

Bibliografía

Bibliografía

Arte, Cultura y Turismo en Córdoba. <http://www.artencordoba.com>

Ayuntamiento de Córdoba. <http://www.ayuncordoba.es/>

Batista Medina, J. A.: Economía cultural: elementos para un análisis cultural de lo económico y para una crítica de la Economía (ortodoxa), [en línea]. Instituto de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de la Laguna. España.

Benhamou, F. (1996): L'économie de la culture. La Découverte, París. Traducción al español: BENHAMOU, (1997): La economía de la cultura. Ediciones Trilce, Montevideo.

Blaug, M. (2001): "Where are we now on cultural economics?" Journal of Economic Surveys, vol. 15, nº 2, pp. 123-143.

Caja Provincial de Ahorros de Córdoba. Semana Santa en Córdoba. Colección Viana (1989).

Colombo Vilarrasa, A. (2006): "Economía de la cultura. L'impacte econòmic del sector cultural des d'una òptica europea". Digithum: Las humanidades en la era digital, nº. 8.

Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/publico/index.jsp>

Consortio de Turismo de Córdoba. <http://www.turismodecordoba.org/>

Cuadrado Roura, J.R. Y Arranz Calvo, A. (1996): "Los impactos económicos del turismo desde la perspectiva del análisis input-output", en Pedreño Muñoz, A. (Dir). 1996: Introducción a la Economía del Turismo en España. Civitas, Madrid, p.p 181-216.

Devesa Fernández, M. (2006): El impacto económico de los festivales culturales. El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid, Fundación Autor.

Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (2006) La economía de la cultura en Europa. http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc873_fr.htm

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). <http://www.juntadeandalucia.es:9002/turismo/index.htm>

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). <http://www.ine.es/>

García Gracia, M^a. I.; Zofío prieto, J.L.; Herrarte Sánchez, a., Y Moral-Carcedo, J. (2007): La dimensión económica de la Industria de la Cultura y el Ocio en España. McGraw Hill/Fundación Autor, Madrid.

García del Barrio, P. Y Pujol, F.: El valor mediático del Mundial de Baloncesto 2006, Economics, Sport and Intangibles Research Group (ESI) de la Universidad de Navarra. Octubre de 2007.

Harold, I. V. (2004): La industria de la Cultura y el Ocio. Un análisis económico. Fundación Autor, Madrid.

Herrero Prieto, I. C. (2001): "Economía del patrimonio histórico". Información Comercial española, nº 792, pp. 151-168.

- Herrero Prieto, I. C. (2002): "La economía de la cultura en España". Revista Asturiana de Economía, RAE nº 23.
- Herrero Prieto, I.C. (2004): Impacto económico de los macrofestivales culturales: reflexiones y resultados. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. www.gestioncultural.org.
- Herrero Prieto, I.C.; Sanz Lara, J.A.; Bedate Centeno, A.; Devesa Fernández, M., Y Barrio Tellado, M.J. (2004): Turismo cultural e impacto económico de Salamanca 2002. Ciudad Europea de la Cultura. Cívitas Ediciones, Madrid.
- Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/>
- Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). <http://www.spain.info/TourSpain/Arte+y+Cultura/Monumentos>
- Lasuén Sancho, J.R.; García Gracia, M^a I.; Zofio Prieto, J.L.; (2006): Cultura y economía. Fundación Autor, Madrid.
- Marshall, A. (1890): Principles of Economics. McMillan, Londres. Traducción al español: MARSHALL, A. (1948): Principios de Economía. M. Aguilar Editor, Madrid.
- Ministerio de Cultura. <http://www.mcu.es/patrimonio/CE/BienCulturales/Definicion.html>
- Observatorio Turístico de Córdoba. <http://www.cordoba.gov.ar/cordobaciudad>
- Patronato Provincial de Turismo de Córdoba. <http://www.turiscordoba.es/>
- Perles Ribes, J.F. (2006): "Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística". Cuadernos de turismo, nº 17, pp. 147-166.
- Pizano Mallarino, O.L.; Zuleta J.; Jaramillo G., Y Rey G. (2004): La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social. Convenio Andrés Bello, Colombia.
- Rausell Köster, P. "Economía y Cultura. Una pareja de hecho". Prólogo en Roberto Luna-Arocas (2004): El Consumo de Teatro y Danza en la Ciudad de Valencia. Promolibro. Valencia.
- Sanz Lara, J.A. (2004): Valoración económica del patrimonio cultural. Ediciones Trea, Gijón.
- Stigler, G.J. Y Becker, G.S. (1977): "De Gustibus Non Est Disputandum". American Economic Review, nº62 (2), pp.76-90. Reproducido en TOWSE, R. (1997-a), vol. I.
- Throsby, D. (1999): "Cultural Capital". Journal of Cultural Economics, vol. 23, nº 1-2, pp. 3-12.
- Throsby, D. (2003): Economía y cultura. Akal Cambridge.
- Villafranca Jiménez, M^a y Chamorro Martínez, V.E. (2007): Estudio de impacto económico del conjunto monumental de la Alhambra y Generalife en la ciudad de Granada. Patronato de la Alhambra y el Generalife, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía y Comares Ediciones; Madrid.



Anexos

Anexo 1

Fichas de las Hermandades

Hermandades de penitencia

Hermandad de la Entrada Triunfal (Borriquita)

Hermandad y Cofradía de Nuestro Padre Jesús de los Reyes en su Entrada Triunfal en Jerusalén, María Santísima de la Victoria y Nuestra Señora de la Palma.

Año de fundación • 1944

Sede de la Hermandad • Real Iglesia Parroquial de San Lorenzo Mártir

Imágenes • Nuestro Padre Jesús en su Entrada Triunfal en Jerusalén, 1963 Juan Martínez Cerrillo.
María Santísima de la Victoria, Anónimo
Nuestra Señora de la Palma, (1991) Francisco Romero Zafra.

Hermandad de las Penas

Hermandad y Cofradía del Santísimo Cristo de las Penas, Nuestra Señora y Madre de los Desamparados, San Juan Evangelista, María Santísima de la Concepción y Santiago Apóstol.

Año de fundación • 1944

Sede de la Hermandad • Parroquia de Santiago Apóstol.

Imágenes • Santísimo Cristo de las Penas, (Siglo XIII) Anónimo
Nuestra Señora de los Desamparados y San Juan Evangelista, (1973) Antonio Eslava
María Santísima de la Concepción, (1986) Juan Ventura.

Hermandad del Amor

Real Hermandad y Cofradía del Santísimo Cristo del Amor, Nuestro Padre Jesús del Silencio en el Desprecio de Herodes y María Santísima de la Encarnación.

Año de fundación • 1955

Sede de la Hermandad • Parroquia de Jesús Divino Obrero

Imágenes • Santísimo Cristo del Amor (Siglo XVI) Anónima
Dolorosa y San Juan Evangelista (Siglo XVI) Anónima
Nuestro Padre Jesús del Silencio (1982) Ortega Bru
María Santísima de la Encarnación (1981) Luis Álvarez Duarte.

Hermandad de la Esperanza

Ilustre y Venerable Hermandad y Cofradía de Nuestro Padre Jesús de las Penas y María Santísima de la Esperanza.

Año de fundación • 1940

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Andrés

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de las Penas (1954) Martínez Cerrillo.
María Santísima de la Esperanza (1946) Martínez Cerrillo.

Hermandad del Huerto

Hermandad y Cofradía de Nuestro Padre Jesús de la Oración en el Huerto, Señor Amarrado a la Columna, María Santísima de la Candelaria, Nuestra Señora del Amparo y San Eloy Obispo.

Año de fundación • Data del S. XVII, pero tras continuas disoluciones se reorganiza por última vez en 1975.

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Francisco y San Eulogio

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de la Oración en el Huerto (Siglo XVII) Anónima.
Señor Amarrado a la Columna (Siglo XVII) Anónima.
María Santísima de la Candelaria (1974) Antonio Rubio.
Nuestra Señora del Amparo (2006) Navarro Arteaga.

Hermandad del Rescatado

Ilustre y Piadosa Hermandad y Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno Rescatado y María Santísima de la Amargura.

