



## CAPÍTULO 3

# GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

### 3. GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA

#### 3.1 Metodología

Cuando se especifica la demanda de deporte como un bien económico, la cantidad demandada de bienes servicios deportivos depende de un conjunto muy amplio de variables explicativas: las preferencias de los individuos por practicar dichas actividades; los precios de los bienes y servicios deportivos y de los productos sustitutivos; el tiempo libre disponible por los individuos; la calidad de los bienes y servicios deportivos; la facilidad de acceso a la práctica deportiva y la información sobre su oferta; el estado de salud y las condiciones físicas y psíquicas de los individuos; las modas y otros factores. En este capítulo se aborda el enfoque de demanda en el análisis de la actividad deportiva mediante el estudio del gasto privado en deporte con referencia al año 2008.

La práctica deportiva del individuo como actividad admite, al menos, tres vertientes: por un lado, la práctica deportiva en si misma realizada por diferentes motivos (desinteresada o lúdica, o con fines educativos y sanitarios); por otro lado, la actividad deportiva organizada mediante estructuras asociativas; y en tercer lugar, el espectáculo deportivo. En función de la delimitación anterior, a efectos económicos se diferencia entre el gasto en deporte activo que engloba las dos primeras vertientes y el denominado gasto en deporte pasivo, relacionado con el deporte como espectáculo.

La información de base para el cálculo del gasto privado en deporte en Andalucía durante 2008 procede de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”, expresamente diseñada para esta finalidad. Por lo tanto, todas las estimaciones sobre gasto en deporte se refieren al año 2008. La variable gasto en deporte incorpora dos componentes, el primero y principal es el gasto en deporte de los residentes en Andalucía; y el segundo el

gasto en deporte en Andalucía realizado por los no residentes, tanto el de los turistas procedentes del resto de España como de los turistas extranjeros.

Para la estimación del gasto en deporte de los residentes en Andalucía la información de referencia se nutre de la encuesta citada anteriormente. La “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009” contiene toda la información necesaria para estimar el gasto en deporte de los residentes andaluces, incluye los datos sobre las diferentes partidas de gastos; en el próximo apartado se comentan las características técnicas de esta encuesta y en el Anexo se reproduce el formulario completo de la misma. Y para el gasto en deporte de los no residentes, la estimación se basa en los microdatos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), a partir de la aplicación de una metodología específica.

La variable gasto en deporte se descompone en dos partes principales: el gasto asociado a la práctica deportiva o de forma abreviada gasto en deporte activo (GDA) y el denominado gasto en deporte pasivo (GDP).

El gasto en deporte activo (GDA) se define a partir de los siguientes tipos de gastos (*entre paréntesis la referencia a la pregunta en el cuestionario*):

- Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio (P13-12).
- Alquiler de instalaciones deportivas (P14-12).
- Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva (P15).
- Gasto en calzado y ropa deportiva (P16).
- Gasto en equipamiento deportivo duradero (P17).
- Otros gastos en material deportivo no duradero (P18).
- Reparación y mantenimiento del equipo deportivo (P19).
- Alquiler de material y equipo deportivo (P20).
- Desplazamientos para práctica deportiva (P21-12).

- Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas (P22-12)
- Masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas (P23-12).
- Servicios deportivos de instalaciones hoteleras (P24).
- Gastos en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio (P25).
- Gastos de actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio (P26-12).

Entre paréntesis se indica el número de la pregunta correspondiente de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía”, por ejemplo en el caso de la P16 se refiere al concepto indicado y la pregunta es sobre el gasto anual en calzado y ropa deportiva orientado a la práctica del ejercicio físico; en otros casos, por ejemplo en P14-12 la pregunta inicial es sobre el gasto mensual en alquiler de instalaciones deportivas, el añadido indica que el valor mensual se multiplica por doce.

El gasto en deporte pasivo (GDP) incluye las siguientes partidas de gastos:

- Gastos en eventos deportivos y abonos (P27).
- Desplazamientos a eventos deportivos (P28-12).
- Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos (P29-12).
- Pago eventos deportivos en televisión (P30-12).
- Libros, prensa y revistas deportivas (P31-12).
- Gastos en quinielas y apuestas deportivas (P32-12).

Las denominaciones de los gastos incluidos en GDA y GDP se han expresado de forma muy sintética, en el cuestionario de la encuesta se detallan con más precisión.

Con estos componentes, la suma del gasto privado en deporte de los residentes y no residentes conduce al gasto privado total en deporte en Andalucía en 2008. Se estima el gasto privado

total en deporte en Andalucía y su participación en el PIB regional, así como su distribución por provincias. También se analiza cómo influyen las características personales y socioeconómicas de los individuos sobre el gasto total en deporte, para el caso de los residentes. Se distinguen las siguientes variables: sexo, edad, nivel de estudio, ocupación actual, profesión y frecuencia en la práctica del deporte.

El procedimiento de estimación del gasto en deporte se ha realizado a partir del gasto medio y por segmentos de edades. Las diferentes partidas de gasto presentan un comportamiento diferenciado según la edad de la persona entrevistada, parece lógico pues adoptar este criterio para elevar los datos encuestados. Además, la representatividad de la muestra por grupos de edad es alta en la encuesta y da coherencia a los cálculos realizados. De las 3.205 encuestas, 484 entrevistados tenían de 16 a 25 años; 1.307 de 26 a 45 años; 907 casos de 46 a 65 años; y 507 tenían una edad superior a 65 años.

Respecto al uso del gasto medio, aplicado a cada grupo de edad, se puede observar la elevada dispersión de esta variable en la mayoría de las categorías de gasto y en los respectivos agregados de gasto. En principio, para solventar esta cuestión se realizó el ejercicio de estimación a partir de los valores de la mediana, los resultados tendían a infravalorar el gasto en deporte según las comparaciones a partir de encuestas de años anteriores. Los resultados sobre altas desviaciones típicas de los valores medios se confirman en todas las partidas de gastos y se entiende que reflejan un comportamiento que se aproxima en buena medida a la realidad que se pretende describir.

Aparte de este epígrafe introductorio y metodológico, a continuación se relata la composición de este capítulo compuesto por nueve epígrafes.

En el epígrafe 2 se describe la ficha técnica de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009” como fuente principal de información. Y se exponen los resultados

muestrales orientados a suministrar información sobre las características personales y socioeconómicas de los encuestados y sobre las prácticas y hábitos deportivos de los mismos.

Los epígrafes 3 a 7 forman un bloque homogéneo y representan los sucesivos pasos a dar para finalmente calcular el gasto privado total en deporte en Andalucía durante 2008.

El primer paso es obtener el gasto en deporte activo (GDA) de los residentes (epígrafe 3). A continuación se estima, epígrafe 4, el gasto en deporte pasivo (GDP) de los residentes. La suma de ambas magnitudes conduce al gasto privado en deporte de los residentes en Andalucía durante 2008 y se expone en el epígrafe 5. La siguiente etapa consiste en calcular el gasto en deporte de los no residentes para Andalucía en 2008, esto se materializa en el epígrafe 6.

Si se agrega el gasto privado en deporte de los residentes y el gasto en deporte de los no residentes el resultado es el gasto privado total en deporte en Andalucía durante 2008, cuya cifra aparece en el epígrafe 7. En este apartado también se analiza el gasto privado total en deporte según las características personales, la situación socioeconómica y la frecuencia de la práctica deportiva de los encuestados. El comportamiento del gasto en deporte se estudia en función del sexo, la edad, la condición de tener hijos, el nivel de estudios, la ocupación actual, la profesión, el estado social, la práctica de actividad deportiva y la frecuencia de la práctica deportiva.

El epígrafe 8 se dedica a estimar la distribución provincial del gasto en deporte en Andalucía durante 2008.

Por último, en el epígrafe 9 del capítulo se estudian individualmente cada una de las partidas del gasto en deporte. Los resultados se agrupan bajo la división de gastos en deporte activo y gastos en deporte pasivo y se expresan de forma sintética, su verdadero valor son las cifras

contenidas en los cuadros estadísticos. Se aplica un análisis descriptivo a cada uno de los tipos de gastos y se añade las relaciones entre cada tipo de gasto y las condiciones personales y socioeconómicas de encuestado.

### **3.2. Aspectos generales de la encuesta sobre gasto en deporte**

Como se ha comentado, la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009” es la fuente principal de información para estimar el gasto en deporte en Andalucía durante 2008, sus diferentes componentes o partidas de gastos y su distribución territorial a nivel de provincias.

Se han realizado 3.205 encuestas. La idea de partida era la de fijar un número de 400 encuestas por provincia, con la finalidad de obtener un nivel de representatividad suficiente en este ámbito como para estimar las cifras de gasto en deporte por provincias. Y dentro de cada provincia, las 400 encuestas se distribuirían proporcionalmente al perfil de su población, diferenciando en los términos que se detallan en la ficha de la encuesta. También en la selección de la muestra se buscó la proporción adecuada por sexo y estratos de edad según las características de la población.

La amplitud de la muestra y los criterios de selección de la misma garantizan un potente nivel de representatividad a nivel regional y un adecuado nivel en los resultados provinciales.

A continuación se exponen las características definitivas de los datos muestrales, incluyendo los resultados de la encuesta relativos a hábitos y prácticas deportivas activas.

Cuadro 3.1

Ficha técnica Encuesta participación y gasto deportivo Andalucía 2008

<b>○ Universo:</b>	Población general de 16 y más años.
<b>○ Ámbito:</b>	Andalucía.
<b>○ Muestra:</b>	3.200 encuestas.
<b>○ Estratificación de la muestra</b>	<p>Fijación de 400 encuestas por provincia.</p> <p>Para cada provincia procedemos para las 400 encuestas a distribuir proporcionalmente al perfil de la población en cuanto a:</p> <p>Tamaño de población: 3 grupos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● &gt; 100 mil -36,32%</li> <li>● de 20 a 100 mil -30,66%</li> <li>● &lt; a 20 mil habitantes -33,02%</li> </ul> <p>Sexo: Hombres, Mujeres. (49,64 y 50,36%)</p> <p>Tramo de Edad: 4 grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● De 16 a 24 años</li> <li>● De 25 a 44 años</li> <li>● De 45 años en adelante</li> </ul>
<b>○ Fecha de realización</b>	Toma de datos: del 5 al 22 de mayo 2.009
<b>○ Error muestral:</b>	<p>En un intervalo de confianza del 95.5% y para <math>p = q = 50</math>, para el total de la muestra representativa el error muestral es de +/- 1,77%.</p> <p>Para cada provincia es de +/- 5%.</p>

Fuente: Elaboración propia *Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA)*.

Respecto a las características personales y socioeconómicas de los encuestados destacan lo siguiente:

- El 50,4% de los encuestados son mujeres frente al 49,6% de hombres (Cuadro 3.2)
- El grupo de edad dominante es el de 26 a 45 años con el 40,8% seguido del 46 a 25 años con el 28,3% (Cuadro 3.3, Gráfico 3.1).

- El nivel de estudio más frecuente entre los encuestados es de EGB completa, Bachiller Elemental, Graduado Escolar, ESO, FPI con el 38,1%. Seguimiento del nivel BUP, COU, FP, PREU con el 25,4% (Cuadro 3.4, Gráfico 3.2).
- Entre los encuestados las ocupaciones actuales dominantes son trabajo por cuenta ajena (37,3%), jubilado o retirado (18,5%) y ama de casa (13,6%), ver Cuadro 3.5 y Gráfico 3.3.
- Entre los encuestados que trabajan por cuenta propia las profesiones más frecuentes son las de empresario-comerciante sin empleados con el 30,8% y empresario-comerciante con 1 a 5 empleados con el 21,9% (Cuadro 3.6, Gráfico 3.4). Y entre los que trabajan por cuenta ajena, la de obrero especializado con el 28,6% y mando intermedio con el 17%, Cuadro 3.7 y Gráfico 3.5.

