	2.803,0	347,0	-53,66	-57,84	-58,98	-499,0	Marzo
Viviendas visadas	1.073,0	1.530,0	--	-67,63	42,59	--	457,0	Diciembre
Libres	497,0	800,0	--	-74,09	60,97	--	303,0	Diciembre
Precio de la vivienda libre (euros/m ²)	1.787,6	1.736,9	1.684,0	-6,70	-2,84	-3,64	-63,7	2º trimestre
Licitación pública (millones de euros)	702,0	452,3	113,8	-19,98	-35,57	-47,31	-102,2	Junio
Obra civil	422,5	253,8	55,3	-31,39	-39,93	-41,30	-38,9	Junio
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles)								
Residentes en España	2.295,6	2.175,0	1.550,1	-6,58	-5,25	-1,10	-17,2	Agosto
Residentes en el extranjero	1.640,0	1.512,8	1.061,6	-4,34	-7,76	-4,57	-50,8	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	655,5	662,2	488,6	-11,75	1,02	7,37	33,6	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	6.535,9	6.290,6	4.691,6	-3,26	-3,75	2,46	112,4	Agosto
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentajes) ⁽¹⁾								
Plazas estimadas (promedio)	41,3	39,9	43,1	-1,86	-1,45	0,81	0,8	Agosto
Plazas estimadas (promedio)	39.205,1	39.261,5	40.934,9	-0,87	0,14	1,26	151,5	Agosto
Personal ocupado (promedio)	5.633,0	5.351,8	5.474,4	-9,00	-4,99	-2,73	-153,6	Agosto
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)								
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	1.006,2	989,7	576,0	-17,48	-1,64	-1,15	-6,7	Julio
Internacional	356,3	369,7	197,4	-14,44	3,76	-9,99	-21,9	Julio
Mercado de trabajo								
Población > 16 años (miles)	994,7	999,2	1.001,4	0,56	0,45	0,40	4,0	2º trimestre
Población inactiva (miles)	434,4	434,4	430,8	-0,89	0,00	1,80	7,6	2º trimestre
Activos (miles)	560,2	564,8	570,6	1,69	0,82	-0,63	-3,6	2º trimestre
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	56,3	56,5	57,0	0,60	0,20	-0,60	--	2º trimestre
Ocupados (miles)								
Ocupados (miles)	399,5	387,1	390,1	-7,09	-3,10	-3,73	-15,1	2º trimestre
Sector agrario	10,0	12,2	14,9	-40,12	22,00	25,21	3,0	2º trimestre
Sector industrial	45,8	40,1	36,3	3,62	-12,45	-6,92	-2,7	2º trimestre
Sector construcción	38,3	34,8	33,4	-19,03	-9,14	-13,92	-5,4	2º trimestre
Sector servicios	305,4	300,0	305,6	-5,10	-1,77	-3,14	-9,9	2º trimestre
Parados (miles)								
Parados (miles)	160,7	177,7	180,5	32,81	10,58	6,80	11,5	2º trimestre
Sector agrario	5,7	8,5	7,6	-20,83	49,12	76,74	3,3	2º trimestre
Sector industrial	6,8	7,9	7,3	-16,05	16,18	-16,09	-1,4	2º trimestre
Sector construcción	19,5	16,3	15,2	-4,88	-16,41	-10,59	-1,8	2º trimestre
Sector servicios	53,8	49,9	59,3	33,17	-7,25	7,82	4,3	2º trimestre
No clasificados ⁽²⁾	74,9	95,1	91,0	67,19	26,97	8,46	7,1	2º trimestre

continúa...

...continuación

Indicadores de Coyuntura: Cádiz

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011* / 2010	
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	28,7	31,5	31,6	6,72	2,78	2,20	--	2º trimestre
Paro registrado (promedio en miles)	156,6	168,8	174,7	26,45	7,79	4,62	7,7	Agosto
Contratos iniciales (miles)	414,4	411,8	240,0	-12,64	-0,63	-1,13	-2,7	Julio
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	365,5	360,7	358,0	-6,01	-1,31	-0,93	-3,3	Agosto
Extranjeros	11,0	11,4	11,5	-2,53	4,11	0,29	0,0	Julio
Demanda, precios y salarios								
Exportaciones de bienes (millones de euros)	4.160,1	5.476,1	3.774,2	-24,35	31,63	50,93	1.273,5	Junio
Importaciones de bienes (millones de euros)	7.438,4	10.623,7	6.550,2	-38,21	42,82	34,55	1.682,0	Junio
Matriculación de turismos	22.336,0	20.753,0	10.014,0	-14,10	-7,09	-33,61	-5.069,0	Agosto
Matriculación de vehículos de carga	1.774,0	1.950,0	1.076,0	-36,55	9,92	-20,36	-275,0	Agosto
Índice de Precios de Consumo (dato anual a diciembre)	107,0	110,1	111,1	0,2	2,9	2,7	--	Agosto
Aumento salarial pactado (dato anual a diciembre) ⁽²⁾	2,3	1,0	2,2	-0,91	-1,23	1,10	--	Agosto
Indicadores financieros y monetarios								
Depósitos S. Privado (millones de euros)	11.937,3	12.095,7	12.206,5	0,69	1,33	1,26	151,5	2º trimestre
Créditos S. Privado (millones de euros)	27.552,6	26.705,9	26.339,8	-1,99	-3,07	-3,93	-1.076,8	2º trimestre
Sociedades mercantiles	1.255,0	1.289,0	757,0	-20,37	2,71	3,13	23,0	Junio
Efectos impagados (millones de euros)	149,9	66,4	20,1	-56,51	-55,71	-36,56	-11,6	Junio
Hipotecas (número)	27.406,0	22.356,0	10.098,0	-16,48	-18,43	-21,29	-2.732,0	Junio
Hipotecas (millones de euros)	3.560,1	2.628,0	1.060,8	-26,87	-26,18	-32,19	-503,6	Junio
*Acumulado o promedio hasta último periodo disponible, excepto datos trimestrales.								
Nota: En la información trimestral los datos anuales corresponden al cuarto trimestre, excepto en el crecimiento económico, que se refieren al promedio del año.								
(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.								
(2) Buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de 1 año.								
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Fomento y SEOPAN.								

CÓRDOBA

En función de las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, la incipiente y leve recuperación de la actividad económica en la provincia cordobesa se ha visto frenada en el segundo trimestre de 2011, cuando las previsiones de crecimiento muestran una ligera contracción del 0,2 por ciento. Aún así, se estima que el incremento de la producción en la provincia de Córdoba podría situarse en el 0,2 por ciento en el conjunto de 2011, lo que supone algo menos de la mitad del crecimiento de la actividad previsto para la región andaluza en este año.

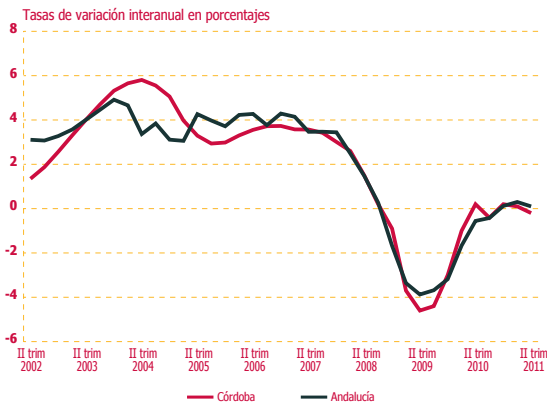
En lo que al consumo se refiere, habría que señalar que Córdoba es la provincia andaluza que muestra mayor pérdida de poder adquisitivo en las rentas familiares en el segundo trimestre de 2011, originada principalmente por un incremento de la inflación del 3,6 por ciento, el mayor de la región, mientras que el aumento salarial crece 0,4 puntos, hasta el 2,3 por ciento, respecto a junio de 2010, lo que la sitúa por debajo de la media regional. Por consiguiente, entre sus efectos se puede apreciar una caída en el número de hipotecas del 40,5 por ciento respecto al periodo abril-junio de 2010, la más pronunciada de las provincias andaluzas, donde las hipotecas descendieron un 26,7 por ciento en conjunto.

Entre los aspectos negativos sigue destacando la construcción, que continúa su brusco ajuste, pues la licitación en edificación experimenta el mayor descenso provincial, con una caída del 82,3 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010, y junto al descenso en obra civil (-53,4 por ciento) provocan una caída de la licitación (-45,8 por ciento) 27,3 puntos superior a la experimentada por la media regional. Además, según los datos del Ministerio de Fomento, Córdoba es la provincia andaluza que menos viviendas inicia en el primer trimestre de 2011 con 170 viviendas, muy lejos de las 1.996 viviendas del mismo periodo de 2006. Asimismo, las transmisiones de propiedad descienden un 15,6 por ciento en el segundo trimestre de 2011, a causa de la caída del 30,4 por ciento en la compraventa de vivienda libre. No obstante, la debilidad de la demanda en la provincia de Córdoba no se traduce en una fuerte reducción de precios, pues en la vivienda libre descienden un 1,7 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010, lo que la sitúa en 1.350,1 euros por m², mientras que en el promedio de Andalucía y España la caída alcanza el 4,8 y 5,2 por ciento, respectivamente.

Por otra parte, la actividad económica de la provincia de Córdoba se sustenta principalmente en la evolución positiva del turismo y el sector exterior. De esta forma, pese a que el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros cordobeses representa en el segundo trimestre de 2011,

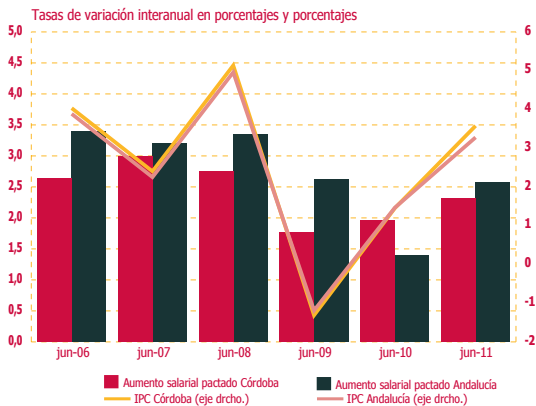
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



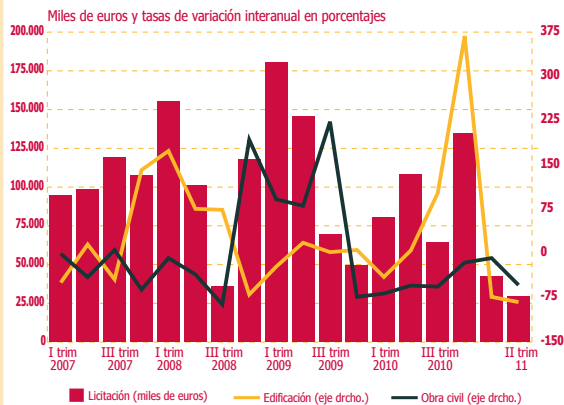
Desciende ligeramente la actividad económica en la provincia de Córdoba en el segundo trimestre de 2011

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*



El aumento salarial pactado en convenios se mantiene por debajo de la inflación

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Trabajo e Inmigración*



La licitación en la provincia de Córdoba toca suelo en el segundo trimestre de 2011

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía y SEOPAN*

solo un 6,7 por ciento sobre el total de Andalucía, en términos interanuales es la provincia que muestra mayor crecimiento relativo (15,5 por ciento) y alcanza los 294.973 turistas, apoyado por un incremento tanto de los viajeros nacionales (10,9 por ciento) como de los extranjeros (22,6 por ciento), mostrando así la mejor evolución de la demanda turística de las provincias andaluzas, si bien en ésta la actividad turística no tiene tanta importancia como en otras. Así, hasta agosto el número de viajeros en establecimientos hoteleros ha crecido un 11,4 por ciento, creciendo más de un 20 por ciento los extranjeros. En cuanto a la oferta hotelera, establecimientos y plazas crecen por encima de la media regional, al incrementarse un 4,4 y un 5 por ciento, respectivamente, cuando la ocupación se sitúa entre las más elevadas de la región.

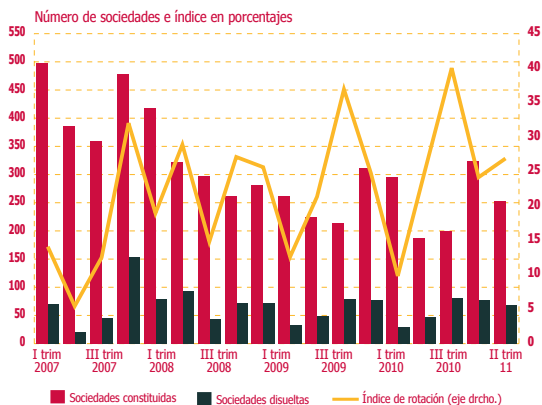
Respecto al comercio exterior, si bien la provincia de Córdoba experimenta un incremento del 21,5 por ciento en sus exportaciones y un crecimiento algo superior de sus importaciones (37,2 por ciento), la balanza comercial mejora en 37,66 millones de euros respecto al periodo comprendido entre enero y junio de 2010, manteniendo el superávit de la provincia entre los más elevados de Andalucía con 445,46 millones de euros.