Año de fundación • 1941

Sede de la Hermandad • Parroquia de Nuestra Señora de Gracia

Imágenes • Nuestro Padre Jesús Nazareno Rescatado (1713) Fernando Díaz de Pacheco.
María Santísima de la Amargura (1942) José Callejón.

Hermandad de la Merced

Venerable e Ilustre Hermandad del Santísimo Sacramento y Cofradía de Penitentes de Nuestro Padre Jesús Humilde en la Coronación de Espinas y Nuestra Madre y Señora Santa María de la Merced.

Año de fundación • 1954

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Antonio de Padua.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús Humilde en la Coronación de Espinas (1978) Francisco Buiza.
Nuestra Madre y Señora Santa María de la Merced (1976) Francisco Buiza.

Hermandad de la VeraCruz

Piadosa Hermandad Sacramental del Buen Pastor y de la Inmaculada Concepción y Muy Antigua, Siempre Ilustre y Venerable, Pontificia, Real, Fervorosa, Humilde y Seráfica Archicofradía de la Santa Vera Cruz, Nuestro Señor de los Reyes y María Santísima del Dulce Nombre en sus Dolores Gloriosos.

Año de fundación • 1980

Sede de la Hermandad • Parroquia de San José y Espíritu Santo.

Imágenes • Nuestro Señor de los Reyes (1987) Dubé de Luque.
María Santísima del Dulce Nombre (1984) Dubé de Luque.
Divina Pastora (1995) Miguel Ángel González.

Hermandad de la Estrella

Hermandad Sacramental del Dulce Nombre de Jesús y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Ecce Homo, Nuestro Padre Jesús de la Redención ante Caifás, Negaciones y Lágrimas de San Pedro y Nuestra Señora de la Estrella.

Año de fundación • 1982

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Fernando.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de la Redención (1992) Miguel Ángel González.
Nuestra Señora de la Estrella (1986) Juan Ventura.
Dulce Nombre de Jesús (1994) Miguel Ángel González.

Hermandad de la Sentencia

Ilustre Hermandad del Santísimo Sacramento, Nuestra Señora de la Alegría y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Sentencia, María Santísima de Gracia y Amparo y San Nicolás de Bari.

Año de fundación • 1944

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Nicolás de la Villa.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de la Sentencia (1945) Juan Martínez Cerrillo.
María Santísima de Gracia y Amparo (Siglo XVII) Anónima.

Hermandad del Vía Crucis

Hermandad y Cofradía de Penitencia del Vía Crucis del Santo Cristo de la Salud.

Año de fundación • 1972

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Juan y Todos los Santos (Trinidad).

Imagen • Santo Cristo de la Salud (1590) Anónima.



Hermandad de Ánimas

Muy Humilde y Antigua Hermandad Sacramental del Santísimo Cristo del Remedio de Ánimas y Nuestra Señora Madre de Dios en sus Tristezas.

Año de fundación • 1949

Sede de la Hermandad • Real Iglesia Parroquial de San Lorenzo Mártir.

Imágenes • Santísimo Cristo del Remedio de Ánimas (Siglo XVII) Anónima.
Nuestra Señora Madre de Dios en sus Tristezas (Siglo XVII) Anónima.

Hermandad del Buen Suceso

Hermandad de Penitencia y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús del Buen Suceso en su encuentro con su Santísima Madre la Virgen de los Dolores en la calle de la Amargura, María Santísima de la Caridad y San Andrés Apóstol.

Año de fundación • 1973

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Andrés.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de Buen Suceso (Siglo XVII) Anónimo
María Santísima de la Caridad (1991) Miguel Ángel González.

Hermandad de la Sangre

Hermandad Sacramental, Seráfica y Cisterciense de Capataces y Costaleros de la Santa Cruz y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Conversión, Nuestro Padre Jesús de la Sangre en el Desprecio del Pueblo, Nuestra Señora Reina de los Ángeles en sus Misterios Gozosos y Dolorosos y San Juan Evangelista.

Año de fundación • 1976

Sede de la Hermandad • Iglesia Conventual del Santo Ángel (Capuchinos).

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de la Sangre (1978) Antonio Eslava Rubio.
Santísimo Cristo de la Conversión (2009) Antonio Bernal.
Ntra. Sra. Reina de los Ángeles en sus Misterios Dolorosos y San Juan Evangelista (1980), Álvarez Duarte.
Ntra. Sra. Reina de los Ángeles en sus Misterios Gozosos (1976) Antonio Eslava Rubio.

Hermandad de la Agonía

Hermandad Sacramental y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Agonía y la Santísima Virgen Madre del Redentor Nuestra Señora de la Salud.

Año de fundación • 1979

Sede de la Hermandad • Parroquia de Santa Victoria.

Imágenes • Santísimo Cristo de la Agonía (1954) Antonio Castillo Ariza.
María Santísima Madre del Redentor Nuestra Señora de la Salud (1988) Miguel Ángel González.

Hermandad de la Santa Faz

Hermandad Penitencial y Cofradía de Nazarenos de la Santa Faz de Nuestro Señor Jesucristo, Nuestro Padre Jesús Nazareno en su encuentro con la Santa Mujer Verónica, Nuestra Madre y Señora María Santísima de la Trinidad y Santa Marta.

Año de fundación • 1982

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Juan y Todos los Santos (Trinidad).

Imágenes • Ntro. Padre Jesús Nazareno de la Santa Faz (1988) Dubé de Luque.
María Santísima Trinidad (1989) Antonio Salto Román.

Hermandad del Prendimiento

Hermandad Salesiana y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús, Divino Salvador, en su Prendimiento, Nuestra Señora de la Piedad y San Juan Bosco.

Año de fundación • 1952

Sede de la Hermandad • Iglesia-Santuario de María Auxiliadora.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús, Divino Salvador, en su Prendimiento (1990) Dubé de Luque.
Nuestra Señora de la Piedad (1958) Juan Martínez Cerrillo.

Hermandad de la Pasión

Muy Ilustre y Fervorosa Hermandad y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Pasión, María Santísima del Amor y San Juan Evangelista.

Año de fundación • 1939

Sede de la Hermandad • Parroquia de Nuestra Señora de la Paz (San Basilio).

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de la Pasión (Siglo XVII) Anónima.

María Santísima del Amor y San Juan Evangelista (Siglo XVII) Anónimas.

Hermandad del Perdón

Hermandad y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús del Perdón ante Anás, María Santísima del Rocío y Lágrimas y San Miguel Arcángel.

Año de fundación • 1994

Sede de la Hermandad • Iglesia de San Roque.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús del Perdón (1994) Francisco Romero Zafra.

María Santísima del Rocío y Lágrimas (1990) Francisco Romero Zafra.

Hermandad del Calvario

Ilustre, Piadosa y Secular Hermandad de Penitencia y Cofradía de Nazarenos de la Vía Sacra de Nuestro Padre Jesús del Calvario, Nuestra Señora del Mayor Dolor y San Lorenzo Mártir.

Año de fundación • 1722. Reorganizada a principios del siglo XX.

Sede de la Hermandad • Real Iglesia Parroquial de San Lorenzo Mártir.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús del Calvario (1723) Fray Juan de la Concepción.

Nuestra Señora del Mayor Dolor (1945) Antonio Castillo Ariza y Juan Díaz Jiménez.

Hermandad de la Paz

Pontificia, Venerable e Ilustre Hermandad Franciscana y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Humildad y Paciencia y Nuestra Señora de la Paz y Esperanza.

Año de fundación • 1940

Sede de la Hermandad • Iglesia Conventual del Santo Ángel (Capuchinos).

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de la Humildad y Paciencia (1945) Juan Martínez Cerrillo.

Nuestra Señora de la Paz y Esperanza (1939) Juan Martínez Cerrillo.

Hermandad de la Misericordia

Piadosa Hermandad del Santísimo Sacramento y Santos Mártires de Córdoba y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Misericordia y Nuestra Señora de las Lágrimas en su Desamparo.

Año de fundación • 1937

Sede de la Hermandad • Basílica Parroquia de San Pedro.

Imágenes • Santísimo Cristo de la Misericordia (Siglo XVI) Anónima.

Nuestra Señora de las Lágrimas en su Desamparo (Principios siglo XVII) Anónima.