Cuadro 3.2  
Encuestados según sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	1.591	49,6
Mujer	1.614	50,4
Total	3.205	100,0

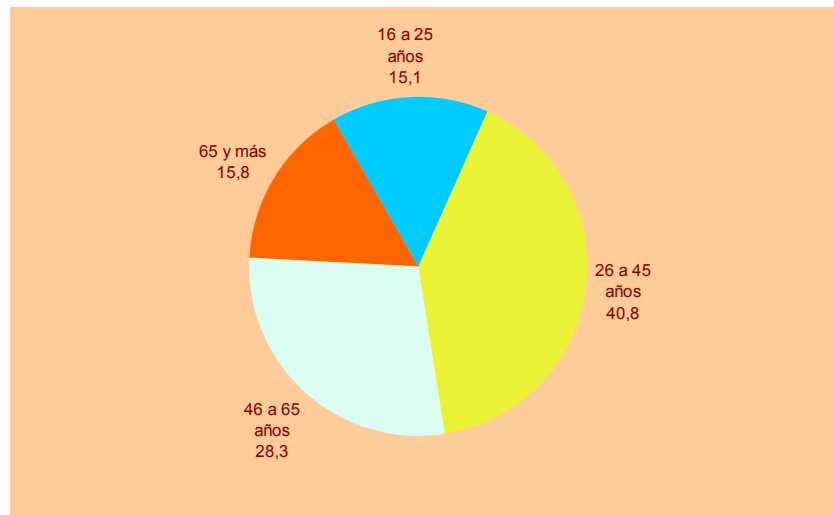
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.3  
Encuestados según grupo de edad

Edad (agrupado)	Frecuencia	Porcentaje
16 a 25 años	484	15,1
26 a 45 años	1.307	40,8
46 a 65 años	907	28,3
65 y más	507	15,8
Total	3.205	100,0

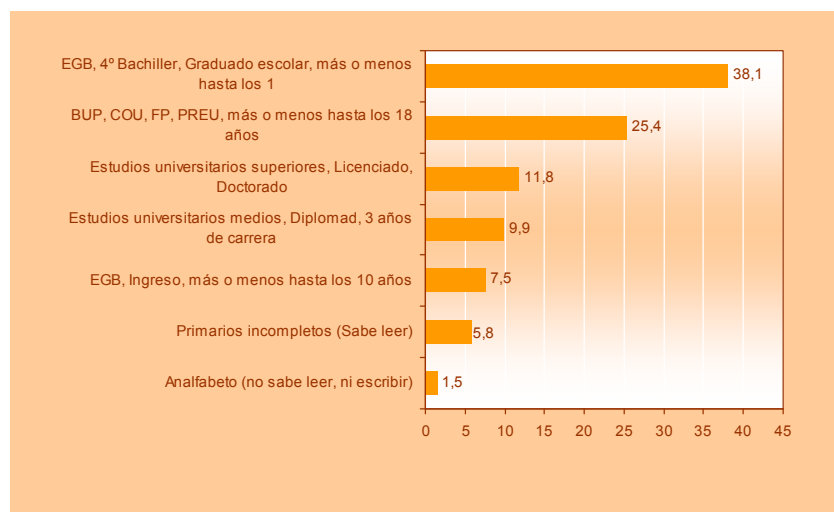
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Gráfico 3.1  
**Encuestas según grupo de edad**  
Porcentaje



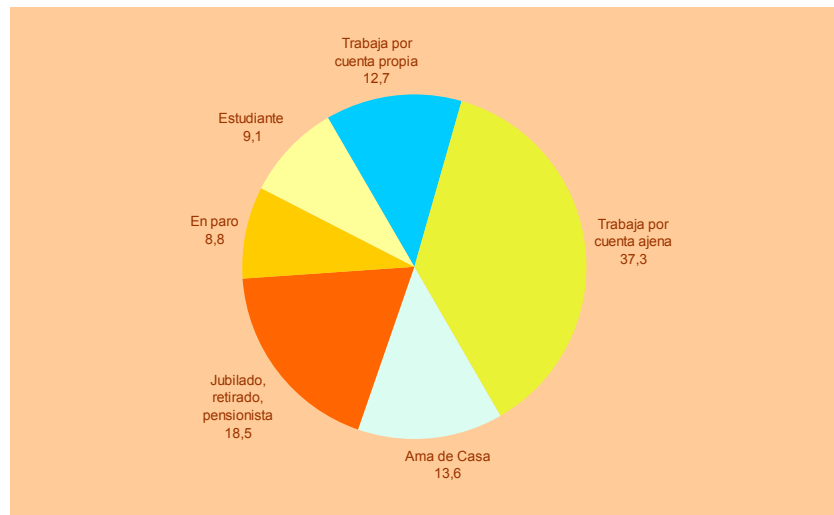
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.2  
**Encuestados según nivel de estudios**  
Porcentaje



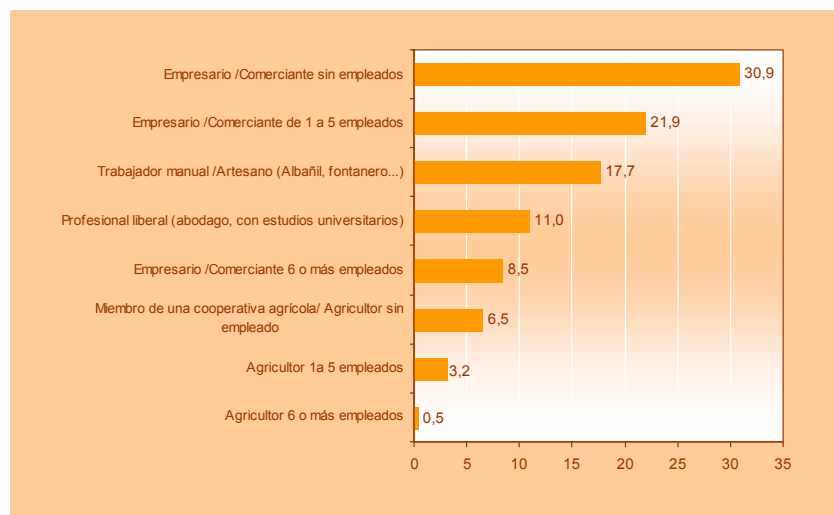
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.3  
Encuestas según ocupación del encuestado  
Porcentaje



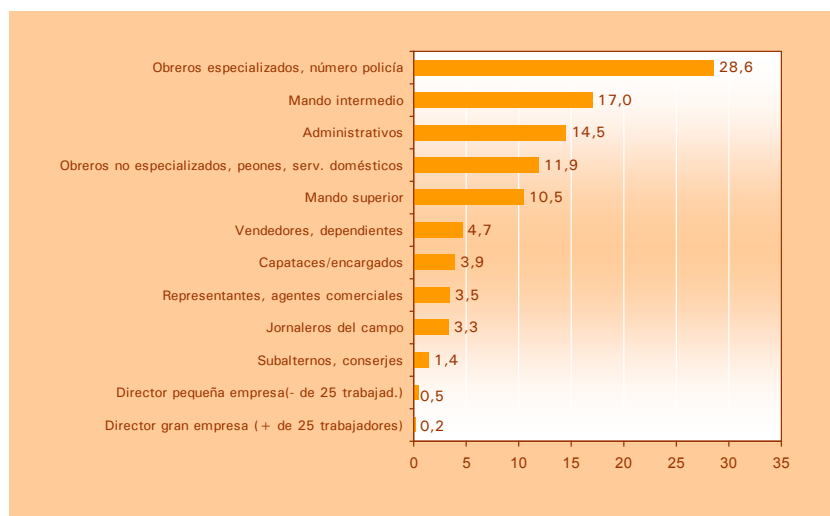
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.4  
Encuestado trabaja por cuenta propia  
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.5  
Encuestado trabaja por cuenta ajena  
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Cuadro 3.4  
Encuestados según nivel de estudios

Estudios del entrevistado	Frecuencia	Porcentaje
Analfabeto (no sabe leer, ni escribir)	49	1,5
Primarios incompletos (Sabe leer)	185	5,8
EGB, Ingreso, más o menos hasta los 10 años	240	7,5
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar, más o menos hasta los 1	1214	38,1
BUP, COU, FP, PREU, más o menos hasta los 18 años	809	25,4
Estudios universitarios medios, Diplomad, 3 años de carrera	314	9,9
Estudios universitarios superiores, Licenciado, Doctorado	375	11,8
Total	3186	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Cuadro 3.5  
Encuestados según ocupación del entrevistado

Ocupación del entrevistado	Frecuencia	Porcentaje
Trabaja por cuenta propia	404	12,7
Trabaja por cuenta ajena	1.188	37,3
Ama de Casa	434	13,6
Jubilado, retirado, pensionista	590	18,5
En paro	282	8,8
Estudiante	289	9,1
Total	3.187	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Cuadro 3.6

**Encuestado trabaja por cuenta propia.**

Entrevistado: Trabaja por cuenta propia	Frecuencia	Porcentaje
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	26	6,47
Agricultor 1a 5 empleados	13	3,23
Agricultor 6 o más empleados	2	0,50
Empresario /Comerciante sin empleados	124	30,85
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	88	21,89
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	34	8,46
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	44	10,95
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	71	17,66
Total encuesta	402	100,00

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.7

**Encuestado trabaja por cuenta ajena**

Entrevistado: Trabaja por cuenta ajena	Frecuencia	Porcentaje
Director gran empresa (+ de 25 trabajadores)	2	0,2
Director pequeña empresa (- de 25 trabajad.)	6	0,5
Mando superior	123	10,5
Mando intermedio	200	17,0
Capataces/encargados	46	3,9
Representantes, agentes comerciales	41	3,5
Administrativos	171	14,5
Obreros especializados, número policía	337	28,6
Vendedores, dependientes	55	4,7
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	140	11,9
Subalternos, conserjes	16	1,4
Otros asalariados no cualificados	1	0,1
Jornaleros del campo	39	3,3
Total	1.177	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

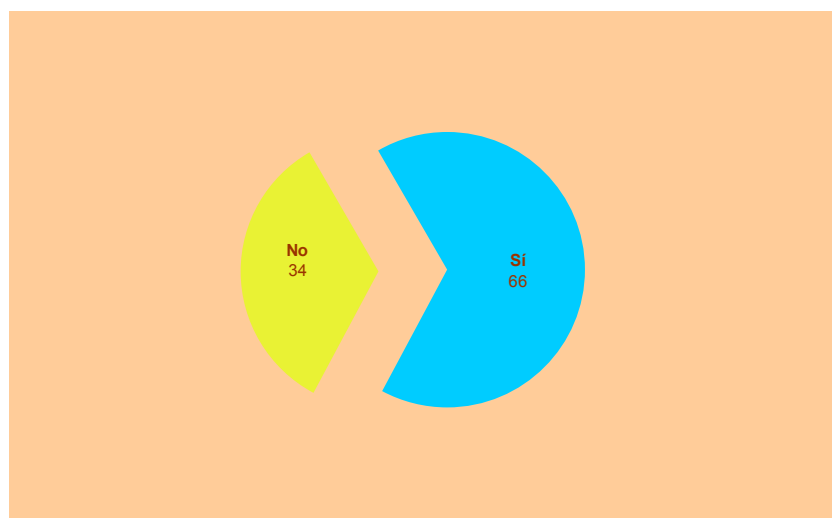
En cuanto a la práctica deportiva, el 66% de los encuestados responden que sí practican actualmente algún deporte. En este porcentaje está incluida la actividad de andar como práctica deportiva (Cuadro 3.8, Gráfico 3.6).

Cuadro 3.8  
¿Usted hace ejercicio o práctica actualmente algún deporte?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2.115	65,99
No	1.090	34,01
Total	3.205	100,00

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.6  
¿Usted hace ejercicio o practica actualmente algún deporte?  
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Al encuestado se le pregunta sobre qué deportes o actividades físicas practica y se le pide que señale un máximo de tres por orden de importancia. Los resultados se comentan a continuación.

Entre los deportes o actividades físicas que se citan en primer lugar destacan andar, (39%) y actividades de gimnasio (15%). Y a una cierta distancia, con porcentajes en torno al 6-7% aparecen ciclismo, footing, natación y fútbol (Cuadro 3.9).

Cuadro 3.9

¿Podría decir qué deportes o actividades físicas practica? (1ª mención)

	Frecuencia	Porcentaje
Andar	832	39,3
Activ. de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, muscu	317	15,0
Activ. en el medio natural (Rafting, descenso de barrancos,..	2	0,1
Activ. subacuáticas (buceo, pesca submarina,...)	3	0,1
Ajedrez	2	0,1
Altetismo	38	1,8
Badminton	1	0,0
Baloncesto	31	1,5
Balonmano	9	0,4
Boxeo / Kick Boxing	3	0,1
Caza	12	0,6
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	155	7,3
Deportes aéreos	1	0,0
Deportes de orientación	1	0,0
Espeleología	1	0,0
Esquí y otros deportes de invierno	4	0,2
Footing, jogging	135	6,4
Fútbol	120	5,7
Fútbol sala, fútbol 7	74	3,5
Gimnasia artística y deportiva	13	0,6
Golf	8	0,4
Halterofilia	1	0,0
Hípica	4	0,2
Jockey (sala, hierba, hielo)	1	0,0
Judo y deportes asociados	2	0,1
Karate, Taekwondo	10	0,5
Lucha y modalidades asociadas	1	0,0
Montañismo: senderismo, excursionismo, escalada	31	1,5
Motociclismo	7	0,3
Natación	127	6,0
Pádel	46	2,2
Patinaje	6	0,3
Pesca	4	0,2
Petanca	1	0,0
Piragüismo, remo	4	0,2
Rugby	1	0,0
Squash	1	0,0
Tenis	46	2,2
Tenis mesa	3	0,1
Tiro (olímpico, con arco,...)	2	0,1
Trial	1	0,0
Triatlón	1	0,0
Vela	3	0,1
Voleibol	10	0,5
Windsurf	2	0,1
Yoga, Tai chi, Pilates	25	1,2
Otros	13	0,6
Total	2.115	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Entre los deportes o actividades físicas que se señalan en segundo lugar sobresalen la respuesta de ninguno más (52,8%), y las modalidades de andar (7,4%) y actividades de gimnasio (7,2%), ver Cuadro 3.10.

