



## CAPÍTULO 5

# CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS

## 5. CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS

Las conclusiones y síntesis de resultados se exponen siguiendo el orden de los capítulos.

### *Conclusiones generales*

- El punto de vista adoptado para el estudio de la actividad deportiva como actividad económica se puede considerar adecuado, en línea con experiencias anteriores. La metodología basada en la elaboración de las Cuentas Nacionales y de las Cuentas Satélites son instrumentos útiles y dotan de coherencia y rigor a las valoraciones del sector deporte, tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta. Y el estudio de impactos a través del análisis input-output permite alcanzar estimaciones sobre los efectos de la actividad del deporte sobre el conjunto de la economía y sobre la intensidad de las interrelaciones entre las ramas de actividad que componen el sistema económico regional.
- La aplicación de este enfoque y de estas técnicas exige realizar un esfuerzo estadístico considerable. En este sentido, la realización del estudio ha contribuido a detectar los elementos básicos necesarios para elaborar un sistema de información que facilite un proceso de evaluación periódica de la evolución de las actividades deportivas y de sus implicaciones y efectos sobre el conjunto de la economía andaluza.

### *Resultados de la oferta del sector deporte*

- En el estudio de la oferta del sector deporte en 2008, el primer sector en que se divide la oferta es el de Administraciones Públicas. Su producción efectiva alcanzó los 364,7 millones de euros y un valor añadido bruto de 162,8 millones de euros. Generó un empleo de 9.535 personas completado por 3.092 voluntarios. En este sector destaca el

papel de la Administración Pública Local que concentra el 76,9% de la producción efectiva y el 87,3% del empleo. Dentro de la Administración Pública Local, los Ayuntamientos acumulan el grueso de la actividad y del empleo; estas entidades suelen organizar el servicio de deporte mediante la fórmula de la gestión directa, con predominio de la denominada gestión directa utilizando una sola modalidad organizativa, siendo más frecuente la Gestión del servicio de deporte por la propia Corporación Local.

- En el sector Educación física y deporte, la oferta se traduce en 212,3 millones de euros de producción efectiva y 211,6 millones de euros de valor añadido bruto, con un empleo de 7.574 personas. Dentro de este sector el segmento que genera mayor producción y empleo es el de la Educación Secundaria, seguido de la Educación Primaria.
- La oferta de deporte del sector Actividades empresariales en 2008 fue de 2.430 millones de euros de producción efectiva y 1.165 millones de euros de valor añadido bruto, con un empleo de 24.515 personas. Entre las ramas de actividad que componen este sector cabe citar la actividad desarrollada por los Clubes y otras actividades deportivas que llegan a concentrar el 51,6% de la producción efectiva del sector Actividades empresariales y el 40,7% de su empleo. Otras ramas con relativa importancia son la de Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones (17,5% de la producción efectiva) y el Comercio al por menor de artículos de deporte (20,1%).
- La oferta del sector deporte en Andalucía durante 2008 se calcula por agregación de los sectores Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas. El conjunto del sector deporte dio lugar a una producción efectiva de 3.360 millones de euros y un valor añadido bruto de

1.624 millones de euros; y generó un empleo de 50.835 personas con un nivel de voluntariado de 30.488 individuos.

- En la oferta del sector deporte, el sector Actividades empresariales concentra en torno al 72% de la oferta total y el 48,2% de su empleo. Si se depura la información reajustando las actividades en función de su pertenencia al sector público o al sector privado, la oferta de deporte del sector público se estima en una producción efectiva de 551,5 millones de euros y un empleo de 16.035 trabajadores; su peso relativo en la oferta del sector deporte es del 16,4% según la producción efectiva y hasta del 30,3% según el empleo. Esta valoración de la aportación del sector público se hace desde la perspectiva de la oferta, en la parte final del estudio se toma en consideración los efectos del consumo y la inversión pública sobre el conjunto de la economía.
- La cifra de 3.360 millones de euros de producción efectiva que corresponde a la oferta del sector deporte en 2008 en Andalucía equivale a un 2,2% del PIB regional; y los 51.471 empleos al 4,1% del total del empleo regional.
- En la distribución provincial de la oferta del sector deporte son hechos destacables el elevado nivel de producción efectiva del sector Actividades empresariales en las provincias de Málaga y Sevilla; además en estas provincias se da un mayor ritmo de actividad del sector Administraciones Públicas, sobre todo en el caso de Sevilla. La provincia de Cádiz también registra un importante nivel de producción y empleo en el sector deporte. En términos relativos, Málaga y Sevilla registran el 23% de la producción efectiva del sector deporte andaluz, seguidas de Cádiz (15,2%) y Granada (10,5%).