En referencia a la accesibilidad a la financiación, en el segundo trimestre de 2011 el crédito al sector privado en la provincia de Córdoba ha descendido un 1 por ciento, tras el desplome acaecido en periodos anteriores e influenciado por la situación del sistema financiero cordobés, descendiendo los depósitos un 2,7 por ciento. Pese a la mejora de la accesibilidad al crédito, Córdoba es en el periodo abril-junio de 2011 la provincia que experimenta peor evolución de la dinámica empresarial, al descender la constitución de sociedades un 14,2 por ciento e incrementarse las disoluciones un 134,5 por ciento, situándose el índice de rotación (disoluciones/ constituciones) en el 26,9 por ciento, evidenciando la inestabilidad del tejido empresarial de la provincia.

Consecuentemente, en el mercado laboral cordobés continúa la destrucción de empleo, al descender la ocupación un 4,7 por ciento en el segundo trimestre de 2011. Además, Córdoba es la provincia andaluza con mayor crecimiento en el número de parados (18,3 por ciento), causa por la cual la tasa de paro se incrementa en 4,6 puntos respecto al segundo trimestre de 2010 y se sitúa en el 33,3 por ciento, es decir, un tercio de la población activa se encuentra en situación de desempleo. Si bien los parados crecen de forma generalizada en todos los sectores a lo largo del segundo trimestre del año, destaca el incremento relativo de los parados en los sectores industria y servicios, con sendos crecimientos del 76,3 y del 27,9 por ciento, respectivamente, representando de forma conjunta la mitad del crecimiento de los parados de la provincia de Córdoba en el segundo trimestre de 2011.

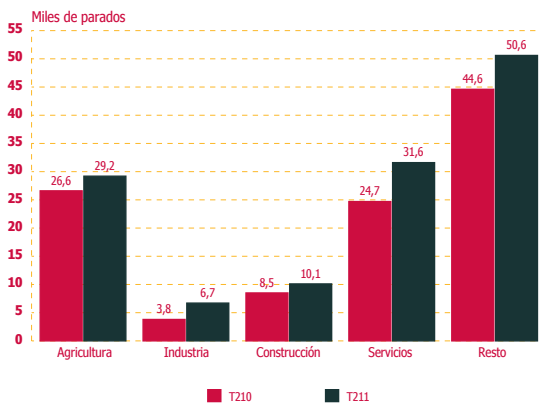
Previsiones Económicas de Andalucía. Verano 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



Aumenta el Índice de Rotación en el segundo trimestre de 2011, muestra de la inestabilidad del tejido empresarial cordobés

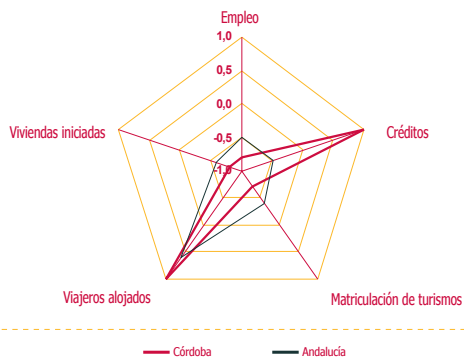
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* e Instituto Nacional de Estadística



El crecimiento de los parados en el sector servicios y los de larga duración marcan el incremento de la tasa de paro

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística

Datos al segundo trimestre de 2011, excepto en créditos y viviendas iniciadas, que corresponden al primer trimestre



Comparativa Córdoba-Andalucía.
Principales indicadores

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*

Indicadores de Coyuntura: Córdoba

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta 2011*/2010	Último periodo
				2009	2010	2011*		
Crecimiento económico	--	--	--	-3,9	-0,3	-0,2	--	2º trimestre
Sectores productivos								
Viviendas iniciadas	3.399,0	1.338,0	170,0	-22,56	-60,64	-38,63	-107,0	Marzo
Viviendas terminadas	4.770,0	3.337,0	548,0	-39,25	-30,04	-31,59	-253,0	Marzo
Viviendas visadas	2.159,0	970,0	--	-59,58	-55,07	--	-1.189,0	Diciembre
Libres	1.225,0	790,0	--	-60,20	-35,51	--	-435,0	Diciembre
Precio de la vivienda libre (euros/m ²)	1.395,8	1.311,6	1.350,1	-6,31	-6,03	-1,69	-23,2	2º trimestre
Licitación pública (millones de euros)	444,7	387,3	71,7	8,45	-12,91	-61,98	-116,9	Junio
Obra civil	249,2	109,2	45,9	22,09	-56,16	-31,35	-21,0	Junio
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles)								
Residentes en España	557,4	567,2	387,5	-8,47	1,76	5,04	18,6	Agosto
Residentes en el extranjero	266,6	305,1	244,5	-16,67	14,42	23,10	45,9	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	1.338,7	1.408,1	1.034,9	-11,81	5,18	13,37	122,0	Agosto
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentajes) ⁽¹⁾								
Plazas estimadas (promedio)	9.457,0	9.915,0	10.291,6	1,93	4,84	2,99	3,0	Agosto
Personal ocupado (promedio)	1.183,8	1.224,3	1.301,1	-5,36	3,42	7,36	89,3	Agosto
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)								
Internacional	0,0	0,0	0,0	-72,46	2,17	-34,48	0,0	Julio
Mercado de trabajo								
Población > 16 años (miles)								
Población inactiva (miles)	647,7	649,2	649,4	0,11	0,23	0,12	0,8	2º trimestre
Activos (miles)	272,4	269,9	265,2	-3,27	-0,92	-2,39	-6,5	2º trimestre
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	375,3	379,4	384,2	2,71	1,09	1,94	7,3	2º trimestre
Ocupados (miles)								
Sector agrario	278,0	271,1	256,1	-4,70	-2,48	-4,72	-12,7	2º trimestre
Sector industrial	32,4	34,4	23,4	5,19	6,17	-12,03	-3,2	2º trimestre
Sector construcción	29,9	37,1	33,8	-21,11	24,08	-3,15	-1,1	2º trimestre
Sector servicios	23,0	19,3	19,9	-25,08	-16,09	-10,76	-2,4	2º trimestre
Parados (miles)								
Sector agrario	192,6	180,4	178,9	0,16	-6,33	-3,30	-6,1	2º trimestre
Sector industrial	97,3	108,2	128,0	32,20	11,20	18,30	19,8	2º trimestre
Sector construcción	18,7	20,5	29,2	74,77	9,63	9,77	2,6	2º trimestre
Sector servicios	5,5	5,7	6,7	37,50	3,64	76,32	2,9	2º trimestre
No clasificados ⁽²⁾	12,1	9,9	10,1	7,08	-18,18	18,82	1,6	2º trimestre
	21,7	26,8	31,6	6,37	23,50	27,94	6,9	2º trimestre
	39,3	45,2	50,6	43,43	15,01	13,45	6,0	2º trimestre

continúa...

...continuación

Indicadores de Coyuntura: Córdoba

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011* / 2010	
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	25,9	28,5	33,3	5,78	2,59	4,61	--	2º trimestre
Paro registrado (promedio en miles)	72,7	77,3	80,5	27,66	6,22	5,65	4,3	Agosto
Contratos iniciales (miles)	409,4	431,7	246,2	-5,26	5,43	-2,72	-6,9	Julio
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	292,9	292,3	291,3	-3,87	-0,21	-0,47	-1,4	Agosto
Extranjeros	10,2	11,1	10,6	22,82	9,55	-6,86	-0,8	Julio
Demanda, precios y salarios								
Exportaciones de bienes (millones de euros)	1.059,7	1.555,1	884,2	-16,83	46,75	21,51	156,5	Junio
Importaciones de bienes (millones de euros)	437,7	688,2	438,7	-27,39	57,22	37,17	118,9	Junio
Matriculación de turismos	12.438,0	11.355,0	5.177,0	-10,66	-8,71	-38,33	-3.218,0	Agosto
Matriculación de vehículos de carga	1.634,0	1.556,0	802,0	-39,39	-4,77	-28,14	-314,0	Agosto
Índice de Precios de Consumo (dato anual a diciembre)	107,4	111,1	111,7	0,6	3,5	3,1	--	Agosto
Aumento salarial pactado (dato anual a diciembre) ⁽¹⁾	1,6	2,0	2,3	-1,13	0,31	0,35	--	Agosto
Indicadores financieros y monetarios								
Depósitos S. Privado (millones de euros)	11.991,3	12.021,6	11.461,6	-5,14	0,25	-2,72	-320,9	2º trimestre
Créditos S. Privado (millones de euros)	21.964,5	21.223,7	21.838,0	-4,92	-3,37	-0,98	-216,6	2º trimestre
Sociedades mercantiles	982,0	994,0	576,0	-24,35	1,22	-4,95	-30,0	Junio
Efectos impagados (millones de euros)	255,2	169,8	44,7	-35,87	-33,44	-64,91	-82,7	Junio
Hipotecas (número)	16.127,0	13.493,0	6.586,0	-3,56	-16,33	-10,08	-738,0	Junio
Hipotecas (millones de euros)	1.931,0	1.579,0	667,7	-16,70	-18,23	-16,90	-135,8	Junio

*Acumulado o promedio hasta último periodo disponible, excepto datos trimestrales.

Nota: En la información trimestral los datos anuales corresponden al cuarto trimestre, excepto en el crecimiento económico, que se refieren al promedio del año.

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) Buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de 1 año.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

GRANADA

Granada es una de las pocas provincias andaluzas en las que ha mejorado la tasa de crecimiento interanual en el segundo trimestre de 2011 en comparación con los tres primeros meses del año. Así, según las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, la actividad económica en la provincia de Granada habría crecido un 0,6 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010, previéndose un crecimiento del 0,8 por ciento para el conjunto de 2011. Mientras tanto, el crecimiento económico del conjunto regional se presenta a lo largo de 2011 algo más moderado.

En referencia a la evolución del mercado laboral en el segundo trimestre de 2011, y a tenor de los datos proporcionados por la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística, el 10,7 por ciento de la población activa andaluza se concentra en la provincia de Granada (423.400 personas), tras producirse un descenso del 1,5 por ciento interanual, frente al -0,2 por ciento del conjunto de Andalucía. Sin embargo, Granada destaca por experimentar una reducción del número de parados del 1 por ciento, contando con 124.400 desocupados, como consecuencia del citado descenso en la población activa. Los parados que buscan primer empleo, presentan en Granada el crecimiento provincial más elevado de Andalucía, un 65,7 por ciento, mientras que el número de parados de larga duración desciende un 14,3 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010. Ante tal circunstancia, Granada es la provincia andaluza con menor crecimiento de la tasa de paro (0,2 puntos porcentuales) en el segundo trimestre de 2011, situándose su tasa (29,4 por ciento) en el entorno de la media andaluza (29,7 por ciento).

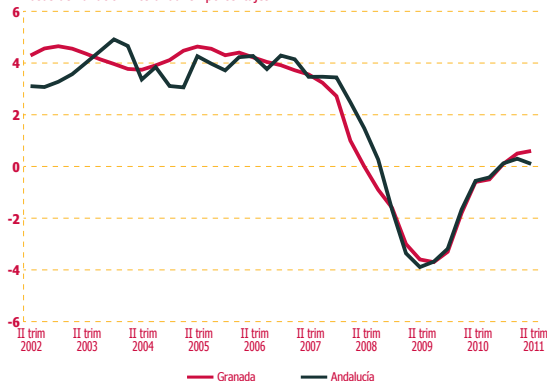
Por otro lado, el 72,8 por ciento de la población activa granadina se concentra en los sectores construcción y servicios. No obstante, Granada ha creado empleo en la construcción a una tasa del 9 por ciento a lo largo del segundo trimestre de 2011, siendo la única provincia andaluza en experimentar una mejoría, aunque continúa ostentando una de las tasas de paro del sector más elevadas de Andalucía, con un 34,9 por ciento. Igualmente, se incrementa la ocupación en un 3,2 por ciento en los servicios, mientras en el resto de provincias andaluzas, a excepción de Sevilla, persiste la destrucción de empleo. Así pues, si bien crea empleo en los dos principales sectores económicos de la provincia, la brusca caída de la ocupación en el sector agrícola (-41,3 por ciento), ha originado un descenso del número de ocupados del 1,7 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010.