Cuadro 3.10

¿Podría decir qué deportes o actividades físicas practica? (2ª mención)

	Frecuencia	Porcentaje
Andar	157	7,4
Activ. de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, muscu	152	7,2
Activ. en el medio natural (Rafting, descenso de barrancos,..)	2	0,1
Activ. subacuáticas (buceo, pesca submarina,...)	1	0,0
Altetismo	15	0,7
Badminton	1	0,0
Baloncesto	34	1,6
Béisbol	1	0,0
Boxeo / Kick Boxing	2	0,1
Caza	17	0,8
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	92	4,3
Esgrima	1	0,0
Esquí y otros deportes de invierno	8	0,4
Footing, jogging	66	3,1
Frontón	3	0,1
Fútbol	52	2,5
Fútbol sala, fútbol 7	35	1,7
Gimnasia artística y deportiva	8	0,4
Golf	2	0,1
Hípica	3	0,1
Karate, Taekwondo	5	0,2
Lucha y modalidades asociadas	5	0,2
Montañismo: senderismo, excursionismo, escalada	28	1,3
Motociclismo	3	0,1
Motonáutica, esquí náutico	1	0,0
Natación	92	4,3
Pádel	76	3,6
Patinaje	5	0,2
Pesca	22	1,0
Petanca	2	0,1
Piragüismo, remo	1	0,0
Rugby	2	0,1
Tenis	59	2,8
Tenis mesa	1	0,0
Tiro (olímpico, con arco,...)	1	0,0
Voleibol	4	0,2
Waterpolo	1	0,0
Windsurf	1	0,0
Yoga, Tai chi, Pilates	19	0,9
Otros	18	0,9
Ninguno más	1.117	52,8
Total	2.115	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Y entre los deportes o actividades físicas que se mencionan en tercer lugar, las respuestas de ninguno más se eleva hasta el 65,4% y las modalidades con porcentajes entre el 3% y el 4% son andar, actividades de gimnasio, ciclismo, natación y tenis. (Cuadro 3.11).

Cuadro 3.11

¿Podría decir qué deportes o actividades físicas practica? (3ª mención)

	Frecuencia	Porcentaje
Andar	29	2,9
Activ. de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, muscu	41	4,1
Activ. en el medio natural (Rafting, descenso de barrancos,..)	1	0,1
Altetismo	8	0,8
Baloncesto	18	1,8
Balonmano	1	0,1
Béisbol	1	0,1
Caza	2	0,2
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	35	3,5
Esgrima	1	0,1
Esquí y otros deportes de invierno	9	0,9
Footing, jogging	19	1,9
Fútbol	16	1,6
Fútbol sala, fútbol 7	12	1,2
Gimnasia artística y deportiva	2	0,2
Golf	3	0,3
Hípica	1	0,1
Judo y deportes asociados	1	0,1
Karate, Taekwondo	3	0,3
Lucha y modalidades asociadas	1	0,1
Montañismo: senderismo, excursionismo, escalada	15	1,5
Motociclismo	1	0,1
Natación	36	3,6
Pádel	19	1,9
Patinaje	4	0,4
Pesca	4	0,4
Piragüismo, remo	4	0,4
Rugby	1	0,1
Squash	1	0,1
Tenis	31	3,1
Tenis mesa	3	0,3
Voleibol	3	0,3
Windsurf	2	0,2
Yoga, Tai chi, Pilates	4	0,4
Otros	13	1,3
Ninguno más	651	65,4
Total	996	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

La siguiente cuestión es la participación o no del encuestado en competiciones deportivas, señalando en caso de competir los deportes que practica indicados por orden de importancia (primer deporte, segundo o tercero). En los deportes o actividades físicas que se indican en primer lugar, el 92,8% de las encuestas manifiesta que practica tal ejercicio o deporte sin preocuparse de competir. Con lo cual sólo el 7,2% practica el deporte señalado en primer lugar en forma de competición deportiva (Cuadro 3.12).

Cuadro 3.12

**Participación en competiciones deportivas (Primer lugar)**

Primer deporte	Frecuencia	Porcentaje
Por competir	153	7,2
Sin competir	1.962	92,8
Total	2.115	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

En los deportes o actividades físicas que se colocan en segundo lugar, el 95,4% de los entrevistados lo hacen como simple práctica deportiva y el restante 4,6% sí participa en competiciones deportivas (Cuadro 3.13).

Cuadro 3.13

**Participación en competiciones deportivas (Segundo lugar)**

Segundo deporte	Frecuencia	Porcentaje
Por competir	46	4,6
Sin competir	952	95,4
Total	998	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Y en los deportes o actividades físicas que se señalan en tercer lugar, la no participación en competiciones presenta una frecuencia del 92,5% frente al colectivo del 7,5% que sí compete (Cuadro 3.14).

Cuadro 3.14

**Participación en competiciones deportivas (Tercer lugar)**

Tercer deporte	Frecuencia	Porcentaje
Por competir	26	7,5
Sin competir	319	92,5
Total	345	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

El Cuadro 3.15 recoge los tipos de deportes en los que manifiestan los encuestados que compiten, se expresan los resultados en porcentajes pero se añade al final el número de respuestas correspondientes a cada apartado. Hay que tomar en consideración que en valores absolutos son 153 encuestados los que afirman que participan en competiciones en el primer tipo de deporte que practican. Se pone claramente de manifiesto que el fútbol es el deporte en el cual se participa en mayor medida en forma de competición, seguido del fútbol sala o fútbol 7. El tercer lugar correspondería al pádel seguido del atletismo.

Cuadro 3.15

**Participación en competiciones deportivas según tipo de deporte (%).**

	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar
Fútbol	30,1	10,9	11,5
Fútbol sala, fútbol 7	10,5	19,6	19,2
Pádel	7,8	13,0	15,4
Atletismo	5,9	6,5	
Ciclismo (Ruta, Mountain-bike)	5,2	4,3	
Natación	4,6		
Voleibol	4,6		
Footing, jogging	3,9	4,3	
Activ. de gimnasio: aeróbic, gymjazz, danza, spinning, muscu	3,3		
Baloncesto	3,3	8,7	
Balonmano	3,3		
Tenis	2,6	10,9	
Pesca		4,3	
Total casos que compiten	153	46	26

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Respecto a hábitos y prácticas deportivas, la última pregunta del cuestionario se refiere a la frecuencia con la que se practica el deporte o la actividad física. Entre el colectivo de personas que practican deporte o actividad física suelen hacerlo con una frecuencia alta, puesto que el 70,9% lo hace tres veces o más por semana y el 18,4% dos veces por semana (Cuadro 3.16).

Cuadro 3.16  
**Frecuencia en la actividad deportiva**

	Frecuencia	Porcentaje
Tres o más veces por semana	1.499	70,9
Dos veces por semana	389	18,4
Una vez por semana	159	7,5
Con menos frecuencia	40	1,9
Sólo en vacaciones	14	0,7
Ns/ Nc	14	0,7
Total	2.115	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### 3.3. Gasto en deporte activo

Para el cálculo del gasto en deporte activo de los residentes (GDA) resulta útil dividir este gasto en dos partes: gasto en deporte activo en general (GDA-R) y gasto en deporte activo de los hijos (GDA-Hijos). Esta división obedece al hecho de diferenciar las circunstancias de los individuos con hijos o sin hijos, sobre todo para elevar los valores muestrales.

El Cuadro 3.17 resume la estimación del gasto en deporte activo general de los residentes, cuya magnitud supera los 1.089 millones de euros, los mayores niveles de gasto se originan entre los individuos que practican deportes con edades entre 26 y 45 años. Los descriptivos de la variable por grupo de edades se exponen en el Cuadro 3.18.

Cuadro 3.17  
Gasto en deporte activo general (unidades)

	GDA media (euros)	Población > = 16 años	Porcentaje casos válidos	Estimación GDA_R (euros)
16 a 25 años	1.369	1.080.656	0,01859504	27.512.073
26 a 45 años	966	2.730.885	0,33970926	895.941.312
46 a 65 años	878	1.835.634	0,10033076	161.695.676
65 y más	960	1.130.536	0,00394477	4.281.320
Total GDA_R				1.089.430.381

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.18  
Descriptivos Gasto deporte activo general (euros)

Edad		Estadístico	Error típ.
16 a 25 años	Media	1.369,11111	624,214605
	Mediana	756	
	Varianza	3.506.794,86	
	Desv. típ.	1.872,64382	
26 a 45 años	Media	965,759009	62,1312535
	Mediana	520	
	Varianza	1.713.969,94	
	Desv. típ.	1.309,18675	
46 a 65 años	Media	877,967033	140,480242
	Mediana	422	
	Varianza	1.795.857,54	
	Desv. típ.	1.340,09609	
65 y más	Media	960	840
	Mediana	960	
	Varianza	1.411.200	
	Desv. típ.	1.187,93939	

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Las principales partidas del gasto en deporte activo general (GDA-R) son las cuotas y abonos en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio (18,3%) y los gastos en calzado y ropa

deportiva (17,3%), ver Cuadro 3.19. También son reseñables, con porcentajes entre el 14 y el 16%, los gastos en equipamiento deportivo duradero, los gastos derivados de los desplazamientos para la práctica deportiva y las compras de alimentos y bebidas isotónicas.

Cuadro 3.19

**Principales partidas del gasto en deporte activo general.**

Componentes GDA_R	Porcentaje
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	18,3
Alquiler instalaciones deportivas	6,9
Clase o curso mejora práctica deportiva	1,5
Gasto en calzado y ropa deportiva	17,3
Equipamiento deportivo duradero	15,2
Otros gastos en material deportivo	2,3
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	1,7
Alquiler material y equipo deportivo	0,6
Desplazamientos práctica deportiva	16,3
Alimentos y bebidas isotónicas	14,5
Gasto recuperación lesiones deportivas	4,9
Servicios deportivos en hoteles	0,4
TOTAL GDA_R	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

En cuanto al gasto en deporte activo de los hijos (GDA-Hijos), según el Cuadro 3.20 el volumen de gasto alcanzó algo más de los 912 millones de euros. El Cuadro 3.21 incorpora los descriptivos de esta variable.

Cuadro 3.20

**Gasto en deporte activo de los hijos**

	GDA_Hijos media (euros)	Población >= 16 años	Porcentaje casos válidos	Estimación GDA_H (euros)
16 a 25 años		1.080.656	0,00206612	
26 a 45 años	885	2.730.885	0,32670237	789.202.781
46 a 65 años	701	1.835.634	0,09592062	123.495.465
65 y más		1.130.536		
Total GDA_H				912.698.246

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.21

**Descriptivos Gasto en deporte activo de los hijos (euros)**

Edad		Estadístico	Error típ.
26 a 45 años	Media	884,571429	49,4619943
	Mediana	600	
	Varianza	1044650,75	
	Desv. típ.	1022,08158	
46 a 65 años	Media	701,37931	79,3458642
	Mediana	480	
	Varianza	547731,657	
	Desv. típ.	740,088952	

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

De la cifra indicada anteriormente, el 70% se debe al gasto en actividades deportivas de los hijos menores de 16 años en instalaciones fuera del colegio (Cuadro 3.22) y el porcentaje restante a los gastos deportivos de los hijos en actividades deportivas extraescolares, en las instalaciones del colegio.

Cuadro 3.22

**Componentes GDA\_Hijos**

	Porcentaje
Gastos actividades deportivas extraescolares	29,9
Gastos actividades deportivas de los hijos	70,1
TOTAL GDA_Hijos	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

La suma del gasto en deporte activo general (GDA-R) y en el deporte activo de los hijos (GDA-H) origina un gasto en deporte activo de los residentes cifrados en 2.002 millones de euros.

### 3.4. Gasto en deporte pasivo

La estimación de este tipo de gasto, según los estratos de edades, se recoge en el Cuadro 3.23 y registra un valor superior a 2.098 millones de euros. De nuevo, el colectivo que mayores gastos tiene de esta naturaleza es el de los individuos con 26 a 45 años, siendo también significativo en el grupo de edad de 46 a 65 años. El Cuadro 3.24 reproduce los descriptivos de esta variable.

