



CAPÍTULO 2

OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA

2. OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA

2.1. Metodología

El marco de referencia metodológico es el SEC95 y su adaptación al sistema de cuentas regionales y al ámbito de las Cuentas Satélites. Estas recomendaciones metodológicas se utilizan como guía principal, las limitaciones de orden estadística condicionan su aplicación completa y la propia explotación y forma de presentación de los resultados.

En el planteamiento del estudio se diferencia claramente la forma de medir el peso de las actividades deportivas y del deporte en Andalucía, a través de la oferta de bienes y servicios deportivos, mediante el gasto en deporte y aplicando el análisis de los impactos del gasto en deporte. En estas líneas se avanza la metodología relativa al enfoque de la oferta según las orientaciones de las Cuentas Satélites, en particular desarrollando las recomendaciones aplicadas en las Cuentas Satélites del Turismo al ámbito del deporte (INE,2004; CONSEJERIA TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE 2006; y CAÑADA, A. 2004).

La explicación del enfoque de oferta exige establecer cuestiones relativas al enfoque de demanda o del gasto en deporte y a sus interrelaciones.

Así pues, para situar el enfoque de la oferta de deporte en el contexto de la metodología de las Cuentas Satélites es necesario partir de las relaciones entre la oferta y la demanda en el sector deporte. Desde la perspectiva de demanda, la aproximación a la actividad deportiva y al deporte se sustenta en el gasto en bienes y servicios que realizan los individuos en función de múltiples factores y circunstancias. Por ello, el primer paso será centrar la atención en aquellas categorías de productos (bienes y servicios) que suelen ser más importantes en la práctica de la actividad deportiva y en el disfrute del deporte y que son consumidos por los individuos; a este conjunto de bienes y servicios se les denomina como productos característicos del deporte. Se entiende que son productos típicos del deporte porque satisfacen directamente tanto la demanda del individuo que practica deporte como la demanda del individuo espectador de actividades deportivas.

Desde la óptica de los individuos residentes, y no residentes, la demanda de productos característicos del deporte se identifica con el material deportivo y los servicios deportivos para la práctica del deporte y por los servicios deportivos inherentes en el deporte como espectáculo; pero junto al consumo de tales bienes y servicios característicos se demandan de forma asociada los productos conexos del deporte (seguros, alojamientos, transportes, etc.). La suma de los productos característicos y los productos conexos define al denominado sector deporte. Desde el punto de vista de la demanda existen otros productos catalogados como secundarios en la producción del sector deporte que no son consumidos directamente por los usuarios del deporte (publicidad, patrocinio, retransmisiones deportivas, etc.).

A partir de la relación de productos característicos del deporte se pueden definir las correspondientes ramas de actividad (industrias) y el conjunto de unidades de producción que suministran los productos característicos.

La atención, desde el punto de vista de la oferta, gira sobre las empresas o entidades especializadas en los productos característicos del deporte y que van a configurar el sector deporte. En realidad se ha acotado el universo de la actividad deportiva y del deporte puesto que en el conjunto del sistema económico nos encontramos con las ramas o industrias características del deporte (cuya actividad principal es la producción de productos característicos del deporte) y otras ramas o industrias que llegan a producir como actividad secundaria productos característicos del deporte.

En definitiva, según el enfoque de oferta el análisis se centra en identificar a las denominadas ramas de actividad o industrias características del deporte y valorar su producción, renta y empleo. En la valoración de la producción de las ramas de actividades características del deporte (o industria del deporte) se incluye el valor de la producción de sus productos característicos (actividad principal) y otros productos que forman parte de sus actividades secundarias. Quedaría fuera de la estimación de la oferta la producción de productos característicos ofertada por otras empresas y entidades que no se han catalogado como productores característicos del deporte.

Los productos característicos del deporte se refieren al material deportivo y los servicios deportivos consumidos en la práctica activa del deporte y en el disfrute de espectáculos deportivos. Y los

denominados conexos son productos cuyo consumo se asocia al de los productos característicos, tales como transportes, alojamiento, comidas, seguros, etc.; estos productos dejarían de existir sin la presencia de la actividad deportiva. Hay cierta discrecionalidad a la hora de diferenciar los productos en productos característicos o conexos al deporte.

El conjunto de ramas de actividad que dan lugar a los productos característicos conduce a la identificación de los productores característicos, con la particularidad de que estos productores a veces también producen servicios que no son directamente consumidos ni por los que practican deporte ni por los que disfrutan del deporte como espectáculo (ingresos por publicidad, patrocinio, derechos de imagen, etc.). A pesar de la diferente naturaleza de éstos últimos, el conjunto de las actividades mencionadas formaría parte del sector deporte.

En resumen, el conjunto de todas las actividades económicas que dan lugar a los productos característicos se realiza por los llamados productores característicos como actividad principal, los cuales dan contenido al sector deporte. En rigor, los productores característicos son unidades de producción homogéneas pertenecientes a establecimientos cuya actividad principal sea una actividad característica del deporte; la actividad de estos establecimientos se considera en su totalidad, incluyendo sus actividades secundarias (por ejemplo, la publicidad, patrocinio, derechos de imagen, retransmisiones deportivas, etc.).

Si se superponen los enfoques de oferta y de demanda, las interrelaciones quedan patentes en el Esquema 2.1.

ESQUEMA 2.1.

RAMAS DE ACTIVIDAD CARACTERÍSTICAS DEL DEPORTE		OTRAS RAMAS DE ACTIVIDAD		
Producción principal: PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS	Producción secundaria: OTROS PRODUCTOS	Producción principal: OTROS PRODUCTOS	Producción secundaria: PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS	
				ENFOQUE DE LA DEMANDA DE DEPORTE
				Demanda no deportiva
ENFOQUE DE LA OFERTA DE DEPORTE				

Fuente: Adaptación de Cañada Martínez, A. (2004).

Ambos enfoques tienen ámbitos económicos distintos y conducen a estimaciones diferentes. Pero comparten un área común (en el esquema la zona de confluencia entre la fila de la demanda y la columna de la oferta), el relativo al colectivo de gastos en deporte que son ofrecidos por las ramas o industrias características del deporte. Por ello, en el capítulo anterior se afirmaba que los enfoques de demanda y de oferta miden realidades económicas distintas según la metodología de las Cuentas Satélites.

Retornamos al enfoque de oferta, entendiendo la oferta de deporte como el conjunto de empresas o entidades que ofrecen, como actividad principal, bienes y servicios deportivos catalogados como productos característicos. Este colectivo de empresas y entidades, denominado como productores característicos, se estudia en su integridad; esto se traduce en la necesidad de valorar los siguientes aspectos: su oferta de productos característicos que conforman la actividad principal de estas empresas

y entidades (se estima la producción de bienes y servicios ligados a la práctica deportiva y de servicios ligados al deporte como espectáculo); su oferta de productos conexos al sector deporte (cálculo de la producción de aquellos servicios ofrecidos por la industria del deporte como productos asociados a la actividad deportiva); y los productos y servicios secundarios de tales empresas y entidades. A continuación se detallan, en el Esquema 2.2, las actividades económicas del deporte.

Esquema 2.2

CNAE-93	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL DEPORTE
182.42	Confección de prendas deportivas
351.2	(35120) Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte
364	(36400) Fabricación de artículos de deporte
524.83 (parte)	Comercio al por menor de juguetes y artículos de deporte (sin juguetes)
527.40	Otra reparación (reparación de bicicletas y de artículos de deporte y acampada)
714.03	Alquiler de equipo y material deportivo
801.02	Enseñanza primaria
802	Enseñanza secundaria
803	Enseñanza superior
926.11	Gestión de estadios y polideportivos
926.12	Gestión de estaciones de esquí
926.13	Gestión de otras instalaciones deportivas
926.21	Clubes y escuelas deportivas
926.22	Gestión de puertos deportivos
926.23	Otras actividades relacionadas con el deporte
927.12	Loterías y apuestas deportivas

La selección definitiva de los CNAE que se consideran como actividades principales y que determinarán la composición de la oferta del sector deporte es una tarea un tanto arbitraria precisamente por la complejidad de la actividad deportiva y por su heterogeneidad. Se podría discutir la incorporación o no de actividades tales como la fabricación de prendas deportivas, la educación en actividad física y deporte, las apuestas deportivas y la prensa y revista deportivas, entre otras. Por su especial vínculo con el deporte y siguiendo la experiencia de otros trabajos empíricos se ha optado por incluir las actividades del Esquema 2.2 en la definición del sector deporte.

