

Bibliografía

- Banco de España (2006): Informe Anual 2005.
- Blancas Peral, F.J. y Buitrago Esquinas, E.M. (2005): Estructura y Política Turística de Sevilla. Ed. Eumed.es. Sevilla.
- Consejería de Economía y Hacienda (2004): La demanda de turismo cultural en Andalucía 2003. Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA). Junta de Andalucía.
- Consejería de Economía y Hacienda (2004): La demanda de turismo rural en Andalucía 2003. Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA). Junta de Andalucía.
- Consejería de Economía y Hacienda (2005): La demanda de turismo de sol y playa en Andalucía 2004. Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA). Junta de Andalucía.
- Consejería de Economía y Hacienda (2006): Coyuntura Económica de Andalucía nº 62 Marzo 2006. Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2006): Boletín de Indicadores Turísticos nº 45. Junio, 2006. Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2006): Balance del Año Turístico en Andalucía 2005. Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA). Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2005): Balance del Año Turístico en Andalucía 2004. Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA), Junta de Andalucía.

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2005):	Informe Mensual de Coyuntura del Movimiento Hotelero de Andalucía. Meses correspondientes al año 2005. Junta de Andalucía.
Exceltur (2006):	Perspectivas turísticas. Balance 2005. Exceltur nº 15. Enero 2006. Alianza para la Excelencia Turística.
EGATUR (2005):	Encuesta de Gasto Turístico. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
FAMILITUR (2005):	Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
FRONTUR (2005):	Movimientos Turísticos en Fronteras. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
Fundación Universidad-Empresa Provincia de Cádiz (2005):	Demanda Turística de la Provincia de Cádiz. Ed. FUECA. Cádiz.
IEA (2005):	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía 2005. Instituto de Estadística de Andalucía.
IET (2005):	Informe de Compañías Aéreas de Bajo Coste. Año 2004. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
IET (2006):	Balance del Turismo en España en 2005. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

BIBLIOGRAFÍA

- INE (2004): Encuesta Anual de Servicios. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2004): Cuenta Satélite del Turismo de España: Nota metodológica. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2005): Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2005): Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2005): Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2006): La Cuenta Satélite del Turismo de España. Serie 2000-2004. Instituto Nacional de Estadística.
- Instituto de Turismo de España (2002): Turismo de reuniones: medición estadística del turismo de reuniones en España. Secretaría General de Turismo. Turespaña 2002.
- Instituto de Turismo de España (2004): Estudio sobre la demanda extranjera de golf: la promoción y comercialización del turismo de golf en España. Estudio realizado por THR asesores. Secretaría General de Turismo. Turespaña 2004.
- Instituto de Turismo de España (2005): Estudio del mercado de reuniones en España 2004: Informe final. Secretaría General de Turismo. Turespaña 2005.
- OMT (2006): Barómetro OMT del Turismo Mundial, vol. 4, nº 1, enero. Organización Mundial del Turismo.
- Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol (2006): Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2005. Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE). Málaga.

Patronato Provincial de Turismo de Almería y Universidad de Almería (2005):	Observatorio Turístico Costa de Almería. Informe resumen de noviembre de 2004 a marzo de 2005. Almería.
Patronato Provincial de Turismo de Almería y Universidad de Almería (2005):	Observatorio Turístico Costa de Almería. Informe resumen de abril a octubre de 2005. Almería.
Patronato Provincial de Turismo de Almería y Universidad de Almería (2006):	Observatorio Turístico Costa de Almería. Informe resumen de noviembre de 2005 a marzo de 2006. Almería.
Unicaja (2006):	Situación económica. Julio, 2006.
Unicaja (2006):	Previsiones Económicas de Andalucía nº 45. Junio, 2006. Analistas Económicos de Andalucía. Unicaja.