Cuadro 3.23

#### Gasto en deporte pasivo por grupos de edades.

	GDP media (euros)	Población > = 16 años	Porcentaje casos válidos	Estimación GDA_H (euros)
16 a 25 años	560,7377049	1.080.656	0,63016529	381.857.836
26 a 45 años	604,0186667	2.730.885	0,57383321	946.541.039
46 a 65 años	698,4891566	1.835.634	0,45755237	586.660.126
65 y más	473,7528736	1.130.536	0,34319527	183.813.558
Total GDP				2.098.872.559

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.24

#### Descriptivo Gasto en deporte pasivo (euros)

Edad		Estadístico	Error típ.
16 a 25 años	Media	560,737705	46,5723957
	Mediana	303	
	Varianza	661541,352	
	Desv. típ.	813,351924	
26 a 45 años	Media	604,018667	27,8924843
	Mediana	360	
	Varianza	583493,009	
	Desv. típ.	763,867141	
46 a 65 años	Media	698,489157	47,1113228
	Mediana	450	
	Varianza	921082,845	
	Desv. típ.	959,73061	
65 y más	Media	473,752874	71,1539491
	Mediana	215	
	Varianza	880941,898	
	Desv. típ.	938,585051	

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Entre los componentes del gasto en deporte pasivo destaca el desplazamiento a eventos deportivos (24,8%), seguido del pago por eventos deportivos transmitidos por televisión (18,3%), ver Cuadro 3.25. El resto de partidas que forman parte de este tipo de gasto tiene un peso en torno al 14% cada una de ellas (gasto en eventos deportivos y abonos; refrescos, comidas y productos de promoción en eventos; libros, prensa y revistas deportivas; y gastos en quinielas y apuestas deportivas).

Cuadro 3.25

**Componentes del gasto en deporte pasivo.**

Componentes GDP	Porcentaje
Gasto en eventos deportivos y abonos	14,0
Desplazamiento a eventos deportivos	24,8
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	14,9
Pago eventos deportivos por televisión	18,3
Libros, prensa y revistas deportivas	13,6
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	14,3
TOTAL GDP	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### 3.5. Gasto privado en deporte de los residentes

El gasto en deporte de los residentes se obtiene por agregación del gasto en deporte activo (GDA) y el gasto en deporte pasivo (GDP). Alcanza un valor de más de 4.101 millones de euros, ver Cuadro 3.26.

Cuadro 3.26

**Gasto en deporte de los residentes (euros)**

	GDA	GDP	GDTotal residentes
16 a 25 años	27.512.073	381.857.836	409.369.908
26 a 45 años	1.685.144.094	946.541.039	2.631.685.132
46 a 65 años	285.191.141	586.660.126	871.851.267
65 y más	4.281.320	183.813.558	188.094.878
Total	2.002.128.628	2.098.872.559	4.101.001.186

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### 3.6. Gasto en deporte de los no residentes

Este tipo de gasto incluye el gasto de los turistas procedentes del resto de España y el de los turistas extranjeros. La fuente de información son los microdatos de la ECTA, según lo anterior no se incluye a los turistas andaluces y los datos son de 2008.

En el cálculo de esta variable se han excluido para los turistas no andaluces los gastos de alojamiento, transporte, comidas, compra en alimentación y no alimentación. Todo ello con un criterio de prudencia y bajo la perspectiva de reflejar el gasto en deporte de los no residentes.

La estimación se hace a partir de la información del Cuadro 3.27 y los resultados se reproducen en el Cuadro 3.28. El gasto en deporte de los no residentes asciende a 130,3 millones de euros y casi en su totalidad se manifiesta como gasto en deporte activo.

Cuadro 3.27

#### Gasto en deporte de los no residentes 2008

Turistas que practican deportes*	Gastos durante la estancia**	
Porcentaje sobre total de turistas	Suma (euros)	Media (euros)
4,6	28.511	113
Turistas que asisten a eventos deportivos	Gastos durante la estancia**	
Porcentaje sobre total de turistas	Suma (euros)	Media (euros)
0,0032	2.530	97

\* Turistas no andaluces

\*\* Excluyendo alojamiento, transporte, comidas, compras en alimentación y no alimentación

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.28

#### Gasto en deporte de los no residentes (euros)

	GDA	GDP	GDTot
Gasto deporte no residentes	130.311.676,8	77.815.97632	130.389.492,8

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### 3.7. Gasto privado total en deporte

Recopilando la información anterior, por agregación del gasto total en deporte de los residentes y no residentes, se puede calcular el gasto privado total en deporte. El resultado se incluye en el Cuadro 3.29 y se eleva a más de 4.231 millones de euros; con cierto equilibrio en el reparto entre gasto en deporte activo (50,4%) y gasto en deporte pasivo (49,6%).

Cuadro 3.29  
Gasto privado total en deporte (euros)

	GDA	GDP	GDTotale
Total residentes	2.002.128.628	2.098.872.559	4.101.001.186
Total no residentes	130.311.677	77.816	130.389.493
Total gasto en deporte	2.132.440.304	2.098.950.375	4.231.390.679
Peso en el PIB regional			2,8%

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

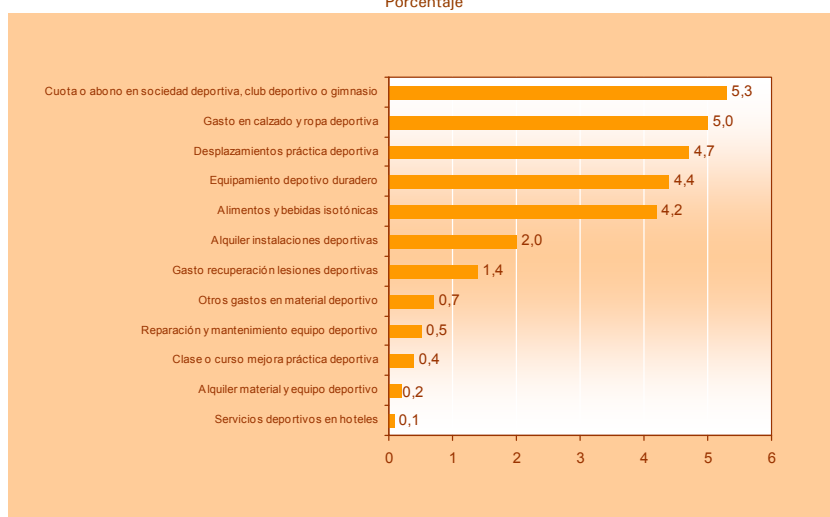
Cuadro 3.30  
Componentes del gasto total en deporte

	Gasto (euros)	Porcentaje
<b>Componentes GDA_R</b>		
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	222.817.765	5,3
Alquiler instalaciones deportivas	84.045.146	2,0
Clase o curso mejora práctica deportiva	18.459.834	0,4
Gasto en calzado y ropa deportiva	211.277.052	5,0
Equipamiento deportivo duradero	185.621.935	4,4
Otros gastos en material deportivo	28.214.460	0,7
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	20.764.534	0,5
Alquiler material y equipo deportivo	7.557.521	0,2
Desplazamientos práctica deportiva	199.103.675	4,7
Alimentos y bebidas isotónicas	176.508.580	4,2
Gasto recuperación lesiones deportivas	60.348.271	1,4
Servicios deportivos en hoteles	5.023.284	0,1
<b>Componentes GDA Hijos</b>		
Gastos actividades deportivas extraescolares	273.128.537	6,5
Gastos actividades deportivas de los hijos	639.569.709	15,1
<b>Componentes GDP</b>		
Gasto en eventos deportivos y abonos	293.416.344	6,9
Desplazamiento a eventos deportivos	521.092.562	12,3
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	313.115.630	7,4
Pago eventos deportivos por televisión	384.505.791	9,1
Libros, prensa y revistas deportivas	286.167.361	6,8
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	300.652.687	7,1
<b>Total Gasto Deporte</b>	<b>4.231.390.679</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

En términos del PIB regional, el gasto privado en deporte supone el 2,8% de dicha magnitud. El Cuadro 3.30 contiene información desagregada del gasto total en deporte. De todos los componentes, sobresalen los gastos en actividades deportivas de los hijos menores de 16 años fuera del colegio (15,1%), los gastos de desplazamiento a eventos deportivos (12,3%) y el pago por eventos deportivos retransmitidos por televisión (9,1%).

Gráfico 3.7  
Componentes gasto deportivo activo general  
Porcentaje



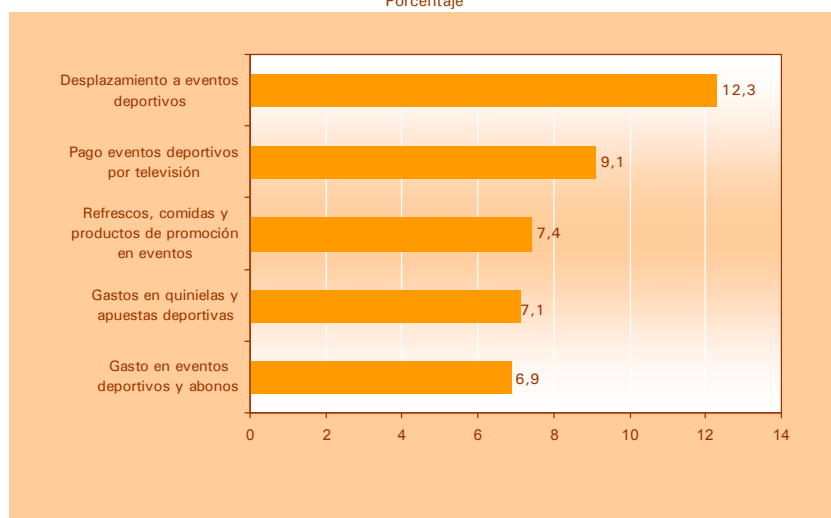
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto en deporte activo sin considerar los gastos en deporte de los hijos (GDA-R) supone en conjunto el 28,8% del gasto total en deporte. Sus principales componentes, con una participación en torno al 5% del gasto total, son los gastos en cuota o abono en entidades deportivas, gasto en calzado y ropa deportiva y gasto de desplazamiento para la práctica deportiva.(Gráfico 3.7).

El gasto en deporte activo de los hijos (GDA-H) alcanza un peso del 21,6% del gasto total en deporte. Siendo la partida más relevante el gasto en actividades deportivas de los hijos fuera del entorno del colegio, con un porcentaje del 15,1% respecto al gasto total en deporte.

El denominado gasto en deporte pasivo (GDP) representa el 49,6% del gasto total en deporte. Y entre sus componentes destacan el gasto de desplazamiento para asistir a eventos deportivos (12,3%) y los pagos por eventos deportivos retransmitidos por televisión (9,1%) (Gráfico 3.8).

Gráfico 3.8  
Componentes del Gasto Deportivo Pasivo  
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

A continuación se estudia el gasto total en función de las características personales del encuestado, su situación socioeconómica y la frecuencia y práctica deportiva.

### a) Gasto total en deporte según sexo

Según el Cuadro 3.31 el promedio de gasto total en deporte es netamente superior en los hombres, de media 1.512 euros frente a 897 euros de las mujeres. Dado que la variable gasto total se compone de diferentes conceptos es posible profundizar para identificar tales diferencias entre sexos: en el gasto en deporte activo (sin incluir el gasto en deporte de los hijos) se mantienen las divergencias con un gasto medio de 1.249 euros de los hombres y de 660 euros de las mujeres; y en el gasto en deporte pasivo existe mayor similitud, los hombres gastan una media de 664 euros frente a 505 euros de las mujeres.

Cuadro 3.31

**Gasto total en deporte según sexo (euros)**

	Hombre	Mujer	Total
Media	1.512	897	1.233
Mediana	860	480	666
Desviación típica	2.263	1.259	1.900

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### b) Gasto según edad

El gasto medio en deporte es mayor en los individuos con edades comprendidas entre 26-45 años, con 1.472 euros, seguidos por el colectivo más joven de 16-25 años con 1.274 euros. El gasto disminuye sensiblemente con la edad como se puede apreciar en el Cuadro 3.32.

Cuadro 3.32

**Gasto en deporte según edad (euros)**

	16 a 25 años	26 a 45 años	46 a 65 años	65 y más
Media	1.274	1.472	1.029	623
Mediana	727	875	545	250
Desviación típica	2.557	1.766	1.650	1.591

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### c) Gasto en función de tener hijos

Se han agrupado los resultados de la encuesta relativos a la pregunta sobre el número de hijos del encuestado, de forma que se distingue dos colectivos, individuos sin hijos e individuos con hijos. Lógicamente el gasto medio en deporte de los individuos con hijos es manifiestamente superior, de 1.365 euros, casi el doble respecto a los individuos sin hijos. Cuadro 3.33. En la composición del gasto total en deporte se incluyen los gastos en actividades extraescolares de los hijos menores de 16 años y los gastos en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio.

