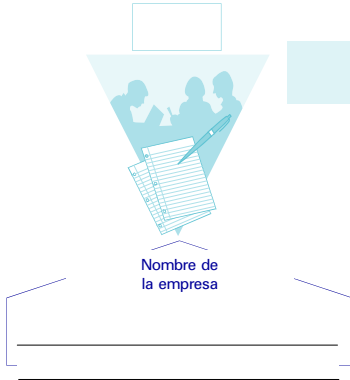


Anexo



## Encuesta al SECTOR TURÍSTICO



La "Encuesta al sector turístico" forma parte del estudio del comportamiento de la actividad turística en Andalucía durante el año 2007 elaborado por Analistas Económicos de Andalucía y tiene por finalidad principal captar la evolución de tales actividades y los puntos de vista de las empresas turísticas en dicho periodo.

*Analistas Económicos de Andalucía agradece su atención.*

Persona de contacto: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_  
 Fax: \_\_\_\_\_ Tfno.: \_\_\_\_\_

1. Exprese su opinión sobre el comportamiento del sector turístico en Andalucía durante 2007 con un valor de 1 a 5 (el valor 1 representa la menor valoración)

(Valor de 1 a 5)

2. Detalle cuál es en su opinión el principal reto turístico para 2008:

A NIVEL DE SU EMPRESA \_\_\_\_\_

PARA EL CONJUNTO DE ANDALUCÍA \_\_\_\_\_

3. Indique en qué tipología turística situaría, en términos generales, a la mayoría de sus clientes (marque una sólo respuesta):

- TURISMO DE SOL Y PLAYA   
 TURISMO CULTURAL   
 TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA   
 TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES   
 TURISMO DEPORTIVO   
 Otros, especifique cuál: \_\_\_\_\_

4. Indique el porcentaje de variación de los ingresos de explotación de su establecimiento en 2007 respecto al año anterior.

%

5. Respecto al año 2007, señale la expectativa de crecimiento de su establecimiento en Andalucía para el año 2008:

- NIVEL DE CRECIMIENTO SUPERIOR   
 NIVEL DE CRECIMIENTO SIMILAR   
 NIVEL DE CRECIMIENTO MENOR

6. Señale los aspectos positivos del turismo de Andalucía

7. Indique los aspectos negativos o debilidades del turismo de Andalucía

8. Indique el grado de introducción de nuevas tecnologías en la actividad económica de su establecimiento. De 1 a 5. (el valor 1 representa la menor valoración)

NIVEL DE INFORMATIZACION   
 USO DE INTERNET PARA LA PROMOCION   
 USO DE INTERNET PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y VENTA   
 INCORPORACION DE OTRAS TECNOLOGÍAS (Señalar cuáles: energéticas, domótica, etc.)

9. Valore el esfuerzo de su empresa en 2007 en los aspectos que se señalan. De 1 a 5.

Ha incorporado cambios en los productos o servicios que ofrece su empresa que impliquen una mejora actual o futura de los ingresos o que repercutan en una mayor satisfacción del turista

Ha aplicado cambios en la gestión (organización interna de la empresa o métodos de comercialización) que supongan una mejora actual o futura de su rentabilidad

Valore, en general, el esfuerzo inversor de su empresa en actividades que supongan cambios en los productos o servicios ofrecidos, en la gestión interna y en los métodos de comercialización.



A white sailboat with a large white sail is sailing on a blue sea. The boat is viewed from a side-on perspective, showing the mast and the sail. A person is visible on the deck near the cockpit. The background is a clear blue sky. A yellow rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Bibliografía' in blue.

## Bibliografía



## Bibliografía

- AENA (2007): Tráfico de pasajeros, operaciones y carga en los aeropuertos españoles. Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.
- AENA (2008): Estadística de tráfico aéreo. Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.
- Analistas Económicos Andalucía (2006): Informe Anual del Turismo en Andalucía 2005. Junta de Andalucía-Unicaja Fundación.
- Analistas Económicos Andalucía (2007): Informe Anual del Turismo en Andalucía 2006. Junta de Andalucía-Unicaja Fundación.
- Comisión Estadística de Naciones Unidas (2000): Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas. Nueva York.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Boletín de Indicadores Turísticos. Trimestral, nº 46. Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Informe mensual de Coyuntura del Movimiento Aeroportuario de Andalucía. Nº 1 febrero 2007 a Nº 12 enero 2008. Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Informe mensual de Coyuntura del Movimiento Hotelero en Andalucía. Nº 122 febrero 2007 a Nº 133 enero 2008. Junta de Andalucía.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2006): Balance del Año Turístico en Andalucía 2005. Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA). Junta de Andalucía.

- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (2008): Registro de Turismo de Andalucía. Junta de Andalucía.
- Consejería de Empleo (2008): Observatorio Argos de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía: [www.juntadeandalucia.es/empleo/argos](http://www.juntadeandalucia.es/empleo/argos). Mayo 2008.
- Exceltur (2008): Perspectivas turísticas. Alianza para la Excelencia Turística. Nº 24, abril 2008.
- Exceltur (2008): Perspectivas turísticas. Balance de 2007 y perspectivas para 2008. Alianza para la Excelencia Turística. Nº 23, enero 2008.
- EGATUR (2007): Encuesta de Gasto Turístico. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- EGATUR (2006): Encuesta de Gasto Turístico. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- FAMILITUR (2007): Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- FAMILITUR (2006): Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- FRONTUR (2007): Movimientos Turísticos en Fronteras. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

- FRONTUR (2006): Movimientos Turísticos en Fronteras. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- IEA (2007): Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía 2007. Instituto de Estadística de Andalucía.
- IEA (2006): Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía 2006. Instituto de Estadística de Andalucía.
- IEA (2006): Marco Input-Output de Andalucía 2000. Instituto de Estadística de Andalucía.
- IEA (2007): Contabilidad Regional de Andalucía. Instituto de Estadística de Andalucía.
- IET (2008): Instituto de Estudios Turísticos: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es). Mayo 2008.
- IET (2007): Balance del Turismo en España en 2006. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- IET (2008): Balance de resultados de demanda turística internacional 2004-2007 desde la óptica de los mercados emisores. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- INE (2004): Cuenta Satélite del Turismo de España: Nota metodológica. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2007): Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística.

- INE (2007): Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2007): Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.
- INE (2006): La Cuenta Satélite del Turismo de España. Serie 2000-2004. Instituto Nacional de Estadística.
- Ministerio de Trabajo e Inmigración (2008): [www.mtas.es](http://www.mtas.es). Mayo 2008.
- OMT (2008): Barómetro OMT del Turismo Mundial, vol. 6, nº 1, enero 2008. Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2007): Barómetro OMT del Turismo Mundial, vol. 5, nº 1, enero 2007. Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2001): Tourisme 2020 Vision. Organización Mundial del Turismo.

## **Capítulo 7.**

### ***Parques naturales, medio ambiente y usos turísticos en Andalucía***

- Aguilera, P., Castro, H. y López Carrique, E. (2000): "Los espacios naturales protegidos de Andalucía", en AA. VV.: Manual de buenas prácticas del monitor de naturaleza: espacios naturales protegidos de Andalucía, Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Sevilla: 15-73.
- Benayas, J. y Blanco, R. (2000): "La gestión del uso público en los espacios naturales de Andalucía", en AA. VV.: Manual de buenas prácticas del monitor de naturaleza: espacios naturales protegidos de Andalucía, Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Sevilla: 75-105.

## BIBLIOGRAFÍA

- Consejería de Medio Ambiente (1991): Medio Ambiente en Andalucía. Informe 1990, Sevilla.
- Consejería de Medio Ambiente (1993): Medio Ambiente en Andalucía. Informe 1992, Sevilla.
- Consejería de Medio Ambiente (1995): Medio Ambiente en Andalucía. Informe 1994, Sevilla.
- Consejería de Medio Ambiente (2001): Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural de Los Alcornocales, mimeo.  
(<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/PDS/alcornocales/pdsalcornocales.html>)
- Consejería de Medio Ambiente (2004): El empleo y las actividades ecoturísticas en Andalucía, Dirección General de Planificación, Sevilla.  
([http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/documentos\\_tecnicos/ecoturismo/introduccion.html](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/documentos_tecnicos/ecoturismo/introduccion.html))
- Consejería de Medio Ambiente (2006): La RENPA en cifras 2006, Consejería de Medio Ambiente, Sevilla.
- Consejería de Turismo y Deporte (2000): Plan SENDA. Desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz, Sevilla.
- De Lucio, J. V. et al. (2008): Anuario EUROPARC-España del estado de los espacios naturales protegidos 2007, Fundación Fernando Fernández Bernáldez, Madrid.
- Gómez-Limón, J. et al. (2000): De la declaración a la gestión activa. Los espacios naturales protegidos del Estado Español en el umbral del siglo XXI, Fundación Fernando González Bernáldez, Madrid.