En la estimación de la oferta del sector deporte en Andalucía se ha procedido a su división en sectores como método en el estudio de una determinada realidad económica como es la actividad deportiva. Los tipos de sectores institucionales que configuran la oferta de deporte son los siguientes:

- (1) Administraciones Públicas.
- (2) Educación física y deporte.
- (3) Actividades empresariales.
- (4) Otras actividades deportivas.

Los detalles sobre la composición de cada uno de estos sectores se expondrán cuando se presenten los resultados de las estimaciones, al igual que las consideraciones metodológicas específicas adoptadas en cada uno de ellos.

Definidas las ramas de actividad especialmente vinculadas al deporte, se vuelve a reproducir con información adicional el esquema con las interrelaciones entre el enfoque de la oferta y el enfoque de la demanda (Esquema 2.3.).

Esquema 2.3

ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL DEPORTE		OTRAS ACTIVIDADES		
PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL DEPORTE	OTROS PRODUCTOS	PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL DEPORTE	PRODUCTOS CONEXOS DEL DEPORTE Y OTROS PRODUCTOS	
Producción principal	Producción secundaria	Producción secundaria	Producción principal y otros productos	
CNAE deporte	Servicios conexos: transporte, comidas, alojamiento, seguros, etc.	Actividades extraescolares, deportivas; servicios deportivos en hoteles; actividades deportivas en empresas; etc.	Alojamiento Restauración Transporte Seguros Agencias Viajes Otros productos	ENFOQUE DE LA DEMANDA DE DEPORTE Residentes No residentes
CNAE deporte	Publicidad Patrocinios Retransmisiones deportivas Derechos imagen			
ENFOQUE DE LA OFERTA DE DEPORTE				

Fuente: Adaptación Otero, J. M. (2000) y Cañada Martínez, A. (2004).

El Esquema 2.3. refleja las distintas aproximaciones al estudio de la actividad económica del deporte y justifica el hecho de que no coincidan las estimaciones realizadas por el lado de la oferta con las del gasto en deporte. Desde el lado de la oferta se incluyen una serie de servicios ofertados por el sector deporte que no se reflejan en el gasto en deporte de los individuos, por ejemplo los ingresos por publicidad, patrocinios o por derecho de imagen. De igual modo, por el lado de la demanda los individuos consumen una serie de bienes y servicios que son suministrados por productores no característicos del deporte, por ejemplo gastos en transporte para la práctica del deporte o la asistencia a eventos deportivos o el alquiler de instalaciones deportivas hoteleras.

Las variables principales en el estudio de la oferta de deporte son la producción efectiva o valor total de la producción, el valor añadido bruto y el empleo. El valor añadido bruto se obtiene por diferencia entre la producción efectiva y los consumos intermedios; y se detalla en dos componentes, la remuneración de asalariados y el excedente bruto de explotación.

La metodología de referencia establece que se detallen las principales partidas que componen los consumos intermedios, descontando en cada una de ella los correspondientes costes de distribución atribuibles al comercio y los costes de transportes. Dado el grado de agregación con el que se ha calculado los consumos intermedios, los productos intermedios se han contabilizado a precio de adquisición.

El valor añadido bruto se registra a precios básicos al incluirse en la cifra de excedente bruto de explotación los impuestos netos de subvenciones, se refiere a impuestos sobre la producción.

En el siguiente epígrafe, dedicado a la estimación de la oferta de deporte por sectores, se amplían las cuestiones metodológicas que afectan a cada sector y las fuentes de información utilizadas.

Por último, indicar que al igual que en otras aplicaciones de las Cuentas Satélites a otros sectores, las principales limitaciones del enfoque de oferta se deben a ciertas deficiencias en la información estadística disponible y en su nivel de desagregación, a las dificultades de estimar las empresas de menor tamaño y los empresarios individuales y a las limitaciones de los directorios de empresas que en ocasiones no cubren adecuadamente ciertos segmentos de actividad.

Los resultados de la estimación de la oferta del sector deporte deben interpretarse como un ejercicio de aproximación al estudio de la actividad económica del deporte a pesar de que los cálculos se basan en una metodología aceptable, y de que se ha aplicado con rigor y prudencia. Las limitaciones estadísticas indicadas y los problemas relativos a la delimitación conceptual del sector deporte obligan a ser prudentes en el sentido indicado. Aún con estas limitaciones interpretamos que el grueso de la actividad del sector deporte se ve reflejado en el análisis de la oferta.

2.2. Estimación de la oferta por sectores

A continuación se exponen los resultados de la estimación de la oferta para cada uno de los cuatro sectores institucionales que se mencionaron en el apartado sobre metodología. En cada sector se añaden las consideraciones metodológicas específicas que se han empleado en el cálculo y todo lo relativo a la información estadística que le afecta.

El valor de la producción efectiva es igual a la suma de los consumos intermedios y del valor añadido bruto. En los consumos intermedios, no se han diferenciado los costes de la distribución correspondientes al comercio ni los costes de transporte puesto que se presenta una cifra global de consumos intermedios; por tanto, las compras de productos intermedios se representan a precios de adquisición. Los principales componentes del valor añadido bruto son los sueldos y salarios (más las cotizaciones sociales de las empresas) y el excedente bruto de explotación (que incluye los impuestos netos ligados a la producción). En consecuencia, los cálculos conducen al valor de la producción efectiva a precios básicos.

2.2.1. Administraciones Públicas

El sector de Administraciones Públicas lo componen la Administración Pública Regional, la Administración Pública Local y Otras Administraciones.

Ciertas actividades realizadas por las Administraciones Públicas, tales como las llevadas a cabo por la Empresa Pública Puertos de Andalucía o las relativas a la educación física y deporte, se han incorporado a otros sectores institucionales. No obstante, en el epígrafe 2.4 serán agregadas tales actividades con el objetivo de calcular la oferta de deporte del sector público.

En el sector de Administraciones Públicas se estima el valor total de la producción o producción efectiva por la vía de los costes de producción. Incluye la suma del consumo intermedio, remuneración de asalariados, consumo de capital fijo e impuestos ligados a la producción pagados por las ramas de las Administraciones Públicas.

2.2.1.1. Administración Pública Regional

El principal componente es la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. La base para la estimación del valor de la producción total y del resto de magnitudes es el Presupuesto del año 2008.

Con los datos presupuestarios, la primera tarea es diferenciar la parte de los mismos vinculados a la actividad de deporte. Los diversos organismos deportivos dependientes de la Consejería se han tratado conjuntamente para evitar duplicidades en ciertas partidas de gasto y sólo se ha considerado por separado el presupuesto de la Empresa Pública del Deporte, incluyendo en el mismo a los centros dependientes. En el caso de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Deporte) se agrega la información de los programas de Tecnología e Infraestructura Deportiva, de Actividades y Promoción Deportiva, de Centros Deportivos y se imputan las actividades asociadas al deporte de la Dirección y Servicios Generales de Turismo, Comercio y Deporte.

El Cuadro 2.1 recoge la estimación de las principales magnitudes del sector Administración Pública Regional que origina una producción efectiva de 54'53 millones de euros en el año 2008, correspondiendo el 60'1% de la misma a los consumos intermedios. Y genera un empleo de 577 personas.

Cuadro 2.1

Administración Pública Regional (euros)

	Tecnología e Infraestructura Deportiva	Actividades y Promoción Deportiva	Centros Deportivos	Dirección y Servicios Generales de Deporte	Total Consejería Deporte	Empresa Pública del Deporte	TOTAL	Porcentaje
Gastos de Personal	3.909.783	1.338.541	5.644.392	5.964.262	16.856.978	4.888.449	21.745.427	39,9
Consumos intermedios	4.361	4.361	2.868.058	2.713.315	5.590.095	27.202.358	32.792.454	60,1
Valor Producción	3.914.144	1.342.902	8.512.450	8.677.577	22.447.073	32.090.807	54.537.880	100,0
Número de personas								
EMPLEO TOTAL	-	-	-	-	-	-	577	-

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía* a partir Presupuestos 2008.

2.2.1.2. Administración Pública Local

Bajo esta denominación se incluye a los Ayuntamientos y las Diputaciones. Los datos básicos para estimar la producción y el valor añadido bruto se han obtenido mediante una encuesta dirigida a Ayuntamientos y Diputaciones. Los formularios se reproducen en el Anexo.