### *Resultados del gasto privado en deporte*

- Según la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”, el 66% de los encuestados responden que sí practican actualmente algún deporte, incluyendo la actividad de andar como práctica deportiva. Entre los deportes o actividades físicas que practican y se citan en primer lugar destacan andar (39%) y actividades de gimnasio (15%); a mayor distancia aparecen ciclismo, footing, natación y fútbol con porcentajes cada uno en torno al 6-7%. Además, entre los que practican actividades físicas sólo el 7,2% lo hace en forma de competición deportiva, siendo el fútbol el deporte (30,1%) en el cual se participa en mayor medida en forma de competición, seguido del fútbol sala o fútbol 7 (10,5%). Y este colectivo de personas que practican deportes o actividades físicas suele hacerlo con una frecuencia alta, el 70,9% lo hace tres veces o más por semana.
- El gasto en deporte activo, asociado a la práctica de actividades físicas y deporte, de los residentes asciende a 2.002 millones de euros en 2008; de los cuales 1.089 millones de euros son del gasto en deporte activo en general y 912 millones de euros son del gasto en deporte activo de los hijos. Entre las partidas que componen el gasto en deporte activo general destacan las cuotas o abonos en sociedad deportiva, club o gimnasio (18,3%) y los gastos en calzado y ropa deportiva (17,3%); y las partidas del gasto en deporte activo de los hijos se descompone entre el 70,1% de los gastos en actividades deportivas de los hijos fuera del colegio y el restante 29,9% del gasto en actividades extraescolares en las instalaciones del colegio.
- El gasto en deporte pasivo, derivado del disfrute del deporte como espectáculo, de los residentes durante 2008 fue de 2.098 millones de euros. Entre sus componentes sobresalen el desplazamiento a eventos deportivos (24,8%) y el pago por eventos deportivos transmitidos por televisión (18,3%).

- El gasto privado total en deporte en 2008 alcanza un valor de 4.231 millones de euros, de los cuales 4.101 millones de euros son de los residentes y 130,3 millones de euros de los no residentes. Además en el gasto privado total en deporte hay un cierto equilibrio entre los gastos en deporte activo (50,4%) y los gastos en deporte pasivo (49,6%).
- La cifra del gasto privado total en deporte durante 2008 equivale a un 2,8% del PIB regional. Entre los principales tipos de gastos caben citar los siguientes: gastos en actividades deportivas de los hijos menores de 16 años fuera del colegio (15,1%), los gastos de desplazamiento a eventos deportivos (12,3) y el pago por eventos deportivos retransmitidos por televisión (9,1%).
- El gasto privado total en deporte se distribuye de la siguiente forma: 28,8% en deporte activo en general (sin considerar los gastos en deporte originados por los hijos); 21,6% en deporte activo de los hijos; y 49,6% en deporte pasivo.
- En el estudio del gasto privado total en deporte en función de las características personales y socioeconómicas del encuestado, las principales conclusiones son las siguientes: el promedio del gasto en deporte es netamente superior en los hombres, con la particularidad de que las diferencias son superiores en lo relativo al gasto en deporte activo respecto al gasto en deporte pasivo; los mayores niveles de gasto se dan entre los individuos con edades comprendidas entre 26-45 años, a partir de este estrato de edad el gasto disminuye sensiblemente con la edad; hay una cierta homogeneidad en el comportamiento de los individuos en el deporte aunque el gasto medio es ligeramente superior entre los individuos sin hijos; se detecta claramente una relación positiva entre el gasto en deporte y el nivel de estudios, el gasto medio en deporte crece conforme el nivel de estudio del individuo es superior; la condición de trabajador por cuenta propia va asociada a un mayor nivel de gasto; entre la condición

de trabajador por cuenta ajena resalta por el mayor gasto las profesiones de empresarios o comerciantes con más de seis trabajadores y la profesión liberal y entre los trabajadores por cuenta ajena, los individuos con tarea de mando superior y en subalternos y conserjes; también es positiva la relación entre mayores niveles de renta y un mayor gasto en deporte; y en general, los individuos que con mayor frecuencia realizan prácticas deportivas suelen incurrir en mayores gastos en deporte.

