



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO

1.1. Introducción

En este trabajo se aborda el estudio del deporte desde una perspectiva estrictamente económica y con una orientación eminentemente aplicada, la de valorar la importancia de las actividades deportivas y el deporte en el conjunto de la economía andaluza y estudiar sus interrelaciones con el resto de sectores productivos.

El progresivo crecimiento en el tiempo de la práctica deportiva en las sociedades modernas y el protagonismo del deporte como espectáculo son factores que han contribuido a una mayor importancia del deporte como actividad económica.

El deporte como objeto de conocimiento admite un enfoque multidisciplinar. La importancia de la actividad deportiva se puede justificar desde un punto de vista social, cultural, económico, psicológico, médico, sociológico, etc. De hecho algunos estudios adoptan un punto de vista global en el análisis de las actividades deportivas, como fue el caso del trabajo realizado para Andalucía en 2002 (VILLALBA, F. y otros, 2002). En dicho estudio junto a las implicaciones económicas del deporte, mediante la estimación de la demanda, se incorporaron cuestiones vinculadas a los beneficios sociales o externos asociados a la práctica deportiva, extendiendo el campo de análisis hacia el asociacionismo deportivo, el deporte como espectáculo, los medios de comunicación, la publicidad y su vínculo con el turismo.

El estudio económico de la actividad deportiva y del deporte como disciplina conlleva múltiples problemas y limitaciones, como muestra de ellos citamos los relativos a su delimitación conceptual. En opinión de J.M. Domínguez, en su intento de delimitación del deporte como actividad, pone de manifiesto el carácter amplio y heterogéneo de una materia como los aspectos económicos del deporte y resalta, entre otras cuestiones, las dificultades de diferenciar la actividad deportiva de otras actividades de ocio; manifestando también este autor la dificultad derivada de la inexistencia de una delimitación adecuada del estudio del deporte desde el punto de vista económico (DOMINGUEZ J.M.,

2006). Por otro lado, M. García Ferrando también apunta entre los problemas complejos en el estudio del deporte el del propio concepto de deporte y añade las limitaciones de información estadística para afrontar el análisis de la actividad económica del deporte (GARCIA FERRANDO, M., 2001).

La amplitud de campos y enfoques que admite el deporte está, en parte, en consonancia con la variedad de funciones que se asignan a la actividad deportiva. La Comisión Europea, en línea con lo señalado en multitud de estudios desde diversas disciplinas, especifica las funciones educativas, de salud pública, social, cultural y lúdica (COMISIÓN EUROPEA, 1.998).

En esta ocasión, los objetivos y el planteamiento sobre la actividad deportiva y el deporte se ubican en el campo del análisis económico. La medición de la importancia económica de las actividades deportivas en Andalucía se lleva a cabo de forma exhaustiva en cuanto a enfoques, combinando el lado de la oferta y el de la demanda y valorando los efectos económicos del gasto en deporte sobre el resto de sectores económicos andaluces. Con ciertos matices y diferencias en cuanto a contenido, se sigue una línea de trabajo similar a la de los siguientes estudios: Rapún, M. y otros (2004), Otero, J.M. (2000), Villalba, F. (2002), Lara F. y otros (2008) y Pedrosa, R. (2000).

Según lo comentado, aunque se enfoque la actividad deportiva sólo desde el punto de vista económico persisten los problemas de heterogeneidad y de delimitación adecuada del sector, así como las limitaciones de orden estadística. La obra citada de Villalba y otros señala la no existencia de un mercado de deporte de carácter unitario, y hace distinción de la oferta deportiva de carácter lucrativo, la oferta para la práctica del deporte informal, la oferta de equipos, aparatos y vestimenta, los medios de comunicación, la organización y explotación comercial de competiciones, el patrocinio y la publicidad deportiva. Se superponen diferentes mercados, agentes económicos y flujos de financiación.

La definición de deporte del Consejo Europeo, contenida en la Carta Europea del Deporte, es de común aceptación y tiene un indudable valor desde el punto de vista de la delimitación conceptual del deporte. Pero hay que señalar, en sentido práctico, lo limitado de su utilidad para abordar el estudio económico de la actividad deportiva, evidentemente tampoco es éste el objetivo de la citada definición. En consecuencia, para los fines propuestos hay que acudir a otras fuentes.

En principio la guía metodológica empleada para el estudio económico del deporte parte de la metodología de elaboración de las Cuentas Nacionales de la Contabilidad Nacional, y de forma más específica de las Cuentas Satélites.