Hermandad del Nazareno

Real e Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno, María Santísima Nazarena y San Bartolomé.

Año de fundación • 1579. Reorganización 1971.

Sede de la Hermandad • Iglesia Hospital de Jesús Nazareno.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús Nazareno (Finales siglo XVI) Anónima.

María Santísima Nazarena (Siglo XVIII) Anónima.



Hermandad de la Cena

Muy Mariana Hermandad Sacramental de la Inmaculada Concepción, Santo Rosario de Nuestra Señora y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Fe en su Sagrada Cena, Santísimo Cristo de la Luz y María Santísima de la Esperanza del Valle.

Año de fundación • 1985

Sede de la Hermandad • Parroquia del Beato Álvaro de Córdoba.

Imágenes • Nuestro Padre Jesús de la Fe (1993) Miguel Ángel González.

Santísimo Cristo de la Luz (2008) Edwin González.

María Santísima de la Esperanza del Valle (2001) Miguel Ángel González.

Hermandad del Caído

Pontificia, Real y Venerable Hermandad y Cofradía de Nuestro Padre Jesús Caído y Nuestra Señora del Mayor Dolor en su Soledad.

Año de fundación • En el siglo XVII. Se constituye en Cofradía Penitencial en 1764.

Sede de la Hermandad • Iglesia conventual de San José (San Cayetano).

Imágenes • Nuestro Padre Jesús Caído (Siglo XVII) Anónima.

Nuestra Señora del Mayor Dolor en su Soledad (Siglo XVIII) Anónima.

Hermandad de la Caridad

Real Hermandad y Cofradía del Señor de la Caridad.

Año de fundación • En el siglo XV. Refundación 1939.

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Francisco y San Eulogio.

Imágenes • Señor de la Caridad (Siglo XVI) Anónima

Dolorosa (Siglo XVIII) Círculo de José de Mora.

Hermandad del Cristo de Gracia

Trinitaria Hermandad de Penitencia y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de Gracia y María Santísima de los Dolores y Misericordia.

Año de fundación • 1736. A principios del XX se transforma en Cofradía de Penitencia.

Sede de la Hermandad • Parroquia de Ntra. Sra. de Gracia.

Imagen • Stmo. Cristo de Gracia (Siglo XVII) Anónima. Realizada en Puebla de los Ángeles (Virreinato de Nueva España).

Hermandad de las Angustias

Pontificia, Real y Centenaria Hermandad y Cofradía de Nuestra Señora de las Angustias Coronada.

Año de fundación • 1558

Sede de la Hermandad • Real Iglesia de San Pablo.

Imágenes • Nuestra Señora de las Angustias y el Santísimo Cristo (1628) Juan de Mesa.

Hermandad de la Buena Muerte

Hermandad de Nazarenos Congregantes del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Nuestra Señora Reina de los Mártires.

Año de fundación • 1943

Sede de la Hermandad • Real Colegiata de San Hipólito.

Imágenes • Santísimo Cristo de la Buena Muerte (1945) Antonio Castillo Lastrucci.

Nuestra Señora Reina de los Mártires (1950) Antonio Castillo Lastrucci.

Hermandad de la Soledad

Franciscana Hermandad del Santísimo Sacramento y Cofradía de Nazarenos de la Santa Cruz en el Monte Calvario y María Santísima de la Soledad.

Año de fundación • 1975

Sede de la Hermandad • Parroquia de Santiago Apóstol.

Imagen • María Santísima de la Soledad (1975) Luís Álvarez Duarte.

Hermandad de la Expiración

Real, Venerable e Ilustre Hermandad de Penitencia y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Expiración, María Santísima del Silencio y Nuestra Señora del Rosario en sus Misterios Dolorosos Coronada y San Antonio María Claret.

Año de fundación • Siglo XVIII. Reorganización 1918.

Sede de la Hermandad • Real Iglesia de San Pablo.

Imágenes • Santísimo Cristo de la Expiración (Siglo XVII) Círculo de Mena.

María Santísima del Silencio (Siglo XVII) Anónima de escuela granadina.

Nuestra Señora del Rosario en sus Misterios Dolorosos Coronada (1973) Luís Álvarez Duarte.

Hermandad del Descendimiento

Hermandad del Santísimo Cristo del Descendimiento, María Santísima del Refugio y San Juan Evangelista y Nuestra Señora del Buen Fin.

Año de fundación • 1937

Sede de la Hermandad • Parroquia de San José y Espíritu Santo.

Imágenes • Santísimo Cristo del Descendimiento (1938) Amadeo Ruiz Olmos.

María Santísima del Refugio y San Juan Evangelista (1999) Miguel Ángel González.

Nuestra Señora del Buen Fin (1979) Hernández León.

Hermandad de los Dolores

Real, Venerable e Ilustre Hermandad Servita de Nuestra Señora de los Dolores Coronada y Santísimo Cristo de la Clemencia.

Año de fundación • 1699

Sede de la Hermandad • Iglesia Hospital de San Jacinto.

Imágenes • Santísimo Cristo de la Clemencia (1939) Amadeo Ruiz Olmos

Nuestra Señora de los Dolores (1719) Juan Prieto.

Hermandad del Santo Sepulcro

Hermandad de la Inmaculada Concepción y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Señor Jesucristo del Santo Sepulcro y Nuestra Señora del Desconsuelo en su Soledad.

Año de fundación • Primeras reglas, 1573. Reorganización 1973.

Sede de la Hermandad • Parroquia del Salvador y Santo Domingo de Silos (Compañía).

Imágenes • Nuestro Señor Jesucristo del Santo Sepulcro (Principios siglo XVII) Anónima

Nuestra Señora del Desconsuelo en su Soledad (1977) Luís Álvarez Duarte.

Hermandad del Resucitado

Real e Ilustre Hermandad y Cofradía de Nuestro Señor Resucitado y María Santísima Reina de Nuestra Alegría.

Año de fundación • 1927

Sede de la Hermandad • Parroquia de Santa Marina de Aguas Santas.

Imágenes • Nuestro Señor Resucitado (1988) Juan Manuel Miñarro.

María Santísima Reina de Nuestra Alegría (1951) Juan Martínez Cerrillo.

Hermandad Universitaria

Hermandad del Santo Cristo de la Universidad, Nuestra Señora de la Presentación y Santo Tomás de Aquino.

Año de fundación • 1989

Sede de la Hermandad • Iglesia de San Pedro de Alcántara.

Imagen • Nuestra Señora de la Presentación, (1990) Miguel Ángel González Jurado.



Hermandad de la Piedad

Claretiana Hermandad y Cofradía del Santísimo Cristo de la Piedad y María Santísima de Vida Dulzura y Esperanza Nuestra.

Año de fundación • 1972

Sede de la Hermandad • San Antonio María Claret

Imágenes • Santísimo Cristo de la Piedad. Anónimo.

María Santísima de Vida Dulzura y Esperanza Nuestra (Siglo XIX). Anónimo.

Hermandades de gloria

Hermandad de la Cabeza

Real Cofradía de Nuestra Señora de la Cabeza. Muy Ilustre y Venerable Hermandad de Córdoba.

Año de fundación • En el siglo XVI ya existía cofradía en Córdoba. Estatutos de 1937.

Sede de la Hermandad • Parroquia de San Francisco y San Eulogio.

Imágenes • María Santísima de la Cabeza y Niño (1938) Talleres sevillanos de Manuel Coquera Becerra.

Hermandad del Carmen

Archicofradía de Nuestra Señora del Carmen y del Milagroso Niño Jesús de Praga.

Año de fundación • Finales del siglo XVI con la llegada de los carmelitas descalzos a la ciudad.

Sede de la Hermandad • Iglesia conventual de San José (San Cayetano).

Imágenes • Nuestra Señora del Carmen (Siglo XVII) Anónima

Milagroso Niño Jesús de Praga (1898) Escuela valenciana.

Santa Teresa de Jesús (1761) Alonso Gómez de Sandoval.

Hermandad de Fátima

Hermandad de Nuestra Señora de Fátima de Córdoba.

Año de fundación • 1981

Sede de la Hermandad • Parroquia Virgen de Fátima.

Imagen • Nuestra Señora de Fátima (2007) Antonio José Irraiz.

