

INDICE

CAPÍTULO 1.- INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO 2.- IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA PROVINCIAL	9
CAPÍTULO 3.- DEMANDA TURÍSTICA, PERFIL DEL TURISTA Y SEGMENTACIÓN	21
CAPÍTULO 4.- LA OFERTA TURÍSTICA	47
CAPÍTULO 5.- PREVISIONES, EXPECTATIVAS EMPRESARIALES Y ESTRATEGIAS DE FUTURO.....	75