En cuanto a las Diputaciones, el objetivo inicial fue el de encuestar a las ocho Diputaciones. Para el caso de los Ayuntamientos se trataba de cubrir 60 ayuntamientos con más de 20.000 habitantes (100% de la población), 7 ayuntamientos con 10.000-20.000 habitantes (10% de la población), 11 ayuntamientos con 5.000-10.000 habitantes (10% de la población) y 25 ayuntamientos con menos de 5.000 habitantes (5% de la población); en total sumaban 103 ayuntamientos a encuestar respecto a los 768 ayuntamientos que conforman la población. En el diseño de la muestra se tuvo en cuenta también la composición provincial según el tamaño de los municipios.

En el Cuadro 2.2 se reproducen los resultados de la encuestación para los Ayuntamientos por estratos de habitantes y en el Cuadro 2.3 la distribución de la muestra por provincias y tamaño de los municipios.

Cuadro 2.2
Muestra de municipios encuestados
Número de municipios

	Población	Muestra
< 5.000	523	37
5.000-10.000	114	26
10.000-20.000	71	27
> 20.000	60	38
Total	768	128

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA)*.

A nivel global, la muestra obtenida supone el 16'7% del número de Ayuntamientos de Andalucía aunque su representatividad en términos de habitantes es más elevada, del 55'8% según el Cuadro 2.4. En conjunto están suficientemente representados los Ayuntamientos y en mayor medida los de mayor tamaño.

Cuadro 2.3

Muestra de municipios por tamaño y provincias.

Número de municipios	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000	Total
Almería	5	2	1	3	11
Cádiz	0	1	4	7	12
Córdoba	2	6	3	4	15
Granada	15	4	4	2	25
Huelva	4	3	4	3	14
Jaén	2	5	4	2	13
Málaga	4	0	1	8	13
Sevilla	5	5	6	9	25
Total	37	26	27	38	128

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

En el caso de las Diputaciones, se han encuestado a siete de las ocho existentes. La representatividad es muy elevada, del 87'5% por número de entidades y del 91'9% teniendo en cuenta el número de habitantes (Cuadro 2.4).

Cuadro 2.4

Representatividad de la muestra sobre Administraciones Locales.

Habitantes	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000	Municipios	Diputaciones
Población	930.510	741.250	1.036.245	5.494.215	8.202.220	8.202.220
Muestra	63.609	189.449	388.587	3.933.600	4.575.245	7.534.585
Representatividad	6,8%	25,6%	37,5%	71,6%	55,8%	91,9%

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

A continuación se comentan los resultados de la encuestación a los Ayuntamientos. En el primer apartado de la encuesta se pregunta sobre la forma de organización de los servicios de deporte por parte del Ayuntamiento y las opciones de respuestas eran: gestión directa bajo tres modalidades (Gestión por la propia Corporación Local; mediante Organismo Autónomo Local y a través de Sociedad Mercantil con capital íntegro del Ayuntamiento) y gestión indirecta con siete modalidades (concesión administrativa, gestión interesada, concierto, arrendamiento, concurso, sociedad mercantil o cooperativa con capital mixto y otra figura de gestión indirecta). Los resultados en torno a esta cuestión se reflejan en el Cuadro 2.5.

Cuadro 2.5
Forma organizar servicio de deporte por el Ayuntamiento
(Número de municipios)

	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000
Gestión directa: una modalidad	32	25	19	35
Propia Corporación (GD1)	12	16	19	35
Organismo Autónomo Local (GD2)	18	8	0	0
Sociedad mercantil capital íntegro (GD3)	2	1	0	0
Gestión directa: dos modalidades	4	1	2	0
GD1-GD2	3	1	2	0
GD2-GD3	1	0	0	0
Gestión mixta: directa e indirecta	2	1	3	1
Gestión indirecta	0	0	1	1
TOTAL	38	27	25	37

Fuente: Encuesta a Ayuntamientos 2009. *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

La forma de organizar el servicio de deporte por parte de los Ayuntamientos que se da con mayor frecuencia, para todos los tamaños de municipios, es la gestión directa utilizando una modalidad de organización. Domina tanto en Ayuntamientos con tamaño entre 5.000-10.000 como entre los de más de 20.000 habitantes, con el 92'6% y 94'6% en cada caso; y con porcentajes superiores al 75% en el resto de Ayuntamientos. Realmente, dentro de la gestión directa el tipo más abundante es el de la Gestión por la propia Corporación Local, siendo de mayor implantación esta figura entre los Ayuntamientos de mayor tamaño, del 94'6% en los de más de 20.000 habitantes (Cuadro 2.6). Los porcentajes de la forma de gestión indirecta en la organización del servicio de deporte indican que su grado de implantación es muy reducido, del 4% entre los Ayuntamientos de 10.000-20.000 habitantes y del 2'7% entre los Ayuntamientos con más de 20.000 habitantes.

La estructura organizativa de los Ayuntamientos con más de 20.000 habitantes se caracteriza fundamentalmente por la presencia de la gestión directa, del tipo de Gestión por la propia Corporación Local, que se extiende al 94'6% de los Ayuntamientos con más de 20.000 habitantes. Entre los Ayuntamientos con 10.000-20.000 habitantes, cabe destacar con el 76% la gestión directa del tipo de Gestión por la propia Corporación Local y la gestión mixta (directa e indirecta) en el 12% de los Ayuntamientos de este tamaño. Algo más variada es la forma de organizar el servicio de deporte entre

los Ayuntamientos con 5.000-10.000 habitantes, domina de forma contundente la gestión directa con el 92'6% pero se reparte entre los tipos de Gestión directa por la Corporación Local (59'3%) y mediante Organismo Autónomo Local (29'6%). Por último, entre los Ayuntamientos con menos de 5.000 habitantes aún es más variada la forma organizativa del servicio de deporte, también es mayoritaria la gestión directa en el 84'2% de los casos pero con la particularidad de que cobra mayor protagonismo la gestión directa del tipo Organismo Autónomo Local (47'4) frente a la gestión directa en forma de Gestión directa por la propia Corporación Local (31'6%); también mencionar el peso de la gestión directa utilizando dos tipos de fórmulas jurídicas que llega al 10'5%.

Si en el Cuadro 2.6 se agregan las formas de gestión directa con una modalidad y con dos modalidades de gestión, resulta que la gestión directa es el procedimiento más común entre el 94'7% de los ayuntamientos con menos de 5.000 habitantes, entre el 96'3% de los Ayuntamientos con 5.000-10.000 habitantes, entre el 84% de los Ayuntamientos de 10.000-20.000 y entre el 94'6% de los Ayuntamientos con más de 20.000 habitantes.

Cuadro 2.6
Forma organizar servicio de deporte por el Ayuntamiento
(Porcentajes)

	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000
Gestión directa: una modalidad	84,2	92,6	76,0	94,6
Propia Corporación (GD1)	31,6	59,3	76,0	94,6
Organismo Autónomo Local (GD2)	47,4	29,6	0,0	0,0
Sociedad mercantil capital íntegro (GD3)	5,3	3,7	0,0	0,0
Gestión directa: dos modalidades	10,5	3,7	8,0	0,0
GD1-GD2	7,9	3,7	8,0	0,0
GD2-GD3	2,6	0,0	0,0	0,0
Gestión mixta: directa e indirecta	5,3	3,7	12,0	2,7
Gestión indirecta	0,0	0,0	4,0	2,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a Ayuntamientos 2009. *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

La estimación de la oferta de deporte de los Ayuntamientos, Cuadro 2.7, conduce a un valor total de la producción efectiva de algo más de 264 millones de euros, de los cuales el 45'7% corresponde a

gastos de personal. Estas actividades en la prestación de los servicios de deporte originan un empleo de 7.939 personas, a las cuales hay que añadir la labor de 2.730 voluntarios.

Cuadro 2.7
Oferta de deporte de los Ayuntamientos, 2008
(Euros)

	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000	TOTAL
GASTOS DE PERSONAL	11.693.008	9.783.896	18.566.022	80.909.406	120.952.333
CONSUMOS INTERMEDIOS	6.064.996	7.856.335	15.546.928	113.730.608	143.198.867
VALOR PRODUCCIÓN	17.758.004	17.640.231	34.112.951	194.640.014	264.151.200
Número de personas					
EMPLEO TOTAL					7.939
VOLUNTARIADO					2.730

Fuente: Encuesta a Ayuntamientos 2009. *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

En el Cuadro 2.8 se integran los resultados del cálculo de la oferta de deporte de las Diputaciones, cifrada en una producción efectiva de 16'4 millones de euros con un empleo vinculado a los servicios de deporte de 383 personas y 362 voluntarios.

