

Actividad económica del Deporte en Andalucía 2008



COORDINACIÓN EDITORIAL

Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía

Francisco Villalba Cabello (*Dirección*)
José Antonio Muñoz López (*Coordinación*)
Esperanza Nieto Lobo
Alonso Raya Dueñas
José Alberto Pérez Guirado
M^a Luz Román Jobacho
Rosa Díaz Montañez

Empresa Pública de Deporte Andaluz

Víctor Romero Cosano
José A. Cordobés Montes
Mónica Marín Palma

Colaboradores

Pedro Raya Mellado (*Director Técnico*)
José Juan Benítez Rochel
José M^a Lanzas Jiménez
Juan José Plaza Angulo

El trabajo contenido en esta publicación se enmarca en el Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Unicaja y el Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía para la gestión y desarrollo de proyectos de investigación socioeconómica del sector deportivo, firmado en enero de 2009.

Esta publicación está disponible para su consulta en:

**www.economiaandaluza.es, www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte, www.deporteandaluz.com
y www.unicaja.es.**

El informe “Actividad Económica del Deporte en Andalucía, 2008” surge a iniciativa de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con “el objetivo de incrementar el conocimiento de la actividad deportiva mediante proyectos innovadores que proporcionen información de calidad a los agentes económicos”. Para ello ha contado con la colaboración, mediante un convenio firmado para la realización de proyectos de esta índole, de UNICAJA, entidad que posee una dilatada experiencia y contribución en el fomento y patrocinio de actividades innovadoras.

Para la realización del trabajo, las entidades firmantes -Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y UNICAJA- han contado con el apoyo de sus respectivas entidades, Empresa Pública del Deporte Andaluz e Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía. A este último ha correspondido el desarrollo técnico del informe que, no hubiera sido posible, sin la inestimable colaboración del equipo humano de la Empresa Pública de Deporte Andaluz.

Los resultados obtenidos en el trabajo aportan una información valiosísima para los agentes sociales y económicos interesados en la promoción del deporte y, desde estas líneas, queremos agradecer la colaboración de todas las personas e instituciones que han permitido que el estudio llegue a buen fin.

CAPÍTULO I.....	5
PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO	5
1. PLANTEAMIENTO Y CONTENIDO	6
1.1. Introducción.....	6
1.2. Planteamiento	8
1.3. Contenido	10
CAPÍTULO 2.....	13
OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA.....	13
2. OFERTA DEL SECTOR DEPORTE EN ANDALUCÍA	14
2.1. Metodología.....	14
2.2. Estimación de la oferta por sectores	22
2.2.1. Administraciones Públicas.....	22
2.2.1.1. Administración Pública Regional	23
2.2.1.2. Administración Pública Local.....	24
2.2.1.3. Otras Administraciones Públicas.....	28
2.2.2. Educación física y deporte	31
2.2.3. Actividades empresariales	34
2.2.4. Otras actividades deportivas	40
2.3. Oferta del sector deporte	41
2.4. Relevancia de la oferta del sector público	44
2.5. Distribución provincial de la oferta del sector deporte	45
CAPÍTULO 3	50
GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA	50
3. GASTO PRIVADO EN DEPORTE EN ANDALUCÍA.....	51
3.1 Metodología.....	51
3.2. Aspectos generales de la encuesta sobre gasto en deporte.....	56
3.3. Gasto en deporte activo	69
3.4. Gasto en deporte pasivo	73
3.5. Gasto privado en deporte de los residentes.....	74
3.6. Gasto en deporte de los no residentes	75
3.7. Gasto privado total en deporte	76
a) Gasto total en deporte según sexo	78
b) Gasto según edad	79
c) Gasto en función de tener hijos	79
d) Gasto y nivel de estudios	80
e) Gasto en deporte y ocupación actual.....	81
f) Gasto en deporte según la profesión	82
g) El gasto en deporte por estrato social.....	83
h) Gasto en deporte y práctica de actividad deportiva	83
3.8. Distribución por provincias del gasto en deporte.....	84
3.9. Tratamiento individual de las partidas de gasto en deporte	87
3.9.1. Estudio de los componentes del gasto en deporte activo	87
a) Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	89
b) Alquiler de instalaciones deportivas	90
c) Clase o curso para la mejora de la práctica deportiva	92
d) Gasto en calzado y ropa deportiva.....	93

e) Gasto en equipamiento deportivo duradero	94
f) Otros gastos en material deportivo no duradero	96
g) Reparación y mantenimiento del equipo deportivo duradero	97
h) Alquiler de material y equipo deportivo	99
i) Desplazamiento práctica deportiva	100
j) Consumo de alimentos, refrescos y bebidas isotónicas	101
k) Masajes medicamentos y recuperación de lesiones deportivas	103
l) Servicios deportivos de instalaciones hoteleras	104
m) Gasto en actividades deportivas extraescolares en instalaciones del colegio	105
n) Gasto en actividades deportivas de los hijos fuera de las instalaciones del colegio	107
3.9.2. Análisis de las partidas del gasto en deporte pasivo	108
a) Gastos en eventos deportivos y abonos	110
b) Desplazamientos a eventos deportivos	111
c) Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	112
d) Pagos eventos deportivos en televisión	114
e) Libros, prensa y revistas deportivas	115
f) Gasto en quinielas y apuestas deportivas	116
CAPÍTULO 4	118
IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA	118
4. IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA	119
4.1. Metodologías aplicables	119
4.1.1. Estudios macroeconómicos	119
4.1.1.1. Sistema de Cuentas Nacionales	120
4.1.1.2. Cuentas Satélites	120
4.1.1.3. Análisis Input-Output	120
4.1.1.4. Análisis Parciales o Sectoriales	121
4.1.2. Estudios de Coste-Beneficio	121
4.2. Estudios empíricos realizados	121
4.3. Análisis de impactos	125
4.3.1. Metodología	125
4.3.2. Impactos económicos del gasto en deporte en Andalucía	127
4.3.2.1. Impactos del consumo privado	129
4.3.2.2. Impacto del gasto público	131
4.3.2.3. Impacto del gasto total	133
CAPÍTULO 5	136
CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS	136
5. CONCLUSIONES Y SÍNTESIS DE RESULTADOS	137
<i>Conclusiones generales</i>	137
<i>Resultados de la oferta del sector deporte</i>	137
<i>Resultados del gasto privado en deporte</i>	140
<i>Impactos económicos del deporte</i>	142
BIBLIOGRAFÍA	145
BIBLIOGRAFÍA	146
ANEXOS	152