En cuanto al sistema financiero de la provincia de Granada, se aprecia como ésta es donde más aumenta el total de depósitos en la región andaluza, al crecer un 4,9 por ciento respecto

Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial

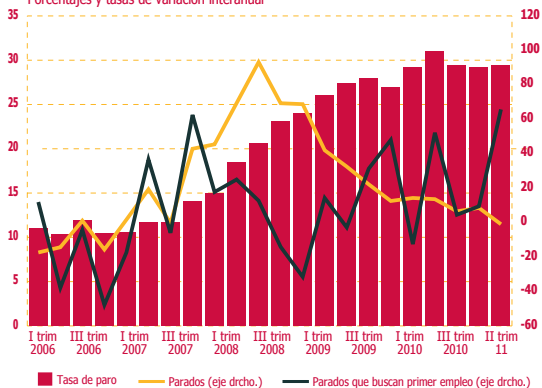
Tasas de variación interanual en porcentajes



Granada muestra un ligero avance de la actividad en el segundo trimestre de 2011

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

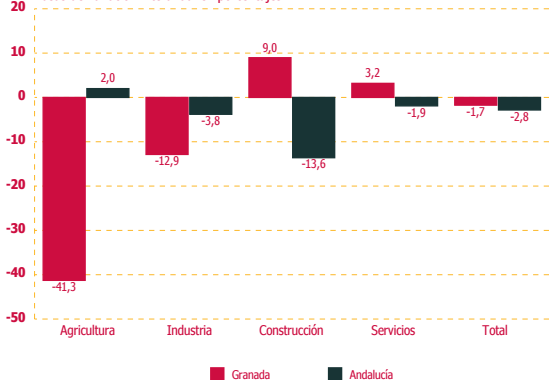
Porcentajes y tasas de variación interanual



Granada es la única provincia andaluza en la que disminuye el número de parados por el descenso de la población activa

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística

Tasas de variación interanual en porcentajes



La caída en la ocupación agrícola lastra la creación de empleo en la provincia de Granada durante el segundo trimestre de 2011

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística

al segundo trimestre del año, frente al descenso del 2,1 por ciento del promedio de Andalucía. No obstante, este auge de los depósitos, impulsados por el crecimiento del 13,6 por ciento de los depósitos a plazo, no se traduce en un incremento de los créditos, pues éstos se han visto reducidos en un 2,1 por ciento en el mismo periodo de tiempo. Entre las principales causas de la disminución del ratio de créditos-depósitos destaca el incremento de la morosidad en la provincia de Granada en el segundo trimestre de 2011, pues los efectos comerciales en gestión de cobro crecen un 42,3 por ciento, frente al descenso del 1,7 por ciento del conjunto de Andalucía, ya que presenta el incremento de los efectos negociados vencidos en este segundo trimestre de 2011 más elevado de la región andaluza con un 92,2 por ciento.

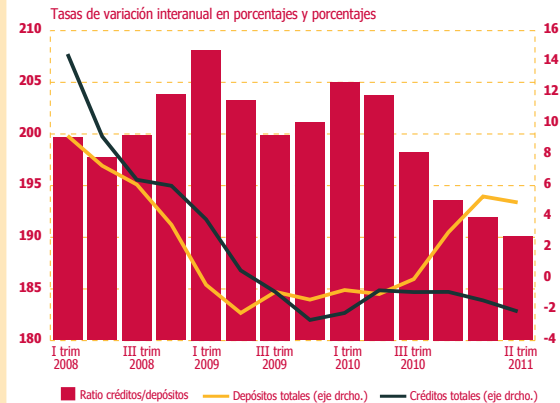
De la misma forma, indicadores de demanda como la matriculación de turismos presentan en Granada uno de los descensos provinciales más pronunciados (-48,5 por ciento) en el segundo trimestre de 2011, superior en 7,7 puntos porcentuales al experimentado por la media regional. No hay que olvidar la subida del IVA en julio del pasado año, que supuso un anticipo de las compras en el segundo trimestre de 2010.

Entre los elementos más dinamizadores de la actividad económica granadina en el segundo trimestre de 2011 se encuentra la recuperación de la balanza comercial, aumentando el superávit observado en el primer trimestre del año, gracias a la combinación de un incremento de las exportaciones del 26,5 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010 y una reducción de las importaciones del 26,7 por ciento, lo que lleva a pasar de un déficit comercial de 61,52 millones de euros a un superávit de 40,48 millones de euros en el mismo periodo de 2011, convirtiéndose en la única provincia andaluza capaz de corregir su saldo comercial negativo.

Además, en función de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados por el Instituto Nacional de Estadística, la demanda hotelera continúa su recuperación, pues el número de viajeros crece un 8,1 por ciento en el acumulado a agosto de 2011, alcanzando así los 1.555.035 turistas. Este crecimiento está fomentado por el incremento del 13,8 por ciento de los viajeros extranjeros, mientras que la demanda nacional se muestra más moderada al crecer un 4,5 por ciento.

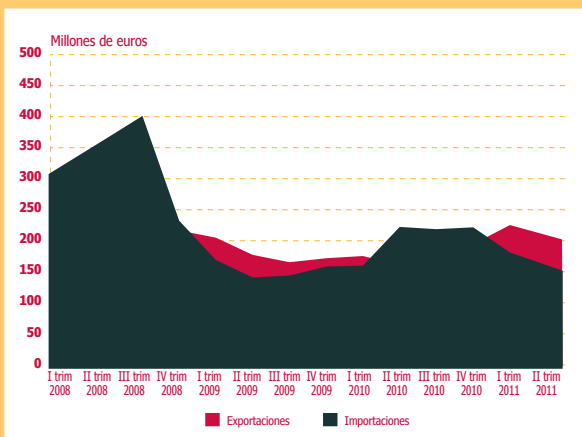
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



El ratio créditos-depositos continúa en descenso

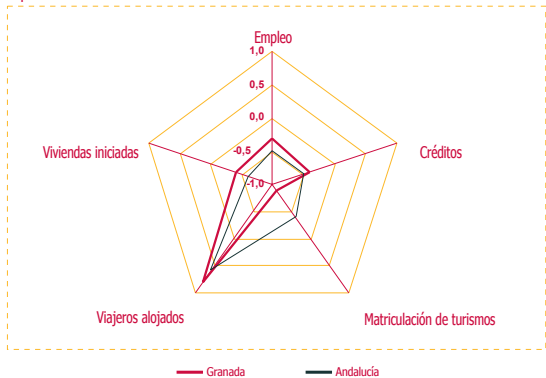
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Banco de España



La balanza comercial de la provincia de Granada mantiene el superávit comercial del primer trimestre del año

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Datos al segundo trimestre de 2011, excepto en créditos y viviendas iniciadas, que corresponden al primer trimestre



Comparativa Granada-Andalucía.
Principales indicadores

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Indicadores de Coyuntura: Granada

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta 2011*/2010	Último periodo
				2009	2010	2011*		
Crecimiento económico	--	--	--	-3,4	-0,8	0,6	--	2º trimestre
Sectores productivos								
Viviendas iniciadas	3.606,0	1.956,0	326,0	-51,75	-45,76	-25,57	-112,0	Marzo
Viviendas terminadas	10.267,0	4.822,0	861,0	-40,93	-53,03	-36,08	-486,0	Marzo
Viviendas visadas	2.414,0	1.344,0	--	-43,68	-44,32	--	-1.070,0	Diciembre
Libres	1.577,0	800,0	--	-59,12	-49,27	--	-777,0	Diciembre
Precio de la vivienda libre (euros/m ²)	1.352,5	1.331,8	1.290,9	-8,81	-1,53	-4,23	-57,0	2º trimestre
Licitación pública (millones de euros)	771,0	343,2	136,2	0,56	-55,49	-20,54	-35,2	Junio
Obra civil	414,3	186,1	85,3	-32,46	-55,08	25,47	17,3	Junio
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles)								
Residentes en España	1.294,5	1.312,1	922,1	-6,56	1,36	4,47	39,5	Agosto
Residentes en el extranjero	750,2	820,9	633,0	-13,91	9,42	13,80	76,8	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	4.433,3	4.549,8	3.313,2	-6,91	2,63	7,23	223,5	Agosto
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentajes) ⁽¹⁾								
Plazas estimadas (promedio)	28.444,3	29.012,5	30.497,9	6,71	2,00	3,54	1.043,8	Agosto
Personal ocupado (promedio)	3.680,2	3.515,1	3.569,5	0,93	-4,49	-0,10	3,8	Agosto
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)								
Internacional	1.174,6	966,2	524,1	-16,49	-17,74	-12,12	-72,3	Julio
Mercado de trabajo								
Población > 16 años (miles)								
Población inactiva (miles)	747,0	750,0	750,8	0,52	0,40	0,27	2,0	2º trimestre
Activos (miles)	324,8	322,7	327,4	-0,34	-0,65	2,67	8,5	2º trimestre
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	422,2	427,3	423,4	1,22	1,21	-1,51	-6,5	2º trimestre
Ocupados (miles)								
Sector agrario	56,5	57,0	56,4	0,40	0,50	-1,00	--	2º trimestre
Sector industrial	304,3	301,8	299,0	-5,08	-0,82	-1,74	-5,3	2º trimestre
Sector construcción	26,7	22,7	14,8	-6,64	-14,98	-41,27	-10,4	2º trimestre
Sector servicios	26,9	29,3	27,1	-14,06	8,92	-12,86	-4,0	2º trimestre
Parados (miles)	26,1	24,0	23,1	-39,02	-8,05	8,96	1,9	2º trimestre
Sector agrario	224,5	225,8	234,0	3,03	0,58	3,17	7,2	2º trimestre
Sector industrial	117,9	125,6	124,4	22,18	6,53	-0,96	-1,2	2º trimestre
Sector construcción	14,4	13,8	16,4	32,11	-4,17	-6,29	-1,1	2º trimestre
Sector servicios	4,0	2,7	3,8	73,91	-32,50	40,74	1,1	2º trimestre
No clasificados ⁽²⁾	13,1	13,3	12,4	-28,80	1,53	-12,68	-1,8	2º trimestre
	33,1	38,7	38,9	1,53	16,92	7,76	2,8	2º trimestre
	53,4	56,9	52,8	65,33	6,55	-4,17	-2,3	2º trimestre

continúa...

...continuación

Indicadores de Coyuntura: Granada

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011* / 2010	
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	27,9	29,4	29,4	4,79	1,47	0,16	--	2º trimestre
Paro registrado (promedio en miles)	78,7	88,7	91,8	36,87	12,74	5,15	4,5	Agosto
Contratos iniciales (miles)	345,7	346,7	207,0	-8,25	0,29	0,48	1,0	Julio
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	314,6	308,7	307,9	-6,05	-1,87	-0,51	-1,6	Agosto
Extranjeros	18,1	18,4	18,0	-8,17	1,93	-3,54	-0,7	Julio
Demanda, precios y salarios								
Exportaciones de bienes (millones de euros)	719,5	694,5	428,8	-13,02	-3,47	27,52	92,5	Junio
Importaciones de bienes (millones de euros)	612,3	822,7	344,0	-53,68	34,36	-10,01	-38,3	Junio
Matriculación de turismos	15.475,0	13.897,0	6.248,0	-9,49	-10,20	-39,46	-4.073,0	Agosto
Matriculación de vehículos de carga	2.152,0	1.956,0	1.050,0	-37,84	-9,11	-23,64	-325,0	Agosto
Índice de Precios de Consumo (dato anual a diciembre)	107,4	110,9	111,0	0,6	3,3	2,8	--	Agosto
Aumento salarial pactado (dato anual a diciembre) ⁽¹⁾	2,8	1,3	2,3	-1,11	-1,56	0,94	--	Agosto
Indicadores financieros y monetarios								
Depósitos S. Privado (millones de euros)	12.454,4	12.959,8	13.150,4	-1,02	4,06	5,95	738,7	2º trimestre
Créditos S. Privado (millones de euros)	25.791,5	25.427,6	25.009,9	-3,06	-1,41	-2,96	-763,8	2º trimestre
Sociedades mercantiles	1.256,0	1.351,0	790,0	-14,91	7,56	2,86	22,0	Junio
Efectos impagados (millones de euros)	242,7	75,1	34,7	-49,16	-69,05	-18,72	-8,0	Junio
Hipotecas (número)	20.686,0	17.916,0	6.738,0	-12,66	-13,39	-28,87	-2.735,0	Junio
Hipotecas (millones de euros)	2.147,3	1.737,5	592,4	-29,48	-19,08	-35,50	-326,0	Junio

*Acumulado o promedio hasta último periodo disponible, excepto datos trimestrales.

Nota: En la información trimestral los datos anuales corresponden al cuarto trimestre, excepto en el crecimiento económico, que se refieren al promedio del año.

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) Buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de 1 año.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

HUELVA

La actividad económica en la provincia onubense muestra un descenso del 0,2 por ciento a tenor de las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, lo que supone una leve mejora respecto a los meses iniciales del año. No obstante, se espera una ligera recuperación en la segunda mitad del año, ya que tras el retroceso de la actividad en el primer semestre, se prevé un práctico estancamiento de la producción, con una tasa del 0,1 por ciento en el conjunto de 2011, menor tasa que la esperada para Andalucía y España (0,5 y 0,8 por ciento, respectivamente).