Hermandad del Rocío

Hermandad del Rocío de Córdoba

Año de fundación • 1930. Refundación 1978.

Sede de la Hermandad • Iglesia de San Pedro de Alcántara.

Simpecado • El simpecado original, confeccionado por las Hermanas Adoratrices, en raso natural blanco y bordado en oro y plata, lleva una pintura central, representando a la Virgen, de la que es autor Julio Romero de Torres y en cuyo museo está expuesto.

Hermandad del Rayo

Hermandad de Nuestra Señora de los Dolores y del Rayo.

Año de fundación • En los siglos XVI y XVII estuvo constituida como Hermandad de disciplinantes en la misma parroquia. Refundación 1984.

Sede de la Hermandad • Parroquia de San José y Espíritu Santo.

Imagen • Nuestra Señora de los Dolores y del Rayo. Anónima.

Hermandad del Socorro

Ilustre, Centenaria y Fervorosa Hermandad de Ntra. Señora del Socorro Coronada de Córdoba.

Año de fundación • 1695

Sede de la Hermandad • Ermita de Nuestra Señora del Socorro.

Imágenes • Nuestra Señora del Socorro y el Niño (Siglo XVII). Anónima de escuela granadina.

Hermandad de Villaviciosa

Centenaria, Piadosa, Ilustre y Primitiva Hermandad de Ntra. Sra. de Villaviciosa.

Año de fundación • Se funda con anterioridad a 1479 en la Real Parroquia de San Lorenzo Mártir.

Sede de la Hermandad • Real Parroquia de San Lorenzo Mártir.

Imágenes • Nuestra Señora de Villaviciosa y el Niño (1961) Antonio Rubio Moreno.

Hermandad de San Álvaro

Real y Fervorosa Hermandad del Santísimo Cristo y San Álvaro de Córdoba.

Año de fundación • 1592

Sede de la Hermandad • Convento de los PP. Dominicos de Santo Domingo.

Imágenes • Santísimo Cristo (Siglo XVI) Anónima.

Busto de San Álvaro (Siglo XVII) Anónima.

Hermandad de Linares

Real Hermandad de Nuestra Señora La Purísima Concepción de Linares.

Año de fundación • 1278

Sede de la Hermandad • Santuario de Linares (Córdoba).

Imagen • Virgen de Linares (Siglo XV) Anónima.

Hermandad de Araceli

Hermandad de María Santísima de Araceli en Córdoba.

Año de fundación • 1948

Sede de la Hermandad • Parroquia de Santa María de Araceli.

Imágenes • Virgen de Araceli (Siglo XX) Amadeo Ruiz Olmos.

Hermandad de San Rafael

Ilustre Hermandad del Arcángel San Rafael. Custodio de Córdoba

Año de fundación • Se remonta a 1578 cuando al padre Róelas se le apareció el arcángel San Rafael durante cuatro noches distintas. Primeras Reglas de 1655.

Sede de la Hermandad • Basílica del Juramento de San Rafael.

Imagen • San Rafael (1735) Alonso Gómez de Sandoval.

Hermandad del Tránsito

Antigua y Primitiva Hermandad de Nuestra Señora del Tránsito.

Año de fundación • No existe información sobre sus orígenes, pero ya en 1864 existe información sobre la salida procesional de esta imagen.

Sede de la Hermandad • Parroquia Nuestra Señora de la Paz (San Basilio).

Imagen • Nuestra Señora del Tránsito (Siglo XVIII) Anónima.



Anexo 2

Metodología de los Estudios de Impacto Económico

Los estudios de impacto económico tratan de estimar los efectos derivados de la presencia o existencia de una actividad concreta: una nueva infraestructura, un evento deportivo, o una festividad, sobre un área económica concreta y en un determinado periodo de tiempo.

El desarrollo teórico y la aplicabilidad de esta metodología al campo de la Cultura registra un enorme desarrollo entre finales de los años setenta y principios de los ochenta. La crisis económica de este periodo llevó tanto a las organizaciones culturales privadas como a los propios departamentos gubernamentales de la cultura a reivindicar la importancia económica de ésta y justificar su intervención pública (pues aporta riqueza, empleo, mejora de la calidad de vida, etc.) para lograr, así, su financiación y hacerse un hueco entre los grandes gastos ministeriales. Según Heilbrun y Gray (1993) esta intervención funcionó en EE.UU. por dos motivos: primero, el gran interés en promocionar el crecimiento económico dentro de sus fronteras -aplicable a cualquier país, especialmente en UE, donde la cultura y el patrimonio cultural son considerados como fuentes de empleo- y segundo, el apoyo privado a la cultura (crucial para el subsidio local de las artes) dada la escasa participación del Estado en EE.UU. En la Unión Europea, el mecenazgo y el patrocinio privado de la cultura y las artes está alcanzando cada vez mayor trascendencia, adquiriendo un creciente interés el tema de los efectos económicos derivados de la cultura.

En el caso de España, destacar los estudios sobre el impacto de las actividades del Museo Guggenheim de Bilbao sobre la economía del País Vasco, el estudio realizado sobre el impacto económico de Salamanca 2002, como Capital Europea de la Cultura, el caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid y el más reciente trabajo sobre los efectos económicos del Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife de Granada. En cualquier caso, la orientación de estos estudios, en la actualidad, no tratan de justificar la intervención pública en la cultura, sino analizar su importancia económica.

Metodología de los Estudios de Impacto Económico

Consiste en identificar las distintas categorías de gasto, los agentes implicados y de evaluarlos, teniendo en cuenta que no todos los flujos se pueden medir directamente. Se distinguen tres tipos de efectos: directos, indirecto e inducidos. La suma de éstos dará el efecto total de la actividad cultural.

Efectos directos

Estos se corresponden con los gastos realizados en salarios, compras u otros conceptos, en el área de referencia y en un determinado periodo de tiempo. Es, por ello, fundamental la definición de este espacio geográfico para la correcta asignación de los flujos monetarios. Un problema a evitar es la doble contabilización de las partidas de gasto. Normalmente la dificultad está en la accesibilidad a los documentos contables de las instituciones implicadas (por lo que se acude a encuestas o sondeos) y, también, la distinción entre proveedores-locales, regionales y nacionales. La solución es aplicar un coeficiente de reducción basado en la formación de hipótesis explícitas o en la experiencia del investigador.

Efectos indirectos

Son los gastos relacionados directamente con el consumo que realizan los espectadores del producto cultural (alojamiento, transporte o restauración). Para estimar estos efectos resulta necesario realizar una encuesta a los asistentes del evento, en la cual, para determinar la proporción real del gasto imputada a la actividad y, si dicho evento ha sido motivo principal de su visita a la zona. También, es necesario distinguir entre personas residentes o visitantes (personas que se desplazan a esa región), ya que a menudo el consumo de los visitantes se considera la entrada neta de dinero en el ámbito económico considerado. (En nuestro caso, también se ha tenido en consideración el gasto que generan los cordobeses con motivo de su presencia en la calles con motivo de la Semana Santa).

Efectos inducidos

Son todos aquellos beneficios derivados de la actividad cultural y no contabilizados en partidas anteriores. Éstos pueden ser cuantitativos (repercusiones económicas del sector) o cualitativos, si tomamos en cuenta aspectos como el aumento del capital humano, la mejora de la calidad de vida, creación de puestos de trabajo, entre otros. La entrada de dinero por la actividad cultural genera un efecto multiplicador (efectos secundarios), es decir, los ingresos percibidos por los habitantes y empresas de la zona, generados por el gasto inicial de los asistentes al evento, se traduce en nuevos gastos para esos habitantes y empresas y así sucesivamente. Estos efectos se pueden calcular mediante dos métodos: el enfoque del multiplicador regional y el análisis input-output.



Enfoque del multiplicador regional

Greffe (1990) distingue tres tipos de multiplicadores: el multiplicador del empleo o de base, multiplicador keynesiano y el multiplicador input-output.

Todos estos multiplicadores parten de la idea de que una inyección inicial de dinero genera un incremento en el consumo, que se traduce en un incremento de los ingresos mucho mayor a la cantidad de gasto inicial (sucesivos ciclos de ingresos-gastos-ingresos).

Multiplicador del empleo

Mide la relación entre la variación del empleo y la variación de los ingresos o gastos durante un periodo de tiempo dado, fruto del evento cultural.

