



Bibliografía

Capítulo IX

Bibliografía

Obras Colectivas y Monográficas

- AA.VV. (*dirs. BERCOVITZ/GARCÍA-CRUCES*), *Comentarios a la Ley de Marcas, tomo I, Aranzadi, Cizur Menor, 2ª edic., 2008.*
- AA.VV. (*coord. GONZÁLEZ-BUENO*), *Comentarios a la Ley y al Reglamento de marcas, Thomson-Civitas, Madrid, 2003.*
- AA.VV. (*coords. CASADO CERVIÑO/ LLOBREGAT HURTADO*), *Comentarios a los Reglamentos sobre la marca comunitaria, vol. I, 1º edic., Alicante, 1996.*
- AA.VV. (*coords. CASADO CERVIÑO/LLOBREGAT HURTADO*), *Comentarios a los Reglamentos sobre la marca comunitaria, 2º ed., La Ley – Universidad de Alicante, Madrid, 2000.*
- AA.VV. (*coord. BERCOVITZ*), *Marca y Diseño comunitarios, Cizur Menor, 1996.*
- AA.VV., *Studi di Diritto Industriale in onore di Adriano Vanzetti. Proprietà intellettuale e concorrenza, vols. I y II, Milán, 2004.*
- Abriani/Cottino/Ricolfi *Diritto Industriale, Trattato di Diritto Commerciale (dir. COTTINO), vol. II, Turín, 2001.*
- Auteri/Floridia/Mangini/
Olivieri/Ricolfi/Spada *Diritto Industriale, Proprietà intellettuale e concorrenza, 2ª edic, Turín, 2005.*
- Bercovitz
Rodríguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico, Cizur Menor, 2002.*
- Botana Agra, M. *Las denominaciones de origen, Madrid, 2001.*
- Braun, A. *Précis des marques, 3ª edic, Bruselas, 1995.*

- FERNÁNDEZ-NÓVOA, C. *La protección internacional de las denominaciones geográficas de los productos, Madrid, 1970.*
Fundamentos de derecho de marcas, Madrid, 1984.
Derecho de marcas, Madrid, 1990.
El sistema comunitario de marcas, Madrid, 1995.
Tratado de Derecho de Marcas, 1ª edic, Madrid, 2001.
de Derecho de Marcas, 2ª edic, Madrid, 2004.
- FERNÁNDEZ-NOVOA/
OTERO LASTRES/
BOTANA AGRA
FLORIDIA, G. *Il riassetto della proprietà industriale, Milán, 2006.*
- GARCÍA VIDAL, A. *El uso descriptivo de la marca ajena, Madrid, 2000.*
- GHIDINI/DE BENEDETTI *Codice della proprietà industriale. Commento alla normativa sui diritti derivanti da brevettazione e registrazione, 1ª edic., Milán, 2006.*
- GOMEZ LOZANO, M.M. *Denominaciones de origen y otras indicaciones geográficas, Cizur Menor, 2004.*
- LARGO GIL, R. *Las marcas colectivas y las marcas de garantía, 2ª edic., Madrid, 2006.*
- LÓPEZ BENITEZ, M. *Las denominaciones de origen, Barcelona, 1996.*
Del estatuto del vino a las leyes del vino: un panorama actual y de futuro de la ordenación vitivinícola en España, Cívitas, Madrid, 2004.
Regulación jurídico-administrativa del sector oleícola, Málaga, 2006.
- MARCHETTI/
UBERTAZZI *Commentario breve alle leggi su proprietà intellettuale e concorrenza, 4ª edic., Padua, 2007.*
- MAROÑO
GARGALLO, M.M. *La protección jurídica de las denominaciones de origen en el Derecho español y comunitario, Madrid, 2002.*

- MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, A. *La marca engañosa, 1ª edic., Madrid, 2002.*
La tutela comunitaria de las denominaciones geográficas. Conflictos con otros signos distintivos, Atelier, Barcelona, 2008.
- MATHELY, P. *Le nouveau droit français des marches, París, 1994.*
- RIBEIRO DE ALMEIDA, A. F. *Denominação de origem e marca, Coimbra, 1999.*
- LARGO GIL *Las marcas colectivas y las marcas de garantía, 2º edic., Thomson-Cívitas, Madrid, 2006.*
- ROBLES MORCHÓN, G. *Las marcas en el Derecho español (adaptación al Derecho comunitario), 1ª edic., Madrid, 1995.*
- SANDRI, S. *La nuova disciplina della proprietà industriale dopo i GATT-TRIPS, 2ª edic., Padua, 1999.*
- SCUFFI/FRANZOSI/FITTANTE *Il Codice della proprietà industriale, Padua, 2005.*
- SENA, G. *Il diritto dei marchi. Marchio nazionale e marchio comunitario, 5ª edic., Milán, 2007.*
- VANZETTI/DI CATALDO *Manuale di Diritto Industriale, 5ª edic., Milán, 2005.*