Cuadro 3.33

**Gasto en función de tener hijos (euros)**

	GDtotal		GDA_R	
	No tener hijo	Tener hijo	No tener hijo	Tener hijo
Media	763	1.365	732	672
Mediana	255	800	305	296
Desviación típica	1.708	1.753	1.252	1.128

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Con la finalidad de estudiar los colectivos anteriores sin la influencia de las partidas específicas de gastos en deporte por actividades de los hijos, se procede a emplear la variable gasto en deporte activo sin incluir actividades deportivas de los hijos (GDA-R). En el citado cuadro se constata que el gasto en deporte activo de los individuos sin hijos, de 732 euros, es ligeramente superior al de los individuos con hijos. En todo caso el comportamiento sobre gasto deportivo entre los individuos, con hijo o sin hijo, es más homogéneo.

#### d) Gasto y nivel de estudios

El Cuadro 3.34 refleja claramente una relación positiva entre el gasto en deporte y el nivel de estudios. El gasto medio en deporte va aumentando conforme se va pasando a niveles de estudios superiores, hasta alcanzar cifras superiores a los 1.300 euros, llegando a su máximo entre los individuos con estudios de licenciatura o doctorado con 1.627 euros. Estos valores se refieren no al nivel de estudio del encuestado sino al nivel de estudio del cabeza de familia.

Cuadro 3.34

**Gasto en función del nivel de estudio (euros)**

	Analfabeto	Primarios incompletos	EGB incompleto	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	BUP, COU, FP, PREU	Diplomatura	Licenciados
Media	282	858	697	1.091	1.355	1.449	1.627
Mediana	72	246	384	589	753	867	910
Dv. típica	426	1.929	949	1.616	1.700	2.069	2.802

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### e) Gasto en deporte y ocupación actual

La condición de trabajador por cuenta propia va asociada a un mayor gasto medio en deporte, del orden de 1.943 euros, según el Cuadro 3.35. También es más elevado el gasto en los individuos que trabajan por cuenta ajena (1.399 euros). El menor nivel de gasto medio se da entre las personas dedicadas a tareas doméstica y los jubilados y pensionistas. Los datos se refieren a la ocupación del encuestado.

Cuadro 3.35

Gasto en función de la ocupación del encuestado (euros)

	Trabajador por cuenta propia	Trabajador por cuenta ajena	Tareas domésticas	Jubilado, rentista, pensionista	Parado/a	Estudiante
Media	1.943	1.399	715	762	1.101	999
Mediana	952	890	360	307	624	641
Dv. típica	3.249	1.689	1.015	1.722	1.315	1.378

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Si se tiene en cuenta la ocupación del cabeza de familia, los resultados se expresan en el Cuadro 3.36. Se verifica también que la condición de trabajador por cuenta propia conlleva un gasto medio superior a la de trabajador por cuenta ajena.

Cuadro 3.36

Gasto según la ocupación del cabeza de familia (euros)

Ocupación del cabeza de familia	Trabajador por cuenta propia	Trabajador por cuenta ajena
Media	1.528	1.135
Mediana	737	650
Desviación típica	2.696	1.541

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

## f) Gasto en deporte según la profesión

Para estudiar esta relación previamente se divide la muestra entre trabajador por cuenta propia y trabajador por cuenta ajena, con datos sobre la profesión del cabeza de familia. Los resultados se registran en el Cuadro 3.37.

Cuadro 3.37  
Ocupación del cabeza de familia (euros)

Trabajador por cuenta propia	Media	Mediana	Desviación típica
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	707	337	1.192
Agricultor 1a 5 empleados	1.183	831	1.246
Empresario /Comerciante sin empleados	1.334	636	2.086
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	1.692	956	2.261
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	2.229	1.200	2.904
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	2.015	788	5.653
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	1.415	636	2.290
<b>Trabajador por cuenta ajena</b>			
Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	1.128	1.060	1.080
Director pequeña empresa(menos de 25 trabajad.)	1.224	360	1.967
Mando superior	1.333	828	1.618
Mando intermedio	1.252	830	1.390
Capataces/encargados	1.152	785	1.224
Representantes, agentes comerciales	1.137	700	1.247
Administrativos	1.242	734	1.554
Obreros especializados, número policía	1.129	600	1.704
Vendedores, dependientes	916	660	905
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	863	436	1.172
Subalternos, conserjes	1.373	584	2.280
Jornaleros del campo	506	180	719

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

En el colectivo de trabajador por cuenta ajena resaltan las profesiones de empresarios o comerciantes de más de 6 trabajadores y profesional liberal, en ambos casos los individuos superan los 2.000 euros de gasto medio en deporte.

En la categoría de trabajador por cuenta ajena, los mayores niveles de gasto medio en deporte se dan, con valores superiores a 1.300 euros, en las profesiones que ejercen tarea de mando superior y en subalternos y conserjes; y en un segundo nivel aparecen, con valores en torno a 1.200 euros, las profesiones de director de pequeña empresa (con menos de 25 trabajadores), mando intermedio y administrativos.

### g) El gasto en deporte por estrato social

El Cuadro 3.38, en coherencia con resultados anteriores, pone en evidencia la relación positiva entre mayores niveles de renta y un mayor gasto en deporte, oscilando entre valores medios de 869 euros y 1.584 euros.

Cuadro 3.38  
Gasto según estrato social (euros)

Estrato social	Alta y media alta	Media	Media baja y baja
Media	1.584	1.221	869
Mediana	907	698	458
Desviación típica	2.450	1.714	1.319

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### h) Gasto en deporte y práctica de actividad deportiva

En principio, un alto gasto en deporte de un individuo puede no estar asociado a una práctica deportiva puesto que también se incluye en la definición de gasto total en deporte el denominado gasto en deporte pasivo. Aunque los resultados sí avalan una relación directa entre ambas variables, gasto en deporte y práctica de actividad deportiva. Según el Cuadro 3.39 el gasto medio de los individuos que sí practican deporte (1.363 euros) llega a casi duplicar al de colectivo de individuos que no practican deporte.

Cuadro 3.39

**Gasto en función de la práctica deportiva (euros)**

Práctica deportiva	Sí practica deporte	No practica deporte
Media	1.363	765
Mediana	752	480
Desviación típica	2.063	1.008

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

De forma complementaria se analiza el gasto en deporte y la frecuencia con que el individuo realiza actividades deportivas. El mayor valor del gasto medio en deporte corresponde a los individuos que practican con mayor frecuencia deporte, tres o más veces a la semana, con 1.419 euros; pero también es elevado el gasto medio de los que practican deporte con menos frecuencia o una vez por semana, ver Cuadro 3.40. Evidentemente el componente de gasto en deporte pasivo introduce variaciones importantes en la relación entre ambas variables.

Cuadro 3.40

**Gasto según la frecuencia de la actividad deportiva (euros)**

Frecuencia de la práctica deportiva	Tres o más veces por semana	Dos veces por semana	Una vez por semana	Con menos frecuencia	Sólo en vacaciones
Media	1.419	1.182	1.362	1.370	773
Mediana	770	744	720	622	304
Desviación típica	2.179	1.660	1.897	2.130	1.404

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### 3.8. Distribución por provincias del gasto en deporte

Desde un principio se diseñó la encuesta sobre gasto con la idea de estimar esta magnitud por provincias, por ello se amplió la muestra cubriendo un total de 400 encuestas por provincia. A continuación se exponen los resultados según las distinciones de gastos por provincias y se concluye con el reparto provincial del gasto total en deporte.

En el Cuadro 3.41 se refleja la distribución por provincias del gasto en deporte activo sin incluir el correspondiente a los hijos (GDA-R). El gasto originado por la práctica deportiva es mayor en las provincias de Sevilla (24%), Cádiz (18,4%) y Málaga (14,4%); aunque el gasto medio es mayor en las provincias de Almería y Cádiz, con valores en torno a los 1.200 euros de gasto anual. La menor participación de la provincia de Huelva se debe a su menor gasto medio (aunque éste no es el factor explicativo por su proximidad al de otras provincias), a una menor población con más de 16 años y un porcentaje menor de población que realiza prácticas deportivas.

Cuadro 3.41  
Distribución por provincias del gasto en deporte activo

	Distribución	Gasto medio por habitante (euros)
GDA_R (euros)	1.219.742.058	949
Almería	11,6%	1.264
Cádiz	18,4%	1.204
Córdoba	9,1%	863
Granada	9,3%	718
Huelva	3,7%	704
Jaén	9,5%	1.010
Málaga	14,4%	819
Sevilla	24,0%	1.014

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 3.42  
Gasto en deporte de los hijos por provincias.

	Distribución	Gasto medio por habitante (euros)
GDA_Hijos (euros)	912.698.246	841
Almería	12,2%	1.135
Cádiz	13,5%	880
Córdoba	9,6%	827
Granada	9,8%	768
Huelva	3,3%	502
Jaén	8,9%	828
Málaga	13,7%	735
Sevilla	28,9%	1.053

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

El gasto en actividades deportivas de los hijos (GDA-H) por provincias se encuentra en el Cuadro 3.42. Los mayores niveles de gasto se localizan en las provincias de Sevilla (28,9%), Málaga (13,7%) y Cádiz (13,5%), y con porcentaje muy próximo a esta última Almería; y sobresalen los gastos medios de Almería y Sevilla, con cifras superiores a los 1.000 euros.

Según el Cuadro 3.43, el gasto en deporte pasivo (GDP) se concentra en mayor medida en las provincias de Sevilla (24,7%), Málaga (16,5%) y Cádiz (14,4%). No obstante las pautas de gasto son bastante más homogéneas, siendo incluso mayor el gasto medio en deporte pasivo en las provincias de Huelva (747 euros) y Jaén (614 euros).

Cuadro 3.43  
Gasto en deporte pasivo por provincias.

	Distribución	Gasto medio por habitante (euros)
GDP (euros)	2.098.950.375	606
Almería	8,0%	598
Cádiz	14,4%	553
Córdoba	9,7%	590
Granada	9,4%	543
Huelva	7,7%	747
Jaén	7,6%	614
Málaga	18,5%	572
Sevilla	24,7%	633

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

La cifra estimada de gasto total en deporte, como se comentó, asciende a 4.231 millones de euros y se distribuye por provincias de la forma que indica el Cuadro 3.44. Las mayores acumulaciones de gasto en deporte se dan en las provincias de Sevilla (25,5%), Málaga (16,3%) y Cádiz (15,3%), siendo luego el reparto muy homogéneo (en torno al 9%) para el resto de provincias a excepción de Huelva. En términos de gasto medio en deporte los mayores valores se detectan en las provincias de Almería (748 euros) y Sevilla (686 euros).

Cuadro 3.44

**Gasto total en deporte por provincias**

	Distribución	Gasto medio por habitante (euros)
Total Gasto Deporte (euros)	4.231.390.679	611
Almería	9,9%	748
Cádiz	15,3%	632
Córdoba	9,5%	594
Granada	9,5%	523
Huelva	5,6%	553
Jaén	8,4%	630
Málaga	16,3%	521
Sevilla	25,5%	686

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

### 3.9. Tratamiento individual de las partidas de gasto en deporte

A continuación se explotan los datos muestrales sobre todas las categorías contempladas de gasto en deporte, para ello se mantiene la división entre gastos en deporte activo y gasto en deporte pasivo. Y en determinados tipos de gastos se estudia las relaciones del mismo con las condiciones personales y socioeconómicas del encuestado.

Estos resultados se exponen de forma muy sintética, su verdadero valor reside en el detalle de la información que se suministra.

#### 3.9.1. Estudio de los componentes del gasto en deporte activo

Para cada uno de los tipos de gastos que componen esta categoría, se estudia el gasto en sí mismo y se analiza su relación con las características personales y socioeconómicas del encuestado según un formato estándar de presentación.