Cuadro 2.8
Oferta de deporte de las Diputaciones, 2008
(Euros)

GASTOS DE PERSONAL	6.659.890
CONSUMOS INTERMEDIOS	9.800.886
VALOR PRODUCCIÓN	16.460.776
Número de personas	
EMPLEO TOTAL	383
VOLUNTARIADO	362

Fuente: Encuesta a Diputaciones 2009. *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

2.2.1.3. Otras Administraciones Públicas

Bajo esta denominación aparecen diversas actividades de diferentes Administraciones Públicas. Se recogen las transferencias corrientes por parte de la Administración Central que a través del Consejo

Superior de Deporte asigna al funcionamiento de Centros de Alto Rendimiento y Tecnificación; e igualmente se añaden por imputación otras asignaciones de menor importancia del capítulo de otras ayudas y subvenciones. También incluye una estimación sobre Complejos Deportivos Universitarios dependientes de las Universidades.

Al no disponer de información directa sobre la explotación de los servicios deportivos de los centros que forman parte de este sector, la estimación se ha basado en fuentes indirectas o por imputación de ciertos gasto. En particular, vía partidas presupuestarias de los Presupuestos Generales del Estado, los Presupuestos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y los de las Universidades.

Los resultados se agregan en el conjunto del sector Administraciones Públicas, Cuadro 2.9. El conjunto del sector da lugar a una producción efectiva de 364'7 millones de euros en 2008 con una remuneración de asalariado equivalente al 44'7% de dicha cantidad. Y su empleo se eleva hasta 8.899 personas y 3.092 voluntarios.

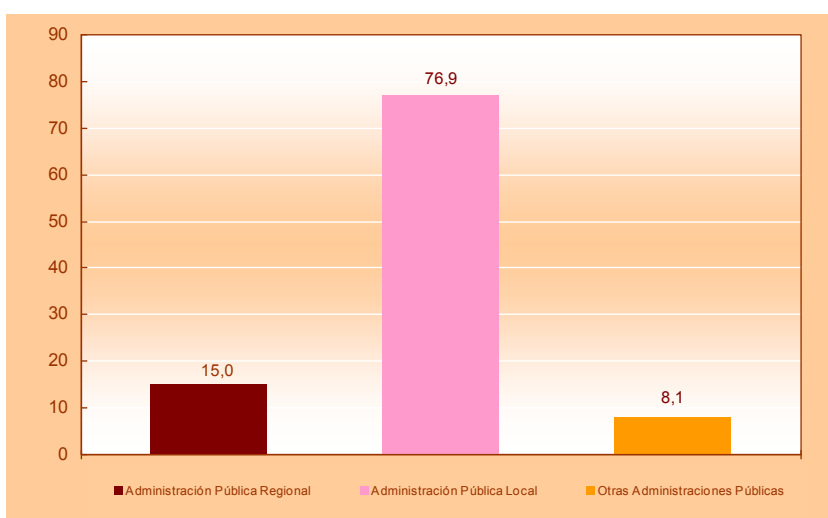
Cuadro 2.9
Oferta de deporte del sector Administraciones Públicas, 2008
(Euros)

	Administración Pública Regional	Administración Pública Local	Otras Administraciones Públicas	TOTAL	Composición
GASTOS DE PERSONAL	21.745.427	127.612.223	13.508.132	162.865.782	44,7
CONSUMOS INTERMEDIOS	32.792.454	152.999.754	16.020.586	201.812.793	55,3
VALOR PRODUCCIÓN	54.537.880	280.611.976	29.558.276	364.708.133	100,0
Número de personas					
Empleo Total	577	8.322	637	9.535	-
Voluntariado	-	3.092	-	3.092	-

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

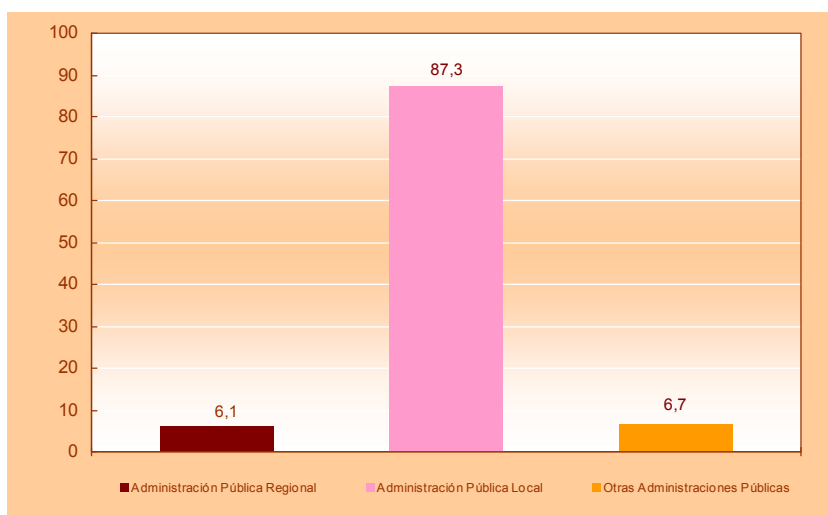
Los Gráficos 2.1 y 2.2 evidencian que dentro del colectivo de Administraciones Públicas, la oferta de deporte de la Administración Pública Local concentra el 76'9% de la producción efectiva y hasta el 87'3% del empleo.

Gráfico 2.1
Peso en la producción efectiva según Administración pública
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Gráfico 2.2
Peso en el empleo según Administración pública
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

2.2.2. Educación física y deporte

Aunque una parte importante de este sector depende de la Administración Pública resulta conveniente, como es habitual en los estudios sobre cuentas regionales, tratarlo por separado. En principio, la idea central es asociar la formación sobre materias de educación física y deporte con el sector deporte aún cuando el ámbito propio de estas actividades sea la rama de educación que constituye su actividad principal.

La actividad de educación física y deporte se ubica en el ámbito de la educación y se refiere a los grupos del CNAE-93 de enseñanza primaria (801), enseñanza secundaria (802) y enseñanza superior (803). Se ha identificado como parte del sector deporte la educación relativa a las actividades físicas y el deporte, su composición es la siguiente:

- Profesores de educación física de enseñanza primaria y secundaria.
- Facultades de Actividades Física y Deporte.
- Facultades de Ciencia de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad en educación física).

A nivel de enseñanza primaria y secundaria, el procedimiento de estimación del valor de la producción o producción efectiva se basa en el componente de sueldos y salarios de los profesores que atienden las enseñanzas relacionadas con la actividad física y el deporte.

En los casos de las Facultades de Actividades Físicas y Deporte y de las Facultades de Ciencias de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro en especialidad física), el cálculo del valor de la producción y del resto de magnitudes se realiza a partir de los Presupuestos de 2008 de dichos centros. En este sentido, se han contabilizado 2 Facultades de Actividades Físicas y Deporte, 8 Facultades de Ciencias de la Educación (Maestro en especialidad educación física) y 6 Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad educación física).

En las Facultades de Actividades Físicas y Deporte, las cifras de los presupuestos del año 2008 se incluyen en su totalidad en la estimación de la producción. Pero en el caso de las Facultades de

Ciencias de la Educación hay que proceder a imputar el peso de la formación en educación física sobre el resto de especialidades educativas, para ello del total del presupuesto de 2008 se calcula la parte correspondiente al sector deporte en función del número de alumnos que cursaron la especialidad de maestro en educación física sobre el total de alumnos en el conjunto de especialidades de cada centro.

Los datos muestrales utilizados en los cálculos representan el 100% de los profesores de educación física de enseñanza primaria y secundaria, el 50% de las Facultades de Actividades Física y Deporte y el 21'4% de las Escuelas Universitarias de Magisterio. El Cuadro 2.10. resume la composición de este sector así como la representatividad de la muestra empleada para calcular la producción y el valor añadido bruto. Aparece un guión en la primera columna para el caso de educación primaria y secundaria porque en estos segmentos se estima la producción considerando únicamente la remuneración de asalariado de los profesores que lo integran, y la columna citada hace referencia a centros y no profesores.

Cuadro 2.10

Componentes del sector Educación física y deporte

Número de centros	Número de entidades	Representación muestra
Profesores de primaria y secundaria	- (*)	100,0
Escuelas Universitarias de Magisterio	6	
Facultades Ciencia de la Educación (Magisterio en especialidad educación física)	8	21,4
Facultades Actividades Físicas y Deporte	2	50,0

(*) Se calcula a partir de la población de profesores.