Se tiende a utilizar un coeficiente lineal gasto-empleo en lugar del multiplicador debido a que para ello se necesita un conocimiento detallado del área de referencia.

Multiplicador Keynesiano

Viene determinado por las características internas de la economía local. Se compone de tres elementos principales: la tasa de ahorro o su complementario, la propensión marginal a consumir; la tasa de importación, que es la proporción de compras realizadas fuera de la economía local, y la presión fiscal externa, que determina la renta que realmente se gasta. Sería:

$$M = 1 / 1 - c + m$$

donde c es la propensión marginal a consumir y m la propensión marginal a importar.

Multiplicador input-output de Leontief

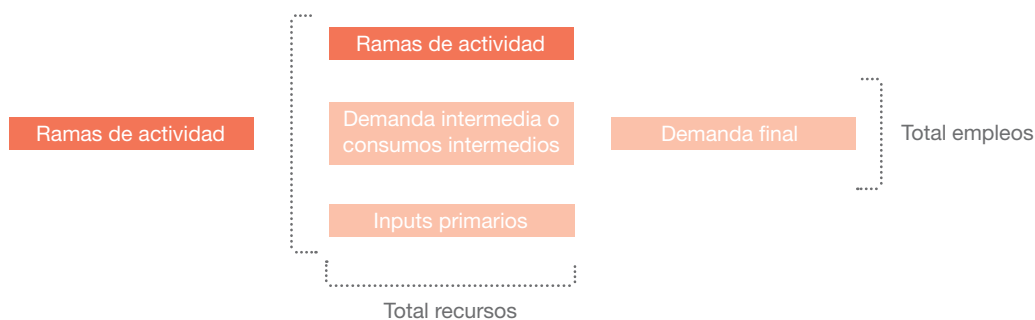
Estudia las relaciones bilaterales entre todos los sectores de la economía (análisis no realizado por los anteriores multiplicadores), determinando los efectos de la variación de cada uno de ellos sobre los demás.

El análisis input-output

Este análisis permite observar los efectos de retroalimentación que un shock inicial en la demanda final produce sobre las diferentes actividades sectoriales como consecuencia de las relaciones comerciales entre las mismas. Las tablas input-output (TIO) ofrecen una visión cuantitativa de las interdependencias entre los diferentes agentes

económicos (empresas, familias, administraciones públicas) que tienen lugar en el territorio de referencia: un país, región, provincia o ciudad. Como consecuencia de estas interrelaciones se deducen los efectos multiplicadores que el consumo genera sobre el conjunto del sistema económico. En estas tablas de doble entrada se distinguen tres matrices: la matriz de consumos intermedios o de relaciones intersectoriales, la matriz de inputs primarios y la matriz de demanda final.

ESQUEMA GENERAL DE UNA TABLA INPUT-OUTPUT. Esquema 2.



Probablemente, la parte más interesante de las TIO sea la matriz de consumos intermedios, ya que sintetiza las relaciones de compra-venta que se producen entre las diferentes ramas productivas de la economía. Se puede representar como un cuadro de doble entrada, cuya lectura vertical refleja las adquisiciones que cada rama de actividad realiza al resto de sectores (la suma por columnas nos indica el valor total de los consumos intermedios utilizados por cada sector), mientras que la lectura horizontal representa las ventas (la suma por filas nos permite obtener el total de demanda intermedia).

MATRIZ DE CONSUMOS INTERMEDIOS

Sectores	1	2	...	j	...	n
1	X_{11}	X_{12}	...	x_{ij}	...	X_{1n}
2	X_{21}	X_{22}	...	x_{2j}	...	X_{2n}
...						
i	X_{i1}	X_{i2}	...	X_{ij}	...	X_{in}
...						
n	N_{n1}	X_{n2}	...	X_{nj}	...	X_{nn}



La matriz de inputs primarios es la suma de las remuneraciones del trabajo y del beneficio empresarial, junto con las importaciones de productos equivalentes.

La matriz de demanda final refleja los destinos finales de los recursos producidos o importados por la economía. Por tanto:

$$\Sigma \text{Consumos intermedios} + \Sigma \text{inputs primarios} = \text{Producción efectiva}$$

$$\Sigma \text{demanda intermedia} + \Sigma \text{demanda final} = \text{Total empleos}$$

$$\text{Producción efectiva} + \text{transferencias} = \text{producción distribuida} + \text{importaciones} + \text{IVA} = \text{Total recursos}$$

Se deben cumplir las siguientes igualdades:

$$\text{Empleos totales} = \text{Recursos totales}$$

$$\text{Producción efectiva} + \text{importaciones} = \text{demanda intermedia} + \text{demanda final}$$

En este punto del modelo, Leontief introduce una hipótesis, que simplifica este esquema, y que está recogida en el concepto de coeficiente técnico.

Hipótesis de coeficiente técnico (a_{ij})

$a_{ij} = x_{ij} / x_j$, son las compras efectuadas por la rama j a la rama i , dividido por la producción de la rama j , que mide, en tanto por uno, el esfuerzo productivo que tendrá que realizar i para que la actividad j pueda producir una unidad adicional de su propio producto.

Hipótesis de proporcionalidad: los consumos intermedios adquiridos por una rama varían proporcionalmente con la producción efectiva de ésta. Asume rendimientos constantes a escala.

Hipótesis de homogeneidad: supone que todos los productos de una rama son similares y las técnicas usadas son análogas.

Hipótesis de aditividad: supone que no existe otro tipo de interdependencias en el sistema además de las recogidas en las ecuaciones contables.

De este modo, los coeficientes técnicos se pueden expresar:

$$X_{ij} = a_{ij} X_j$$

Matricialmente:

$$X = AX + Y$$

$$(I - A)X = Y$$

$$X = (I - A)^{-1} Y$$

Siendo I la matriz identidad de orden $n \times n$ y $(I-A)$ la matriz de Leontief. Su inversa $(I-A)^{-1}$ recoge el esfuerzo productivo total que debe hacer una rama si desea satisfacer el cambio unitario de la demanda final de productos de otra rama, incluyendo los efectos directos e indirectos.

De manera que:

$$X_i = \alpha_{i1} Y_1 + \alpha_{i2} Y_2 + \dots + \alpha_{in} Y_n$$

El modelo input-output de demanda expresa la producción de una rama de actividad i como combinación lineal de las demandas finales de los productos de todas las ramas del sistema, ponderadas por los elementos α_{ij} de la matriz $(I - A)$.

De este modo,

a_{i1} mide el esfuerzo productivo total que debe realizar la rama i si desea satisfacer un aumento unitario en la demanda final de los productos de la rama j .

El multiplicador de la rama j sería:

$M_j^\alpha = \Sigma \alpha_{ij}$, expresando cuánto tendrá que incrementarse la producción global del sistema productivo para satisfacer un aumento de una unidad en la demanda final de productos de la rama j .

Mientras que la suma de los elementos de la rama i refleja cómo absorbe las variaciones en las demandas finales de todas las ramas del sistema (Cuadrado Roura y Arranz Calvo, 1996).

Actualmente, la matriz de demanda intermedia y final se desagregan en función del origen y destino de los flujos, distinguiendo entre los que se produce en el interior y lo que es importado. En el caso de la economía regional se distinguen: la regional, la del resto de España, así como Unión Europea y el resto del mundo. Para estimar las consecuencias que un incremento cualquiera de la demanda final tiene sobre el tejido productivo interior debe usarse la matriz inversa de coeficientes técnicos interiores. Estos coeficientes medirán el esfuerzo que los establecimientos residentes de una rama i tendrán que realizar para que j pueda producir una unidad adicional de su producto. Redefiniendo los coeficientes técnicos, quedaría:

$$a^*_{ij} = x^*_{ij} / X_j$$

donde x^*_{ij} representa las compras de la rama j a las unidades residentes de la rama i .

Serán los multiplicadores internos los que se utilizarán para medir los efectos inducidos sobre la

economía local y regional generados por el evento cultural objeto de estudio. En su caso, la utilización de la matriz inversa de coeficientes técnicos totales nos permitiría aproximar los efectos sobre la economía local, regional y resto de la UE y el resto mundo.