Capítulos de Libros, Artículos y Comentarios Jurisprudenciales

- ABRIANI, N. *“Denominazioni d’origine protette e marchi collettivi geografici: note minime su una convivenza problematica”, Giur. It., 2001, págs. 318 y sigs.*
- AMPOLLINI, D. *“La protezione penale del Madi in Italy in due sentenze della Suprema Corte”, Riv. Dir. Ind., t. I, 2010, págs. 23 y sigs.;*
- BIGLIA, L. *“Uso atipico del marchio altrui e rapporto di concorrenza”, Riv. Dir. Ind., 2006, IV-V, págs. 195 y sigs.*

- BIGLIA/IMARISIO *“La tutela dei prodotti di qualità agroalimentari: il caso emblematico del lardo di Colonnata”, Riv. Dir. Ind., 2006, III, págs. 174 y sigs.*
- CAPRA, D. *“Osservazioni in tema di denominazioni di origine, indicazioni di provenienza e marchi geografici (note a margine del caso Pilsner)”, Riv. Dir. Ind., 2000, II, págs. 329 y sigs.*
- CARTELLA, M. *«Richiami in tema di marchi geografici e denominación d’origine», Riv. Dir. Ind., 1997, II, págs. 53 y sigs.*
- CASADO CERVIÑO, A. *«La nueva Ley española de marcas, nombre comercial y rótulo de establecimiento. Razones para una reforma. Concepto de marca. Signos», AC, 1990, págs. 587 y sigs.*
- CASADO CERVIÑO/
CERRO PRADA *«Las diferentes modalidades de protección de los signos geográficos en el Derecho comunitario: coexistencia y conflictos entre marcas y denominaciones de origen (primera parte)», Gaceta Jurídica de la CEE, B-89, noviembre de 1993, págs. 18 y sigs.*
- COSTATO, L. *“L’olio vergine di oliva tra diritto interno e diritto comunitario”, Riv. Dir. Agr., 1998, I, págs. 553 y sigs.;*
“La Corte di giustizia e le etichette dell’olio di oliva”, Riv. Dir. Agr., 2001, II, págs.. 34 y sigs.
- DI LAURO, A. *“Denominazione d’origine protesta e nozione di denominazione generica: il caso FETA”, Riv. Dir. Agr., 1999, II, págs. 161 y sigs.*
- FALCE, V. *“Denominazioni di origine protesta e limitazioni della produzione: i profili antitrust”, Giur. Comm., 2005, págs. 45 y sigs.*
- FERNÁNDEZ-NÓVOA, C. *«La adopción de un nombre geográfico extranjero como marca», ADI, t. II, 1975, págs. 347 y sigs.*
- GALLI, C. *“Globalizzazione dell’economia e tutela della denominazioni di origine dei prodotti agro-alimentari”, Riv. Dir. Ind., 2004, I, págs. 60 y sigs.*

- “Marchi italiani e Made in Italy”, *Il Diritto Industriale*, núm. 6, 2009, págs. 511 y sigs.;
- GENCARELLI, F. “I segni distintivi di qualità nel settore agroalimentare e le esigenze del diritto comunitario”, *Diritto dell’Union Europea*, 2005, I, págs. 75 y sigs.
- GOMEZ LOZANO, M.M. «Algunas observaciones sobre el vigente régimen jurídico de las denominaciones geográficas», *RDM*, núm. 233, págs. 1999, págs. 1163 y sigs.
- GÓMEZ SEGADE, J.A. «La protección constitucional de la marca y de las denominaciones de origen», *ADI*, t. VII, 1981, pág. 293 y sigs.
- GONZÁLEZ-BUENO “Prohibiciones absolutas” en *Comentarios a la Ley...*, cit., págs. 108 y sigs.
- HEART, C. “Il caso Budweiser”, *Riv. Dir. Ind.*, 2004, II-III, págs. 71 y sigs.
- IVONE, G. “Diritto alla denominazione e marchio geografico”, *Riv. Dir. Comm.*, 1993, II, pág. 451 y sigs.
- LAZZERETTI, G. “La repressione penale delle false e fallaci indicazioni di provenienza sui prodotti industriali e la tutela del Made in Italy”, *Riv. Dir. Ind.*, t. I, 2008, págs. 53 y sigs.
- LEMA DEvesa, C. “Motivos de denegación absoluto” en *Comentarios a los Reglamentos...*, vol. I, cit., págs. 63 y sigs.
“Motivos de denegación absoluto” en *Comentarios a los Reglamentos sobre la marca comunitaria*, cit., págs. 85 y sigs.
- LIBERTINI, M. “Indicazioni geografiche e segni distintivi”, *Riv. Dir. Comm.*, 1996, I, págs. 1031 y sigs.
“L’informazione sull’origine dei prodotti nella disciplina comunitaria”, *Riv. Dir. Ind.*, t. I, 2010, págs. 289 y sigs.
- MAGELLI, S. “Marchio e nome geografico” en *Studi di Diritto Industriale...*, vol. II, cit., págs. 909 y sigs.