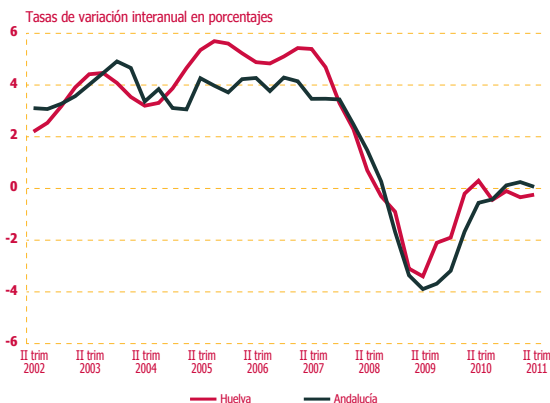
El empleo en la provincia de Huelva asciende en el segundo trimestre del año a 187.700 personas, por lo que apenas ha descendido 2 décimas respecto al nivel registrado en el segundo trimestre de 2010. No obstante, se ha observado en la provincia la mayor tasa de temporalidad de Andalucía, un 48,6 por ciento sobre el total de asalariados, lo que supone un aumento interanual de casi 5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se debe principalmente al sector agrario, y concretamente al cultivo de la fresa, ya que la provincia cuenta con 6.600 ocupados más en el sector agrario que en el segundo trimestre de 2010, un 21,8 por ciento en términos relativos. Además, el agrario es el único sector en el que se incrementa el número de activos (25,2 por ciento), colectivo que se ha visto engrosado por el traspaso de mano de obra desde otros sectores, donde disminuye la población activa.

Por otro lado, el número de inactivos en la provincia ha descendido un 3,2 por ciento en el segundo trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, siendo entre los hombres donde más ha disminuido la situación de inactividad, con 5.600 hombres inactivos menos en la provincia, es decir, un -8,2 por ciento en tasa interanual. Por situación de inactividad, cabe destacar el notable descenso de los inactivos estudiantes, que han caído en el segundo trimestre un 24 por ciento respecto al año anterior, lo que supone 6.400 inactivos menos en términos absolutos. También conviene destacar el descenso de los inactivos pertenecientes al colectivo sus labores, que han registrado un descenso relativo del 8 por ciento en el segundo trimestre.

La economía onubense presenta, junto a Cádiz, el mayor déficit comercial de la región en el segundo trimestre del año (más de 1.000 millones de euros), destacando el incremento relativo del valor de las importaciones en comparación con el resto de provincias andaluzas (32 por ciento), y como consecuencia de la propia composición de sus intercambios comerciales. Por productos, las compras al exterior que han registrado un mayor aumento relativo han sido los alimentos (24,2 por ciento) y las semimanufacturas (70 por ciento). Por otro lado, Huelva es la segunda provincia

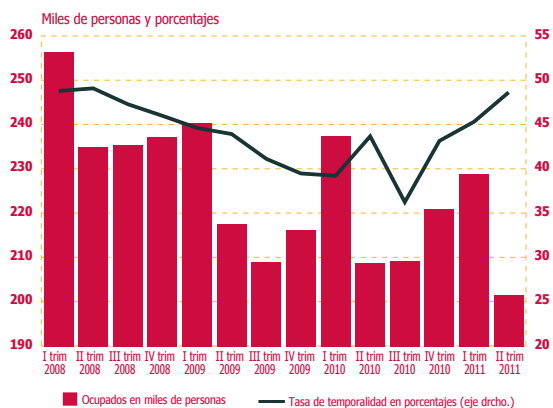
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



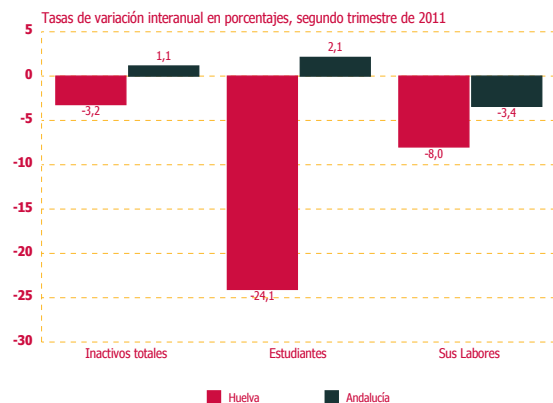
La actividad económica de Huelva mantiene su atonía

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía



Se incrementa la tasa de temporalidad en la provincia onubense

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía



Descienden los inactivos en la provincia frente al incremento del conjunto regional, destacando la caída relativa de estudiantes

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística

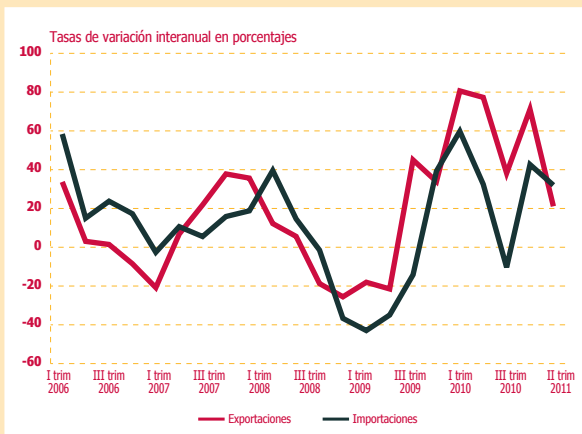
andaluza que más exporta, de hecho, en la primera mitad del año se ha observado un aumento de las ventas al exterior de casi el 40 por ciento, con casi 700 millones de euros más que en el mismo periodo de 2010.

En lo que concierne a la actividad turística de la provincia, la demanda hotelera, medida por los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, ha registrado el único descenso en Andalucía, con 5.243 viajeros menos en el segundo trimestre que un año antes. Esto se ha debido tanto a la caída de la demanda nacional como extranjera, sobre todo esta última, que ha registrado un descenso interanual del 6,4 por ciento, con 4.000 viajeros menos que en el segundo trimestre de 2010, mientras que en el conjunto regional se observa una mejora de la demanda extranjera, en tanto que se ha incrementado en torno al 15 por ciento. Por zonas turísticas, el principal destino onubense (la Costa de la Luz), refleja esta desfavorable trayectoria, ya que tanto los viajeros residentes en España como en el extranjero han descendido en el segundo trimestre un 2 por ciento y un 10 por ciento, respectivamente respecto al segundo trimestre de 2010. De este modo, hasta agosto los viajeros han descendido un 1,5 por ciento, por la caída de la demanda extranjera, manteniéndose estables las pernoctaciones.

En cuanto al sector de la construcción, las viviendas terminadas ascendieron a 347 en el primer trimestre, 608 viviendas menos que en el mismo periodo del año anterior. En cambio, las viviendas iniciadas han crecido entre los meses de enero y marzo, aunque de forma modesta, concretamente en 29 respecto al mismo trimestre de 2010, debido al incremento de las viviendas libres iniciadas, que han aumentado en 79 viviendas, mientras que las protegidas han descendido. Respecto al precio de la vivienda, éste continúa cayendo y, ha registrado el mayor descenso relativo en comparación con el resto de provincias andaluzas, con un descenso interanual en el segundo trimestre del 8,2 por ciento, lo que supone más de 120 euros/m² menos que en el mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 1.423,8 euros/m². Desde el punto de vista de la inversión pública, la provincia de Huelva junto a la de Sevilla han sido las únicas en las que se ha incrementado el importe licitado entre abril y junio. Concretamente, en la provincia onubense el importe licitado ha crecido en casi 13 millones de euros en el segundo trimestre, un 30,7 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior.

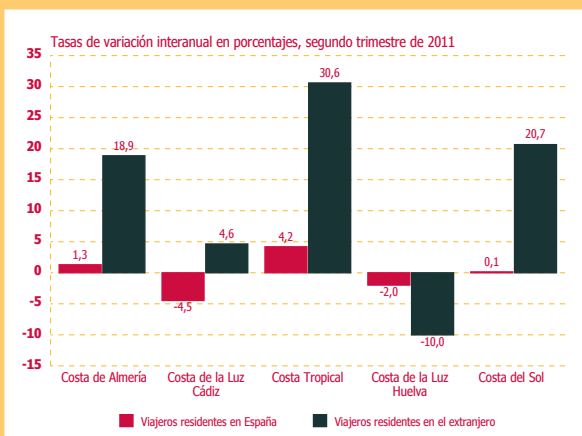
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



La balanza comercial sigue presentando signo negativo tras el mayor incremento de las compras al exterior

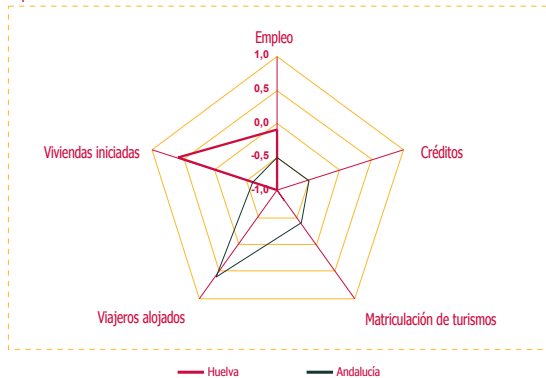
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Secretaría de Comercio Exterior, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (DataComex)



La recuperación de la demanda hotelera extranjera no se ha dejado notar en la provincia onubense

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística

Datos al segundo trimestre de 2011, excepto en créditos y viviendas iniciadas, que corresponden al primer trimestre



Comparativa Huelva-Andalucía.
Principales indicadores

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*

Indicadores de Coyuntura: Huelva

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta 2011*/2010	Último periodo
				2009	2010	2011*		
Crecimiento económico	--	--	--	-2,6	0,0	0,2	--	2º trimestre
Sectores productivos								
Viviendas iniciadas	2.550,0	1.083,0	288,0	-34,01	-57,53	11,20	29,0	Marzo
Viviendas terminadas	4.761,0	3.241,0	347,0	-42,37	-31,93	-63,66	-608,0	Marzo
Viviendas visadas	1.696,0	595,0	--	-41,13	-64,92	--	-1.101,0	Diciembre
Libres	822,0	586,0	--	-68,90	-28,71	--	-236,0	Diciembre
Precio de la vivienda libre (euros/m ²)	1.610,1	1.491,0	1.423,8	-3,99	-7,40	-8,22	-127,6	2º trimestre
Licitación pública (millones de euros)	409,4	194,0	78,7	10,96	-52,62	-15,09	-14,0	Junio
Obra civil	315,3	125,4	55,2	6,87	-60,23	-8,20	-4,9	Junio
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles)								
Residentes en España	1.066,3	1.068,3	767,0	-3,05	0,19	-1,52	-11,8	Agosto
Residentes en el extranjero	867,6	861,6	631,1	-2,26	-0,70	-0,05	-0,3	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	198,7	206,7	135,8	-6,37	4,05	-7,79	-11,5	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	3.646,3	3.802,0	2.859,1	-0,34	4,27	-0,05	-1,4	Agosto
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentajes) ⁽¹⁾	43,8	44,6	47,0	-1,34	0,84	-0,47	-0,5	Agosto
Plazas estimadas (promedio)	20.116,8	20.196,8	21.537,5	1,12	0,40	1,04	221,9	Agosto
Personal ocupado (promedio)	2.420,7	2.454,3	2.722,3	1,58	1,39	2,44	64,9	Agosto
Mercado de trabajo								
Población > 16 años (miles)	416,8	419,2	419,7	0,63	0,58	0,33	1,4	2º trimestre
Población inactiva (miles)	177,8	168,1	165,9	-6,37	-5,46	-3,21	-5,5	2º trimestre
Activos (miles)	239,1	251,1	253,8	6,60	5,02	2,79	6,9	2º trimestre
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	57,4	59,9	60,5	3,20	2,50	1,50	--	2º trimestre
Ocupados (miles)	181,9	174,2	187,7	2,42	-4,23	-0,16	-0,3	2º trimestre
Sector agrario	23,4	28,1	36,9	18,18	20,09	21,78	6,6	2º trimestre
Sector industrial	19,0	15,9	12,9	-4,04	-16,32	-28,73	-5,2	2º trimestre
Sector construcción	16,1	14,4	13,8	-24,41	-10,56	-10,39	-1,6	2º trimestre
Sector servicios	123,3	115,9	124,1	5,66	-6,00	-0,08	-0,1	2º trimestre
Parados (miles)	57,2	76,8	66,1	22,22	34,27	12,22	7,2	2º trimestre
Sector agrario	13,6	11,4	9,8	91,55	-16,18	40,00	2,8	2º trimestre
Sector industrial	3,1	3,0	2,6	675,00	-3,23	44,44	0,8	2º trimestre
Sector construcción	7,3	8,0	5,9	-6,41	9,59	-26,25	-2,1	2º trimestre
Sector servicios	16,4	24,6	16,5	-13,23	50,00	-16,24	-3,2	2º trimestre
No clasificados ⁽²⁾	16,8	29,7	31,3	34,40	76,79	39,73	8,9	2º trimestre

continúa...