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Los resultados de la estimación de la oferta del sector Educación física y deporte están en el Cuadro 2.11. La valoración de la producción efectiva de este sector es de 212'3 millones de euros, de los cuales el 99'7% se debe a remuneración de asalariado. Esta composición de la producción está condicionada por el procedimiento de cálculo empleado, en el cual se infravaloran ciertos gastos de explotación por la imposibilidad de disponer de la información estadística desagregada que se requiere. Al sector Educación física y deporte se le calcula un empleo de 7.574 personas.

Cuadro 2.11

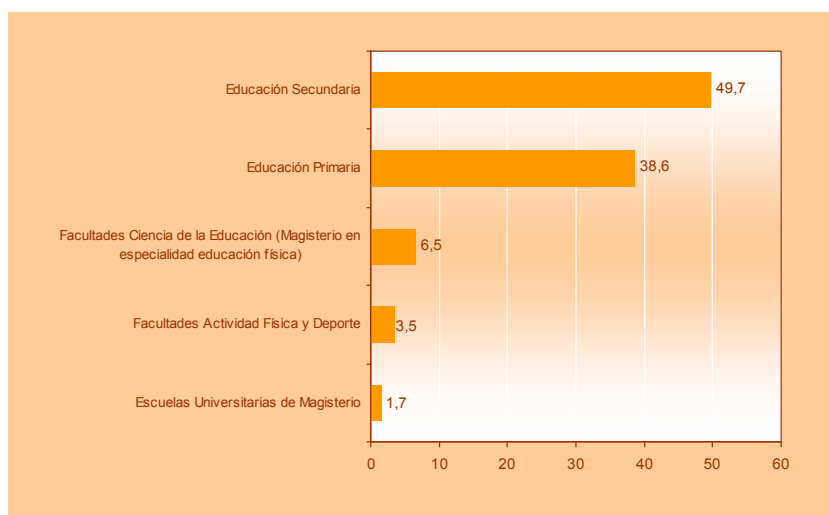
Oferta de deporte del sector Educación física y deporte, 2008

	Euros			Número de personas
	GASTOS DE PERSONAL	CONSUMOS INTERMEDIOS	VALOR PRODUCCIÓN	EMPLEO TOTAL
Facultades Ciencia de la Educación (Magisterio en especialidad educación física)	13.363.504,01	371.660,18	13.735.164,19	313
Escuelas Universitarias de Magisterio	3.489.125,37	97.038,09	3.586.163,46	82
Facultades Actividad Física y Deporte	7.364.845,96	170.339,54	7.535.185,51	173
Educación Primaria	81.997.390	-	81.997.390	3.384
Educación Secundaria	105.478.980	-	105.478.980	3.622
TOTAL	211.693.845,3	639.037,81	212.332.883,2	7.574
Composición	99,70%	0,30%	100,00%	

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía a partir datos presupuestarios de las entidades.

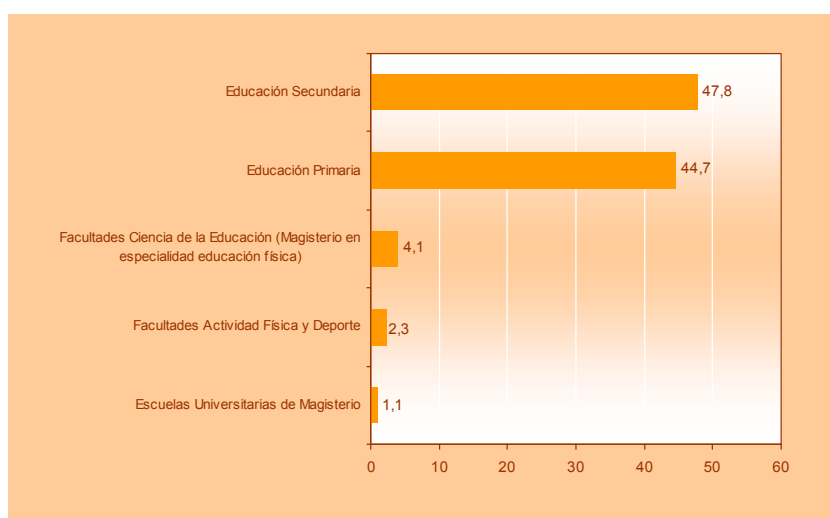
Los Gráficos 2.3 y 2.4 reflejan el mayor protagonismo dentro de la oferta de deporte de Educación física y deporte de la Educación Secundaria seguida de la Educación Primaria. La Educación Secundaria origina el 49'7% de la producción efectiva y el 47'8% del empleo.

Gráfico 2.3
Peso en la producción efectiva según Institución Educativa
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Gráfico 2.4
Peso en el empleo según Institución Educativa
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

2.2.3. Actividades empresariales

A partir de las ramas de actividades económicas del deporte se han identificado los productores característicos del deporte. A efecto de este estudio se han definido como parte del sector deporte las siguientes ramas de actividades según CNAE 93:

- Confección de prendas deportivas (182.42).
- Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte (351.2).
- Fabricación de artículos de deporte (364.0).
- Comercio al por menor de artículos de deporte (524.83 depurada la rama de juguetes)
- Alquiler de equipo y material deportivo (714.03).
- Gestión de estadios y polideportivos, estaciones de esquí y otras instalaciones deportivas (926.11, 926.12 y 926.13).
- Clubes y escuelas deportivas y otras actividades (926.21 y 926.23).
- Gestión de puertos deportivos (926.22).
- Loterías y apuestas deportivas (927.12).

La gran mayoría de los productores característicos que ofrecen los bienes y servicios deportivos forma parte del sector privado de la economía, sólo se incluye en este sector a la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

Las principales magnitudes son los consumos intermedios, la remuneración de asalariados y las cotizaciones sociales, el excedente bruto de explotación y el valor total de la producción efectiva; en la remuneración de asalariado se distingue entre sueldos y salarios y el valor añadido bruto se obtiene por diferencia entre la producción efectiva y los consumos intermedios. La producción efectiva se calcula a precios básicos.

La fuente principal de información son los datos de empresas procedentes del Registro Mercantil a partir de una base de datos amplia de la *Central de Balances de Andalucía*. Se explotan los datos económicos de las empresas, cuenta de pérdidas y ganancias y balances, para el año 2007 y se estima con indicadores de crecimiento representativos para cada una de las ramas los valores correspondientes al año 2008.

Una de las tareas más complicadas es la de identificar a las empresas cuyas actividades principales respondan a la definición de deporte, lo cual implica trabajar a veces con ramas de actividad del CNAE a cinco dígitos. Se han utilizado múltiples bases de datos para acotar la población de empresas de referencia, en particular ha sido de especial utilidad la información suministrada por el INE sobre el DIRCE a cuatro dígitos CNAE para España y Andalucía según las ramas de actividad del sector deporte. El criterio de elevación aplicado a los valores muestrales se define según el empleo de la muestra sobre la población en la mayoría de los casos.

El Cuadro 2.12 tiene la información sobre la muestra empleada en cada rama de actividad, la población de empresas que se ha identificado como del sector deporte y la representatividad de la muestra. En el caso de la rama Alquiler de equipo y material deportivo se ha empleado una muestra de 69 empresas para detectar la composición de la producción efectiva entre remuneración de asalariado, excedente bruto de explotación y consumos intermedios; pero no ha sido posible identificar la población de referencia y la estimación del sector se ha llevado a cabo a través de los resultados de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”. Esta encuesta contiene una pregunta

específica sobre el gasto en alquiler de material y equipo deportivo, con lo cual al estimar dicho gasto obtenemos la cifra de ingresos de las empresas de alquiler de material y equipo deportivo al ser los usuarios del deporte los principales clientes de esta actividad, y esta ha sido vía de estimación por el lado de la oferta.

Cuadro 2.12
Muestra sector Actividades empresariales
(Número de empresas)

CNAE-93		Muestra	Población	Representatividad
182.42	Confeción de prendas deportivas	132	216	61,1%
351.2	Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte	14	26	53,8%
364.0	Fabricación de artículos de deporte	9	19	47,4%
524.83	Comercio al por menor de artículos de deporte	434	873	49,7%
714.03	Alquiler de equipo y material deportivo	69	-	-
926.11, 926.12, 926.13	Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas	47	557	8,4%
926.22	Gestión de puertos deportivos	10	24	41,7%
926.21,926.23	Clubes y otras actividades deportivas	146	1767	8,3%

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

En el Cuadro 2.12 tampoco aparece la rama de Loterías y apuestas deportivas. Esta rama se elaboró a partir de la información de la LAE sobre ventas de La Quiniela, Quinigol, Lototurf y Quintuple Plus y la participación de Andalucía en tales ventas y por los puntos de ventas y la asignación de empleo vinculado en cada punto de venta a la actividad de quinielas y otras apuestas deportivas.