- Marchena, M. et al. (1992): Ocio y turismo en los parques naturales andaluces, Dirección General de Turismo, Sevilla.
- Molina, F. y Pardo de Donlebún, R. (dir.) (2003): Gestión del uso público en la RENPA. Estrategia de acción, Dirección General de la RENPA y Servicios Ambientales, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía, Sevilla.
- Múgica, M. et al. (2003): Anuario EUROPARC-España del estado de los espacios naturales protegidos 2002, Fundación Fernando Fernández Bernáldez, Madrid.
- Mulero, A. (2002): La protección de espacios naturales en España, Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
- Pulido, J. I. (2003): "Turismo de naturaleza y sostenibilidad", en A DISTANCIA. Monográfico "Turismo y sostenibilidad", vol. 21 (1), febrero: 32-46.
- Pulido, J. I. (2005): Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales andaluces, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Sevilla.
- Pulido, J. I. (2007): "Elementos para orientar la formulación de una política turística sostenible en los parques naturales andaluces", Cuadernos de Turismo, 19: 169-191.
- Torres, E. (2001): Un intento de tratamiento holístico de las relaciones entre turismo y medio ambiente. Conferencia pronunciada en el marco de la presentación del proyecto Leonardo "Gestor turístico de Recursos Medioambientales", Málaga, junio, mimeo.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (1994): Directrices para las categorías de manejo de áreas protegidas, UICN, Gland, Switzerland.

**Capítulo 8.**

**Caracterización de las empresas turísticas andaluzas.  
Una perspectiva económica-financiera**

- Ariza, L. y Azpitarte, V. (1996): "Aspectos metodológicos de la elaboración de la Central de Balances de Andalucía y su explotación". Boletín Económico de Andalucía nº 21, pp. 159-181.
- González, E. y Rubio, J. (2004): "Productividad y tamaño empresarial en la hostelería andaluza". Cuadernos de CCEE, nº 46, pp. 77-94.
- Román, I y Gómez, E. (2002): "La empresa andaluza en el año 1999: Una visión sectorial de su situación económico-financiera". Boletín Económico de Andalucía, nº 31-32, pp. 331-350.
- Vicario, R. (1998): "Evolución y tendencia de la rentabilidad en la industria hotelera andaluza". Cuadernos de Turismo nº 2, pp. 75-83.

**Capítulo 9.**

**Evolución del mercado de trabajo en la industria turística  
en España y Andalucía**

- Comisión Estadística de Naciones Unidas: Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas. Nueva York, 2000.
- Consejería de Turismo, Comercio y Deporte: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>. Mayo 2008
- Findley, D.F. et al.: "New Capabilities and Methods of the X12-ARIMA Seasonal Adjustment Program". Journal of Business and Economics Statistics, vol. 16, nº 2, pp. 127-52. 1998.

Hodrick R. y Prescott, E.: An Empirical Investigation, mss. Pittsburg: Carnegie-Mellon University, Discussion Paper 451, Northwestern University. 1980.

Post-War U.S. Business Cycles: University, Discussion Paper 451, Northwestern University. 1980.

Instituto de Estudios Turísticos: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es). Mayo 2008.

Instituto Nacional de Estadística: La Cuenta Satélite del Turismo de España: Metodología y Primeras Estimaciones. Madrid, 2002.

Instituto Nacional de Estadística: [www.ine.es](http://www.ine.es). Mayo 2008.

Ministerio de Trabajo e Inmigración: [www.mtas.es](http://www.mtas.es). Mayo 2008.

U.S. Census Bureau: X12-ARIMA Reference Manual version 0.2.10. Time Series Staff, Statistical Research Division. 2002.