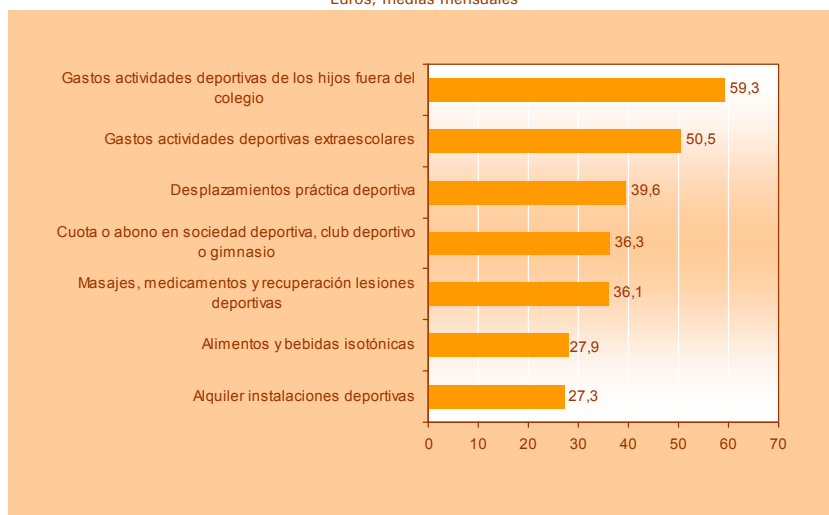
Los Gráficos 3.9 y 3.10 y el Cuadro 3.45 recogen de forma resumida los valores medios de cada partida del gasto en deporte activo, diferenciados según que la magnitud se exprese en términos mensuales o anuales.

Cuadro 3.45  
Partidas del gasto en deporte activo (euros)

GDA	Media mensual
Alquiler instalaciones deportivas	27,3
Alimentos y bebidas isotónicas	27,9
Masajes, medicamentos y recuperación lesiones deportivas	36,1
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	36,3
Desplazamientos práctica deportiva	39,6
Gastos actividades deportivas extraescolares	50,5
Gastos actividades deportivas de los hijos fuera del colegio	59,3
	Media anual
Otros gastos en material deportivo	88,3
Servicios deportivos en hoteles	90,9
Alquiler material y equipo deportivo	105,3
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	165,4
Gasto en calzado y ropa deportiva	175,4
Clase o curso mejora práctica deportiva	252,3
Equipamiento deportivo duradero	459,6

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 3.9  
Componentes del Gasto deportivo activo  
Euros, medias mensuales



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 3.10  
**Componentes del Gasto deportivo activo**  
Euros, medias anuales



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

### a) Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio

Corresponde a la pregunta 13 del cuestionario, el gasto medio de esta tipología es de 63,3 euros mensuales y son gastos realizados por el 22% de los encuestados (Cuadro 3.46).

Según las características personales, el gasto en cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio es más pronunciado en el colectivo de hombres, en individuos con edades comprendidas entre 16 y 25 años y en colectivos con niveles de estudios universitarios, diplomatura y licenciados.

En función de las condiciones socioeconómicas, este tipo de gasto en deporte activo es más elevado entre los entrevistados cuya ocupación actual es por cuenta propia y también en el colectivo de jubilado, rentista o pensionista.

Cuadro 3. 46

**Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado		22
Gasto medio mensual		36,31
Mediana		30
Desviación típica		50,33
Sexo		
	Hombre	41,2
	Mujer	30,43
Edad		
	16 a 25 años	38,89
	26 a 45 años	36,06
	46 a 65 años	35,18
	65 y más	32,24
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	16,2
	EGB incompleto	25,34
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	31,85
	BUP, COU, FP, PREU	37,82
	Diplomatura	41,06
	Licenciados	42,3
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	45,74
	Trabajador por cuenta ajena	36,36
	Tareas domésticas	26,74
	Jubilado, rentista, pensionista	42,48
	Parado/a	38,08
	Estudiante	30,5
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	37,62
	Dos veces por semana	33,49
	Una vez por semana	24,95
	Con menos frecuencia	46,14
	Sólo en vacaciones	37

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Por último, se de la paradoja de que este gasto es comparativamente mayor entre los entrevistados que declaran practicar deporte con menos frecuencia, de una vez por semana.

### **b) Alquiler de instalaciones deportivas**

Estos gastos se recogen en la pregunta 14 del cuestionario. El gasto medio mensual en alquiler de instalaciones es de 27,3 euros e incurren en él el 11% de los encuestados (Cuadro 3.47).

Cuadro 3.47

**Gasto en Alquiler de instalaciones deportivas (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado		11%
Gasto medio mensual		27,35
Mediana		15
Desviación típica		82,48
Sexo		
	Hombre	28,24
	Mujer	22,97
Edad		
	16 a 25 años	30,42
	26 a 45 años	24,31
	46 a 65 años	28,28
	65 y más	52,33
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	12
	EGB incompleto	17,41
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	33,07
	BUP, COU, FP, PREU	25,23
	Diplomatura	28,68
	Licenciados	22,74
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	51,32
	Trabajador por cuenta ajena	25,17
	Tareas domésticas	21,22
	Jubilado, rentista, pensionista	39,87
	Parado/a	16,58
	Estudiante	14,29
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	29,63
	Dos veces por semana	22,24
	Una vez por semana	24,1
	Con menos frecuencia	16,88
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Este tipo de gasto es más elevado en el caso de los hombres, los individuos con 65 años o más años y entre encuestados con niveles de estudio de EGB, 4º Bachiller o Graduado Escolar.

Según la ocupación actual, el gasto es más intenso con diferencia entre los trabajadores por cuenta propia, seguidas a cierta distancia por los jubilados, rentistas o pensionistas.

Los individuos que practican con mayor frecuencia una actividad deportiva, del orden de tres o más veces por semana, son los que más gastan en alquiler de instalaciones deportivas.

### c) Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva

Estos gastos se localizan en la pregunta 15 y se refieren al gasto realizado durante el año 2008. El gasto medio anual es de 252,3 euros y el porcentaje de individuos que realizan este tipo de gastos es del 3% (Cuadro 3.48).

Cuadro 3.48

#### Gasto en Clase o curso para la práctica deportiva (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		3%
Gasto medio anual		252,30
Mediana		150
Desviación típica		342,27
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	257,18
	Mujer	246,37
Edad		
	16 a 25 años	238,62
	26 a 45 años	274,85
	46 a 65 años	211,59
	65 y más	97,5
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	-
	EGB incompleto	144,5
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	180,89
	BUP, COU, FP, PREU	281,24
	Diplomatura	253
	Licenciados	319,64
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	195,27
	Trabajador por cuenta ajena	278,78
	Tareas domésticas	228,86
	Jubilado, rentista, pensionista	52,5
	Parado/a	319,55
	Estudiante	207,35
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	268,1
	Dos veces por semana	228,17
	Una vez por semana	174,2
	Con menos frecuencia	75
	Sólo en vacaciones	30

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Este tipo de gasto es ligeramente superior en el caso de los hombres respecto a las mujeres, más elevado entre los encuestados con edades entre 26 y 45 años y en los colectivos con estudios a nivel de licenciatura, seguido del nivel BUP, COU, FP o PREU.

Los individuos en situación de parado o parada son los que tienen un gasto medio más elevado, además con una diferencia notoria respecto al resto de ocupaciones.

Los encuestados que declaran realizar con mayor frecuencia una actividad deportiva, tres o más veces por semana, son los que presentan un mayor gasto en clase o curso para la mejora de la práctica deportiva.

#### **d) Gasto en calzado y ropa deportiva**

En la pregunta 16 aparece este tipo de gasto, su referencia es anual. El gasto medio anual en calzado y ropa deportiva es de 175,4 euros y el 52% de los entrevistados afirma realizar gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.49).

Esta modalidad de gasto es superior en el colectivo de hombres, en el grupo con edades 16 a 25 años y en los individuos con estudios de licenciatura, seguidos de estudios de BUP, COU, FP o PREU.

Con diferencia, el gasto medio anual en calzado y ropa deportiva es superior en el colectivo de trabajadores por cuenta propia.

También dichos gastos son más elevados entre quienes practican con más frecuencia actividades deportivas, tres o más veces por semana.

Cuadro 3.49

**Gasto en calzado y ropa deportiva (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado	52%
Gasto medio anual	175,43
Mediana	100
Desviación típica	227,47
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)</b>	
<b>Sexo</b>	
Hombre	208,08
Mujer	135,27
<b>Edad</b>	
16 a 25 años	195,77
26 a 45 años	189,89
46 a 65 años	141,55
65 y más	155,72
<b>Nivel de estudio</b>	
Analfabeto	29,71
Primarios incompletos	114,32
EGB incompleto	151,1
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	160,93
BUP, COU, FP, PREU	190,48
Diplomatura	179,07
Licenciados	202,31
<b>Ocupación actual</b>	
Trabajador por cuenta propia	251,28
Trabajador por cuenta ajena	190,98
Tareas domésticas	102,25
Jubilado, rentista, pensionista	150,84
Parado/a	164,07
Estudiante	158,27
<b>Frecuencia en la práctica del deporte</b>	
Tres o más veces por semana	186,07
Dos veces por semana	140,15
Una vez por semana	177,72
Con menos frecuencia	161,94
Sólo en vacaciones	133,33

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

### e) Gasto en equipamiento deportivo duradero

Se corresponde con la pregunta 17 del cuestionario y son gastos durante el año 2008. El gasto medio anual en equipamiento deportivo es de 459,6 euros y el 18% de los encuestados realizó un gasto de este tipo a lo largo del año de referencia (Cuadro 3.50).

Cuadro 3.50

**Gasto en equipamiento deportivo duradero (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado		18%
Gasto medio anual		459,64
Mediana		200
Desviación típica		1347,05
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	567,08
	Mujer	215,4
Edad		
	16 a 25 años	466,87
	26 a 45 años	466,97
	46 a 65 años	418,54
	65 y más	526,77
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	291,25
	EGB incompleto	709,59
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	556,01
	BUP, COU, FP, PREU	451,95
	Diplomatura	429,84
	Licenciados	323,35
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	878,01
	Trabajador por cuenta ajena	393,77
	Tareas domésticas	147,35
	Jubilado, rentista, pensionista	848,25
	Parado/a	325,71
	Estudiante	259,68
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	499,45
	Dos veces por semana	365,41
	Una vez por semana	414,57
	Con menos frecuencia	180,42
	Sólo en vacaciones	750

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

El colectivo de hombres tiene un gasto medio netamente superior al de mujeres, los individuos con edades 16-25 años y 26-45 años gastan más respecto a otros grupos de edades y los gasto medios son más elevados en el caso de individuos con nivel de estudio de EGB incompleto, seguido a cierta distancia de los del nivel de EGB, 4º Bachiller o Graduado Escolar.

Respecto a la ocupación actual, son los trabajadores por cuenta propia y los jubilados o pensionistas los que en mayor medida gasta en equipos duraderos, con bastante diferencia del resto de ocupaciones.

El mayor gasto medio en esta tipología se corresponde con los entrevistados que practican tres o más veces a la semana una actividad deportiva.

#### **f) Otros gastos en material deportivo no duradero**

Este tipo de gasto se incluye en la pregunta 18 del cuestionario y se expresa en términos anuales. El gasto medio anual es de 88,3 euros y el porcentaje de entrevistados que hace este tipo de gasto es del 14%, Cuadro 3.51.

La partida de otros gastos en material deportivo no duradero presenta un nivel más elevado, con fuerte diferencia, en los hombres respecto a las mujeres. También el gasto anual medio es mayor entre los que tienen de 46 a 65 años y en el colectivo de individuos con un nivel de estudio de EGB incompleto.

Con diferencias importantes estos gastos son superiores entre los trabajadores por cuenta propia respecto al resto de ocupaciones. A cierta distancia se encuentran los jubilados o pensionistas.

Y es mayor el gasto medio en otro material deportivo entre los encuestados que practican deporte una vez por semana.

Cuadro 3.51

**Otros gastos en material deportivo no duradero (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado		14%
Gasto medio anual		88,39
Mediana		50
Desviación típica		149,95
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	98,42
	Mujer	52,42
Edad		
	16 a 25 años	64,93
	26 a 45 años	91,79
	46 a 65 años	115,17
	65 y más	96,5
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	109,8
	EGB incompleto	150,42
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	79,3
	BUP, COU, FP, PREU	89,75
	Diplomatura	86,47
	Licenciados	82,43
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	151,88
	Trabajador por cuenta ajena	80,84
	Tareas domésticas	74,05
	Jubilado, rentista, pensionista	108,77
	Parado/a	68,87
	Estudiante	54,76
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	85,7
	Dos veces por semana	88,92
	Una vez por semana	107,26
	Con menos frecuencia	89,82
	Sólo en vacaciones	40

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

### g) Reparación y mantenimiento del equipo deportivo duradero

Estos gastos de reparación y mantenimiento se contemplan en la pregunta 19 del cuestionario. Su gasto medio anual es de 165,4 euros y afecta al 5% de los encuestados, Cuadro 3.52.

Desde el punto de vista de las características personales del encuestado, este tipo de gasto es más elevado en los hombres, en el colectivo con edades 46 a 65 años y entre los que tienen nivel de estudio de Diplomatura.

De igual manera, el gasto medio anual es mayor entre los entrevistados cuya ocupación es la de trabajador por cuenta propia, la diferencia con el resto de ocupaciones es sustancial. Y entre los que practican actividades deportivas con una frecuencia de una vez por semana, también el gasto medio en esta categoría es mucho mayor que en el resto de situaciones.