- MARADAN, C. *“L’enregistrement des marques face à la nouvelle législation sur les appellations d’origine et indications géographiques protégées”, Sic!, núm. 2, 2000, págs. 84 y sigs.*
- MARCO ALCALÁ *“Prohibiciones absolutas” en Comentarios a la Ley de Marcas, tomo I, cit., págs. 135 y sigs.*
- MAROÑO GARGALLO, M.M. *“Requisitos y prohibiciones en el acceso al registro comunitario de denominaciones de origen protegidas y de indicaciones geográficas protegidas: el caso FETA”, ADI, t. XX, 1999, págs. 645 y sigs.*
- MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, A. *«La conformación de la marca de empresa con denominaciones geográficas», ADI, t. XX, 1999, págs. 665 sigs.*
“El futuro de las denominaciones de origen y sus consejos reguladores en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Un apunte crítico”, Revista de Derecho Patrimonial, núm. 19, 2007, págs. 159 y sigs.
“En torno a la futura certificación de la calidad de los productos agroalimentarios sometidos a una denominación de origen en Andalucía. Un apunte técnico-jurídico”, Oleo, septiembre de 2007, págs. 12 y sigs.
“En torno a la lesión de una denominación geográfica protegida a través de una denominación social precedente”, ADI, t. XXVII, 2006/07, págs. 645 y sigs.;
“La dimensión evocativa de las denominaciones geográficas protegidas en España y la UE (a propósito de los casos “Jabugo” y “Parmesano””, ADI, núm. 29, 2008-09, págs. 867 a 884.
“De nuevo sobre los conflictos entre Denominaciones Geográficas Protegidas y marcas de empresa. ¿Una convivencia pacífica?. A propósito del caso Bavaria”, ADI, núm. 30, págs. 621 a 642.
- MASSAGUER FUENTES, J. *voz «Marca (Derecho Mercantil), EJB, III, Madrid, 1995, págs. 4170 y sigs.*
- MOTA MAIA, J. *«Marcas, indicaciones geográficas y denominaciones de origen en el derecho comunitario» en Marca y Diseño comunitarios, cit., págs., 43 y sigs.*

- NERVI, A. «Le denominazioni di origine protette e marchi: spunti per una ricostruzione sistematica», *Riv. Dir. Comm.*, 1996, I, págs. 961 y sigs.
- PISANELLO, D. «La riforma del sistema comunitario di tutela delle denominazioni d'origine e delle indicazioni geografiche dei prodotti agricoli e alimentari», *Contratto e impresa / Europa*, núm. 1, 2006, págs. 556 y sigs.
- RICOLFI, M. «I fatti costitutivi del diritto al marchio. I soggetti» in *Diritto industriale...*, cit., págs. 66 y sigs.
«Marchio di servizio, non registrati e collettivi», *ibidem*, págs. 147 y sigs.
- ROBERTI, V. «La protezione delle indicazioni geografiche e delle denominazioni di origine: Il caso FETA», *Nuovo Dir. Agr.*, 1999, págs. 345 y sigs.
- RUBINO, V. «Le denominazioni comunali d'origine (De.C.O) e la loro protezione nel quadro della disciplina comunitaria sulle denominazioni geografiche dei prodotti alimentari», *Il Diritto dell'Unione Europea*, núm. 1, 2007, págs. 123 y sigs.
- SANDRI, S. «Marchi, indicazioni geografiche, disegni e modelli nel capo II del nuovo Codice», *Il Diritto Industriale*, núm. 1 (monográfico), 2005, págs. 18 y sigs.
- SARTI, D. «Regolamento CE n. 510/06 sulle denominazioni d'origine» en *Commentario breve alle leggi su proprietà intellettuale...*, cit., págs. 1019 y sigs.
- SORDELLI, L. «L'identificazione dei prodotti agricoli sul mercato», *Riv. Dir. Ind.*, 1994, I, págs. 471 y sigs.
- voz «Denominazione di origine ed indicazioni geografiche», *Enciclopedia del Diritto*, Aggiornamento I, Milán, 1997, págs. 523 y sigs.
- ZANON, E. «La qualità dei prodotti alimentari con particolare attenzione alla disciplina delle denominazioni di origine e delle indicazioni di provenienza», *Riv. Dir. Agr.*, 1997, págs. 495 y sigs.