

Informe Anual del Sector Agrario en Andalucía 2004

Índice

	Presentación.....	12
	Introducción.....	14
CAPÍTULO I	EL SECTOR AGRARIO ANDALUZ:	
	RASGOS GENERALES	19
I.1	Marco global de la agricultura andaluza.....	21
I.2	Mercado de trabajo.....	37
I.3	Balanza Comercial Agroalimentaria.....	49
I.4	Industria Agroalimentaria.....	71
I.5	Consumo Alimentario	90
I.6	Agricultura Ecológica.....	97
I.7	Precios de la tierra.....	115
CAPÍTULO II	ESTIMACIÓN DE LAS CUENTAS DEL SECTOR	
	AGRARIO ANDALUZ EN 2004	125
II.1	Macromagnitudes básicas	127
	Subsector agrícola.....	139
	Subsector ganadero.....	161
	Subsector forestal.....	163
II.2	Precios y mercados agrícolas.....	165
II.3	Ayudas al sector agrario.....	175
II.4	Seguros agrarios.....	190
CAPÍTULO III	ANÁLISIS AGROALIMENTARIOS	205
III.1	Cereales	207
III.2	Leguminosas.....	216
III.3	Tubérculos.....	223
III.4	Industriales herbáceos.....	229
III.5	Hortalizas	237
III.6	Frutales.....	256
III.7	Flores y plantas ornamentales	279

III.8	Aceite y aceituna de mesa	284
III.9	Vino y mosto	305
III.10	Industria cárnica.....	312
III.11	Censos ganaderos y otras producciones	327
III.12	Producciones forestales	344
	Anexo estadístico	363
CAPÍTULO IV	ESTUDIOS SECTORIALES	469
IV.1	EL MERCADO DE FUTUROS DEL ACEITE DE OLIVA (MFAO)	471
I	Introducción.....	473
II	Los mercados de futuros: conceptos básicos.....	475
III	Concepto de riesgo de precio.....	478
IV	Los contratos de futuros	481
V	La estandarización de los contratos.....	483
VI	La cámara de compensación	485
VII	El sistema de negociación	488
VIII	Los miembros del mercado.....	492
IX	El mercado de futuros del aceite de oliva.....	498
X	Aspectos operativos	505
XI	En suma... ..	510
XII	Glosario	511
IV.2	LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL ANDALUZAS DE CARA AL PERÍODO 2007-2013.....	515
I	Introducción.....	517
II	Necesidad de alcanzar consenso en relación a la conceptualización.....	518
III	Comprender la secuencia de Políticas de Desarrollo Rural Integrado como un proceso.....	522
IV	Convenir un marco financiero coherente con el objetivo planteado	526
V	Convertir la comarca en centro de decisión y gestión.....	538

VI	Otros aspectos fundamentales en pos de la eficiencia de las políticas de desarrollo rural andaluzas.....	540
VII	Conclusiones	543
	Bibliografía	546
IV.3	PERSPECTIVAS DEL ALGODÓN EN ANDALUCÍA	549
I	Importancia del sector algodonero en Andalucía.....	551
II	Análisis económico de la producción de algodón bruto ...	556
III	Caracterización de los algodoneros andaluces.....	563
IV	Simulación de escenarios de Política Agraria.....	567
V	Estrategias productivas de reducción de insumos	573
VI	Conclusiones	582
	Bibliografía	584