



## BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, J. y otros (1991): "Impacto económico del deporte en España". *Revista de Investigaciones y Documentación sobre las Ciencias de la Educación Física y el Deporte* 18.

ANDREFF, W (1988): "Un nouveau secteur économique: le sport", *Problèmes politiques et sociaux*, La Documentation Française, 581.

ANDREFF, W. (2002): "Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte". En *Otero (2002)*, pp. 23-53.

ANDREFF, W. y J.F. NYS (1986): *Économie du Sport*, Que sais-je?, 2294, Presses Universitaires de France, París.

AHLERT, G. (2000): "Reasons for Modelling Sports in a Complex Economic Model: Two Examples", *European Journal for Sport Management*, 1, pp. 31-55.

ALONSO, et alia (1991): "Impacto Económico del Deporte en España." *Revista de Investigación y Documentación sobre las Ciencias de la Educación Física*, nº 18, 23-35.

ANDREFF, W. et alia (1994): *The Economic Impact of Sport in Europe: Financing and Economic Impact*, Background Document, 14<sup>th</sup> Informal Meeting of European Sports Ministers, Strasbourg, Council of Europe, 28-29 April.

ANDREFF, W. (1988): "Un nouveau secteur économique: le sport", *Problèmes Politiques et Sociaux*, *La Documentation Française*, núm. 581.

ANDREFF, W. (2000): "Financing Modern Sport in the Face of a Sporting Ethic", *European Journal for Sport Management*, 1, pp. 5-30

BENÍTEZ, J.J. (1991): "El análisis coste-beneficio como técnica al servicio de la política económica", *Hacienda pública española*, 117, pp. 43-56.

CAFD (2007): *Guía del Deporte Federado Andaluz 2007*. Confederación de Federaciones Deportivas Andaluzas.

CALVET, J. (1981): *Le Mythe des Géants de la Route*. Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble.

CAMBRIDGE ECONOMETRICS (2002): *Evaluating the Regional Economic Impact of Sport The Proposed Model Framework*. Interim Report submitted to Sport England, 26 June 2002.

CAÑADA MARTINEZ, A. (2004): *Una nota sobre los elementos de oferta en una Cuenta Satélite del Turismo*. Subdirección General de Cuentas Nacionales. Instituto Nacional de Estadística.

COMISIÓN EUROPEA (1998): *"Evolución y perspectivas de la acción comunitaria en el deporte"*.

COMISIÓN EUROPEA (2007): *"White Paper on Sport"*.

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (2006): *Cuenta Satélite del Turismo de Andalucía CSTA 2000*. Junta de Andalucía.

CONSEJO DE EUROPA (1992): *"Carta Europea del Deporte"*.

CSD (1995): *"La función del deporte en la Sociedad"*. Consejo Superior de Deporte.

DI RUZZA, R. y B. GERBIER (1977): *Ski en crise*. Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble.

DIMITROV, et alia (2006): *Die makroökonomischen Effekte des Sports, Europa*. Studie im Auftrag des Bundeskanzleramts, Sektion Sport, Wien, 2006.

DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ, J.M. (2006): *Los aspectos económicos del deporte*. Colegio de Economistas de Málaga.

EUROSTAT (1996): *Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales 1995*. Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas.

EUROSTAT (2002): *Manual Europeo de Implantación de la Cuenta Satélite de Turismo*. Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas.

GARCIA FERRANDO, M. (2001): *Los españoles y el deporte: práctica y comportamiento en la última década del siglo XX*. Consejo Superior de Deporte.

GARCIA FERRANDO, M. (1990): *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Alianza Deporte.

GARCIA FERRANDO, M. (2006): *Postmodernidad y deporte: entre la individualización y la masificación. Encuesta sobre hábitos de los españoles*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

GARCÍA, J. y P. RODRÍGUEZ (2002) : «Análisis Empírico de la asistencia en directo a los estadios en el fútbol en España». *En Otero (2002)*.

GARCÍA, J. y M. SEGURA (2003) : *Comptabilitat Satèl·lit de l'Esport a Catalunya*. Institut d'Estadística de Catalunya.

HALBA, B. (1997): *Économie du Sport*, Economica, Paris.

HANLEY CENTRE (1986): *The Economic Impact of Sport in the United Kingdom*. The Sports Council, London.

HANLEY CENTRE (1989): *The Economic Impact of Sport in Two Local Areas: Brackwell and the Wiurral*, The Sports Council, London.

HANLEY CENTRE (1992): *The Economic Impact of Sport in the United Kingdom in 1990*, The Sports Council, London.

HARVEY, J. y M. SANT GERMAIN (1995): «L'industrie et la politique canadienne du sport en contexte de mondialisation », *Sociologie et sociétés*, 27, 1 p. 33-52.

HEINEMANN, K. (1998): *Introducción a la economía del deporte*. Editorial Paidotribo.

IEA (2008): *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía*. Instituto de Estadística de Andalucía.

INE (2002): *La Cuenta Satélite del Turismo de España. Metodología*. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2004): *Cuenta Satélite del Turismo de España. Nota metodológica*. Instituto Nacional de Estadística.

INE (2009): *Directorio Central de Empresas (DIRCE)*. Instituto Nacional de Estadística.

ISLA, F. y J.M. OTERO (2002) : « Disaggregation the economic flows of sports in the Andalusian Input-Output framework", *The International Association of Sports Economics*, 4<sup>th</sup> Annual Conference, julio, Columbia University, Nueva York.