...continuación

Indicadores de Coyuntura: Huelva

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011*/2010	
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	23,9	30,6	26,0	3,06	6,66	2,19	--	2º trimestre
Paro registrado (promedio en miles)	45,5	51,6	54,3	31,93	13,35	8,57	4,3	Agosto
Contratos iniciales (miles)	298,3	299,0	188,5	-6,57	0,23	1,70	3,2	Julio
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	206,0	201,1	200,4	-1,04	-2,35	-1,79	-3,7	Agosto
Extranjeros	33,0	33,0	34,8	23,01	0,20	-2,39	-0,9	Julio
Demanda, precios y salarios								
Exportaciones de bienes (millones de euros)	2.184,8	3.426,6	2.448,8	-8,95	56,84	39,58	694,4	Junio
Importaciones de bienes (millones de euros)	4.749,0	6.075,6	4.456,7	-32,83	27,94	36,80	1.199,0	Junio
Matriculación de turismos	8.499,0	7.412,0	3.346,0	-23,59	-12,79	-38,01	-2.052,0	Agosto
Matriculación de vehículos de carga	975,0	991,0	458,0	-32,43	1,64	-33,04	-226,0	Agosto
Índice de Precios de Consumo (dato anual a diciembre)	107,3	110,5	111,1	0,4	3,0	2,9	--	Agosto
Aumento salarial pactado (dato anual a diciembre) ⁽¹⁾	2,8	1,3	3,2	-0,52	-1,46	1,93	--	Agosto
Indicadores financieros y monetarios								
Depósitos S. Privado (millones de euros)	5.102,6	5.157,3	5.377,1	3,44	1,07	2,69	140,8	2º trimestre
Créditos S. Privado (millones de euros)	11.757,2	11.380,8	11.022,1	-1,85	-3,20	-4,80	-556,2	2º trimestre
Sociedades mercantiles	576,0	602,0	361,0	-22,58	4,51	8,08	27,0	Junio
Efectos impagados (millones de euros)	70,8	32,2	11,4	-61,64	-54,52	-35,74	-6,4	Junio
Hipotecas (número)	13.916,0	12.211,0	5.576,0	-27,17	-12,25	-15,67	-1.036,0	Junio
Hipotecas (millones de euros)	1.610,8	1.156,1	516,5	-38,30	-28,23	-15,23	-92,8	Junio

*Acumulado o promedio hasta último periodo disponible, excepto datos trimestrales.

Nota: En la información trimestral los datos anuales corresponden al cuarto trimestre, excepto en el crecimiento económico, que se refieren al promedio del año.

- (1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.
 (2) Buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de 1 año.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Tráfico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

JAÉN

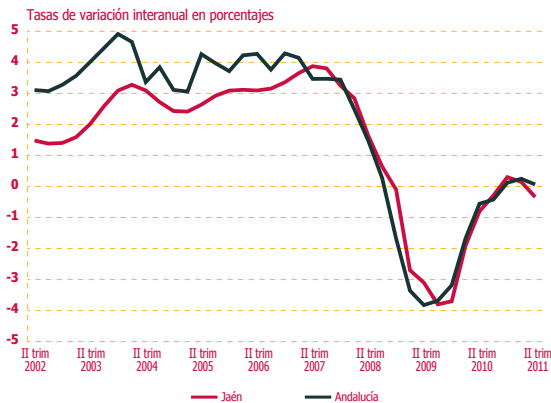
La provincia de Jaén ha experimentado una contracción de la actividad en el segundo trimestre (-0,3 por ciento), tras el leve crecimiento estimado en los tres primeros meses del año, si bien en la segunda mitad del año podría producirse una leve mejora. Así, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* esperan que la actividad se mantenga prácticamente estable en la provincia jiennense, con una tasa en torno al 0,1 por ciento, cuatro décimas inferior al crecimiento previsto para el conjunto regional.

El empleo en la provincia de Jaén se redujo un 3,5 por ciento en el segundo trimestre en términos interanuales hasta situarse en 201.400 trabajadores. Por sectores, este descenso ha sido generalizado en todos ellos, aunque conviene resaltar el descenso registrado en el sector agrario, con una tasa interanual del -19,3 por ciento, lo que supone el mayor descenso en términos absolutos de Andalucía, con 4.700 trabajadores menos en el segundo trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, dada la importancia del sector en la provincia. También, el número de activos en este sector se ha reducido un 5,8 por ciento, evidenciando la salida de mano de obra del sector. La tasa de temporalidad en la provincia se situó en torno al 31 por ciento en el segundo trimestre del 2011, lo que supone un descenso de 1,6 puntos respecto a la tasa registrada en el mismo periodo del año anterior, situándose por debajo de la del conjunto de Andalucía (34,5 por ciento). Por otro lado, destaca el descenso de los ocupados asalariados (-5,6 por ciento), que se han reducido en el segundo trimestre en torno a 9.500 personas en relación al segundo trimestre de 2010.

Además, los contratos iniciales han descendido notablemente entre abril y junio, con una tasa interanual del -9,4 por ciento. En el acumulado del semestre, la provincia de Jaén ha registrado el mayor descenso relativo respecto al resto de provincias andaluzas (-15,6 por ciento). Asimismo, el 63,5 por ciento de los contratos realizados en la primera mitad del año correspondían a las actividades relacionadas con el sector agrario, donde se han realizado alrededor de 42.000 contratos menos, es decir, un 22,7 por ciento menos respecto al primer semestre de 2010. El segundo sector con mayor número de contrataciones es la construcción, donde han descendido casi un 11 por ciento respecto a la primera mitad de 2010, con un peso sobre el total de contratos iniciales del 9 por ciento. Respecto al número de afiliados por regímenes, cabe destacar que en Jaén se ha dado el mayor descenso en el régimen agrario por cuenta ajena, con 2.146 trabajadores afiliado menos en el segundo trimestre, un 3 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior, mientras que en el conjunto regional apenas ha descendido cuatro décimas.

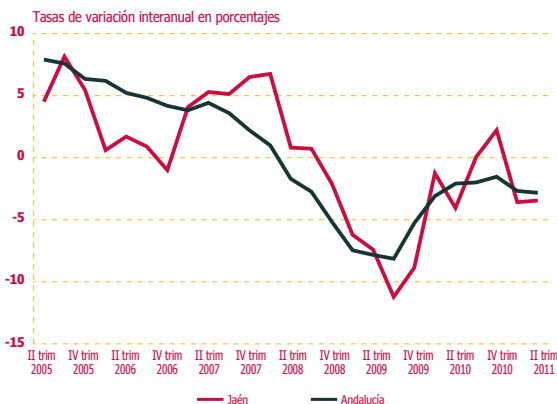
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



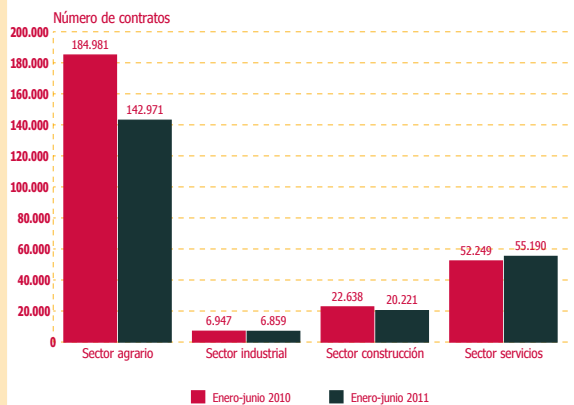
Se frena la incipiente recuperación de la actividad de principios de año en la provincia de Jaén

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía



La destrucción de empleo sigue sin frenarse

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística



Notable peso del sector agrario sobre el total de contratos iniciales en la provincia jiennense

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Servicio Público de Empleo Estatal

En cuanto al sector de la construcción, en la provincia de Jaén las viviendas iniciadas ascendieron entre enero y marzo a 469, un 38,8 por ciento más respecto al mismo periodo del año anterior y 131 viviendas más en términos absolutos. Asimismo, el número de viviendas terminadas ha superado las 1.000 viviendas, con 383 viviendas más que en el primer trimestre de 2010. Esto supone el 18,7 por ciento del total de viviendas terminadas en Andalucía, además de ser la única provincia de la región que ha registrado un signo positivo. La provincia de Jaén mantiene el menor precio de la vivienda libre en comparación con el resto de provincias andaluzas, con 1.035,2 euros/m², precio que continúa cayendo en el segundo trimestre del año (-3,4 por ciento en términos interanuales).

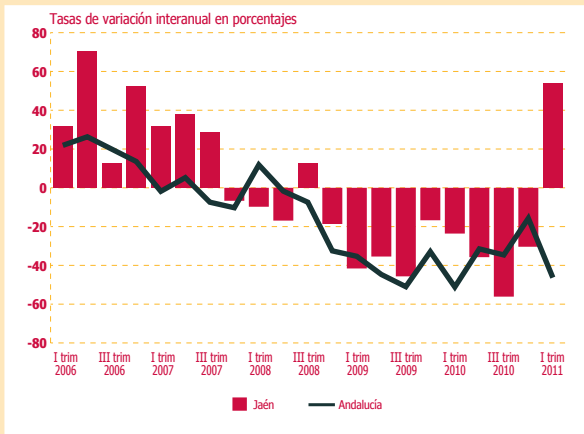
En cuanto a las relaciones comerciales con el exterior, las exportaciones ascendieron a 182,5 millones de euros entre abril y junio de 2011, un 7,6 por ciento más que en el mismo periodo de 2010. Sin embargo, las compras al exterior se han reducido tanto en términos monetarios como reales, con sendos descensos del 4,6 por ciento y 8,2 por ciento, respectivamente. Así, el saldo de la balanza comercial ha registrado signo positivo, con 67,6 millones de euros, incrementándose respecto al saldo del segundo trimestre de 2010 un 37,2 por ciento. Desde el punto de vista semestral, las exportaciones han crecido un 19,2 por ciento entre enero y junio, mientras que las importaciones se han contraído un 7 por ciento respecto al primer semestre de 2010.

En cambio, los indicadores de demanda interior no muestran favorables resultados. Tal es el caso de la matriculación de turismos, ya que en el segundo trimestre del año se han matriculado en torno a 1.200 vehículos menos respecto al mismo periodo del año anterior, si bien hay que tener en cuenta el fin de las ayudas estatales así como el anticipo de las compras en la primera mitad de 2010 ante la subida del IVA en julio del mismo año.

Por último, en lo que respecta al sector turístico y según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, el número de turistas llegados a la provincia ha descendido un 12,4 por ciento en el segundo trimestre de 2011, mientras que en el conjunto regional se ha dado un aumento relativo del 7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, la provincia registra el mayor gasto medio ponderado por turista respecto al resto de provincias andaluzas, con un gasto medio en el segundo trimestre de 94,2 euros, lo que, por otra parte, ha supuesto un incremento de en torno al 25 por ciento. En cuanto a la demanda hotelera, en la provincia de Jaén el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros apenas ha crecido un 1 por ciento hasta agosto respecto al mismo periodo de 2010, debido al mayor peso de la demanda nacional, que ha descendido un 0,4 por ciento, mientras que la demanda extranjera ha crecido un 9,1 por ciento en términos interanuales.

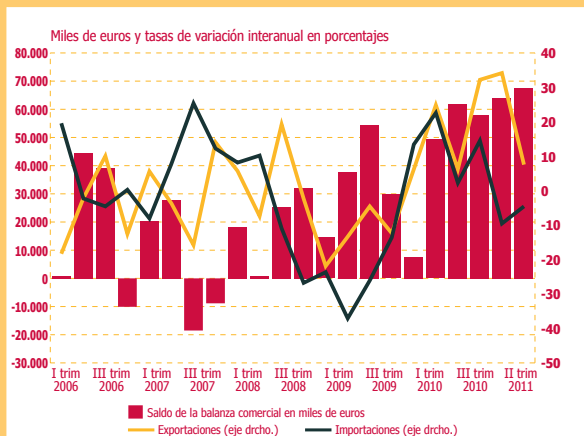
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



Se incrementan las viviendas terminadas en la provincia durante el primer trimestre

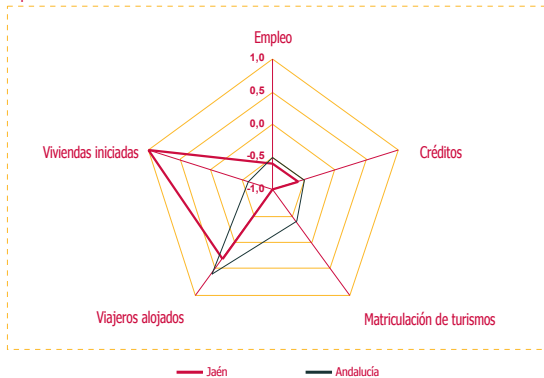
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento



Aumenta el superávit comercial en la provincia de Jaén

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (DataComex)

Datos al segundo trimestre de 2011, excepto en créditos y viviendas iniciadas, que corresponden al primer trimestre



Comparativa Jaén-Andalucía.
Principales indicadores

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Indicadores de Coyuntura: Jaén