- En la distribución provincial del gasto total en deporte en 2008 las provincias que registran un mayor nivel de gasto son Sevilla (25,2%), Málaga (16,3%) y Cádiz (15,3%). Y en términos de gasto medio en deporte, los mayores valores se dan en las provincias de Almería (748 euros) y Sevilla (686 euros).

### *Impactos económicos del deporte*

- En el análisis de los impactos económicos del deporte en Andalucía durante 2008, los impactos totales del consumo privado (gasto privado total en deporte) se cifran en 6.236 millones de euros en valor total de la producción, 2.661 millones de euros en valor añadido bruto y 53.729 empleos. En términos relativos respecto a Andalucía los valores anteriores representan el 2,55% de la producción, el 2,35% de la renta y el 1,95% del empleo.
- Los efectos directos del consumo privado representan el 67,8% del efecto total sobre la producción, el 65,1% del efecto total sobre el valor añadido bruto y el 62,2% del efecto total sobre el empleo. Como es lógico, la rama “Servicios culturales y deportivos” concentra en mayor medida el impacto económico directo del consumo privado en deporte (representa el 43% de los efectos directos sobre la producción, el 58% de la renta y el 55% del empleo). Otras ramas de actividad que también

experimentan efectos directos significativos son “Otras industrias manufactureras”, “Alimentación, bebidas y tabaco” y “Transportes y comunicaciones”.

- Los efectos indirectos del consumo privado se traducen en el 32,2% del efecto total sobre el valor de la producción, el 34,9% del efecto total sobre la renta y el 37,8% del efecto total sobre el empleo. Estos efectos se dejan sentir con mayor intensidad entre las ramas de actividad de “Otras industrias manufactureras”, “Servicios empresariales”, “Transportes y comunicaciones” y “Actividades inmobiliarias y de alquiler”.
- Los efectos totales inducidos por el consumo privado o gasto privado en deporte se manifiestan con mayor intensidad, según los efectos sobre la producción, en las siguientes ramas de actividad: “Servicios culturales y deportivos” (31,7%), “Otras industrias manufactureras” (18,8%), “Transportes y comunicaciones” (10,8%) y “Alimentación, bebidas y tabaco” (8,4%).
- El impacto total del gasto público (consumo e inversión pública) sobre la economía andaluza se valora en un aumento de la producción de 1.648 millones de euros, un valor añadido bruto de 701 millones de euros y un efecto total sobre el empleo de 15.692 ocupados. Estas cifras suponen aproximadamente el 0,6% de la producción, la renta y el empleo de Andalucía.
- Los efectos directos del gasto público en deporte equivalen al 59,6% de los efectos totales sobre el valor de la producción; y las ramas que en mayor medida lo recogen son “Servicios culturales y deportivos” y “Construcción”. Los efectos indirectos del gasto público representan el 40,4% de los efectos totales sobre el valor de la producción y se materializan en mayor medida en las ramas de actividad de “Construcción”, “Otras industrias manufactureras” y “Servicios empresariales”.

- El impacto total del gasto en deporte (consumo privado, consumo e inversión pública e inversión privada) se valora en 7.886 millones de euros de valor de la producción, 3.363 millones de euros de valor añadido bruto y 69.429 personas en términos de empleo. En la composición del impacto total, según el valor de la producción, el 66,1% es debido al efecto directo y a los efectos indirectos el 33,9%.
- Por ramas de actividad, el impacto total del gasto en deporte se manifiesta más intensamente, según el valor de la producción, en “Servicios culturales y deportivos” (31%), “Otras industrias manufactureras” (18%) y “Transportes y comunicaciones” (9%).
- La aportación del gasto total en deporte a la economía andaluza se traduce en un 3,23% de la producción, el 2,96% de la renta y el 2,52% del empleo de Andalucía.