Los resultados de la estimación de la oferta del sector Actividades empresariales se expresan en el Cuadro 2.13. Las principales magnitudes de este sector se traduce en una producción efectiva de 2.430 millones de euro, un valor añadido bruto de 1.165 millones de euros y un empleo de 24.515 personas.

El Cuadro 2.14 permite apreciar la importancia relativa de las diferentes ramas que componen el sector Actividades empresariales. Destaca de forma notoria la actividad desarrollada por los Clubes y otras

actividades deportivas (92621 y 92622), en torno a las cuales se desarrolla el deporte de competición y el deporte como espectáculo. Estas entidades concentran el 70'9% del valor añadido bruto generado por el sector (51'6% en términos de producción efectiva) y hasta el 40'7% del empleo, ver Gráfico 2.5.

Cuadro 2.13
Oferta del sector Actividades empresariales, 2008

CNAE-93	Consumos intermedios	VAB	Sueldos y salarios	Cotizaciones sociales	Excedente bruto de explotación	Producción efectiva	Empleo
182.42	79.524.632	29.152.517	20.952.073	4.718.660	3.481.784	108.677.149	1.596
35.12	11.755.873	7.626.210	5.347.608	1.317.767	960.834	19.382.083	331
364.0	6.090.590	3.408.797	2.346.837	599.369	462.591	9.499.387	121
524.83	396.691.562	91.620.530	55.764.655	13.042.611	22.813.264	488.312.092	2.442
714.03	5.626.574	1.930.947	907.658	197.251	826.037	7.557.521	68
926.11 926.12 926.13	257.688.455	167.748.149	119.241.235	33.042.145	15.464.769	425.436.604	6.928
926.22	32.281.116	26.602.822	15.107.761	3.884.190	7.610.871	58.883.939	1.180
926.21 926.23	428.472.630	826.849.857	579.213.074	75.323.665	172.313.118	1.255.322.488	9.973
927.1	46.691.423	10.782.018	8.046.282	-	2.735.736	57.473.441	1.877
TOTAL	1.264.822.856	1.165.721.847	806.927.185	132.125.659	226.669.004	2.430.544.703	24.515

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Cuadro 2.14

Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales, 2008

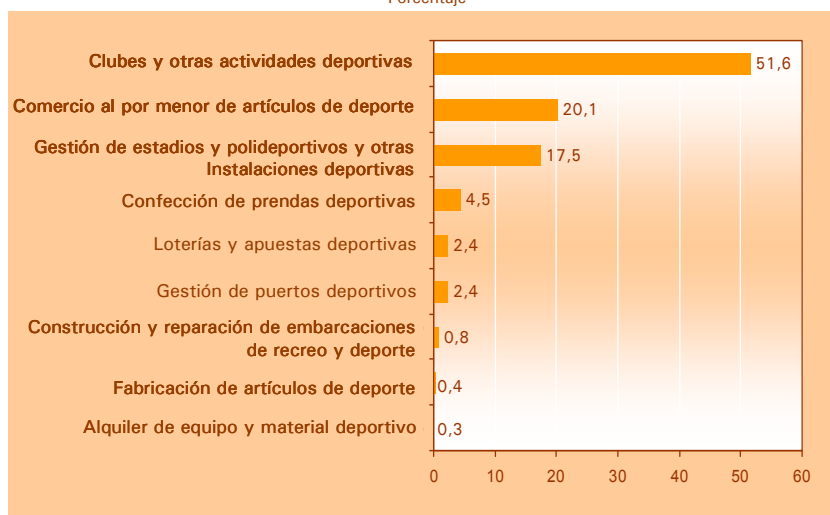
CNAE-93		VAB	Porcentaje	Producción efectiva	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
182.42	Confección de prendas deportivas	29.152.517	2,5	108.677.149	4,5	1.596	6,5
351.2	Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte	7.626.210	0,7	19.382.083	0,8	331	1,3
364.0	Fabricación de artículos de deporte	3.408.797	0,3	9.499.387	0,4	121	0,5
524.83	Comercio al por menor de artículos de deporte	91.620.530	7,9	488.312.092	20,1	2.442	10,0
714.03	Alquiler de equipo y material deportivo	1.930.947	0,2	7.557.521	0,3	68	0,3
926.11 926.12 926.13	Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas	167.748.149	14,4	425.436.604	17,5	6.928	28,3
926.22	Gestión de puertos deportivos	26.602.822	2,3	58.883.939	2,4	1.180	4,8
926.21 926.23	Clubes y otras actividades deportivas	826.849.857	70,9	1.255.322.488	51,6	9.973	40,7
927.1	Loterías y apuestas deportivas	10.782.018	0,9	57.473.441	2,4	1.877	7,7
TOTAL	Sector Actividades empresariales del deporte	1.165.721.847	100,0	2.430.544.703	100,0	24.515	100,0

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

La segunda rama en importancia es la Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas. Acapara el 14'4% del valor añadido bruto (17'5% de la producción efectiva) y el 28'3% del empleo (Gráfico 2.6).

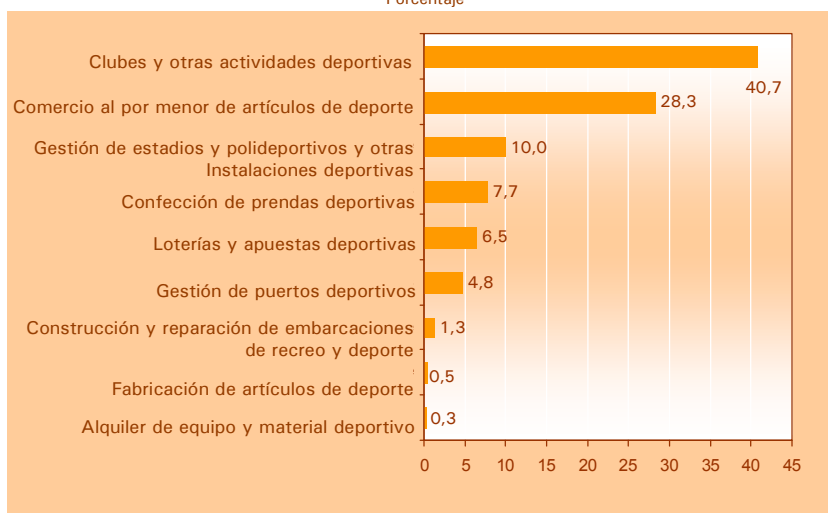
El tercer lugar en orden de importancia es para el Comercio al por menor de artículos de deporte con el 7'9% (se eleva al 20'1% en términos de producción efectiva) y el 10% del empleo.

Gráfico 2.5
Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales en la producción efectiva
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 2.6
Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales en el empleo
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Las ramas Confección de prendas deportivas y Loterías y apuestas deportivas mantienen un nivel muy discreto en términos de valor añadido bruto y de producción efectiva. Pero desde el punto de vista del empleo juegan un papel de mayor importancia, cada una de ellas genera empleo en un porcentaje en torno a 7% del total del sector Actividades empresariales (Gráficos 2.5 y 2.6).

2.2.4. Otras actividades deportivas

Este sector se dedica a valorar la actividad de las Federaciones, los Clubes y las Asociaciones deportivas. Los datos obtenidos para sustentar la estimación de este sector son muy limitados y obliga a articular procedimientos indirectos de cálculo o a imputar ciertas magnitudes, como en el caso de las Federaciones andaluzas a partir de la información a nivel nacional.

En el caso de las Federaciones, a partir de los datos de las Federaciones españolas y en función del número de licencias se le ha asignado a las Federaciones andaluzas un número determinado de empleados, personal técnico y otro personal laboral, y sirve de base para calcular la partida de gasto de personal. El valor total de la producción se aproxima según los datos sobre Presupuestos en 2008 de las Federaciones andaluzas suministrados por la Consejería de Turismo, Comercio y Transporte.