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta 2011*/2010	Último periodo
				2009	2010	2011*		
Crecimiento económico	--	--	--	-3,3	-0,8	-0,3	--	2º trimestre
Sectores productivos								
Viviendas iniciadas	2.571,0	2.117,0	469,0	-31,59	-17,66	38,76	131,0	Marzo
Viviendas terminadas	4.114,0	2.614,0	1.092,0	-36,22	-36,46	54,02	383,0	Marzo
Viviendas visadas	1.796,0	1.938,0	--	-29,98	7,91	--	142,0	Diciembre
Libres	1.562,0	1.938,0	--	-36,71	24,07	--	376,0	Diciembre
Precio de la vivienda libre (euros/m ²)	1.015,6	1.039,1	1.035,2	-5,41	2,31	-3,37	-36,1	2º trimestre
Licitación pública (millones de euros)	365,6	277,5	91,0	-61,07	-24,09	-40,04	-60,8	Junio
Obra civil	210,3	156,1	50,6	-73,13	-25,77	-37,76	-30,7	Junio
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles)								
Residentes en España	444,5	423,1	271,5	-5,46	-4,81	-0,37	-1,0	Agosto
Residentes en el extranjero	60,0	62,4	45,6	-6,82	3,88	9,14	3,8	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	856,2	831,4	536,5	-7,66	-2,90	-1,18	-6,4	Agosto
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentajes) ⁽¹⁾	26,4	25,4	24,5	-3,20	-1,05	-0,51	-0,5	Agosto
Plazas estimadas (promedio)	8.794,3	8.842,3	8.884,9	3,74	0,54	1,53	134,0	Agosto
Personal ocupado (promedio)	1.297,3	1.217,7	11.574,3	1,28	-6,13	-1,78	-21,5	Agosto
Mercado de trabajo								
Población > 16 años (miles)	539,3	539,7	540,0	0,13	0,07	0,06	0,3	2º trimestre
Población inactiva (miles)	252,0	241,8	254,3	3,62	-4,05	0,39	1,0	2º trimestre
Activos (miles)	287,3	297,9	285,7	-2,74	3,69	-0,24	-0,7	2º trimestre
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	53,3	55,2	52,9	-1,50	1,90	-0,20	--	2º trimestre
Ocupados (miles)	216,1	220,9	201,4	-8,86	2,22	-3,45	-7,2	2º trimestre
Sector agrario	27,1	32,2	19,7	11,98	18,82	-19,26	-4,7	2º trimestre
Sector industrial	26,7	25,9	26,3	-18,84	-3,00	-1,87	-0,5	2º trimestre
Sector construcción	20,6	19,2	16,1	-26,95	-6,80	-9,04	-1,6	2º trimestre
Sector servicios	141,7	143,6	139,3	-6,71	1,34	-0,29	-0,4	2º trimestre
Parados (miles)	71,2	77,0	84,3	21,92	8,15	8,35	6,5	2º trimestre
Sector agrario	18,4	18,4	27,3	17,20	0,00	7,06	1,8	2º trimestre
Sector industrial	4,8	2,2	2,7	100,00	-54,17	-10,00	-0,3	2º trimestre
Sector construcción	7,3	6,0	4,6	17,74	-17,81	-9,80	-0,5	2º trimestre
Sector servicios	17,7	18,9	17,0	2,91	6,78	-8,11	-1,5	2º trimestre
No clasificados ⁽²⁾	23,1	31,5	32,9	38,32	36,36	27,52	7,1	2º trimestre

continúa...

...continuación

Indicadores de Coyuntura: Jaén

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011*/2010	
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	24,8	25,8	29,5	5,01	1,07	2,34	--	2º trimestre
Paro registrado (promedio en miles)	47,8	49,6	53,7	27,86	3,74	10,83	5,2	Agosto
Contratos iniciales (miles)	430,2	495,6	245,1	4,48	15,19	-14,71	-42,3	Julio
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	239,2	244,4	242,5	-1,65	2,16	-1,50	-3,7	Agosto
Extranjeros	8,1	9,4	9,7	4,50	16,46	1,63	0,2	Julio
Demanda, precios y salarios								
Exportaciones de bienes (millones de euros)	552,4	647,3	357,9	-13,14	17,19	19,15	57,5	Junio
Importaciones de bienes (millones de euros)	416,1	470,6	226,4	-25,61	13,10	-7,08	-17,2	Junio
Matriculación de turismos	8.413,0	7.759,0	3.364,0	-12,15	-7,77	-41,69	-2.405,0	Agosto
Matriculación de vehículos de carga	1.376,0	1.397,0	732,0	-40,54	1,53	-22,54	-213,0	Agosto
Índice de Precios de Consumo (dato anual a diciembre)	107,5	111,0	110,9	0,6	3,3	2,6	--	Agosto
Aumento salarial pactado (dato anual a diciembre) ⁽¹⁾	3,2	1,2	1,5	-0,06	-2,02	0,46	--	Agosto
Indicadores financieros y monetarios								
Depósitos S. Privado (millones de euros)	8.648,3	8.830,5	8.585,2	1,30	2,11	0,58	49,3	2º trimestre
Créditos S. Privado (millones de euros)	12.072,7	11.703,8	11.574,3	-2,47	-3,06	-3,23	-386,7	2º trimestre
Sociedades mercantiles	602,0	558,0	332,0	-15,80	-7,31	-3,49	-12,0	Junio
Efectos impagados (millones de euros)	128,2	69,7	24,5	-40,02	-45,61	-35,55	-13,5	Junio
Hipotecas (número)	11.466,0	10.303,0	4.417,0	-14,48	-10,14	-14,70	-761,0	Junio
Hipotecas (millones de euros)	1.009,4	850,7	372,2	-30,22	-15,72	-17,73	-80,2	Junio

*Acumulado o promedio hasta último periodo disponible, excepto datos trimestrales.

Nota: En la información trimestral los datos anuales corresponden al cuarto trimestre, excepto en el crecimiento económico, que se refieren al promedio del año.

(1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) Buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de 1 año.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Tráfico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

MÁLAGA

La economía malagueña creció un 0,7 por ciento en el segundo trimestre de 2011, según las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, lo que supone un aumento en torno a medio punto por encima del crecimiento del conjunto regional, y algo más intenso que el del primer trimestre, estimándose para el conjunto del año un crecimiento del 0,9 por ciento. Este ligero crecimiento de la producción en la provincia se debe, fundamentalmente, a la mejora del sector turístico, que en la provincia de Málaga ha mostrado resultados positivos, sobre todo en el segundo trimestre, si bien no se puede obviar que en 2010 los resultados se vieron ensombrecidos por el efecto de la nube de ceniza provocada por el volcán islandés que afectó a la entrada de turistas extranjeros procedentes de los principales destinos europeos en los meses de abril y mayo.

En concreto, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en el segundo trimestre del año ascendió a más de 1,3 millones de personas, un 10,9 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, mientras que en el primer trimestre se registró una tasa del 5,2 por ciento. Los viajeros residentes en España apenas han crecido un 1 por ciento, mientras que los residentes en el extranjero han registrado una tasa interanual de casi el 20 por ciento. Así, hasta agosto se ha observado un crecimiento de los viajeros del 5,2 por ciento y del 4,1 por ciento en las pernoctaciones, en ambos casos debido exclusivamente al avance de la demanda extranjera.

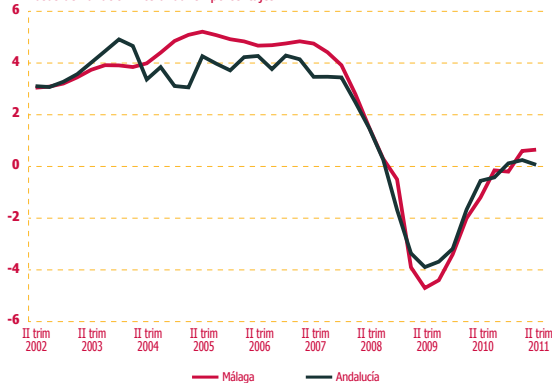
Otra señal de mejora con relación al sector turístico es la evolución del transporte aéreo de pasajeros, que en el segundo trimestre se ha incrementado en 512.375 personas, es decir, en torno a un 16 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, influenciado por el aumento del tráfico internacional (17 por ciento). Asimismo, el número de pasajeros llegados en cruceros se incrementó en torno a 50.000 personas respecto al segundo trimestre de 2010, un 47,9 por ciento en términos interanuales, según la Secretaría de Transportes del Ministerio de Fomento.

Respecto a la demanda, la provincia de Málaga registra el mayor número de vehículos matriculados en Andalucía entre abril y junio de 2011, con 6.468 turismos, si bien inferior a las matriculaciones registradas en el mismo periodo del año anterior cuando las ayudas del Estado y la anticipación de las compras por la subida del IVA provocaron una mejora transitoria, por lo que se ha registrado una caída del 27,5 por ciento respecto al segundo trimestre de 2010. Sin embargo, la inversión empresarial, observada a partir de la matriculación de vehículos de carga, ha moderado su descenso, con una tasa del -8,6 por ciento, frente al -31,2 por ciento registrado en Andalucía, y el 30 por ciento de las matriculaciones de vehículos de carga de la región corresponden a la

Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial

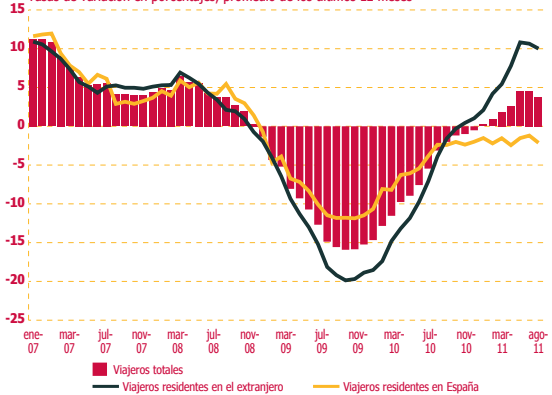
Tasas de variación interanual en porcentajes



Sigue mejorando lentamente el crecimiento de la actividad en la provincia de Málaga

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*

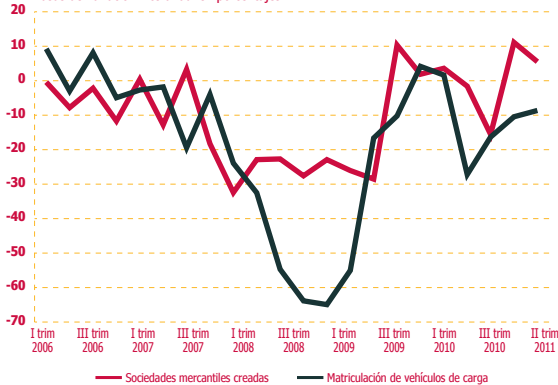
Tasas de variación en porcentajes, promedio de los últimos 12 meses



La demanda hotelera nacional sigue contrayéndose, mientras que la extranjera se recupera

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística*

Tasas de variación interanual en porcentajes



Aumento de las sociedades mercantiles creadas en la provincia malagueña

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía, Dirección General de Tráfico e Instituto Nacional de Estadística*

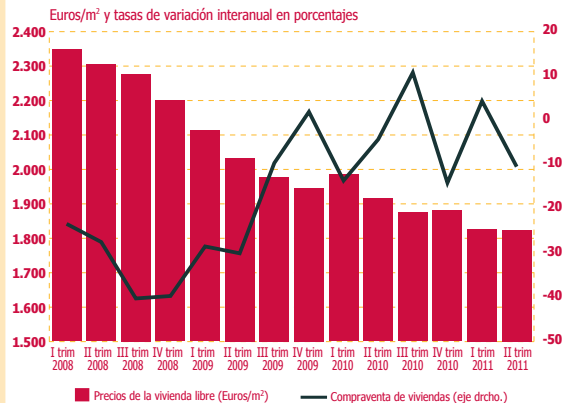
provincia malagueña. Además, en el periodo comprendido entre abril y junio de 2011, se han constituido en la provincia el 30 por ciento del total de sociedades constituidas en Andalucía, con 1.092 sociedades nuevas, un 5,5 por ciento más respecto al mismo periodo de 2010. Pese a ello, el número de empresas afiliadas a la Seguridad Social se ha reducido en el segundo trimestre, hasta las 47.947 empresas, un 1,3 por ciento menos que en 2010.

En lo que concierne al sector construcción, desde el punto de vista de la inversión pública se observa una notable caída en tanto que el importe licitado en la provincia se ha reducido un 75,5 por ciento en el segundo trimestre, lo que supone un descenso de 209,8 millones de euros respecto al mismo periodo de 2010, la mayor reducción respecto al resto de provincias en Andalucía, sin olvidar que partía de valores más elevados dada la importancia de la actividad en la provincia. Este descenso se ha debido a la fuerte caída de la obra civil, que casi se ha reducido a la mitad, mientras que la licitación en edificación ha crecido un 16,4 por ciento, con 49,8 millones licitados, el mayor importe de la región en el segundo trimestre. Desde el punto de vista privado, el ajuste del mercado vía precios continúa, ya que el precio de la vivienda sigue disminuyendo. Concretamente, en el segundo trimestre del año, el precio de la vivienda libre se situó en 1.824,7 euros/m², un 4,8 por ciento menos en términos interanuales. La demanda continúa mostrando una negativa trayectoria, y de hecho el número de operaciones de compraventa de viviendas ha descendido en el segundo trimestre un 10,5 por ciento, tras el incremento que se había dado en los tres primeros meses del año (4,3 por ciento), que como ya se anticipaba ha podido estar relacionado con el retraso en la inscripción de operaciones adelantadas al cuarto trimestre de 2010 por el cambio de la fiscalidad.