1.2. Planteamiento

El enfoque de fondo es la pretensión de un análisis teórico y descriptivo de las relaciones entre deporte y economía y de sus interrelaciones. Referencia que en futuros desarrollos podría extenderse a la relación entre deporte y ocio, y de forma muy particular a las interrelaciones entre deporte y turismo.

En el estudio del deporte como actividad económica en Andalucía en 2008 se plantean varios objetivos a diferentes niveles y con referencias temporales también distintas.

En principio, los objetivos son de diversa naturaleza. En primer lugar, estimar los efectos de la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo, de forma que se pueda calcular el peso de la industria del deporte en el PIB regional. En segundo lugar, calcular el gasto en deporte en Andalucía, entendido como gasto privado en deporte, señalando la importancia de esta magnitud y las principales partidas de gasto. Y en tercer lugar, valorar los impactos sobre la economía regional motivado por el gasto en deporte, en este caso con referencia a la variable gasto total en deporte que incluye también el gasto público.

Desde una perspectiva temporal más amplia, se trata de sentar las bases para la evaluación periódica de la evolución de las actividades deportivas y sus implicaciones y efectos para el conjunto de la economía regional. En este sentido, el objetivo es señalar los elementos básicos para establecer un sistema de información que facilite un mayor y más completo conocimiento del deporte como actividad económica y de la práctica deportiva en Andalucía. La metodología de las Cuentas Satélites y el análisis input -output aplicado al estudio de impactos son buenas herramientas para ir dotando de coherencia al sistema de información del deporte.

En consecuencia, el marco metodológico de referencia será el SEC 95 en su adaptación al sistema de cuentas regionales y en el ámbito de las Cuentas Satélites. El enfoque de las Cuentas Satélites facilita el análisis de las interrelaciones económicas entre el sector deporte y el conjunto de la economía regional; las aportaciones más desarrolladas en este ámbito se refieren a las Cuentas Satélites del Turismo y se toman como referencias útiles (INE, 2002 y 2004; EUROSTAT, 2002 y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2006).

El mayor o menor grado de cumplimiento de esta metodología está condicionado en función de las limitaciones de orden estadística, en particular del nivel de desagregación exigido en ciertas variables. En los apartados en los cuales se producen estas limitaciones se expone de forma explícita el procedimiento de estimación alternativo cuando es factible.

Para medir la importancia económica de las actividades deportivas en Andalucía en 2008 se sigue el siguiente planteamiento:

- 1) Estudio de la oferta de bienes y servicios deportivos, con la finalidad de estimar la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo. En este ámbito las principales variables son: la producción efectiva o valor total de la producción, los consumos intermedios, el valor añadido bruto, la remuneración de asalariados, el excedente bruto de explotación y el empleo.
- 2) Enfoque de la demanda, con el objetivo de calcular el gasto privado en deporte. Las diferentes partidas de gasto se agrupan en gasto en deporte activo, vinculado a la práctica deportiva, y gasto en deporte pasivo, asociado a la actividad del deporte como espectáculo; y tales variables se estiman para los individuos residentes en Andalucía y para los no residentes.
- 3) Análisis de los impactos del gasto en deporte, con la finalidad de valorar los impactos del gasto en deporte sobre el conjunto de la economía regional, especificando los resultados a nivel de principales ramas de actividad. El estudio de los impactos se realiza a tres niveles: impacto del gasto privado en deporte sobre la economía andaluza, impacto del gasto público e impacto del gasto total en deporte sobre la economía andaluza. En todos los casos, se calculan los efectos directos, indirectos y totales.

La adopción conjunta del enfoque de oferta y de demanda del deporte contribuye a dar una visión más completa del deporte como actividad económica y de su importancia en la economía de Andalucía, pero hay que advertir que tales enfoques conducen a resultados diferentes puesto que miden realidades económicas distintas y se aplican metodologías diferentes. Posteriormente, cuando se detallen las metodologías, se especificaran tales diferencias con objeto de interpretar adecuadamente los resultados. En esta cuestión se sigue la metodología de las Cuentas Satélites como se tendrá ocasión de comprobar.

En este epígrafe sólo se avanza las grandes líneas en cuanto a planteamiento del estudio. En cada uno de los apartados en que se divide el informe, enfoque de la oferta y de la demanda y análisis de impactos, se comenta de forma más extensa la metodología aplicada en cada parte.