Análisis teórico de los efectos sobre el empleo

El análisis input-output permite calcular los requerimientos de trabajo de cada rama necesarios para satisfacer demandas unitarias para todas las ramas, así como la capacidad de arrastre o impulso de empleo por parte de cada rama de actividad, tanto directamente en esa rama de actividad como indirectamente a través de los consumos intermedios de otras ramas.

El cálculo total del empleo generado por cada actividad será:

$L^* = l (I-A)^{-1} Y$, donde l es un vector fila de coeficientes directos de empleo de cada rama definidos como $l_j = N_j/X_j$, siendo N_j el número de empleados en la rama j y X_j la producción efectiva a precios de salida de fábrica.

$(I-A)^{-1} Y$ es la inversa de Leontief

Operando, matricialmente quedaría:

$$L_1 \alpha_{11} + l_2 \alpha_{21} + \dots + l_n \alpha_{n1}$$

...

$$L_1 \alpha_{1n} + l_2 \alpha_{2n} + \dots + l_n \alpha_{nn}$$

En definitiva, $L^* = l (I-A)^{-1} Y$, indica el efecto arrastre, es decir, la capacidad de la rama para impulsar el empleo en las demás. Pero sólo hace referencia a los requerimientos de empleo, no al número de puestos de trabajo creados ya que ello dependerá de factores institucionales como las modalidades de contratación, la temporalidad, entre otras. Por tanto, el multiplicador de empleo podría obtenerse ponderando los multiplicadores sectoriales por el peso del empleo del sector i en el empleo total, quedando:

$$M \text{ Empleo} = \sum_{i=1}^n \frac{E_i}{E_T 1_i}$$



Los multiplicadores de la demanda pueden calcularse sobre las restantes macromagnitudes, ya que se calculan a partir del multiplicador de la producción. Basta con ponderar dicho multiplicador con los siguientes coeficientes (Cuadrado Roura y Arranz Calvo, 1996: 197):

- Coeficiente del valor Añadido Bruto por unidad de producción
Coef. $VAB_i = VAB_i / Producción_i$
- Coeficiente del Excedente Bruto de Explotación por unidad de producción
Coef. $EBE_i = EBE_i / producción_i$
- Coeficiente de Remuneración de asalariados por unidad de producción
Coef. $RA_i = RA_i / producción_i$

Antes de terminar, conviene exponer que el Análisis Input-Output no está exento de limitaciones y críticas, las más destacables hacen referencia a los siguientes aspectos:

1. El considerar los coeficientes técnicos constantes supone que la producción tiene rendimientos de escala constantes e inputs perfectamente complementarios.
2. Se está suponiendo, implícitamente, que la variación en la demanda tiene una respuesta lineal en la oferta y que las empresas operan con exceso de capacidad y existencia de recursos desempleados.
3. Es un análisis muy costoso tanto en información como en dinero. Cuanto menor es el área geográfica considerada más complicado resulta la estimación de las TIO, de ahí que no existan, en general, tablas para provincias ni para territorios de menor tamaño.
4. No siempre se usan los multiplicadores adecuados (interiores) lo que lleva a resultados exagerados.
5. No recoge los efectos inducidos vía renta -como lo hacen los modelos keynesianos- al considerar la demanda final como variable exógena. Para recoger todos los efectos inducidos (vía renta y los producidos dentro del sistema productivo) se han desarrollado otros modelos, tales como:

- Las Matrices de Contabilidad Social

(SAM): a diferencia de las TIO recogen todas las variaciones que se producen en el sistema: variaciones entre los sectores económicos (intra-grupo), variaciones en la producción como consecuencia de la variaciones en la renta de los individuos (inter-grupo) y variaciones de la renta de otras instituciones (extra-grupo).

- Los Modelos de Equilibrio General (MEG), que introducen los efectos de realimentación del sistema y por otro el papel de los precios (en los bienes, tipos de cambio y salarios) en las decisiones de los agentes.

A modo de reflexiones finales sobre los estudios de impacto económico, cabe señalar que presentan una utilidad notable y que su utilización resulta muy frecuente. No obstante, presentan los inconvenientes propios de un análisis ex-post (no ex-ante), y sólo tienen en consideración los efectos positivos de la actividad (en nuestro caso de la cultural-religiosa), omitiendo las externalidades negativas del mismo (si las tuviera), pero sobre todo no son útiles para analizar otros efectos relevantes de la cultura como la mejora de la imagen del lugar, la revitalización urbana o el aumento del bienestar de los ciudadanos. Como consecuencia de las limitaciones y críticas de los estudios de impacto económico se ha propuesto el método de la valoración contingente. Éste consiste en crear un mercado hipotético “contingente” para aquellos bienes que no tienen un mercado y, por tanto, no existe un precio que muestre el grado de deseabilidad de dicho producto, por lo que para obtener el valor monetario del bien se realiza una encuesta, en la que se le pregunta al entrevistado la máxima disposición a pagar (DAP) por el mismo. Aunque, también esta metodología podría arrojar incoherencias derivadas de repuestas excesivas, diferencias entre los valores declarados y los reales, el error de no recordar al entrevistado su restricción presupuestaria o la dificultad de entender correctamente la situación.

Anexo 3

Encuestas realizadas para el trabajo

Anexo 3.1. Solicitud de información realizada a Hermandades y Cofradías

Ficha técnica del Trabajo de Campo realizado a Hermandades y Cofradías de Córdoba

Población: El tamaño poblacional es de un total de 37 Hermandades de Pasión.

El cuestionario se distribuyó a todo el universo de Hermandades habiendo obtenido respuesta de 28 Hermandades.

Dirigida a: Hermandades que realizan desfiles procesionales en la ciudad de Córdoba durante la Semana Santa.

Ámbito: Ciudad de Córdoba.

Metodología:

- Distribución de las encuestas a las diversas hermandades a través de la Agrupación de Cofradías para su cumplimentación por vía postal.
- Entrevista telefónica para aclarar contenidos de las respuestas y completar otros aspectos.

Fecha de realización del trabajo de campo: El trabajo de campo se realiza entre Marzo y Mayo de 2009

Cuestionario a Hermandades y Cofradías

1. Indique el número de hermanos de la Cofradía o Hermandad.
¿Cuántos de ellos son menores de 18 años?
2. Indique el número de nazarenos o penitentes que desfilan en procesión
 - Nazarenos
 - Costaleros
 - Total
3. Señale los artesanos y profesionales con los que ha trabajado en los últimos tres años.

Nombre	Actividad (servicios que presta)	Localización/domicilio del artesano/profesional (1)	Año en el que encargó el trabajo (2)

(1) Resulta muy importante que indique si es un artesano de Córdoba o de otra provincia o CC.AA.

(2) En especial, los últimos tres años: 2006, 2007, 2008

4. Teniendo en cuenta los bienes y servicios que la Cofradía/Hermandad demanda a lo largo del año (incluyendo la conservación de su patrimonio, la preparación y mejora de la salida procesional en Semana Santa), identifique con la mayor rigurosidad posible, los gastos habituales en los que se ha incurrido en los últimos tres años:



INVERSIONES Y GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS (Importe en euros)

	2006	2007	2008
Imaginería y restauración de imágenes			
Carpintería y tallado de pasos			
Dorado de pasos y enseres			
Bordados (estandartes, escapularios,...)			
Orfebrería y candelería			
Cerería			
Floristería			
Confección de Hábitos nazarenos y otros (tocado,...)			
Fabricación de complementos nazarenos			
Contratación bandas de música			
Gastos de Mantenimiento de la Casa Hermandad (alquileres, seguros, mantenimiento, ...)			
Gastos de representación, protocolo (asistencia a actos, atención a invitados, ...)			
Imprenta y diseño (divulgación, cartelería, ...)			
Otros (especificar):			
-			
-			
-			
-			

5. Señale, de forma aproximada, otras colaboraciones, ayudas sociales, obras benéficas y prestaciones en las que participa la Cofradía/Hermandad. Trate de especificar cuantía económica o explique en qué consiste su colaboración, por favor.

Donaciones, ayudas, limosnas, ...

<input type="text"/>	<input type="text"/>	euros
<input type="text"/>	<input type="text"/>	euros

Labor social y prestaciones (no monetarias, cuantifique el "valioso tiempo")

Por ejemplo: Asistencia de ancianos a domicilio, clases particulares, comidas...