Por otro lado, el empleo en la provincia se ha reducido en torno al 2 por ciento, con 11.500 empleos menos respecto al segundo trimestre de 2010. Por sectores, este descenso se ha observado en industria (-9 por ciento), construcción (-17,6 por ciento) y, en bastante menor medida, en los servicios (-0,3 por ciento), mientras que en el sector agrario se ha incrementado un 38,1 por ciento, frente al 2 por ciento registrado por el conjunto regional. Asimismo, la provincia malagueña ha registrado la mayor tasa de trabajo a tiempo parcial de Andalucía, con un porcentaje sobre el total de ocupados en torno al 18 por ciento, frente al 15,9 por ciento del segundo trimestre de 2010. En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, el número de afiliados extranjeros ha disminuido casi un 4 por ciento en el segundo trimestre del año, y de hecho del descenso total de afiliados en Andalucía, el 38 por ciento han correspondido a la provincia malagueña.

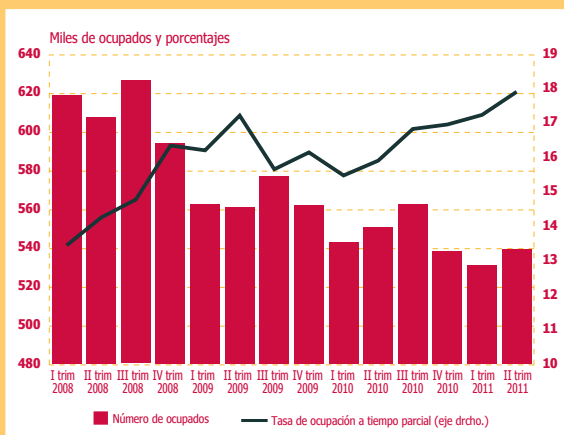
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



La evolución de los precios de la vivienda refleja el continuo ajuste del sector en la provincia

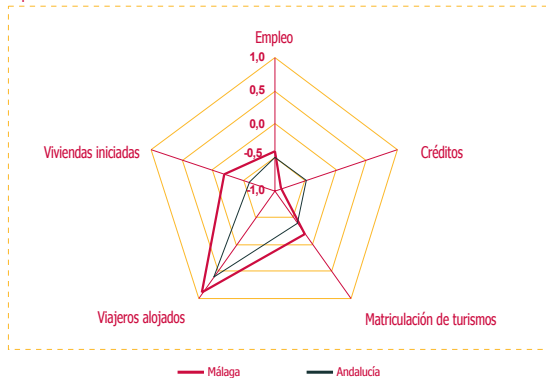
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento



Se incrementa el empleo a tiempo parcial en la provincia

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Población Activa, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Datos al segundo trimestre de 2011, excepto en créditos y viviendas iniciadas, que corresponden al primer trimestre



Comparativa Málaga-Andalucía.
Principales indicadores

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*

Indicadores de Coyuntura: Málaga

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta 2011*/2010	Último periodo
				2009	2010	2011*		
Crecimiento económico	--	--	--	-4,1	-0,9	0,7	--	2º trimestre
Sectores productivos								
Viviendas iniciadas	5.330,0	3.398,0	547,0	-52,97	-36,25	-22,52	-159,0	Marzo
Viviendas terminadas	17.050,0	12.050,0	1.600,0	-37,21	-29,33	-44,15	-1.265,0	Marzo
Viviendas visadas	3.267,0	2.638,0	--	-70,11	-19,25	--	-629,0	Diciembre
Libres	2.993,0	2.113,0	--	-70,49	-29,40	--	-880,0	Diciembre
Precio de la vivienda libre (euros/m ²)	1.946,4	1.880,7	1.824,7	-11,52	-3,38	-4,77	-91,4	2º trimestre
Licitación pública (millones de euros)	1.023,0	579,7	163,7	-0,44	-43,33	-57,06	-217,5	Junio
Obra civil	638,0	427,1	54,5	-13,30	-33,06	-81,53	-240,5	Junio
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles)								
Residentes en España	2.122,9	2.072,7	1.491,9	-11,86	-2,37	-1,12	-16,8	Agosto
Residentes en el extranjero	2.015,1	2.023,9	1.535,7	-19,69	0,44	12,24	167,4	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	15.500,7	15.223,5	11.319,3	-11,07	-1,79	4,14	450,3	Agosto
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentajes) ⁽¹⁾								
Plazas estimadas (promedio)	83.975,0	80.345,3	81.299,9	0,16	-4,32	-1,36	-1.118,6	Agosto
Personal ocupado (promedio)	11.670,7	11.130,7	11.642,3	-15,64	-4,63	2,12	241,9	Agosto
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)								
Internacional	9.245,4	9.448,2	5.798,3	-6,79	2,19	11,37	592,1	Julio
Mercado de trabajo								
Población > 16 años (miles)								
Población inactiva (miles)	1.303,2	1.318,1	1.323,3	1,08	1,14	1,02	13,3	2º trimestre
Activos (miles)	528,9	541,0	551,2	3,42	2,29	4,61	24,3	2º trimestre
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	774,2	777,1	772,1	-0,49	0,37	-1,40	-11,0	2º trimestre
Ocupados (miles)								
Sector agrario	562,5	538,9	539,6	-5,37	-4,20	-2,09	-11,5	2º trimestre
Sector industrial	13,1	10,5	11,6	-23,84	-19,85	38,10	3,2	2º trimestre
Sector construcción	25,5	24,8	23,2	-28,17	-2,75	-9,02	-2,3	2º trimestre
Sector servicios	62,0	55,9	51,0	-21,12	-9,84	-17,61	-10,9	2º trimestre
Parados (miles)	461,8	447,7	453,8	-0,26	-3,05	-0,31	-1,4	2º trimestre
Sector agrario	211,8	238,2	232,5	15,36	12,46	0,22	0,5	2º trimestre
Sector industrial	7,5	9,3	10,9	-29,91	24,00	1,87	0,2	2º trimestre
Sector construcción	6,3	4,8	4,8	-36,36	-23,81	-22,58	-1,4	2º trimestre
Sector servicios	32,1	34,2	22,0	-20,74	6,54	-41,02	-15,3	2º trimestre
No clasificados ⁽²⁾	67,2	72,0	70,8	26,08	7,14	-3,80	-2,8	2º trimestre
	98,8	117,8	124,0	42,57	19,23	18,89	19,7	2º trimestre

continúa...

...continuación

Indicadores de Coyuntura: Málaga

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011*/2010	
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	27,4	30,7	30,1	3,76	3,30	0,49	--	2º trimestre
Paro registrado (promedio en miles)	156,6	175,1	182,8	40,20	11,81	5,88	10,2	Agosto
Contratos iniciales (miles)	500,8	511,2	293,8	-11,87	2,08	-1,64	-4,9	Julio
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	535,1	526,7	521,9	-7,64	-1,56	-1,00	-5,3	Agosto
Extranjeros	58,9	58,6	56,5	-10,95	-0,56	-4,41	-2,6	Julio
Demanda, precios y salarios								
Exportaciones de bienes (millones de euros)	1.035,9	1.307,1	632,0	-3,07	26,18	3,43	21,0	Junio
Importaciones de bienes (millones de euros)	1.266,8	1.469,7	653,8	-28,53	16,01	-4,55	-31,2	Junio
Matriculación de turismos	27.683,0	28.708,0	15.872,0	-43,40	3,70	-25,33	-5.385,0	Agosto
Matriculación de vehículos de carga	4.076,0	3.687,0	2.400,0	-45,46	-9,54	-8,33	-218,0	Agosto
Índice de Precios de Consumo (dato anual a diciembre)	107,2	110,7	111,4	0,9	3,3	3,1	--	Agosto
Aumento salarial pactado (dato anual a diciembre) ⁽¹⁾	3,1	1,2	1,5	-0,18	-1,89	-0,10	--	Agosto
Indicadores financieros y monetarios								
Depósitos S. Privado (millones de euros)	20.553,9	20.524,3	20.630,0	-2,06	-0,14	-0,39	-81,1	2º trimestre
Créditos S. Privado (millones de euros)	45.859,3	44.145,9	42.880,0	-3,16	-3,74	-5,27	-2.384,2	2º trimestre
Sociedades mercantiles	3.682,0	3.573,0	2.232,0	-18,50	-2,96	8,30	171,0	Junio
Efectos impagados (millones de euros)	218,9	85,3	33,9	-63,32	-61,02	-22,28	-9,7	Junio
Hipotecas (número)	41.475,0	34.777,0	14.327,0	-19,11	-16,15	-26,37	-5.131,0	Junio
Hipotecas (millones de euros)	5.821,6	4.566,7	1.674,9	-34,18	-21,56	-33,94	-860,7	Junio

*Acumulado o promedio hasta último periodo disponible, excepto datos trimestrales.

Nota: En la información trimestral los datos anuales corresponden al cuarto trimestre, excepto en el crecimiento económico, que se refieren al promedio del año.

- (1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.
 (2) Buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de 1 año.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

SEVILLA

La actividad de la provincia de Sevilla ha mejorado a tenor de los resultados de las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*, que estiman un crecimiento de la actividad económica en el segundo trimestre del 1 por ciento. Así, las previsiones para el conjunto del año apuntan a un aumento de la actividad del 1,2 por ciento, el mayor aumento con relación al resto de provincias andaluzas, y más de medio punto por encima de la media regional (0,5 por ciento). De ahí, que la provincia de Sevilla haya sido la única donde se ha incrementado el empleo entre abril y junio, si bien de forma leve (en torno al 1 por ciento en tasa interanual), además de ser la única provincia en la que aumenta la ocupación a tiempo completo. Por sectores, destaca el incremento del empleo en el sector agrario e industrial, con sendas tasas del 3 y el 11,6 por ciento, respectivamente, mientras que en el sector servicios apenas ha crecido un 0,8 por ciento, siendo el sector construcción el único en el que sigue contrayéndose la ocupación (-13,4 por ciento).

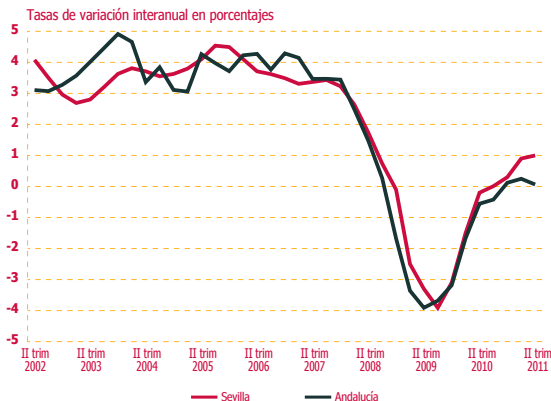
Asimismo, el incremento de la población activa en la provincia ha sido del 2,5 por ciento en el segundo trimestre, a la vez que los inactivos han descendido casi un 3 por ciento en tasa interanual, debido principalmente al descenso del colectivo de jubilados (-6,7 por ciento) y sus labores (-5,6 por ciento). Respecto al nivel de desempleo, éste continúa su senda creciente, y hay que señalar como se incrementan cada vez más los parados de larga duración, es decir, los no clasificados en los distintos sectores que se han incrementado en torno a 16.000 personas respecto al segundo trimestre de 2010. Pese a ello, en el segundo trimestre de 2011, la provincia presenta la menor tasa de paro de Andalucía, si bien ésta continúa siendo elevada (25,8 por ciento).

Los contratos iniciales en la provincia han ascendido a 206.532 contratos entre abril y junio, un 7 por ciento más respecto al mismo periodo del año anterior, lo que supone 13.439 contratos más en términos absolutos, siendo el 98 por ciento de ellos temporales. En cuanto al número de afiliados a la Seguridad Social, en la provincia de Sevilla continúan descendiendo en el segundo trimestre de 2011, con 5.713 personas afiliadas menos respecto al mismo periodo del año anterior. Por sectores, sólo el sector servicios ha experimentado un ligero aumento en el segundo trimestre (0,4 por ciento interanual), mientras que en el resto de sectores se ha reducido el número de afiliados.