Cuadro 3.52

**Gasto en reparación y mantenimiento equipo deportivo duradero (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado		5%
Gasto medio anual		165,42
Mediana		50
Desviación típica		371,28
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	180,17
	Mujer	110,38
Edad		
	16 a 25 años	101,07
	26 a 45 años	135,22
	46 a 65 años	307,28
	65 y más	239,83
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	-
	EGB incompleto	153,89
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	138,93
	BUP, COU, FP, PREU	167,95
	Diplomatura	278,55
	Licenciados	131,33
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	299
	Trabajador por cuenta ajena	147,77
	Tareas domésticas	98,57
	Jubilado, rentista, pensionista	335,5
	Parado/a	71,5
	Estudiante	95,19
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	147,27
	Dos veces por semana	104,41
	Una vez por semana	433,94
	Con menos frecuencia	65
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

## h) Alquiler de material y equipo deportivo

La pregunta 20 del cuestionario registra este tipo de gasto y su referencia es anual. El gasto medio anual es de 105,3 euros y declaran este tipo de gastos el 3% de los encuestados (Cuadro 3.53).

Cuadro 3.53

### Gasto en alquiler de material y equipo deportivo (euros)

Gasto en alquiler de material y equipo deportivo.		
Porcentaje de casos sobre total encuestado		3%
Gasto medio anual		105,36
Mediana		50
Desviación típica		122,67
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	108,73
	Mujer	97,5
Edad		
	16 a 25 años	86,52
	26 a 45 años	99,77
	46 a 65 años	178,46
	65 y más	60
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	-
	EGB incompleto	110
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	104,17
	BUP, COU, FP, PREU	105,33
	Diplomatura	67
	Licenciados	128
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	118,14
	Trabajador por cuenta ajena	87,07
	Tareas domésticas	260
	Jubilado, rentista, pensionista	204
	Parado/a	31,71
	Estudiante	111,32
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	109,87
	Dos veces por semana	41,43
	Una vez por semana	116,67
	Con menos frecuencia	112,5
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto medio en alquiler de material y equipo deportivo es ligeramente superior en los hombres respecto a las mujeres. Y en el grupo de edad 46 a 65 años así como entre los encuestados licenciados.

Desde el punto de vista de la ocupación actual, este tipo de gasto es mayor entre los trabajadores por cuenta propia.

Y desde la perspectiva de la frecuencia en la práctica deportiva, el mayor nivel de gasto se da entre los que lo hacen una vez por semana.

### **i) Desplazamiento práctica deportiva**

Este gasto se refleja en la pregunta 21 del cuestionario y expresa esta magnitud en términos mensuales. El gasto medio mensual es de 39,6% euros y el 18% de los encuestados soportan este tipo de gasto (Cuadro 3.54).

El gasto medio en desplazamiento para práctica deportiva es mayor entre los hombres respecto a las mujeres, en el colectivo de edades de 46 a 65 años y entre quienes tienen estudios a nivel de Diplomatura.

Con diferencia, los encuestados que trabajan por cuenta propia son los de mayor gasto en desplazamiento para prácticas deportivas y también es relativamente elevado entre los pensionistas o jubilados.

Los encuestados que practican deporte una vez por semana son los de más elevado nivel de gasto, seguido de los que lo hacen con alta frecuencia, tres o más veces por semana.

Cuadro 3.54

**Gasto en Desplazamiento para la práctica de actividad deportiva (euros)**

GASTO: Desplazamiento práctica deportiva		
Porcentaje de casos sobre total encuestado		18%
Gasto medio mensual		39,61
Mediana		20
Desviación típica		65,41
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	42,67
	Mujer	30,68
Edad		
	16 a 25 años	37,22
	26 a 45 años	37,19
	46 a 65 años	47,69
	65 y más	42,3
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	96
	EGB incompleto	20,38
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	40,84
	BUP, COU, FP, PREU	39,64
	Diplomatura	44,13
	Licenciados	34,81
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	62,37
	Trabajador por cuenta ajena	33,82
	Tareas domésticas	29,67
	Jubilado, rentista, pensionista	50,72
	Parado/a	41,18
	Estudiante	25,38
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	43,33
	Dos veces por semana	26,78
	Una vez por semana	39,84
	Con menos frecuencia	49,57
	Sólo en vacaciones	14,75

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

## j) Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas

Esta tipología de gasto se corresponde con la pregunta 22 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 27,9 euros y el 23% de los casos realizan gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.55).

Por sexo, las diferencias sobre este tipo de gasto entre hombres y mujeres son mínimas; el mayor nivel de gasto se da entre los encuestados con 26 a 45 años; y también son más elevados entre los que tienen estudios de licenciatura y entre los que cursaron EGB, 4º Bachiller o Graduado Escolar.

El gasto en consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas es mayor entre los trabajadores por cuenta propia, seguidos de los jubilados y pensionistas.

Cuadro 3.55

**Gasto en Consumo alimentos, refrescos y bebidas isotónicas (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado	23%
Gasto medio mensual	27,94
Mediana	20
Desviación típica	34,93
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>	
<b>Sexo</b>	
Hombre	28,32
Mujer	27,24
<b>Edad</b>	
16 a 25 años	27,17
26 a 45 años	29,78
46 a 65 años	26,15
65 y más	22,54
<b>Nivel de estudio</b>	
Analfabeto	-
Primarios incompletos	30
EGB incompleto	13,76
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	29,27
BUP, COU, FP, PREU	27,44
Diplomatura	28,17
Licenciados	30,25
<b>Ocupación actual</b>	
Trabajador por cuenta propia	35,08
Trabajador por cuenta ajena	27,9
Tareas domésticas	27,32
Jubilado, rentista, pensionista	28,93
Parado/a	27,44
Estudiante	22,44
<b>Frecuencia en la práctica del deporte</b>	
Tres o más veces por semana	29,41
Dos veces por semana	24,83
Una vez por semana	20,78
Con menos frecuencia	23,43
Sólo en vacaciones	32

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Los encuestados que practican actividades deportivas con mayor frecuencia, tres o más veces por semana, son los que registran mayores niveles de gasto de este tipo.

### k) Masajes medicamentos y recuperación de lesiones deportivas

Este tipo de gasto ocupa el lugar de la pregunta 23 en el cuestionario. El gasto mensual es de 36,1 euros y el 6% de los encuestados afirman haber realizado un gasto como el indicado (Cuadro 3.56).

Cuadro 3.56

#### Gasto en Masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	6%
Gasto medio mensual	36,14
Mediana	20
Desviación típica	56,67
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>	
<b>Sexo</b>	
Hombre	35,69
Mujer	36,9
<b>Edad</b>	
16 a 25 años	26,17
26 a 45 años	41,85
46 a 65 años	32,28
65 y más	21
<b>Nivel de estudio</b>	
Analfabeto	-
Primarios incompletos	31
EGB incompleto	26,2
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	34,57
BUP, COU, FP, PREU	35,38
Diplomatura	42,19
Licenciados	34,45
<b>Ocupación actual</b>	
Trabajador por cuenta propia	38,03
Trabajador por cuenta ajena	40,3
Tareas domésticas	50,75
Jubilado, rentista, pensionista	27,73
Parado/a	28,85
Estudiante	19,29
<b>Frecuencia en la práctica del deporte</b>	
Tres o más veces por semana	28,23
Dos veces por semana	24,45
Una vez por semana	54,89
Con menos frecuencia	3
Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto medio mensual en masajes, medicamentos y recuperación de lesiones deportivas es prácticamente idéntico entre hombres y mujeres, y más elevado entre personas con 26-45 años y niveles de estudio de Diplomatura.

La ocupación en la que se registra un mayor gasto medio es en la denominada tareas domésticas, seguido a cierta distancia de la situación de trabajadores por cuenta ajena.

El nivel de gasto medio superior se asocia con individuos que practican con frecuencia de una vez a la semana actividades deportivas.

#### **I) Servicios deportivos de instalaciones hoteleras**

La pregunta 24 del cuestionario atiende a este tipo de gasto y su referencia es anual. El gasto medio anual es de 90,9 euros y sólo 2% de los encuestados llevan a cabo gastos de esta naturaleza (Cuadro 3.57).

El gasto medio en servicios deportivos prestados en instalaciones hoteleras es netamente superior en el caso de los hombres frente a las mujeres. También este tipo de gasto es más elevado, con una diferencia significativa, entre los encuestados con edades de 46 a 65 años y con niveles de estudio de Licenciado.

Según la ocupación, el colectivo de jubilados o pensionistas es el de mayor gasto medio de este tipo.

Y los que practican con mayor frecuencia actividades deportivas, tres o más veces a la semana, son los que mayor gasto medio tienen.

Cuadro 3.57

**Gasto en servicios deportivos prestados en instalaciones hoteleras (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado	2%
Gasto medio anual	90,95
Desviación típica	130,30
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)</b>	
<b>Sexo</b>	
Hombre	98,18
Mujer	55,84
<b>Edad</b>	
16 a 25 años	52,25
26 a 45 años	83,08
46 a 65 años	156,54
65 y más	136,6
<b>Nivel de estudio</b>	
Analfabeto	-
Primarios incompletos	-
EGB incompleto	50
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	55,68
BUP, COU, FP, PREU	106,35
Diplomatura	81,21
Licenciados	118,14
<b>Ocupación actual</b>	
Trabajador por cuenta propia	131,43
Trabajador por cuenta ajena	81,77
Tareas domésticas	55
Jubilado, rentista, pensionista	196,67
Parado/a	57,67
Estudiante	56,5
<b>Frecuencia en la práctica del deporte</b>	
Tres o más veces por semana	97,25
Dos veces por semana	82,25
Una vez por semana	90,83
Con menos frecuencia	40
Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

**m) Gasto en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio**

Este gasto se contempla en la pregunta 25 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 50,5 euros y afecta al 7% de los encuestados (Cuadro 3.58).

Este tipo de gasto es muy similar entre hombres y mujeres, resulta mayor en el colectivo con edades entre 26 a 45 años y entre los individuos con estudios de licenciatura y con BUP, COU; FP o PREU.

Desde el punto de vista de la ocupación destacan los trabajadores por cuenta propia frente a los niveles de gasto del resto de situaciones.

También es más elevado, con notable diferencia, entre los que practican con menos frecuencia (inferior a una vez por semana) actividades deportivas.

Cuadro 3.58

**Gasto en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado	7%
Gasto medio mensual	50,59
Mediana	30
Desviación típica	59,93
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>	
<b>Sexo</b>	
Hombre	52,73
Mujer	48,03
<b>Edad</b>	
16 a 25 años	-
26 a 45 años	53,94
46 a 65 años	34,37
65 y más	-
<b>Nivel de estudio</b>	
Analfabeto	-
Primarios incompletos	-
EGB incompleto	36
EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	42,44
BUP, COU, FP, PREU	59,86
Diplomatura	48,43
Licenciados	56,81
<b>Ocupación actual</b>	
Trabajador por cuenta propia	61,16
Trabajador por cuenta ajena	50,16
Tareas domésticas	34,35
Jubilado, rentista, pensionista	-
Parado/a	50,73
Estudiante	-
<b>Frecuencia en la práctica del deporte</b>	
Tres o más veces por semana	43,86
Dos veces por semana	46,94
Una vez por semana	40,2
Con menos frecuencia	66,25
Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

## n) Gasto en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio

Los gastos de esta naturaleza se localizan en la pregunta 26 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 59,3 euros y se extiende al 14% de los encuestados (Cuadro 3.59).

Cuadro 3.59

### Gasto en actividades deportivas de hijos fuera del colegio (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		14%
Gasto medio mensual		59,37
Mediana		40
Desviación típica		70,61
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	55,89
	Mujer	62,12
Edad		
	16 a 25 años	-
	26 a 45 años	60,92
	46 a 65 años	52,25
	65 y más	-
Nivel de estudio		
	Analfabeto	-
	Primarios incompletos	-
	EGB incompleto	47,89
	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	53,65
	BUP, COU, FP, PREU	60,74
	Diplomatura	67,49
	Licenciados	56,99
Ocupación actual		
	Trabajador por cuenta propia	62,28
	Trabajador por cuenta ajena	61,78
	Tareas domésticas	54,18
	Jubilado, rentista, pensionista	-
	Parado/a	51,66
	Estudiante	-
Frecuencia en la práctica del deporte		
	Tres o más veces por semana	56,93
	Dos veces por semana	65,04
	Una vez por semana	63,34
	Con menos frecuencia	50,2
	Sólo en vacaciones	-

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Los gastos medios en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio son similares para hombres y mujeres, en todo caso ligeramente superior en las mujeres.