6. ¿Se ha efectuado una valoración económica del Patrimonio de la Hermandad/Cofradía?
Indique, por favor, con qué finalidad (Por ej.: por contratación de un seguro contra robo, por parte de la Admón., etc.)

SÍ En caso afirmativo, indicar por qué cuantía euros

NO ¿Cuánto cree que representa (%) sobre el total de su patrimonio?

7. ¿A cuánto asciende la cuota que pagan los hermanos cofrades?

En caso de distintas cuotas (niños, descuento familiar, etc...), especifíquelas, por:

Niños euros

Adultos euros

8. En el caso de que sea distinta a la anterior, ¿a cuánto asciende la cuota que pagan los penitentes, nazarenos y costaleros?

En caso de distintas cuotas (niños, descuento familiar, etc...), especifíquelas, por favor:

Penitentes/Nazarenos euros

Costaleros euros

Otros euros

9. Además de las cuotas, en el capítulo de ingresos, señale los ingresos obtenidos por la Cofradía/Hermandad derivados de las siguientes partidas: (Indicar al menos último año)

	2006	2007	2008
Venta de lotería de Navidad y otras, rifas, etc.			
Ingresos generados por el funcionamiento de locales, casetas, barras en distintos eventos en el año (Feria, Cruces de mayo, etc.)			
Ingresos derivados por la organización de eventos deportivos, artísticos (musicales) cuya recaudación es para la Cofradía			
Donaciones, herencias directas de particulares			
- monetarias			
- enseres, joyas, etc...			
- prestación de servicios sin remuneración			
Publicidad que se inserta en publicaciones (revistas, libros, programas,...)			
Subvenciones, contribuciones, ayudas de las Administraciones públicas			
Especificar, si es periódica, o si se trata de una ayuda específica para una restauración...			
Venta de recuerdos (medallas, estampas, etc.)			
Edición de libros y coleccionables			
Otras fuentes de ingresos (especificar):			



Anexo 3.2. Trabajo de Campo realizado a asistentes

Ficha técnica de la encuesta a asistentes a la Semana Santa 2009

Población: El tamaño poblacional procede de las estimaciones sobre el número de personas asistentes a los actos procesionales de Semana Santa. Dado que en estas fechas se superan las 5.000 personas en la calle, y considerando un error del 5%, el muestreo aleatorio simple debería alcanzar las 384 encuestas.

Dirigida a: Personas mayores de edad (> 18 años).
Se establecen tres grandes tramos de edad (ver criterios encuestadores).
Criterio género: Hombres y mujeres= 50% aproximadamente.

Ámbito: Ciudad de Córdoba.
- Zona centro histórico
- Carrera oficial de los desfiles procesionales (dos puntos base: Plaza Tendillas y Ayuntamiento)
- Puntos de interés turístico y de especial tránsito (Mezquita, Estación...)

Metodología: Se realizó mediante entrevista personal, a pie de calle.

Estratificación muestral:

El muestreo fue estratificado en dos grupos diferenciados,

Primer grupo:

- Residentes en Córdoba: 422 encuestas aleatorias

Segundo grupo:

- No residentes: Visitantes en la ciudad con motivo de la Semana Santa (que pernoctan o no): 411 encuestas aleatorias

Duración del cuestionario: Tiempo estimado de realización 10 minutos por encuesta.

Informe Trabajo de Campo

El trabajo de campo desarrollado se ha realizado mediante entrevista personal para cumplimentación del cuestionario a la muestra estratificada y según el ámbito, grupos o estratos poblacionales y criterios reseñados en la ficha técnica. La recogida de información ha tenido lugar entre el día 5 de abril de 2009 (Domingo de Ramos) y el día 10 de Abril de 2009 (Viernes Santo).

La supervisión y coordinación general del trabajo de campo ha sido directamente desarrollada por la dirección de ENCOLAB Investigación y Marketing S.L, no habiendo detectado incidencia alguna que haya podido tener repercusión en la calidad del proceso de trabajo, ni en la consecución de los objetivos por cupos previstos en cada oleada.

Buenos días/ Buenas tardes, pertenecemos a un equipo de investigadores, que trabajamos para el Ayuntamiento de Córdoba y la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba. Estamos realizando un estudio sobre la Semana Santa y su importancia para el turismo y la economía local.

Nos interesaría su opinión sobre el tema, usted ha sido elegido al azar y la entrevista será totalmente anónima.

A.- CARACTERÍSTICAS GENERALES

P1.- Sexo Hombre Mujer

P2.- Edad:
Entre 18 y 34 Más de 55
Entre 35 y 54

P3.- Procedencia:

PASA A P20 Córdoba Capital (entorno 30 kms) Madrid
 Provincia de Córdoba Cataluña
 Málaga Resto de Comunidades Españolas
 Sevilla U.E.
 Otros lugares de Andalucía Otros Países

P7.- ¿De qué forma organizó su viaje?

A través de agencia de viaje
Internet **PASA A P9**
Directamente
Otra

P8.- ¿Qué servicios contrató a través de esta organización?

	SI	NO
8.1. Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.2. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.3. Comidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.4. Excursiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.5. Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P8 (bis).- ¿Me podría decir el coste de esos servicios? €

P9.- ¿Ha venido usted solo o con otras personas?

Solo
 Con familia / pareja
 Con asociación
 Otros (amigos, etc.)
 N.S./N.C.

P10.- ¿Cuál es (será o ha sido) la duración de su estancia?

En días Caso que conteste 1 día sin pernoctar, indique número de horas
Noches

P11.- ¿Qué tipo de alojamiento ha utilizado?

Hotel 5* y 4*
 Hotel 3*
 Hotel 2 y 1*
 Hostal o Pensiones 1/2*
 Casa de amigos / familiares
 Otros (especificar)
 N.S. / N.C.

P12.- ¿Porqué no pasará más días en Córdoba?

Dificultades de alojamiento
 Considero que es suficiente
 Falta de opciones culturales
 Otros (especificar cuál)

B.- ENCUESTA VISITANTES

P4.- Nos podría indicar el medio de transporte utilizado para llegar a Córdoba:

Automóvil propio
 Vehículo alquilado
 Tren
 Autobús
 Otros (especificar cuál)

P5.- ¿En cuántas ocasiones ha visitado Córdoba en los últimos 10 años?

Es la primera vez
 Una vez
 Dos veces
 Más de dos veces
 N.S./N.C.

P6.- ¿Qué fuente de información utilizó para elegir su viaje a Córdoba?

Agencia de viaje
 Familiar / Amigo
 Oficina de turismo
 Experiencia de viajes anteriores
 Medios de Comunicación
 Internet
 Otra (especificar cuál)

P13.- En estas vacaciones ¿visitará ud. otras ciudades?

SI NO

en su caso, ¿cuáles? _____

P14.- Aunque es difícil de calcular, me podría indicar ¿cuál está siendo el gasto medio diario, en que incurre en Córdoba? (sin incluir alojamiento)

<input type="checkbox"/> Comida y refrigerios	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Transporte y aparcamiento	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Recuerdos relacionados con Semana Santa (medallas, objetos cofrades, religiosos, ...)	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Localidades / sillas, entradas monumentos	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Compras turísticas	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Otros (especificar cuál) _____	<input type="text"/>	€

Caso de que no pueda contestar a las partidas, nos puede Estimar el gasto diario medio "global"

€ Total / día

¿A cuántas personas cubren los referidos gastos?

P15.- ¿Cuáles han sido las dos principales razones por las que ha visitado Córdoba?

<input type="checkbox"/> Procesiones y cultos de Semana Santa
<input type="checkbox"/> Patrimonio Monumental
<input type="checkbox"/> Precios razonables
<input type="checkbox"/> Descanso / relax
<input type="checkbox"/> Facilidad de acceso
<input type="checkbox"/> Oferta cultural
<input type="checkbox"/> Otras _____

P16.- En su lugar de origen tenía ud. conocimiento de la celebración de la Semana Santa en Córdoba?

SI NO N.S./N.C.