Cuadro 2.15

Oferta de deporte del sector Otras actividades deportivas, 2008

(Euros)

	Otras actividades deportivas
GASTOS DE PERSONAL	82.417.432
EXCEDENTE BRUTO EXPLOTACIÓN	1.995.436
CONSUMOS INTERMEDIOS	268.772.945
VALOR PRODUCCIÓN	353.185.814
NÚMERO DE PERSONAS	
Empleo total	9.847
Voluntariado	27.355

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

En el caso de los Clubes, se envió una Encuesta a los clubes con mayor actividad. Como resultado sólo se han obtenido 26 encuestas que en realidad responden a clubes de los deportes de mayor

implantación. Razón por la cual se ha restringido la población al caso de los Clubes de fútbol, baloncesto, balonmano y atletismo, un total de 2.644 entidades. La muestra apenas representa el 1% de la población en términos de entidades.

El sector Otras actividades deportivas alcanza los 353'1 millones de producción efectiva, con algo más de 82'4 millones en remuneración a los asalariados y con cifras de empleo de 9.847 personas y un alto nivel de voluntariado (Cuadro 2.15).

2.3. Oferta del sector deporte

La oferta del sector deporte se obtiene por la agregación de las ofertas de los sectores Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas. Los resultados forman parte del Cuadro 2.16.

Cuadro 2.16
Oferta del sector deporte, 2008

	Consumos intermedios	VAB	Remuneración asalariado	Excedente bruto de explotación	Producción efectiva	Empleo	Voluntariado
Administraciones Públicas	201.812.793	162.865.782	162.865.782	-	364.708.133	9.535	3.092
Educación física y deporte	639.038	211.693.845	211.693.845	-	212.332.883	7.574	
Actividades empresariales	1.264.822.856	1.165.721.847	939.052.843	226.669.004	2.430.544.703	24.515	
Otras actividades deportivas	268.772.945	84.412.869	82.417.432	1.995.436	353.185.814	9.847	27.355
Total Sector deporte	1.736.047.632	1.624.694.343	1.396.029.903	228.664.440	3.360.771.533	51.471	30.448

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

El conjunto del sector deporte en 2008 originó una producción efectiva de 3.360 millones de euros que implica un valor añadido bruto de 1.624 millones de euros y un empleo de 50.835 personas, a las que hay que añadir 30.488 como voluntariado.

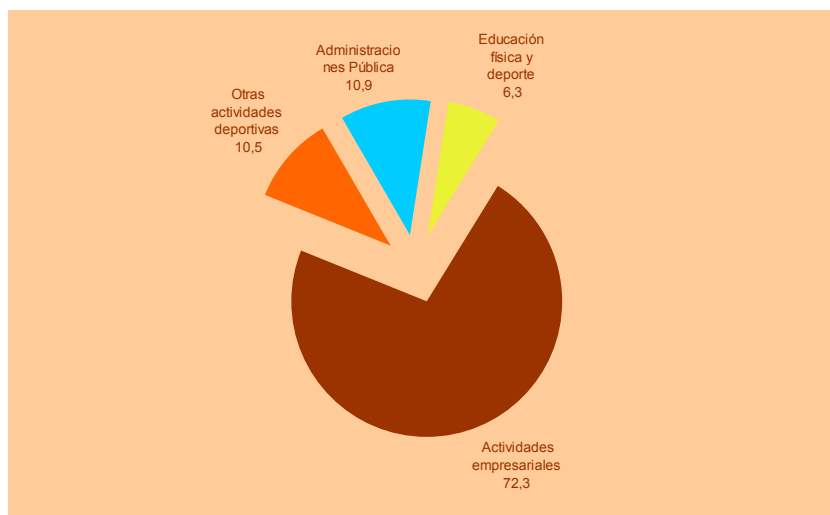
Según la información contenida en el Cuadro 2.17, el Sector Actividades empresariales concentra en torno al 72% de la oferta total del sector deporte, tanto en términos de producción efectiva como en valor añadido bruto; y el 48'2% del empleo, ver Gráficos 2.7 y 2.8.

Cuadro 2.17
Sectores y oferta del sector deporte, 2008

	Producción efectiva (euros)	Porcentaje	VAB (euros)	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
Administraciones Públicas	364.708.133	10,9	162.865.782	10,0	9.535	18,5
Educación física y deporte	212.332.883	6,3	211.693.845	13,0	7.574	14,7
Actividades empresariales	2.430.544.703	72,3	1.165.721.847	71,8	24.515	47,6
Otras actividades deportivas	353.185.814	10,5	84.412.869	5,2	9.847	19,1
Total Sector deporte	3.360.771.533	100,0	1.624.694.343	100,0	51.471	100,0

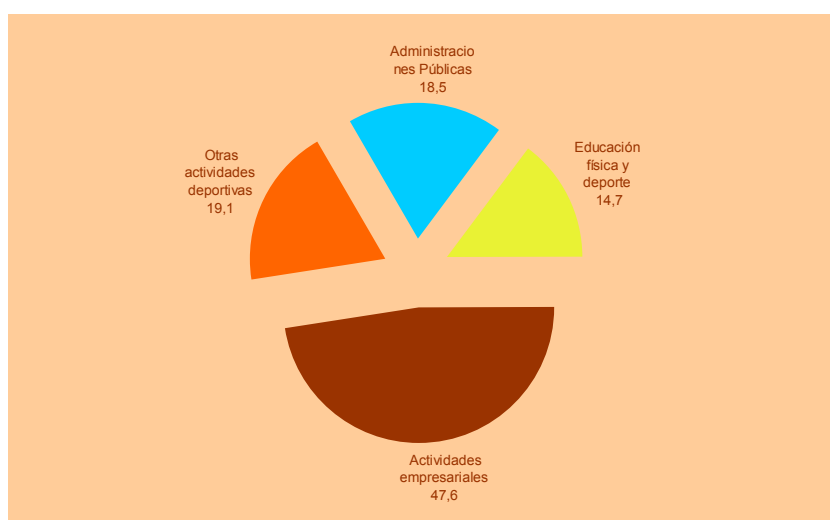
Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 2.7
Peso en la producción efectiva según sectores de actividad
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

Gráfico 2.8
Peso en el empleo según sectores de actividad
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

La distribución de la producción efectiva y el empleo del sector deporte entre el resto de sectores institucionales resulta algo más equilibrada como puede apreciarse en los Gráficos 2.7 y 2.8, sobre todo entre los sectores Administraciones Públicas y Otras actividades deportivas.

Los datos de los Cuadros 2.16 y 2.17 permiten identificar claramente la preponderancia en la oferta del sector Actividades empresariales, no obstante es necesario realizar una serie de ajustes para precisar las aportaciones reales del sector privado y del sector público. Este es el objetivo del siguiente epígrafe.

La cifra de producción efectiva o valor total de la producción a precios básicos del sector deporte en 2008, de 3.360 millones de euros, equivale a un 2,2% del PIB a precio de mercado de Andalucía. El valor añadido bruto a precios básicos del sector deporte, 1.624 millones de euros, alcanza el 1,1% del PIB regional. Y el empleo correspondiente a la oferta del sector deporte, 51.471 empleos, representa el 4,1% del total del empleo regional.

Un comentario adicional sobre la cifra de voluntariado. En el análisis de la oferta se calcula en 30.448 personas aunque no se especifica el nivel de dedicación de este colectivo. Como información complementaria comentar que en la "Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009" se incluyeron dos preguntas sobre esta cuestión: la pregunta 7 en la que se pide que especifique si colabora o no como voluntario en actividades deportivas a lo largo del año 2008; y la pregunta 8 en la que se indica el número de horas al mes que por término medio se dedica al voluntariado. Los resultados son que el 6'5% de los encuestados manifiesta que sí participa como voluntariado y con una media de 25 horas al año. En términos equivalente a un promedio de 40 horas semanales, la elevación de los datos anteriores se traduciría en 21.226 voluntarios a jornada completa.

2.4. Relevancia de la oferta del sector público

Para medir la producción de servicios de deporte por parte del sector público hay que reorganizar la información contenida en el Cuadro 2.16.

En primer lugar, en el sector Actividades empresariales descontamos dentro de la CNAE 92622, de Gestión de puertos deportivos, la oferta de la Empresa Pública Puertos de Andalucía, a partir de los datos disponibles de la propia empresa, y hacemos lo mismo con el empleo de dicha entidad. Con esta operación la cifra que queda en el sector Actividades empresariales sí puede identificarse en su totalidad como parte del sector privado. Lógicamente, la parte de la producción y el empleo de la Empresa Pública Puertos de Andalucía se agrega a la oferta del sector público.

Por otro lado, en el sector Educación física y deporte se procede a diferenciar entre las actividades de los centros privados y los centros públicos, en función del número de profesores y de la naturaleza pública o privada de los centros educativos. Reasignando los resultados entre el sector privado y el sector público.