En lo que concierne al sector construcción, éste sigue inmerso en un severo ajuste, apreciándose un descenso del número de activos, concretamente en torno a 8.700 menos en el segundo trimestre de 2011 respecto al mismo periodo del año anterior, lo que refleja el traspaso de trabajadores hacia otros sectores. En cuanto al subsector de la vivienda, los indicadores disponibles vaticinan

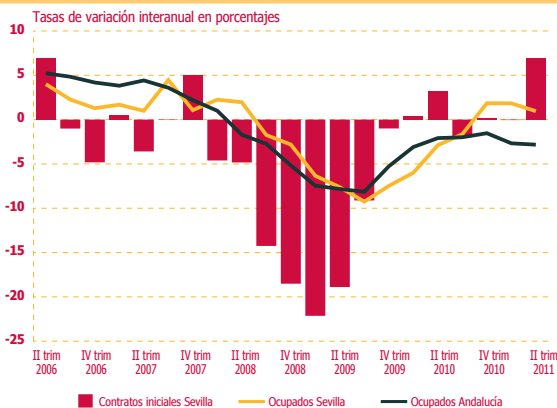
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



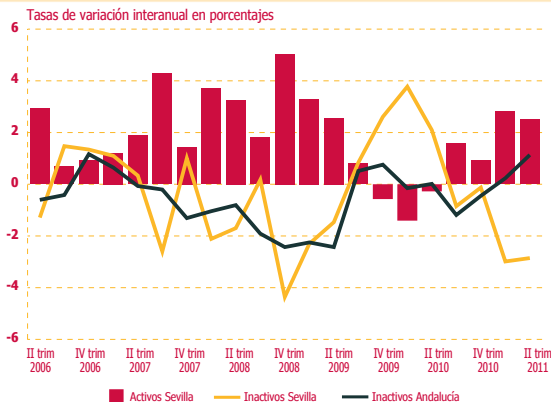
Sevilla muestra una mejora de la actividad más evidente que el resto de la región

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*



El empleo sigue mostrando una mejor trayectoria que en el conjunto de Andalucía

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística



Desciende la población inactiva en la provincia de Sevilla, en contraposición a la tendencia observada en el conjunto regional

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* y Encuesta de Población Activa, Instituto Nacional de Estadística

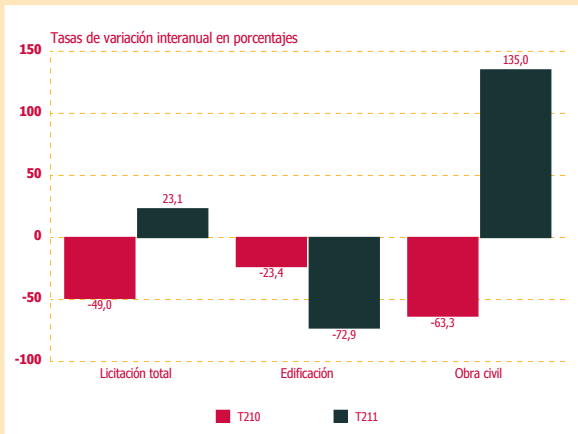
una lenta recuperación. Por el lado de la oferta, el descenso de las viviendas terminadas ha sido del 69,6 por ciento, con unas 2.100 viviendas terminadas menos respecto al primer trimestre de 2010. Similar comportamiento se observa en las viviendas iniciadas, que en el primer trimestre de 2011 ascendieron a 479 en la provincia, casi un 60 por ciento menos con relación al mismo periodo del año anterior cuando se iniciaron cerca de 1.200, el mayor número de entre las provincias andaluzas. Por el lado de la demanda, la compraventa de viviendas en la provincia se ha reducido notablemente en el segundo trimestre del año, con un descenso interanual en torno al 30 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, las hipotecas a viviendas han aminorado el ritmo de descenso, con 717 hipotecas constituidas menos que en el segundo trimestre de 2010.

Respecto al sector turístico, la información disponible sobre demanda hotelera apunta a una mejora en el segundo trimestre, aunque es conveniente analizar el sector con datos acumulados por el efecto calendario causado por la celebración de la Semana Santa en el mes de abril, mientras que en 2010 lo hizo entre marzo y abril. Así, hasta agosto de 2011 se observa una favorable evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, tanto nacionales como extranjeros, con tasas de variación interanual del 1,7 por ciento y el 14,8 por ciento, respectivamente, evidenciando así la mejora del mercado de origen extranjero. Por el lado de la oferta, también se observa cierta mejora, en tanto que se ha incrementado el número de plazas en términos relativos (1,1 por ciento), aunque en lo referente al mercado de trabajo, el personal ocupado en establecimientos hoteleros se ha reducido, concretamente un -2,1 por ciento.

Por último, pese a la mejora del comercio exterior en Andalucía, en Sevilla se han reducido las exportaciones en el segundo trimestre un 5,4 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido al descenso de las exportaciones de alimentos y bienes de equipo que, en términos monetarios, han caído un 8,9 por ciento y un 25,5 por ciento, respectivamente. El incremento de las compras al exterior (3,6 por ciento), ha reducido el saldo positivo de la balanza comercial en la provincia en el segundo trimestre, con casi 69 millones de euros menos que el saldo registrado entre abril y junio de 2010. Pese a ello, en el acumulado hasta junio las exportaciones se han incrementado un 5,2 por ciento, dada la mejor evolución en los tres primeros meses del año, a la vez que las importaciones también han registrado signo positivo, con una tasa interanual del 4 por ciento, incrementándose el saldo de la balanza comercial en 30 millones de euros.

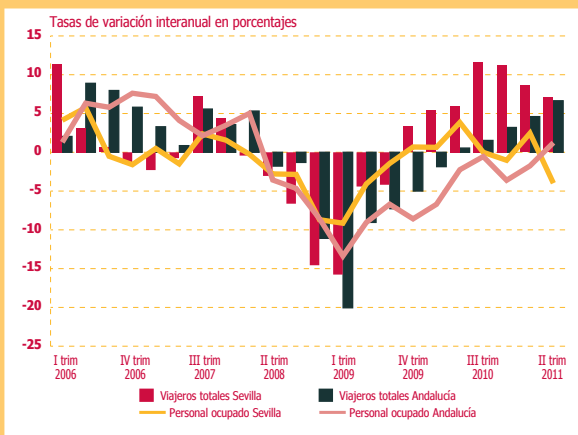
Previsiones Económicas de Andalucía. Otoño 2011

Entorno Económico
Economía Andaluza
Análisis Territorial



En Sevilla se incrementa notablemente la licitación pública entre abril y junio de 2011, tras las caídas registradas en 2010

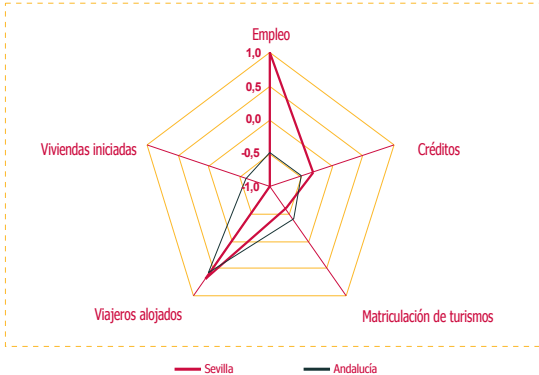
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y SEOPAN



El aumento de la demanda hotelera en la provincia no ha venido acompañado de una mejora del empleo en el sector

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística

Datos al segundo trimestre de 2011, excepto en créditos y viviendas iniciadas, que corresponden al primer trimestre



Comparativa Sevilla-Andalucía.
Principales indicadores

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía

Indicadores de Coyuntura: Sevilla

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011*/2010	
Crecimiento económico	--	--	--	-3,2	-0,2	1,0	--	2º trimestre
Sectores productivos								
Viviendas iniciadas	13.741,0	5.226,0	479,0	25,88	-61,97	-59,95	-717,0	Marzo
Viviendas terminadas	13.340,0	13.321,0	914,0	-36,32	-0,14	-69,64	-2.097,0	Marzo
Viviendas visadas	3.250,0	4.599,0	--	-69,38	41,51	--	2.114,0	Diciembre
Libres	1.359,0	1.834,0	--	-76,82	34,95	--	475,0	Diciembre
Precio de la vivienda libre (euros/m ²)	1.680,4	1.643,0	1.583,2	-6,04	-2,23	-4,44	-73,6	2º trimestre
Licitación pública (millones de euros)	1.404,6	585,7	247,3	-17,36	-58,30	-30,13	-106,6	Junio
Obra civil	1.079,2	342,5	180,6	-17,78	-68,26	-17,79	-39,1	Junio
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (miles)								
Residentes en España	1.249,2	1.270,8	829,7	-2,58	1,73	1,71	13,9	Agosto
Residentes en el extranjero	909,0	1.072,3	793,0	-8,62	17,96	14,78	102,1	Agosto
Pernoctaciones hoteleras	3.953,0	4.282,9	2.972,0	-5,94	8,35	8,80	240,5	Agosto
Grado de ocupación hotelera (promedio en porcentajes) ⁽¹⁾								
Plazas estimadas (promedio)	25.498,2	26.149,7	26.149,7	3,98	2,56	1,07	278,8	Agosto
Personal ocupado (promedio)	3.640,8	3.673,3	3.591,4	-3,59	0,89	-2,13	-78,0	Agosto
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)								
Internacional	1.125,2	1.313,3	952,0	-10,06	16,71	34,62	244,8	Julio
Mercado de trabajo								
Población > 16 años (miles)								
Población inactiva (miles)	1.523,4	1.530,8	1.534,0	0,69	0,49	0,32	4,9	2º trimestre
Activos (miles)	621,6	620,8	605,6	2,61	-0,13	-2,86	-17,8	2º trimestre
Tasa de actividad (porcentajes) ⁽¹⁾	901,8	910,0	928,4	-0,57	0,91	2,51	22,7	2º trimestre
Ocupados (miles)								
Sector agrario	673,7	686,1	688,8	-7,48	1,84	0,95	6,5	2º trimestre
Sector industrial	37,2	39,3	34,5	-9,27	5,65	2,99	1,0	2º trimestre
Sector construcción	77,7	74,9	79,7	4,16	-3,60	11,62	8,3	2º trimestre
Sector servicios	55,5	51,7	48,7	-24,49	-6,85	-13,04	-7,3	2º trimestre
Parados (miles)								
Sector agrario	503,3	520,2	525,9	-6,62	3,36	0,84	4,4	2º trimestre
Sector industrial	228,1	223,9	239,6	27,50	-1,84	7,25	16,2	2º trimestre
Sector construcción	25,1	17,7	25,1	18,96	-29,48	39,44	7,1	2º trimestre
Sector servicios	11,6	6,8	7,4	-7,20	-41,38	-17,78	-1,6	2º trimestre
No clasificados ⁽²⁾	32,9	22,0	23,1	-16,07	-33,13	-5,71	-1,4	2º trimestre
	65,3	60,7	61,2	14,96	-7,04	-5,85	-3,8	2º trimestre
	93,2	116,7	122,7	88,66	25,21	14,89	15,9	2º trimestre

continúa...

...continuación

Indicadores de Coyuntura: Sevilla

	2009	2010	2011*	Tasas de variación interanual en porcentajes			Diferencia absoluta	Último periodo
				2009	2010	2011*	2011*/2010	
Tasa de paro (porcentajes) ⁽¹⁾	25,3	24,6	25,8	5,57	-0,69	1,14	--	2º trimestre
Paro registrado (promedio en miles)	185,5	203,5	215,1	32,77	9,71	6,47	13,1	Agosto
Contratos iniciales (miles)	776,8	780,1	447,0	-13,03	0,42	2,32	10,1	Julio
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (promedio en miles)	713,9	701,9	695,5	-5,43	-1,68	-0,80	-5,6	Agosto
Extranjeros	29,6	30,2	30,0	5,28	2,08	-1,09	-0,3	Julio
Demanda, precios y salarios								
Exportaciones de bienes (millones de euros)	2.897,0	3.257,0	1.613,5	-6,46	12,43	5,15	79,0	Junio
Importaciones de bienes (millones de euros)	2.551,4	2.635,7	1.257,8	-18,88	3,31	4,03	48,7	Junio
Matriculación de turismos	34.114,0	31.778,0	14.894,0	-18,52	-6,85	-36,33	-8.500,0	Agosto
Matriculación de vehículos de carga	2.991,0	3.448,0	1.922,0	-52,73	15,28	-19,21	-457,0	Agosto
Índice de Precios de Consumo (dato anual a diciembre)	107,8	111,3	112,1	0,8	3,3	3,0	--	Agosto
Aumento salarial pactado (dato anual a diciembre) ⁽¹⁾	2,1	1,3	2,9	-1,45	-0,84	1,65	--	Agosto
Indicadores financieros y monetarios								
Depósitos S. Privado (millones de euros)	25.049,5	25.554,9	25.451,4	-3,16	2,02	0,18	46,0	2º trimestre
Créditos S. Privado (millones de euros)	58.483,1	58.932,8	57.108,7	-1,38	0,77	-3,69	-2.187,9	2º trimestre
Sociedades mercantiles	3.171,0	2.991,0	1.895,0	-21,97	-5,68	13,88	231,0	Junio
Efectos impagados (millones de euros)	381,9	220,1	67,9	-54,46	-42,36	-50,35	-68,8	Junio
Hipotecas (número)	44.313,0	35.013,0	18.595,0	-24,25	-20,99	-6,29	-1.249,0	Junio
Hipotecas (millones de euros)	5.597,0	4.283,6	1.843,2	-33,86	-23,47	-24,21	-588,9	Junio

*Acumulado o promedio hasta último periodo disponible, excepto datos trimestrales.

Nota: En la información trimestral los datos anuales corresponden al cuarto trimestre, excepto en el crecimiento económico, que se refieren al promedio del año.

- (1) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.
 (2) Buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de 1 año.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Banco de España, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Ministerio de Fomento y SEOPAN.