JAN, A. (1999): *Economie du sport en Suisse*, Les Editions Pro Management Organisation, Lausana.

JEANRENAUD, C. (ED) (1999): *The Economic Impact of Sport Events*, CIES, Neuchâtel.

JONES, H. (1989): *The Economic Impact and Importance of Sport: An European Study*, Council of Europe, Strasbourg.

KESÉNNE, S. (1998): "Cost-benefit Analysis of Sport Events", *European Journal of Sport Management*, 5, 2, pp. 44-49.

KESÉNNE, S. (2002): "El problema de los estudios de incidencia económica del deporte". En *Otero (2002)*, pp. 91-99.

KPGM Consulting (2002), *Kirolari loturiko jarduerak Euskadiko ekonomian duten eragmanertzeko azterlana*, Euskadi Kirola

KURSCHEIDT, M. (2002): "La economía de los grandes eventos deportivos". En *Otero (2002)*.

LAE (2009): *Memoria Anual 2008*. Loterías y Apuestas del Estado.

LAE (2009): *La Quiniela. Datos estadísticos 2008*. Loterías y Apuestas del Estado.

LERA, F., RAPÚN, M. y AGUIRRE, J. (2008): "Análisis y evaluación económica de la participación deportiva en España". Estudios sobre Ciencias del Deporte. Consejo Superior de Deporte.

LIRC (2000): *Major Events Blueprint: Measuring Success*, UK Sport.

MAGNUSSON, G.K. et alia (1989): *The Economic Significance of Sport in Iceland*, Consejo de Europa, Estrasburgo.

MALENFANT-DAURIAC, C. (1977): *L'Economie du Sport en France. Un compte Satellite du Sport*, Cujas, Paris.

MEYER, B. et alia (2000): *Die Ökonomischen Perspektiven des Sports: Eine Empirische Analyse für die Bundesrepublik Deutschland*, Buncesinstitut für Sportwissenschaft, Colonia.

MOATI, P. (1990): *La filière sport: approche économique d'un marché en mutation*, CREDOC, Paris.

MUSSINO, A. (1994): "The Sport System in Italy, Statistical Tools for the Analysis of Supply and Demand", *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma.

ORTÚZAR, M. (2001): El concepto de cuenta satélite y la generación de normas y orientaciones por los organismos internacionales. *Taller Internacional Cuentas Nacionales de Salud y Género OPS/OMS – FONASA*. 18 y 19 de Octubre 2001, Santiago de Chile

- OTERO, J.M. (coord.) (2002): *Incidencia Económica del Deporte*, Instituto Andaluz del Deporte.
- OTERO, J.M. (2009): *El impacto socioeconómico del deporte: métodos de análisis y evaluación*. Seminario XREAP, Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Barcelona.
- OTERO, J.M., FERNANDEZ, A. e ISLA, F. (2000): *"Estudio Socioeconómico del Deporte en Andalucía 1998-1999"*. Junta de Andalucía.
- OTERO, J.M. (2003): *El deporte andaluz en cifras 2002*. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía.
- PAPANIKOS, G.T. (2000) "La incidencia económica del turismo internacional y los Juegos Olímpicos de Atenas 2004". En *Otero (2000)*.
- PEDROSA, R. (dir.) (2002): *El impacto económico del deporte en Castilla y León*, Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura.
- PEDROSA, R. y J.A. SALVADOR (2003): "El impacto del deporte en la economía: problemas de medición", *Revista Asturiana de Economía*, 26, pp. 61-84.
- PIEDA (1991): *Sport and the Economy of Scotland. A Research Study for the Scottish Sport Council*, Scottish Sports Council, Edimburgo.
- RAPÚN, M. y otros (2004); *"Impacto del deporte en la economía de Navarra"*. Cuadernos Técnicos de Deporte 14. Gobierno de Navarra.
- RAPÚN, M., AGUIRRE y J., LERA, F. (2008): *"Análisis y evaluación económica del deporte en Navarra"*. Cuadernos Técnicos de Deporte 15. Gobierno de Navarra.
- RIISKJAER, S. (1989): *The Voluntary Sector and the State*, Idraesforsk, Slagelse.
- RIISKJAER, S. (1992): *Monetary Flows in Sport in Denmark. Recent Developments*, Idraetsforsk, Slagelse.
- RISSASEN, P. et alia (1989): *Sport Commodities Production and Markets and the Use of Factors of Production in Finland in 1985*, University of Kuopio, Kuopio.
- SEJS (1991): *Colloque sur le Financement du Sport*, Secrétariat d'Etat à la Jeunesse et aux Sports, París.
- TASK, M. y S. KÉSENNE (2000): "The Economic Significance of Sport in Flanders", *Journal of Sport Management*, 4, pp. 342-365.

TENREIRO, F. et alia (1990): *A importância Económica do Desporto*, Direcção-Geral dos Desportos, Lisboa.

VILLALBA, F. y otros (2002): *Deporte y Economía: una cuantificación de la demanda deportiva en Andalucía*. *Analistas Económicos de Andalucía*. Fundación Unicaja.

VOCASPORT (2004): *Vocational Education in Training in the Field of Sport in the European Union: Situation, Trends and Outlook*,

[http://www.kirolan.org/EI%20sector%20del%20empleo%20deportivo/0.1.1%20lotvocasport\\_en.pdf](http://www.kirolan.org/EI%20sector%20del%20empleo%20deportivo/0.1.1%20lotvocasport_en.pdf).