La totalidad de la oferta y del empleo del sector Administraciones Públicas del Cuadro 2.16 se incluye en el apartado del sector público. Y las cifras correspondientes al sector Otras actividades deportivas entran a formar parte del sector privado.

Las operaciones anteriores conducen a los resultados del Cuadro 2.18 sobre la oferta de deporte del sector público y privado en 2008.

Cuadro 2.18

Oferta de deporte sector público y privado 2008

	Producción efectiva (euros)	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
Sector privado	2.809.262.109	83,6	35.436	69,7
Sector Público	551.509.424	16,4	16.035	30,3
Total sector deporte	3.360.771.533	100,0	51.471	100,0

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

La oferta de deporte del sector público se valora en una producción efectiva de 551'5 millones de euros y un empleo de 16.035 trabajadores. Concentra el 16'4% de la producción efectiva del sector deporte andaluz en 2008 y hasta el 30'3% del empleo del sector deporte.

Se ha valorado la contribución del sector público en la oferta del sector deporte bajo el punto de vista de la producción pero el sector público lleva a cabo otras actividades adicionales no contempladas en el planteamiento anterior. Por ejemplo, las transferencias corrientes y de capital que afluyen a entidades deportivas y otros agentes de la economía y las propias inversiones del sector público. Éstas últimas se tomarán en cuenta en el apartado sobre los impactos del gasto en deporte, en particular cuando se estiman los efectos del gasto en consumo e inversión pública.

2.5. Distribución provincial de la oferta del sector deporte

En el Cuadro 2.19 aparecen los datos relativos al reparto provincial del valor total de la producción o producción efectiva, del total del sector deporte de Andalucía y de cada uno de los sectores de actividad.

Desde el punto de vista de la actividad empresarial, el criterio de reparto por provincias se ha basado fundamentalmente en los datos del DIRCE (INE) según actividad económica y estratos de asalariados y el número de empresas clasificadas por actividad económica y por provincias, con nivel de detalle de

cuatro dígitos de la CNAE-93. Complementada por la información de la propia muestra de empresas y por las bases de datos empleadas. En las entidades públicas, la distribución por provincias se hace en función de los datos sobre servicios centrales y de la localización de los centros o entidades afectadas y por localización directa de la actividad en los municipios y diputaciones encuestados y de la población. En otros sectores, con criterios del tipo del número de licencias federativas por provincia, el número de clubes o la distribución de los puntos de venta de las apuestas deportivas.

Cuadro 2.19
Producción efectiva del sector deporte por provincias 2008
(Euros)

	Administraciones Públicas	Educación física y deporte	Actividades empresariales	Otras actividades deportivas	TOTAL
ALMERÍA	27.149.131,55	17.770.609,75	222.740.818,86	31.431.826,60	299.092.387
CÁDIZ	47.598.193,65	30.043.573,07	378.379.140,17	53.551.296,70	509.572.204
CÓRDOBA	32.807.927,37	21.173.186,19	220.678.376,79	32.253.722,66	306.913.213
GRANADA	40.944.101,19	29.438.140,81	244.185.079,95	36.940.165,98	351.507.488
HUELVA	21.681.165,63	13.287.593,53	81.325.796,44	13.656.663,89	129.951.219
JAÉN	26.233.924,38	18.616.191,89	134.852.630,58	21.102.793,69	200.805.541
MÁLAGA	58.260.495,62	34.289.830,29	611.389.411,68	82.664.819,05	786.604.557
SEVILLA	110.033.193,26	47.713.757,70	536.993.448,88	81.584.525,45	776.324.925
ANDALUCÍA	364.708.132,65	212.332.883,23	2.430.544.703,35	353.185.814,03	3.360.771.533

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

Según el Cuadro 2.19, destacan por su elevado nivel de producción efectiva del sector Actividades empresariales las provincias de Málaga y Sevilla, con cifras de 611'3 millones de euros y 536'9 millones de euros respectivamente. También en estas provincias es mayor la actividad de deporte de las Administraciones Públicas, en especial en el caso de Sevilla con 110 millones de euros de producción efectiva, debido a la localización de los servicios centrales.

Por el valor absoluto de la producción, la provincia de Sevilla ocupa el primer lugar en las actividades del sector Administraciones Públicas y Educación física y deporte; mientras que Málaga se sitúa en primer lugar en los sectores Actividades empresariales y Otras actividades deportivas aunque las diferencias son pequeñas respecto a Sevilla como puede observarse en el citado cuadro.

La provincia de Cádiz también tiene una elevada producción efectiva en el sector Actividades empresariales con 378'3 millones de euros y en el sector Administraciones Públicas con 47'5 millones de euros. En el Cuadro 2.19 se puede consultar la información relevante para el resto de las provincias, con detalle de los cuatro sectores que conforman la oferta de bienes y servicios deportivos.

Los datos del Cuadro 2.20 proporcionan una visión de la importancia relativa de cada provincia en la oferta del sector de deporte. En línea con lo comentado anteriormente, Sevilla y Málaga concentran cada una de ellas en torno al 23% de la oferta andaluza. Le siguen en orden de importancia Cádiz (15'2%) y Granada (10'5%), ver Cuadro 2.20 y Gráfico 2.9.

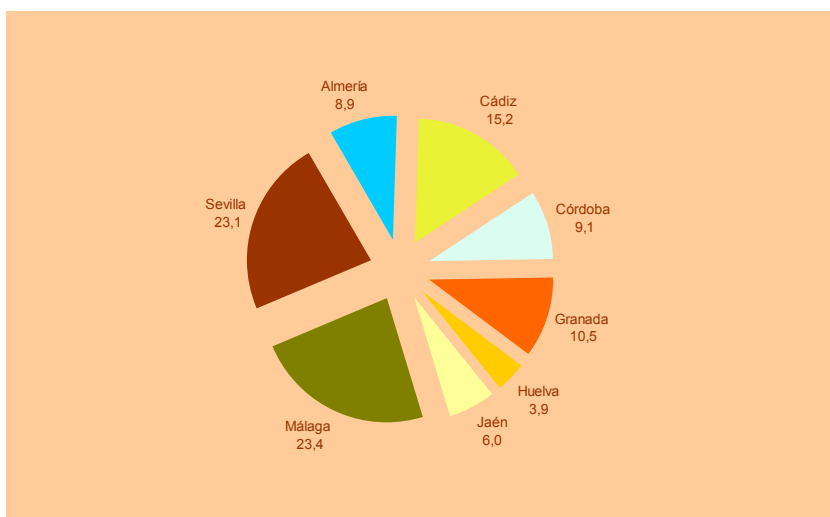
Cuadro 2.20
Producción efectiva del sector deporte por provincias 2008
(Euros)

	TOTAL	Porcentaje
ALMERÍA	299.092.386,77	8,90
CÁDIZ	509.572.203,60	15,16
CÓRDOBA	306.913.213,01	9,13
GRANADA	351.507.487,94	10,46
HUELVA	129.951.219,48	3,87
JAÉN	200.805.540,54	5,97
MÁLAGA	786.604.556,63	23,41
SEVILLA	776.324.925,28	23,10
ANDALUCÍA	3.360.771.533,26	100,00

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*

Las estimaciones relativas a la distribución provincial del empleo del sector deporte andaluz se registran en el Cuadro 2.21 y los pesos provinciales en el Cuadro 2.22.

Gráfico 2.9
Participación de las provincias en la producción efectiva del sector deporte
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

Cuadro 2.21
Empleo del sector deporte por provincias 2008

	Administraciones Públicas	Educación física y deporte	Actividades empresariales	Otras actividades deportivas	TOTAL
Almería	795	636	2.220	876	4.527
Cádiz	1.081	1.133	3.935	1.493	7.642
Córdoba	943	787	2.127	899	4.756
Granada	1.320	863	2.401	1.030	5.614
Huelva	707	474	1.006	381	2.568
Jaén	898	681	1.343	588	3.511
Málaga	1.428	1.303	6.165	2.305	11.201
Sevilla	2.364	1.695	5.318	2.275	11.651
Andalucía	9.535	7.574	24.515	9.847	51.471

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Cuadro 2.22

Empleo del sector deporte por provincias 2008

	TOTAL	Porcentaje
Almería	4.527	8,8
Cádiz	7.642	14,8
Córdoba	4.756	9,2
Granada	5.614	10,9
Huelva	2.568	5,0
Jaén	3.511	6,8
Málaga	11.201	21,8
Sevilla	11.651	22,6
Andalucía	51.471	100,0

Fuente: *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.*