P17.- Indíquenos el grado de satisfacción de su estancia en Córdoba:

	en general	en relación a lo esperado
Muy satisfecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bastante satisfecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medianamente satisfecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poco satisfecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insatisfecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N.S. / N.C.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P18.- Me podría indicar algunos detalles de su estancia en Córdoba ¿Cuál es su valoración?

	MS	B	R	M	MM	N/N/C
Patrimonio monumental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Procesiones Semana Santa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relación calidad / precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P19.- En general, ¿qué ha echado en falta en su visita a Córdoba? _____

C.- ENCUESTA RESIDENTES

P20.- ¿Considera que la Semana Santa es un evento cultural importante para la ciudad?

SI NO N.S./N.C.

P21.- ¿Conoce a personas o familiares que participen activamente en la Semana Santa?

SI NO N.S./N.C.

P22.- ¿Cuál es su valoración general de la Semana Santa de Córdoba?

MS	B	R	M	MM	N/N/C
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P23.- ¿Cree que es un evento que se debe conservar/promocionar?

SI NO N.S./N.C.

P24.- ¿Asiste a las procesiones, actos y oficios de la Semana Santa?

SI NO N.S./N.C.

SI LA RESPUESTA ES NEGATIVA

FIN DE LA ENCUESTA

P25.- En su caso ¿cuántos días asiste a las procesiones?

1 2 3 4 5 6 7

P26.- ¿Cómo influye Semana Santa en sus gastos de consumo?

Aumenta No influye

P27.- Aunque es difícil de calcular con precisión, indique la cantidad en cada una de las partidas de gasto. Importes medios de los últimos años

<input type="checkbox"/> Comer fuera	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Transporte y aparcamiento	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Objetos, ofrendas relacionados con la Semana Santa (flores, donativos, medallas, ...)	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Compra de vestido y calzado	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Localidades / sillas, entradas monumentos	<input type="text"/>	€
<input type="checkbox"/> Otros (especificar cuál) _____	<input type="text"/>	€

Caso de que no pueda contestar a las partidas anteriores, nos puede estimar el gasto diario medio "global"

€ Total / día

¿A cuántas personas cubren los referidos gastos?

P28.- Me podría indicar algunos detalles en relación a la Semana Santa de Córdoba ¿Cuál es su valoración?

	MS	B	R	M	MM	N/N/C
Patrimonio artístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Religiosidad de los cordobeses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evento con atractivo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promoción que realiza de la ciudad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P29.- En general, ¿qué piensa que falta en la Semana Santa de Córdoba?

P30.- Igualmente, ¿qué piensa que sobra en la Semana Santa de Córdoba?

Nombre ENTREVISTADOR: _____ nº ENTREVISTA: _____

Fecha: _____ Lugar: _____ Hora: _____

Anexo 3.3.Trabajo de campo realizado con los Artesanos y otros profesionales

Ficha técnica de la encuesta a Artesanos

Población: El tamaño poblacional procede de un listado de artesanos cordobeses aportado por las Cofradías y por la propia Agrupación de Cofradías. La relación de artesanos se completa con una recopilación de otros artesanos de la provincia que procede de distintas bases de datos.
Las respuestas obtenidas son para un total de 11 artesanos.

Dirigida a: Artesanos y talleres artesanales establecidos en Córdoba.

Ámbito: Ciudad de Córdoba y provincia.

Metodología: Se realiza mediante entrevista telefónica al responsable del taller o bien al propio artesano.

Fecha de realización del trabajo de campo: El trabajo de campo se realiza entre Marzo y Mayo de 2009

Cuestionario - Guión de la entrevista a artesanos y profesionales

1. Nombre del titular del negocio.
2. ¿Qué actividad realiza?. Descríbala con detalle
3. ¿Cuál es su edad?

Menor de 25	<input type="checkbox"/>
De 30 a 45	<input type="checkbox"/>
De 45 a 65	<input type="checkbox"/>
Mayor de 65	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuánto tiempo (nº años) lleva ejerciendo la actividad señalada anteriormente?
5. ¿Indique cuál es su nivel de estudios?

Sin estudios	<input type="checkbox"/>
Primarios o enseñanza obligatoria	<input type="checkbox"/>
Bachillerato	<input type="checkbox"/>
Formación profesional	<input type="checkbox"/>

6. ¿Señale cuál es la forma jurídica de su empresa o negocio?

Persona física	<input type="checkbox"/>
Sociedad anónima	<input type="checkbox"/>
Sociedad limitada	<input type="checkbox"/>
Cooperativa	<input type="checkbox"/>
Otras formas	<input type="checkbox"/>



7. ¿Es usted continuador de la actividad que desarrollaba su familia?

Sí

NO

8. ¿Dónde aprendió el oficio? (Señale sólo una opción)

En un centro de formación especializado

En un taller, empresa del sector, negocio familiar, como aprendiz

Una combinación de las dos opciones anteriores

Otras (Especifique dónde)

9. ¿Considera que podría tener continuación el negocio en algún miembro de su familia?

Sí

NO

No sabe/no contesta

10. A parte de usted, ¿cuántas personas tuvo en plantilla en 2008?

Nº de personal fijo

Nº de personal variable

Total

11. Indique el nº de empleados por categoría profesional

Aprendiz

Oficial

Otros

12. Indique el nivel de estudios reglados de las personas que trabajan para Ud.

Universitarios

FP II

Otros de menor nivel

13. En el caso de que Ud. y/o sus empleados asistan a cursos de formación, congresos, seminarios, etc. indique la cuantía anual (euros) o proporción (%) que estos gastos suponen sobre el total?

Sí, realiza cursos de formación

Cuantía (euros) ó % aproximado

No

14. En caso de recibir subvenciones por la formación que proporciona a sus aprendices, ¿a cuánto asciende, o qué porcentaje representa sobre las retribuciones salariales recibidas por los mismos?

Sí, recibe subvenciones por sus aprendices cuantía (euros) ó %

No

15. ¿Cuál ha sido la facturación anual en 2008?

¿Cómo ha evolucionado su facturación en los tres últimos años?

Indique el porcentaje:

	2008-2007	2007-2006
Ha aumentado un	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Ha descendido un	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Se ha mantenido estable	<input type="text"/>	<input type="text"/>

16. ¿Qué porcentaje de su facturación ha sido realizado por encargos de Hermandades de?

La ciudad de Córdoba	<input type="text"/> %
Otros municipios de la provincia o Andalucía	<input type="text"/> %

17. ¿Porcentaje qué representan las siguientes partidas dentro de su estructura de gastos? (Total=100 %)

Gastos de personal	<input type="text"/> %
Materias primas	<input type="text"/> %
Financieros	<input type="text"/> %
Otros (especificar)	<input type="text"/> %

18. ¿Qué porcentaje de las materias primas necesarias para el desarrollo de su actividad contrata en?

En la ciudad de Córdoba	<input type="text"/> %
En otras provincias andaluzas	<input type="text"/> %
Resto de España	<input type="text"/> %

19. ¿Qué porcentaje representan los beneficios sobre los ingresos totales (facturación)?



Semana Santa. Efectos socioeconómicos de la Semana Santa en la ciudad de Córdoba

Proyecto Investigación promovida por la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba

Elabora
Analistas Económicos de Andalucía
C/ Molina Larios, 13 - 5ª planta.
29015 MÁLAGA
Tel.: 952 22 53 05
Fax: 952 21 20 73
e-mail: aea@unicaja.es
www.analistaseconomicos.com
www.economiaandaluza.es

Francisco Villalba Cabello (Dirección)
Esperanza Nieto Lobo (Coordinación)
Encarna Expósito Maestre
Mercedes Álvarez Gallego
Silvia Pérez Jiménez

Trabajo de Campo: ECONLAB Investigación y Marketing

Diseño y dirección de arte Mª del Carmen Villalba Rubio

Patrocinio de la edición



Depósito legal
ISBN-13

MA-3003-2009
978-84-92443-06-2

© Analistas Económicos de Andalucía 2009

Las opiniones contenidas en esta publicación son opiniones de los autores que no son, necesariamente, las de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba.

ISSN: 078-84-02443-06-2



AGRUPACIÓN DE HERMANDADES
Y COFRADÍAS DE CÓRDOBA



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA



Unicaja



CÓRDOBA 2016
Ciudad Europea de la Cultura