Igual consideración cabe realizar en lo relativo a la información estadística y al trabajo de campo desarrollado. El requerimiento de información es elevado por la amplitud con la que se estudia la actividad deportiva, en cada caso se señalará la fuente estadística empleada. En cuanto al trabajo de campo también son numerosas las áreas en las cuales ha sido necesario elaborar información propia mediante encuestas específicas; a modo de ejemplo, destacar desde el punto de vista de la oferta la amplia encuesta a los municipios andaluces y desde el punto de vista de la demanda la encuesta sobre gasto en deporte, en la cual la muestra seleccionada es representativa también a escala provincial. En la estimación del sector deporte por el lado de la oferta se han realizado 128 encuestas a ayuntamientos y se trabaja con datos registrales de 861 empresas; y en el lado de la demanda, se ha llevado a cabo una encuesta a 3.205 andaluces.

1.3. Contenido

El índice consta de cinco capítulos, incluido el presente sobre planteamiento y contenido que tiene un carácter introductorio.

El capítulo 2, oferta del sector deporte en Andalucía, se estructura en cinco epígrafes. El primero de tipo metodológico. En el segundo se estima la oferta del sector deporte por segmentos.

Para la estimación de la oferta se han distinguido cuatro sectores: Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas. Las variables centrales son la producción efectiva, el valor añadido bruto y el empleo.

Una vez estimada la oferta del sector deporte en Andalucía por agregación de los sectores, epígrafe tercero, se procede a estudiar la relevancia del sector público desde el punto de vista de la producción de bienes y servicios deportivos, epígrafe cuarto, y se concluye con la distribución provincial de la oferta del sector deporte en el epígrafe quinto.

Las cuestiones relativas a procedimiento de estimación de la oferta y sobre las principales fuentes estadísticas empleadas se relatan en el epígrafe 2.1 de metodología.

El capítulo 3, gasto privado en deporte en Andalucía, se divide en nueve epígrafes. El primer epígrafe se dedica a la metodología específica aplicada, incluyendo las referencias a las principales fuentes estadísticas usadas y al trabajo de campo. Lo anterior se completa en el epígrafe segundo, en el cual se reproducen las principales características de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”.

El tercer epígrafe contiene los resultados sobre el denominado gasto en deporte activo, el relacionado con la práctica deportiva. Los componentes del gasto en deporte activo son: las cuotas o abonos en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio; el alquiler de instalaciones deportivas; las clases o cursos para la mejora de la práctica deportiva; el gasto en calzado y ropa deportiva; el gasto en equipamiento deportivo duradero; otros gastos en material deportivo no duradero; la reparación y mantenimiento del equipo deportivo; el alquiler de material y equipo deportivo; los desplazamientos para la práctica deportiva; el consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas; los masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas; los servicios deportivos de instalaciones hoteleras; los gastos en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio y los gastos de actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio.

En el cuarto epígrafe se contemplan los resultados del gasto en deporte pasivo, vinculado al disfrute del deporte como espectáculo. Las partidas en las cuales se divide este tipo de gastos son las siguientes: los gastos en eventos deportivos y abonos; los desplazamientos a eventos deportivos; los

gastos en refrescos, comidas y productos de promoción en los eventos; los pagos por eventos deportivos en televisión; los gastos en libros, prensa y revistas deportivas y los gastos en quinielas y apuestas deportivas.

El gasto privado se calcula tanto para los residentes en Andalucía, epígrafe quinto, como para los no residentes, epígrafe sexto.

A continuación se estima el gasto privado total en deporte, epígrafe séptimo, mediante agregación de las partidas de gasto en deporte activo y gasto en deporte pasivo. Posteriormente se analiza el gasto privado total en deporte según diferentes perspectivas (sexo, edad, nivel de estudios, profesión, etc.); su distribución provincial, en el epígrafe octavo, y se cierra el capítulo, epígrafe noveno, con un análisis individual de todos y cada uno de los tipos de gastos que configuran tanto el gasto en deporte activo como el gasto en deporte pasivo.

El capítulo 4, impacto económico del deporte en Andalucía, tiene tres epígrafes. El primero de ellos, siguiendo las pautas anteriores, se refiere a la metodología general aplicada para el cálculo de los impactos y se completa con una mención a los estudios empíricos realizados, en el segundo epígrafe.

La aplicación se lleva a cabo en el epígrafe tercero, en el marco del análisis input-output. En primer lugar, se detallan los resultados de los impactos del gasto privado en deporte sobre la economía regional, por ramas de actividad. Posteriormente, se estiman los impactos derivados del gasto público, en consumo e inversión pública. Y por último, los efectos del gasto total en deporte. Y se expresan en términos de efectos directos, indirectos y totales sobre las principales ramas de actividad económica de Andalucía.

El estudio finaliza con el capítulo 5 relativo a las conclusiones y síntesis de resultados.