También este gasto es más elevado entre el colectivo con edades 26 a 45 años y entre los individuos con nivel de estudio de Diplomatura.

Desde la perspectiva de la situación laboral, el mayor nivel de gasto se da entre los colectivos de trabajadores por cuenta propia y trabajadores por cuenta ajena.

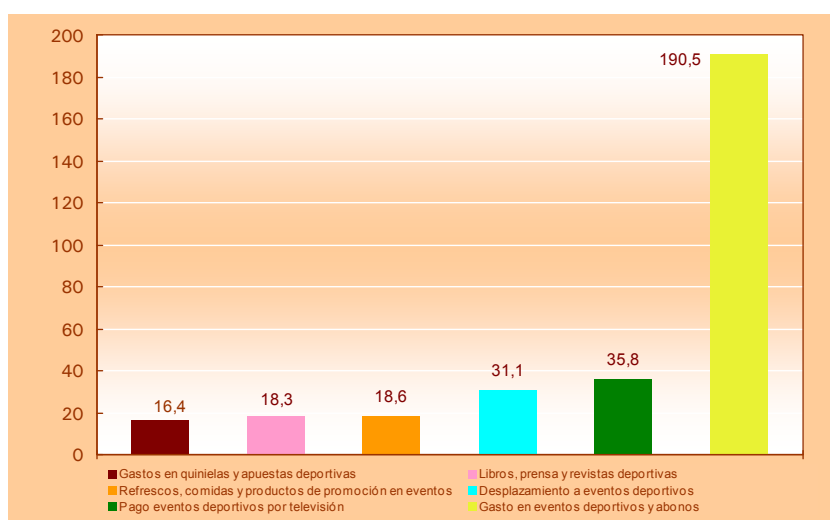
Desde el punto de vista de la frecuencia en la práctica de la actividad deportiva, los gastos de esta naturaleza son mayores entre los que practican dos veces por semana.

### **3.9.2. Análisis de las partidas del gasto en deporte pasivo**

En este apartado se trata cada uno de los tipos de gastos que se agrupan en la denominación de gasto en deporte pasivo, además se estudia el comportamiento de cada tipo de gasto en función de las variables sexo y profesión de los encuestados. La presentación de los resultados sigue un formato estándar.

El Gráfico 3.11 y el Cuadro 3.60 contienen la información sobre los valores medios de cada categoría de gasto, en el gráfico también se incluye el gasto en eventos deportivos y abonos aunque es de referencia anual.

Gráfico 3.11  
**Componentes del gasto deportivo pasivo**  
Medias mensuales



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Cuadro 3.60

**Componentes del gasto deportivo pasivo por habitante (euros)**

Componentes GDP	Medias mensuales
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	16,4
Libros, prensa y revistas deportivas	18,3
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	18,6
Desplazamiento a eventos deportivos	31,1
Pago eventos deportivos por televisión	35,8
	<b>Media anual</b>
Gasto en eventos deportivos y abonos	190,5

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

### a) Gastos en eventos deportivos y abonos

Aparecen en la pregunta 27 del cuestionario y tiene carácter anual. El gasto medio es de 190,5 euros y el 23% de los encuestados realizan este tipo de gasto (Cuadro 3.61).

Cuadro 3.61

#### Gasto en eventos deportivos y abonos (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado	23%
Gasto medio anual	190,53
Mediana	100
Desviación típica	240,52
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias anuales)</b>	
Sexo	
Hombre	200,43
Mujer	161,96
Trabajador por cuenta propia	
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	273,33
Agricultor 1 a 5 empleados	76
Empresario /Comerciante sin empleados	205,76
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	427,59
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	293,57
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	144,17
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	198,5
Trabajador por cuenta ajena	
Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
Director pequeña empresa(menos de 25 trabajad.)	630
Mando superior	256,39
Mando intermedio	162,24
Capataces/encargados	230,23
Representantes, agentes comerciales	266,15
Administrativos	190,31
Obreros especializados, número policía	179,51
Vendedores, dependientes	154,55
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	136,92
Subalternos, conserjes	118
Jornaleros del campo	80,57

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto medio en eventos deportivos y abonos es algo superior en los hombres respecto a las mujeres.

En cuanto a la profesión, dentro de la categoría de trabajadores por cuenta propia destacan con nitidez por un elevado nivel de gasto los empresarios –comerciantes con 1 a 5 empleados;

seguidos a distancia por los empresarios-comerciantes con 6 o más empleados y la condición de miembro de una cooperativa agrícola-agricultor sin empleado.

Entre los trabajadores por cuenta ajena destaca, con notable diferencia, por un mayor gasto de este tipo los directores de pequeñas empresas (menos de 25 trabajadores); y a cierta distancia se encuentran representantes y agentes comerciales, mandos superiores y capataces o encargados.

### **b) Desplazamientos a eventos deportivos**

Esta modalidad de gasto está en la pregunta 28 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 31,1 euros y declaran realizar este tipo de gasto el 21% de los encuestados (Cuadro 3.62).

El gasto medio en desplazamientos a eventos deportivos es muy similar entre hombres y mujeres.

Entre los trabajadores por cuenta propia, los que mayor gasto tienen son los miembros de una cooperativa agrícola-agricultor sin empleado y los empresarios-comerciantes con 1 a 5 empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, las profesiones con mayores niveles de este tipo de gasto son, con cierta diferencia, los jornaleros del campo, seguido de representantes y agentes comerciales.

Cuadro 3.62

**Gasto en desplazamientos hacia eventos deportivos (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado	21%
Gasto medio mensual	31,18
Mediana	16
Desviación típica	55,16
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>	
Sexo	
Hombre	30,99
Mujer	31,56
Trabajador por cuenta propia	
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	89,6
Agricultor 1 a 5 empleados	38
Empresario /Comerciante sin empleados	20,13
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	81,21
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	31,21
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	37,38
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	31,5
Trabajador por cuenta ajena	
Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	20
Mando superior	16,69
Mando intermedio	20,51
Capataces/encargados	36
Representantes, agentes comerciales	60,7
Administrativos	28,9
Obreros especializados, número policía	32,7
Vendedores, dependientes	43,5
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	23,5
Subalternos, conserjes	3
Jornaleros del campo	145

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

### c) Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos

Estos gastos se detallan en la pregunta 29 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 128,6 euros y afecta al 21% de los encuestados (Cuadro 3.63).

Los gastos medios en refrescos, comidas y productos de promoción en eventos son bastante similares entre hombres y mujeres.

Dentro de los trabajadores por cuenta propia, las profesiones con un mayor nivel de gasto son los profesionales liberales, seguidos a cierta distancia por los empresarios-comerciantes con 1 a 5 empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, los mayores gastos se dan entre capataces y encargados, seguidos de obreros no especializados y jornaleros del campo.

Cuadro 3.63

**Gasto en refrescos, comidas y productos de promoción en eventos (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado	21%
Gasto medio mensual	18,65
Mediana	10
Desviación típica	27,57
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>	
<b>Sexo</b>	
Hombre	18,43
Mujer	19,08
<b>Trabajador por cuenta propia</b>	
Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	27,33
Agricultor 1 a 5 empleados	17,25
Empresario /Comerciante sin empleados	14,26
Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	31,92
Empresario /Comerciante 6 o más empleados	27,22
Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	46,7
Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	24
<b>Trabajador por cuenta ajena</b>	
Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	-
Mando superior	13,1
Mando intermedio	16,24
Capataces/encargados	31,24
Representantes, agentes comerciales	18,79
Administrativos	18,81
Obreros especializados, número policía	17,57
Vendedores, dependientes	25,92
Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	27,89
Subalternos, conserjes	-
Jornaleros del campo	27

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

#### d) Pagos eventos deportivos en televisión

Estos tipos de gasto se reflejan en la pregunta 30 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 35,8 euros y el 13% de los encuestados llevan a cabo tales tipos de gastos (Cuadro 3.64).

El gasto medio en pagos por eventos deportivos retransmitidos por televisión es similar entre hombres y mujeres.

En el colectivo de trabajadores por cuenta propia, los mayores niveles de gasto se producen entre empresarios-comerciantes de 1 a 5 empleados y trabajadores manuales.

Cuadro 3.64

#### Gastos en pagos de eventos deportivos en televisión (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		13
Gasto medio mensual		35,87
Mediana		30
Desviación típica		29,78
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	36,59
	Mujer	34,48
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	28
	Agricultor 1 a 5 empleados	60
	Empresario /Comerciante sin empleados	35,48
	Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	76,46
	Empresario /Comerciante 6 o más empleados	40,45
	Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	36,33
	Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	71,6
Trabajador por cuenta ajena		
	Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
	Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	50,33
	Mando superior	39,58
	Mando intermedio	31,22
	Capataces/encargados	34,71
	Representantes, agentes comerciales	20
	Administrativos	35,07
	Obreros especializados, número policía	39,23
	Vendedores, dependientes	37,33
	Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	26,75
	Subalternos, conserjes	44
	Jornaleros del campo	32

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, las profesiones con gastos más elevados son, con diferencia, directores de pequeña empresa (menos de 25 trabajadores); seguidos de mandos superiores y de obreros especializados.

### e) Libros, prensa y revistas deportivas

Esta variable se recoge en la pregunta 31 del cuestionario. El gasto medio es de 18,3 euros y el 19% de los encuestados gasta en esta partida (Cuadro 3.65).

Cuadro 3.65

#### Gasto en libros, prensa y revistas deportivas (euros)

Porcentaje de casos sobre total encuestado		19
Gasto medio mensual		18,38
Mediana		10
Desviación típica		22,88
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	18,22
	Mujer	18,43
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	11,25
	Agricultor 1 a 5 empleados	22,7
	Empresario /Comerciante sin empleados	30,54
	Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	21,41
	Empresario /Comerciante 6 o más empleados	-
	Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	10,71
	Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	20,16
Trabajador por cuenta ajena		
	Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
	Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	14
	Mando superior	22,33
	Mando intermedio	13,37
	Capataces/encargados	26,69
	Representantes, agentes comerciales	24,64
	Administrativos	16
	Obreros especializados, número policía	18,33
	Vendedores, dependientes	34,75
	Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	17,38
	Subalternos, conserjes	10,75
	Jornaleros del campo	13,57

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

El gasto medio en libros, prensa y revistas deportivas es idéntica para hombres y mujeres.

En los trabajadores por cuenta propia, los mayores niveles de gasto se detectan entre empresarios – comerciantes sin empleados, seguido a cierta distancia por agricultor con 1 a 5 empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, los mayores gastos aparecen en las profesiones de vendedores y dependientes, seguidos de capataces y encargados y de representantes y agentes comerciales.

#### **f) Gasto en quinielas y apuestas deportivas**

Estos tipos de gastos se reflejan en la pregunta 32 del cuestionario. El gasto medio mensual es de 16,4 euros y el 23% de los encuestados manifiesta realizar este tipo de gasto (Cuadro 3.66).

El gasto medio en quinielas y apuestas deportivas es ligeramente superior en los hombres respecto a las mujeres.

Entre los trabajadores por cuenta propia, las profesiones con mayores niveles de este tipo de gasto son los empresarios-comerciantes con 1 a 5 empleados, seguidos de miembro de cooperativa agrícola-agricultor sin empleados y por empresarios-comerciantes de 6 o más empleados.

Y entre los trabajadores por cuenta ajena, los mayores niveles de gasto se registran entre administrativos y obreros no especializados.

Cuadro 3.66

**Gasto en quinielas y apuestas deportivas (euros)**

Porcentaje de casos sobre total encuestado		23%
Gasto medio mensual		16,43
Mediana		10
Desviación típica		20,88
<b>VARIACIÓN SEGÚN CONDICIONES PERSONALES Y SOCIECONÓMICAS (Medias mensuales)</b>		
Sexo		
	Hombre	17,02
	Mujer	15,1
Trabajador por cuenta propia		
	Miembro de una cooperativa agrícola/ Agricultor sin empleado	23,8
	Agricultor 1 a 5 empleados	-
	Empresario /Comerciante sin empleados	17,45
	Empresario /Comerciante de 1 a 5 empleados	27,92
	Empresario /Comerciante 6 o más empleados	22,38
	Profesional liberal (abogado, con estudios universitarios)	6,14
	Trabajador manual /Artesano (Albañil, fontanero...)	14,47
Trabajador por cuenta ajena		
	Director gran empresa (más de 25 trabajadores)	-
	Director pequeña empresa (menos de 25 trabajad.)	6,5
	Mando superior	15,6
	Mando intermedio	16,4
	Capataces/encargados	15,85
	Representantes, agentes comerciales	18,64
	Administrativos	22,67
	Obreros especializados, número policía	18,14
	Vendedores, dependientes	10,67
	Obreros no especializados, peones, serv. domésticos	23,25
	Subalternos, conserjes	11,33
	Jornaleros del campo	18,83

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEA.